

제1차 대한민국 공공외교 기본계획(2017~2021)
2019년도 공공외교 종합시행계획 Ⅲ권



외교부

Ministry of Foreign Affairs

제1차 대한민국 공공외교 기본계획(2017~2021) 2019년도 공공외교 종합시행계획 Ⅲ권

Part

Ⅲ

지방자치단체별 시행계획

10. 서울특별시	849
11. 부산광역시	931
12. 대구광역시	997
13. 인천광역시	1043
14. 광주광역시	1073
15. 대전광역시	1153
16. 울산광역시	1263
17. 세종특별자치시	1293



지방자치단체별 시행계획



2019년도 공공외교 종합시행계획 Ⅲ권

10. 서울특별시



목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄	852
2. 2019년도 시행계획 개요	853

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1-① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	858
2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	864
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	868
2-3-② 문화 네트워크 구축	880

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1-② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	884
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	886

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1-① 통합적·체계적 정책공공외교 강화	888
4-1-③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보	890
4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	892
4-2-② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화	913
4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	915

전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교

5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	921
---------------------------	-----

CONTENTS

전략부문 6. 공공외교 국제네트워크 강화

6-2-③ 공공외교 사업수행 내실화 925

6-3-① 공공외교 종합정보시스템 구축 및 활용 927

I 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

서울특별시 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 14개

■ 시행사업: 35개

■ 시행예산(안): 184.07억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	12	4,908
2-1-① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	3	240
2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	2	132
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	5	1,664
2-3-② 문화 네트워크 구축	2	2,872
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	2	40
3-1-② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	1	20
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1	20
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	16	13,038
4-1-① 통합적·체계적 정책공공외교 강화	1	65
4-1-③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보	1	850
4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	10	9,446
4-2-② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화	1	1,036
4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	3	1,641
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	2	376
5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	2	376
전략부문 6. 공공외교 국제네트워크 강화	3	45
6-2-③ 공공외교 사업수행 내실화	1	30
6-3-① 공공외교 종합정보시스템 구축 및 활용	2	15

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

■ 서울시 자매우호도시 확대를 통한 외연확장(총7건)

- (우호도시협약) 무스카트(오만, 9.6.), 텔리주(인도, 9.14.), 캄팔라(우간다, 9.19.), 빌바오(스페인, 10.2.), 취리히주(스위스, 10.3.), 탈린(에스토니아, 10.5.): 총6건
- (우호강화협약) 바르셀로나(스페인, 9.28.): 총1건

■ 해외 자매·우호도시와 교류·협력강화

- 서울시-도쿄도 자매결연 30주년 기념행사('18.8월), 서울시-베이징시 자매결연 25주년 기념행사 개최('18.11월)
- 해외국가·도시의 날 행사 5회 개최(태국, 인도, 인도네시아, 중국, 아세안) 및 서울시 공연단 해외 도시 파견(베트남 하노이, 러시아 모스크바, 뉴질랜드 웰링턴, 프랑스 파리, 중국 베이징)

■ 문화교류 활성화를 통한 도시 호감도·브랜드 증진

- 역대 최대 규모 서울세계도시문화축제 개최(70개국 주한대사관, 15개 해외 자매·우호도시 공연단 참가, 총 참가자 45만 명)
- 박물관·미술관 국제교류전시 및 해외순회공연 교류(한성백제박물관, 서울시립미술관, 서울역사박물관, 세종문화회관)
- 아시아·태평양 지역 주요도시간 문화정책 협력 네트워크 구축을 위한 아시아 도시문화포럼(ACCF) 개최('18년 9월)

■ 지속적 정책공공외교를 통한 서울시 리관유 세계도시상 수상

- '시민과 함께하는 서울도심재생'을 주제로 연세로 대중교통전용지구, 서울로 7017, 다시세운상가, 청계천 등 사례 평가
- 서울형 도시재생정책 홍보 및 수출 계기로 활용

리관유 세계도시상 개요

- 명칭: 리관유 세계도시상(Lee Kuan Yew World City Prize)
- 목적: 살기 좋고 활기차며 지속가능한 도시를 만드는 데 탁월한 성과를 보인 도시에게 2년마다 시상하는 국제적으로 권위있는 상 중의 하나
- 주관: 싱가포르 도시재개발청(URA), 살기좋은도시만들기센터(CLC)
- 추진 경과: 일본(도쿄), 독일(함부르크), 러시아(카잔) 등 세계 유명도시와 경쟁 끝에 수상
- 선정 사유: 서울은 급격한 도시화과정에서 나타난 문제점인 도심 공동화, 침체된 상권 등을 극복하고자 전면철거 대신 시민참여를 통해 재생하는 방식으로 전환하여 시민이 도심부를 찾고, 거주민과 상인이 생활터전에 정주하여 삶의 질을 높일 수 있는 도시계획 틀을 마련
- 참석: 싱가포르 대통령 할리마 야콥, 국가개발부 및 환경부 장관 등 600여명 참석

■ 서울시 우수정책 해외공유 사업 신규 추진(7개)을 통한 맞춤형 정책공공외교 추진

연번	사 업 명	사업기간	지원(협력)기관
1	스리랑카 콜롬보시 세무정보시스템 구축 자문	'18.2~7	한국수출입은행
2	튀니지(반부패청), 필리핀(내무부) 청렴건설행정 시스템 도입	'18.~'19.	유엔개발계획
3	우크라이나 키예프시 스마트시티 마스터플랜 지원	'18.6~12	정보통신산업진흥원
4	필리핀 메트로마닐라 비위생매립지 개선 컨설팅	'18.8~'19.7	과학기술정보통신부
5	필리핀(교통부) 교통카드 국가표준 수립 컨설팅	'18.10~'19.4	필리핀 교통부
6	필리핀 세부시 대중교통체계 개선 컨설팅	'18.10~'18.12	민간기업
7	우간다 캄팔라 전자정부시스템 구축 계획 자문	'18.10~'19.4	한국수출입은행

■ 해외 현지관계자 초청 연수 및 교육을 통한 정책공유

- 해외 자매·우호도시 공무원대상 석사학위과정 운영(서울시립대)
- 외국도시 공무원 초청연수(서울시 인재개발원)
- 키르기즈스탄, 캄보디아 보건의료 교류지원 사업(서울의료원, 보라매병원)
- 해외 철도관계자 초청교육사업(도시기반시설본부)

■ 국제기구 유치 및 의장도시로서 글로벌 아젠다 선도

- GSEF(국제사회적경제협의체), CityNet(인간정주관리를 위한 지방정부 네트워크), WeGO(세계스마트기구) 등 3개 국제기구 의장도시로 활동
- 국제기구 ‘아셈노인인권정책센터’ 신규 유치(’18년 6월 개소)

■ 분야별 국제회의 개최를 통한 정책공유 추진

〈2018년 서울시 개최 주요 국제회의〉

연번	기 간	주 최	행사명	장 소
1	6.28~6.29	서울시 (도시계획국)	2018 국제 도시조명 포럼	프레지던트호텔
2	8.21	서울시립대학교 국제도시과학대학원	UOS 국제사회 기여 사례 국제컨퍼런스 (개교 100주년 기념행사)	21세기관 2층 국제회의장
3	9.4~9.5	서울시 (기후환경본부)	제8회 동북아 대기질 개선 국제포럼	서울시청
4	9.13~9.14	서울시 (재생정책기획관)	도시재생 컨퍼런스	서울시청
5	9.16~9.18	서울시(관광체육국) UNWTO	2018 서울공정관광 국제포럼 ※ 제7차 세계도시관광총회 (9.16~9.19)와 연계추진	신라호텔
6	9.16~9.19	서울시(관광체육국) UNWTO	제7차 세계 도시관광총회	신라호텔
7	9.18~9.19	서울시 (정보기획담당관)	서울디지털 서밋	서울시청
8	10.10~10.11	서울연구원	서울 전환컨퍼런스 2018	서울시청
9	10.16~10.17	서울시(경제진흥본부) 금융감독원	서울 국제금융 컨퍼런스	여의도 콘래드호텔
10	10.16~10.19	서울시(안전총괄본부) (사)한국불록협회	2018 서울 국제 콘크리트 블록포장 컨퍼런스	대한상공회의소
11	10.29~10.30	서울시 (서울혁신기획관)	미래혁신포럼	서울혁신파크
12	11.8~11.9	서울시 (경제진흥본부)	서울국제경제자문단 총회	포시즌스호텔
13	11.8~11.9	서울시 (공원녹지정책과)	서울 어린이놀이터 국제심포지엄	서울시청
14	11.13	서울시 (해외도시협력담당관)	민관협력포럼	플라자호텔

연번	기 간	주 최	행사명	장 소
15	11.13~11.14	서울시 (일자리정책담당관)	서울시 좋은 일자리도시 국제포럼	서울시청
16	11.14	서울시 (경제진흥본부)	2018 서울 바이오의료 국제 컨퍼런스	서울시청
17	12.6~12.7 (예정)	서울시 (인권담당관)	서울 인권 컨퍼런스	서울시청

나. 2019년도 공공외교 추진방향

■ 서울시 자매·우호도시 확대를 통한 외연 확장

- 서울의 정책 수출이 가능한 아시아도시와 독립국가연합(CIS) 등 전략적으로 중요한 지역에 집중하여 자매·우호협정 신규 체결 추진

■ 해외 자매·우호도시 대상 우리나라 전통/현대 문화 홍보 강화

- 자매·우호도시 문화교류 행사 내실화 및 체육·디자인·전시·공연 등 분야별 교류 협력 활성화

■ 해외도시와의 정책공유를 확대하여 서울시 도시외교의 핵심브랜드화

- 정책공공외교 지역 및 사업 방식 다변화
- 글로벌 아젠다 선도를 위한 국제기구 유치 및 협력사업 추진

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

■ 자매·우호도시 협력행사를 통한 교류 활성화

- 자매우호도시 결연 기념행사 3회 개최(인도네시아 자카르타주, 카자흐스탄 아스타나시, 네덜란드 암스테르담시)
- 도시교류협력행사로 '19년 총 13회 개최(예정)

■ 문화교류 분야별 다양화 및 활성화를 통한 서울과 한국 호감도 증진

- 서울세계도시문화축제 개최 및 서울시 공연단 해외파견 검토
- 2019 서울디자인클라우드, 서울안시애니메이션아시아 개최
- 국제교류전시(덴마크 오펜세미술관), 세종문화회관 초청공연 추진

■ 정책공공외교 체계성 강화 및 다양화

- 서울 브랜드 제고를 위한 서울시 우수정책 해외공유 사업 추진
- (가칭)서울 평화 국제포럼 개최 통한 평화수도 서울의 역할 정립
- 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화(협의회, 소방재난, 도시철도 등)

Ⅱ 중점추진과제별 시행계획

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산

1 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용

서울특별시 >>

서울시-인도네시아 자카르타주 자매도시 결연 35주년 기념행사

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 서울-자카르타 자매도시 체결 35주년을 맞이하여 문화체험 프로그램 등 양 도시 시민들이 상호도시에 대해 이해할 수 있는 기회를 마련 및 지역교류 활성화
- 서울-자카르타 상호 문화 이해 향상 및 자매도시 교류 활성화

■ 내용

- 인도네시아 전통문화 공연팀 초청 및 문화 예술공연 실시
 - 풍물전시 부스 운영(DIY 체험프로그램 운영)
- 양 도시 청사 내에 각 도시 소개 포스터 및 사진전시 홍보영상 상영
 - 관광지도, 프레스킷, 우수정책 홍보물 배포 등

■ 예산

- 일반회계(시비) 80백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 양 도시 국제교류담당 간부, 주한인도네시아대사관 등
- 시기 및 장소: '19. 7월 중, 청계광장 등
- 수행 주체: (주최)서울특별시, (후원)자카르타주, 주한인도네시아대사관

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 자카르타 주 및 주한인도네시아대사관의 전통공연팀 서울 파견
- 주한인도네시아대사관과 외교부 등의 적극적인 홍보

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	김준태	행정7급	02-2133-5271	jtkim1000@seoul.go.kr

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산

1 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용

서울특별시 >>

서울시-카자흐스탄 아스타나시 자매도시 결연 15주년 기념행사

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 서울-아스타나 자매도시 체결 15주년을 맞이하여 양 도시 시민들이 상호도시에 대해 이해할 수 있는 기회를 마련 및 지역교류 활성화
- 아스타나시와 실질적 교류 활성화하여 신북방정책 추진의 일환으로 CIS지역 거점 지역 확보

■ 내용

- 카자흐스탄 전통문화 공연팀 초청 및 문화 예술공연 실시
- 양 도시 청사 내에 각 도시 소개 포스터 및 사진전시 홍보영상 상영
 - 관광지도, 프레스킷, 우수정책홍보물 배포 등

■ 예산

- 일반회계(시비) 80백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 양 도시 국제교류담당 간부, 주한카자흐스탄대사관 등

■ 시기 및 장소: '19.6월 아스타나시, '19. 9월 서울시

■ 수행 주체: 서울시, 아스타나시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	이현음	행정7급	02-2133-5267	leeonseoul@seoul.go.kr

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산

1 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용

서울특별시 >>

서울시-네덜란드 암스테르담시 우호도시 결연 20주년 기념행사

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 서울-암스테르담 우호도시 체결 20주년을 맞이하여 양 도시간 실질적 교류협력 강화
- 서울-암스테르담 상호 문화 이해 향상 및 자매도시 교류 활성화

■ 내용

- 네덜란드 전통문화 공연팀 초청 및 문화 예술공연 실시
- 양 도시 청사 내에 각 도시 소개 포스터 및 사진전시 홍보영상 상영
- 품물전시부스 운영

■ 예산

- 일반회계(시비) 80백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 양 도시 시민

■ 시기 및 장소: '19.11월 중 청계광장 등

■ **수행 주체:** 서울시, 암스테르담시, 주한네덜란드대사관

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 암스테르담시 및 주한네덜란드대사관의 전통공연팀 서울 파견

■ 주한네덜란드대사관과 외교부 등의 적극적인 홍보

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	김건로	행정6급	02-2133-5288	rogankim@seoul.go.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

3

국제 스포츠 행사의 효과적 활용

서울특별시 >>

제38회 서울-모스크바 스포츠 친선교류

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 스포츠를 통해 서울, 모스크바 꿈나무들에게 공정한 스포츠정신과 실력 함양 및 양 도시의 우호 증대
- 서울시청소년들이 국제경기 경험으로 경기력 향상 및 개인기량 확인
- 서울과 모스크바 우호 관계 강화

■ 내용

- 2019년에는 모스크바에서 친선교류를 실시하여 서울시 선수단이 모스크바를 방문
- 2019년 합동훈련·경기 종목은 농구, 수구

■ 예산

- 일반회계(시비) 85백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- '91년부터 28년째 서울과 모스크바 청소년 선수들이 친선경기 및 합동훈련을 하며 국제스포츠 경험 축적
- 총 1,084명의 서울시 선수단 참여
- 수구, 체조, 농구, 빙상(피겨스케이팅) 등 22개 종목 교류
- 모스크바 시 국장급 간부 및 관계자들과 양 도시간 체육 분야 발전을 위한 방안, 협력사항 등 논의

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 서울, 모스크바의 만 18세 이하 선수단
- 시기 및 장소: '19.11월중 러시아 모스크바
- 수행 주체: (주최)모스크바시, (주관) 서울시체육회, 모스크바시체육회

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
체육정책과	임진수	주무관	2133-2699	jinsu-lim@seoul.go.kr

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

3 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

서울특별시 >>

제26회 서울-북경 스포츠 친선교류

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 스포츠를 통해 서울, 베이징 꿈나무들에게 공정한 스포츠정신과 실력 함양 및 양 도시의 우호 증대
- 서울시청소년들이 국제경기 경험으로 경기력 향상 및 개인기량 확인
- 서울, 베이징 양 도시의 우호관계 증진

■ 내용

- 2019년에는 베이징에서 친선교류를 실시하여 서울시 선수단이 베이징을 방문
- 2019년 합동훈련·경기 종목은 역도, 핸드볼, 양궁

■ 예산

- 일반회계(시비) 47백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 한·중 수교 이후 '93년부터 25년째 서울과 베이징 청소년 선수들이 친선경기 및 합동훈련을 하며 돈독한 관계 구축
- 총 1,038명의 서울시 선수단 참여
- 펜싱, 탁구, 유도, 야구 등 18개 종목 교류
- 베이징시 국장급 간부 및 관계자들과 대도시 체육 분야 현황, 정책 등 논의

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 서울, 베이징의 만 18세 이하 선수단
- 시기 및 장소: '19. 7월중 중국 베이징시
- 수행 주체: (주최) 북경시, (주관) 서울시체육회, 베이징시체육국

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
체육정책과	임진수	주무관	2133-2699	jinsu-lim@seoul.go.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1

쌍방향 문화교류 활성화

서울특별시 >>

서울세계도시문화축제

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외 자매우호도시와 각국 대사관이 참여하는 도시문화축제를 개최하여 세계의 다양한 공연 체험과 문화활동 공유를 통해 국제우호교류 증진에 기여
- 세계 각 국의 문화와 공연을 즐길 수 있는 다문화축제를 통해 시민의 글로벌 문화체험 기회를 확대하고, 국제도시 서울의 위상에 어울리는 대표적 축제로 브랜드 마케팅

■ 내용

- 서울 시민의 글로벌 문화체험 기회를 확대하고 해외자매우호도시와의 교류협력 강화
- 해외공연단 초청공연, 세계관광홍보전 및 음식전, 퍼레이드 등 진행

■ 예산

- 일반회계(시비) 497백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 15개 해외 자매·우호도시 공연단 233명 참석하여 서울시 대표 글로벌 문화축제로 정착
- 70개 주한외국대사관 참가하는 관광 홍보, 음식홍보전 개최
- 해외도시공연단 초청 및 수준 높은 공연으로 높은 관람 호응도 달성

■ 문제점 및 개선 방안

- 글로벌 문화를 체험할 수 있는 좋은 기회로서 중·고등학교 교과목 연계 또는 학교 체험학습 연계 필요성

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 서울시민과 서울거주 외국인 및 관광객, 주한외국대사관

■ 시기 및 장소: '19.9.7.~9.8.(2일간)

■ 수행 주체: 서울시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	이경호	행정6급	02-2133-5294	kyungho.lee@seoul.go.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1

쌍방향 문화교류 활성화

서울특별시 >>

해외국가·도시의 날

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 세계 주요 도시 별 문화교류행사를 진행하여 상호 도시에 대한 시민들의 이해 증진
- 각 국의 전통 문화공연과 체험 프로그램 운영, 전시 등 각 국가·도시의 특성에 맞게 구성하여 서울시민에게 다양한 해외 문화체험의 기회 제공
- 도시간 문화 교류 및 행사를 통해 해외 도시와의 네트워크 강화

■ 내용

- 서울-중국의 날
 - '13년 제1회를 시작으로 매년 시행
 - 중국 초청도시 공연단 특별 공연
 - 중국 문화·지방도시·기업 등 소개 및 체험형 전시참여부스 설치
- 모스크바의 날
 - 러시아 전통공연무대, 러시아 문화 체험부스 전시 등 서울 시민의 글로벌 문화체험 기회를 확대하고 해외자매우호도시와의 교류협력 강화

■ 예산

- 일반회계(시비) 220백만원

2. 2019년도 추진계획

- 대상: 양 도시 외교사절, 시민, 외국인 등

■ **시기 및 장소:** '19.10.20(서울-중국의 날), '19.9월중(모스크바의 날)

■ **수행 주체**

- 서울-중국의 날
 - 서울시-주한중국대사관 공동개최
- 모스크바의 날
 - 서울시, 모스크바시, 주한러시아대사관 등

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ **해당사항 없음.**

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	정수연	행정6급	02-2133-5285	buru623@seoul.go.kr
	오동훈	행정6급	02-2133-5297	humility@seoul.go.kr
	이현음	행정7급	02-2133-5267	leeonseoul@seoul.go.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1

쌍방향 문화교류 활성화

서울특별시 >>

도시문화교류협력행사

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 주요 자매도시와의 문화교류 추진으로 협력 관계 내실화
- 자매우호도시와의 교류 및 협력 강화로 서울시의 글로벌 위상 제고
- 각 국 주요도시와의 우수정책 경험 공유를 통한 서울시정 발전기여

■ 내용

- 멕시코시티, 웰링턴, 파리, 베오그라드시 서울공연단 파견 검토
- “취리히 서울을 만나다” 행사 개최
 - 과학기술, 경제, 예술, 관광, 음식 분야별 맞춤형 컨퍼런스, 세미나, 워크숍 등 진행
- 문화교류행사 추진
 - 아세안 주요도시 문화교류행사
 - 러시아 블라디보스토크 우호행사
 - 우즈베키스탄 타슈켄트 광장 개막행사
- 한-아세안 청년혁신포럼 개최

■ 예산

- 일반회계(시비) 690백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

• 〈해외 국가의 날〉

① 태국의 날

- 일시/장소: '18.5. 2.~5. 6 / 코엑스
- 참석: 아세안 주요국 대사 및 서울시민 등 2,000여 명
- 내용: 서울시 국제관계대사 축하, 태국 전통공연, 음식전 등

② 사랑인도문화축제

- 일시/장소: '18.9. 6.~ 9.16 / 이대 삼성홀 등
- 참석: 주한인도대사, 대학총장, 서울 시민 등 5,000여 명
- 내용: 인도 전통공연, 영화제, 음식 페스티벌 등

③ 인도네시아의 날

- 일시/장소: '18.9.11.(화) 청계천(광고~청계광장)
- 참석: 인도네시아 대통령, 서울시장, 한·인도네시아 청년 등
- 내용: 청계천 시설 브리핑 및 청년들과의 대화

④ 중국의 날

- 일시/장소: '18.10. 21.(일) / 서울광장
- 참석: 서울시장, 주한중국대사, 서울시민 등 2,000여 명
- 내용: 중국 전통공연, 전시·체험 부스운영 등

⑤ 아세안의 날

- 일시/장소: '18.11.12.(월) / 서울드래곤시티 3층 한라홀
- 참석: 한국 거주 아세안 국가 출신 대학생 등 청년
- 내용: 한-아세안 대학생들의 기업가 정신 고취 및 문화교류

- 〈서울시 공연단 해외 파견〉

- ⑥ 하노이

- 일시/장소: '18.5.12.(토)~13.(일) / 베트남청소년학원 등
 - 참석: 주베트남한국문화원장, 하노이 시민 등 1,100여 명
 - 내용: K-POP 월드 페스티벌 베트남 결승에서 서울시 대표 비보이단 공연 및 서울시 홍보 동영상 상영

- ⑦ 모스크바

- 일시/장소: '18.6.12.(화) / 러시아 육군 중앙 스포츠 경기장
 - 참석: 주러한국대사, 러시아 고려인 협회장, 모스크바 한인회장 등 모스크바 시민, 교민, 고려인 등 8,000여 명
 - 내용: 한-러 문화큰잔치에서 서울시 대표 비보이단 공연

- ⑧ 웰링턴

- 일시/장소: '18.7.28.(토) / 미카엘 파울러센터
 - 참석: 주뉴질랜드한국대사, 웰링턴 부시장 등 시민 5,000여 명
 - 내용: 서울시 대표 비보이단 공연, 서울시 홍보동영상 상영

- ⑨ 파리

- 일시/장소: '18.9.28.(금)~29.(토) / 파리 15구 구청, 광장
 - 참석: 파리 15구 구청장, 프랑스한인, 프랑스 시민 등
 - 내용: 서울시 정무부시장 축하, 서울시 대표 비보이단 공연 등

- 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 현지 대사관, 한국문화원 주관 행사 지원 및 공동 추진 등

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 양 도시 국제협력부서 관계자, 공연단 및 시민

- 시기 및 장소: '19.1.~12. 해외, 서울 청계천광장 등

■ 수행 주체: 서울시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	김정림	행정7급	2133-5265	jrim@seoul.go.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1

쌍방향 문화교류 활성화

서울특별시 >>

서울역사박물관-오덴세박물관 국제교류전 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한-덴 수교 60주년 기념 서울-오덴세 문화교류 강화 및 서울역사박물관 국외 인지도 제고
- 서울역사박물관-오덴세박물관간 두 번째 교류협력 사업으로 전시뿐만 아니라 교육, 공연 등 문화교류 다양화
- 한-덴 수교 60주년 기념 공식 행사의 일환으로 덴마크 외빈 초청을 통한 서울 역사박물관의 국외 인지도 제고

■ 내용

- 세계적인 동화 작가 한스 크리스티안 안데르센의 작품을 통해 19세기 코펜하겐을 이해하는 국제교류전시 개최

■ 예산

- 서울역사박물관 사업비 220백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 시민

- **시기 및 장소:** '19. 5~6월 서울역사박물관 기획전시실
- **수행 주체:** 서울역사박물관, 오펜세박물관, 주한덴마크대사관

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 주한덴마크대사관 협력을 통한 외빈초청 및 개막식 개최 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
서울역사박물관	이재경	임기제 학예연구사	02-724-0194	j.lee@seoul.go.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1

쌍방향 문화교류 활성화

서울특별시 >>

세종문화회관 서독일방송(WDR) 어린이합창단 초청 합동공연

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 서독일방송(WDR) 어린이합창단과 합동공연으로 문화교류 추진
- 독일과 한국을 대표하는 어린이 합창단의 합동공연으로 도시간 문화교류 활성화
- 추후 문화교류 차원의 독일 방문공연 추진

■ 내용

- 독일 어린이 합창계 유명 지휘자 초청
- 서독일방송(WDR) 어린이합창단 및 서울시소년소녀합창단 합동공연

■ 예산

- 세종문화회관 사업비 37백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 주한 독일 대사관/문화원, 합창 공연 애호가 등
- 시기 및 장소: '19.10월 세종문화회관 대극장
- 수행 주체: 세종문화회관

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 독일 방문공연을 위한 주한독일대사관 또는 주독일한국대사관 업무협력 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
서울시소년소녀합창단	김지운	총무	02-399-1753	gurajey@naver.com

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

2

문화 네트워크 구축

서울특별시 >>

2019 서울디자인클라우드 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 시민 참여와 소통을 위한 글로벌 디자인축제
- 디자인계 협력 강화 및 글로벌 디자인 축제 활성화
- 지역 소상공인들과의 협력프로그램 운영으로 동대문산업생태계 활성화에 기여
- 공모전 및 이벤트로 학생, 소상공인, 청년디자인 등 다양한 계층의 시민 참여

■ 내용

- 도시디자인의 미래를 논하는 국제컨퍼런스 및 포럼
- 서울디자인브랜드 진출의 장, 국제전시
- 세계시민참여로 글로벌 행사로의 도약을 위한 국제공모전
- 동대문지역산업 활성화를 위한 테스트베드로서의 마켓
- 모든 시민이 즐길 수 있는 디자인체험교육 및 이벤트

■ 예산

- 일반회계 2,172백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 유네스코디자인창의도시 및 유럽 휴먼시티네트워크(20개 도시)참가, 국제 큐레이터 도입을 통한 행사의 국제화

- 디자인 전문가 참여단 발족 및 부문별 큐레이터 위촉으로 디자인계 협력 강화
- 지역 소상공인들과의 협력프로그램 운영으로 동대문산업생태계와의 협업 달성
- 공모전 및 이벤트로 학생, 소상공인, 청년디자인 등 다양한 분야의 시민 참여
- DDP 활성화에 기여(행사 기간 중 28만 명 DDP 방문)
- 3개 위크(서울디자인위크, 서울새활용위크, 서울패션위크) 협업을 통한 운영 극대화

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 디자인단체총연합회(27개 단체) 및 서울시 16개 대학 참여 및 협업을 통한 전문성 강화

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 시민, 국내외 디자이너 및 관련분야 전문가, 지역상인 및 소상공인 등
- 시기 및 장소: '19. 9월 중, DDP 및 서울새활용플라자 등
- 수행 주체: 주최/주관: 서울디자인재단

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
콘텐츠운영팀	엄아영	책임	02-2096-0056	kanndero@seouldesign.or.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

2

문화 네트워크 구축

서울특별시 >>

서울안시애니메이션아시아

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 세계 최고의 프랑스 안시국제애니메이션 페스티벌의 브랜드를 활용하여 아시아 국가 애니메이션 감독 및 학생, 산업관계자, 애호가 등을 서울에 결집하여 아시아 애니메이션 시장 허브로서의 서울시 이미지 구축 강화
- 국내 미디어·학계와의 협업을 통한 아시아 애니메이션 인큐베이팅 프로그램을 구성하여 인재양성에 기여
- 국내 애니메이션 산업 활성화 및 애니메이션 인재양성

■ 내용

구분		내용
안시 프로그램	아시아 프리미어(장편)	유명 장편 애니메이션의 아시아 프리미어 상영
	마스터 클래스	유명 스튜디오 감독·제작자 등의 멘토링 및 컨퍼런스 진행
	안시 베스트(단편)	안시 페스티벌 수상작 일부를 프로그래밍하여 상영
	패밀리세션	전 연령층이 관람 가능한 작품 상영(야외 상영)
아시아 포커스	안시 아시아 어워드	아시아 우수 감독, 스태프 등을 대상으로 시상하는 특별상
	인큐베이팅	아시아 신진 창작자 대상 창작 멘토링 제공 및 우수작품 시상

■ 예산

- 서울산업진흥원 고유사업비 700백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 아시아 국가 애니메이션 감독 및 학생, 산업관계자, 애호가, 서울특별시민

■ 시기 및 장소: '19. 11월 서울시 일원

■ 수행 주체: (주최)서울산업진흥원, SK 브로드밴드, CITIA, (후원)서울특별시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
서울산업진흥원 콘텐츠산업본부 글로벌콘텐츠팀	정광진	책임	02-3455-8325	jkj815@sba.seoul.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

2

해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련

서울특별시 >>

울란바타르 서울문화정보센터 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 몽골 울란바타르시의 서울문화정보센터를 지원하여 양 도시간 우호협력을 증진하고 서울 홍보에 기여
- 울란바타르시 서울문화정보센터의 운영 지원을 통해 서울-울란바타르간 우호협력 증진 및 지속적인 서울 홍보를 통한 한류 분위기 제고

■ 내용

- 서울문화정보센터에서 진행하는 서울관련행사 또는 센터 운영에 필요한 물품 지원

■ 예산

- 기금(시비) 20백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 몽골 울란바타르시 서울문화정보센터

■ 시기 및 장소: 연중 / 몽골 울란바타르시

■ 수행 주체: 서울시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화정책과	조민지	행정7급	02-2133-2518	jominji26@seoul.go.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

6

교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

서울특별시 >>

서울-방콕 청소년 문화교류사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 정례적 청소년 국제교류 프로그램을 통해 청소년들의 글로벌 역량을 강화하고 세계시민으로 육성
- 양 국가 청소년들의 상호 방문·교류를 통해 양 국가간 서로 이해하고 문화적으로 소통할 수 있는 계기 마련

■ 내용

- 서울-방콕 양 도시 청소년의 상호 방문을 통해 주제별 체험활동 및 교류활동
※ 연도별 주제 '08년~'16년: 문화교류, '17년: 재생 환경, '18년: IT(4차 산업), '19년: 주제선정중

■ 예산

- 일반회계(시비) 20백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 서울시 자매도시인 태국 방콕시와 정례적인 청소년 국제교류 프로그램을 통해 청소년들의 글로벌 역량을 강화하고 세계시민으로 육성
※ '06.6.16. 서울시-방콕시 자매결연협정 체결
- 양 국가 청소년들의 상호 방문·교류를 통해 양 국가간 서로 이해하고 문화적으로 소통할 수 있는 계기 마련

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 서울 35명(청소년 30, 지도자 5) 방콕 35명(청소년 30, 지도자 5)
- 시기 및 장소: 서울 '19.5월중, 방콕 '19.11월중
- 수행 주체: 서울특별시, 서울시립보라매청소년수련관

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
청소년정책과	김지영	행정6급	02-2133-4113	kimjiyeong@seoul.go.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

1 통합적·체계적 정책공공외교 강화

서울특별시 >>

서울시 정책 해외컨설턴트 양성과정

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 서울시 정책컨설팅 전문가 집중 양성하여 서울시 우수정책 해외진출 사업 활성화 기여
- 서울시 해외진출사업 추진을 위한 안정적 관리 시스템 확보
- 서울시의 도시행정모델 홍보 및 전파로 세계적인 도시로서의 위상 제고
- 해외 사업 적극 참여 가능한 인력 발굴과 ‘서울시 정책 컨설턴트’ 양성을 통한 해외진출사업 활성화 기여

■ 내용

- 서울시우수정책/국제개발협력/컨설팅을 주제로 한 컨설턴트 과정 운영
- 각 주제별 강의, 견학, 실습을 병행하여 주제별 심화 학습 진행

■ 예산

- 기금(시비) 65백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 공·민간 경력자 및 전문가(총 20~40명)

■ 시기 및 장소: '19.1.~12. 서울시립대학교

■ 수행 주체: 서울시립대학교

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 해당사항 없음.

담당부서	담당자	전화번호	이 메 일
서울시립대학교 국제도시과학대학원	정구민	02-6490-5139	gumin00@office.uos.ac.kr

4-1

주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

3

한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

서울특별시 >>

(가칭) 서울 평화 국제포럼 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 동북아 평화체제 구축을 위한 평화수도 서울의 역할 정립
- 동북아 평화수도로서의 서울시 위상 정립
- 한반도 및 동북아 평화체제 구축을 위한 지방정부의 실천방안 논의

■ 내용

- 노벨평화상 수상자 및 정상급 석학들의 대안적 평화 메시지 전파
- 국내외 외교안보분야 정부기관 및 전문가 평화전략 공유
- 동북아 평화와 번영을 위한 도시의 역할 및 협력 방안 논의

■ 예산

- 서울연구원 출연금 850백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 노벨평화상 수상자, 국내·외 외교안보 전문가, 평화와 화해의 상징도시 시장, 동북아시아 평화 관련 주요 도시 시장

- 시기 및 장소: '19.10월 중 2일간, 서울

■ **수행 주체:** 서울연구원(후원: 서울시), 김대중도서관 등 공동개최

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 서울시, 서울연구원, 김대중도서관의 경험과 전문성을 활용한 효율적인 협업체계 구축 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	이경호	행정6급	02-2133-5294	kyungho.lee@seoul.go.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1

정책공공외교 지역 및 대상층 확대

서울특별시 >>

2019 서울국제금융컨퍼런스 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 서울을 아시아 금융허브로 육성하기 위한 정책 발굴
- 서울금융중심지에 대한 홍보
- 서울 핀테크 산업에 대한 홍보 및 정책 시사점 발굴
- 서울소재 핀테크 기업의 투자유치 및 금융사와의 사업 제휴

■ 내용

- 서울 금융중심지 육성 및 홍보를 위한 국제 컨퍼런스
- 핀테크 데모데이, 핀테크 컨퍼런스, 잡페어, 투자행사, 해커톤 등 핀테크 위크로 개최

■ 예산

- 일반회계(시비) 290백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 지속가능금융에 대한 해외 석학 및 오피니언 리더들을 초청하여 서울시 지속 가능 금융 중심 도시로 발전할 수 있는 정책적 시사점 발굴
- 주요 금융사 대표 및 임원 300여명 참석

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 서울시와 금융감독원 공동 주최

■ 문제점 및 개선방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 주요 금융사 및 핀테크사

■ 시기 및 장소: '19. 10월

■ 수행 주체: 서울시, 금융감독원 공동주최

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 금융위원회, 금융감독원, 금융사등과의 공동개최 및 협력

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
투자유치과	이희원	7급	02-2133-5338	heewon@seoul.go.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1

정책공공외교 지역 및 대상층 확대

서울특별시 >>

2019 서울도시건축비엔날레 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 세계도시건축 정책의 중심지로서 서울 도시건축 정체성 확립
- 서울의 건축·디자인 정책에 대한 홍보 및 국제교류 기회 마련
- 도시건축을 주제로 한 국내 최초, 전 세계 3대 비엔날레로서 세계 도시의 건축·디자인 정책 대안 논의
- 비엔날레 참여도시 및 참여기관과의 우호협력 강화
 - ※ 50개 도시, 160개 프로젝트, 120개 기관, 40개 학교 참가(2017 서울비엔날레)
- 글로벌 도시 서울의 국제적 위상 제고

■ 내용

- 전시(주제전, 도시전), 현장 프로젝트 및 시민참여프로그램 기획
 - 주제: Collective City(집합도시)
- 세계 도시의 도시·건축 현안에 대한 논의를 통하여 건축디자인 정책의 대안 제시

■ 예산

- 일반회계(시비) 5,432백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 세계 건축·디자인 전문가, 관련 정부기관 및 일반 시민
- 시기 및 장소: '19.9.6.~11.10.(총 66일)
DDP, 서울도시건축박물관, 돈의문박물관마을 및 청계천 등
- 수행 주체: 서울시, 서울디자인재단 공동주최

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시공간개선단	박미진	행정6급	02-2133-7616	miffie7@seoul.go.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1

정책공공외교 지역 및 대상층 확대

서울특별시 >>

서울시 우수정책 해외공유 사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 서울시 우수정책 및 발전경험을 해외로 공유하여 서울 브랜드를 제고하고 민간 기업 해외진출채널 마련을 지원
- 서울시 우수정책 및 발전경험 공유로 해외도시와의 상생발전
- 서울시 우수정책 해외홍보로 서울의 브랜드 제고
- 민간기업 해외진출채널 마련으로 지역경제 활성화 기여

■ 내용

- 해외도시 적용 가능한 서울시 우수정책 콘텐츠 개발 및 홍보
- 서울의 성공적인 도시발전 정책과 경험을 해외도시와 공유 및 전파
- 다자간 협력체계 구축을 통한 해외사업 개발 및 민간기업 해외진출 지원

■ 예산

- 일반회계(시비) 1,744백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 우수정책 해외공유사업 신규 추진

연번	사업명	사업기간	지원(협력)기관
1	스리랑카 콜롬보시 세무정보시스템 구축 자문	'18.2~7	한국수출입은행

연번	사 업 명	사업기간	지원(협력)기관
2	튀니지(반부패청), 필리핀(내무부) 청렴건설행정시스템 도입	'18.~'19.	유엔개발계획
3	우크라이나 키예프시 스마트시티 마스터플랜 지원	'18.6~12	정보통신산업진흥원
4	필리핀 메트로마닐라 비위생매립지 개선 컨설팅	'18.8~'19.7	과학기술정보통신부
5	필리핀(교통부) 교통카드 국가표준 수립 컨설팅	'18.10~'19.4	필리핀 교통부
6	필리핀 세부시 대중교통체계 개선 컨설팅	'18.10~'18.12	민간기업
7	우간다 캄팔라 전자정부시스템 구축 계획 자문	'18.10~'19.4	한국수출입은행

- 해외 도시와의 지식 공유를 위한 정책 콘텐츠 제작 및 홍보
 - ‘서울정책아카이브’ 운영으로 서울시 정책 자료 온라인 서비스 실시(교통, 주택정책, 도시계획 등 영문 정책자료 217건, 강의 영상 72건)
 - 세계도시 정책공유 온라인 플랫폼 운영(UNESCAP, CityNet 공동사업)(아시아 태평양 지역 도시별 우수 정책 총 132건 등록)
- 해외도시 공무원 역량강화를 위한 맞춤형 정책 연수 실시
 - 개도국 공무원 대상 석사학위 과정 운영(시립대, 20명)
 - 교통, 전자정부 등 외국도시 공무원 초청연수 추진(인재개발원, 총191명)
 - 해외철도 관계자 초청 교육 사업 추진(도시기반시설본부, 16명) 등

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 【중앙정부, 유관기관】 스리랑카 콜롬보시 세무정보 시스템 구축 자문 사업 등 6건 추진
- 【다자개발은행】 세계은행등과 협력하여 해외도시와 서울시 정책공유 워크숍 행사 등 추진 (총 8회, 328명)
- 【민간기업】 필리핀 세부시 대중교통체계 개선 컨설팅 1건 추진

■ 문제점 및 개선 사항

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 해외도시 공무원 중앙정부 및 국내 유관기관 다자개발은행 등 국제기구 등
- 시기 및 장소: '19. 연중, 국내외
- 수행 주체: 서울시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- KOICA '공공협력사업'수행기관에 지방자치단체를 포함하도록 외교부 훈령 개정 (외교부훈령 제86호, 한국국제협력단사업시행지침)
- 우수정책 해외진출사업 개발 초기 단계부터 중앙정부 실무협의회 및 자문 등에 지방자치단체가 참여할 수 있는 시스템 마련

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해외도시협력담당관	허윤주	주무관	02-2133-5292	skylove@seoul.go.kr
	장현주	주무관	02-2133-5264	chj0409@seoul.go.kr
	정인선	주무관	02-2133-5289	inseonjeong@seoul.go.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

서울특별시 >>

개발도상국 보건의료 지원 사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국제사회에 대한 인도적 지원 확대를 통한 도시 차원의 외교역량 강화
- 보건의료 지원사업을 통한 도시간 우호증진 및 위상제고
- 보건의료 취약도시의 의료역량 강화를 통해 인도적 의료지원을 확대하고, 서울시의 공공의료 위상을 제고

■ 내용

- 보건의료 취약도시의 공공병원 보건의료인 초청연수
- 현지 협진 진료 및 교육

■ 예산

- 기금(시비) 70백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 키르기스스탄 현지 방문: '18.7.17. ~ 7.21
 - 협력의료기관 기관장 및 연수생 현지 간담회를 통한 연수결과 모니터링
 - 진료과별 임상평가 및 슈퍼비전 (외과, 소화기내과, 순환기내과, 신경과)
- 한-키르기스스탄 공동 컨퍼런스 개최
 - 대통령직속병원장, 국립심장병원 내분비전문의 등 연사 4명 초청

- 키르기즈스탄 초청연수: '18.10.08. ~ 12.1.
 - 국립병원, 비쉬켅시1번병원, 대통령특별병원

차수	기간	인원	비고
1차	2018.10.08.~12.01	보수교육 4명 (순환기내과 등 진료과)	초청연수
2차	2018.10.08.~11.02	신규교육 2명 (소화기내과 등 진료과)	

- 캄보디아 밧티에이병원 초청연수: '18.9.30. ~ 10.13.

차수	기간	인원	비고
1차	'18.09.30. ~ 10.13	6명 (마취과, 외과 등 진료과)	초청연수

- 캄보디아 현지 후속지원: '18.11.28. ~ 12.1.
 - 캄보디아 현지 의료지원(협진, 수술) 및 세미나
 - 초청연수 피드백 및 향후 협력방안 논의

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 보건의료 취약도시 공공병원(보건의료인)
- 시기 및 장소: '19.연중 현지 및 국내 공공병원
- 수행 주체: 서울시 소재 공공병원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 서울특별시립병원인 보라매병원, 서울의료원 등 공공병원에서 보건·의료인 초청 교육 및 연수, 환자 초청진료 등 실시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
보건의료정책과	박현주	약무6급	02-2133-7521	qkguswn@seoul.go.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

서울특별시 >>

해외 철도관계자 초청교육사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 서울 도시철도 건설·운영기술의 우수성을 알리고, 인적교류를 통한 서울교통공사 및 민간기업의 해외진출 활성화
- 해외 도시철도 관계자들과의 교류기반을 조성하고 친 서울 도시를 양성하여 서울의 국제적 위상 제고
- 도시철도 관련 정책, 건설계획 등에 대한 정보/기술교류 및 네트워크 구축으로 서울교통공사 및 국내기업 해외 진출 여건 조성

■ 내용

- 서울시 도시철도 건설·운영기술 우수시책을 해외 도시철도 관계자에게 교육·전파
- 서울시 도시철도 소개 및 현장 견학

■ 예산

- 기금(시비) 98백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 16개국 91명 초청 연수 시행('13~'18 상반기)
- 다낭시 철도사업 공동협력을 위한 MOU 체결('18.1.16.)
- 18년 2회 19명 초청연수 추진

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 국내 민간기업과 협력하여 국내 우수기술 소개

■ 문제점 및 개선 사항

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 해외 도시철도 관계자

■ 시기 및 장소: 연중 2회 실시(상·하반기), 서울

■ 수행 주체: 서울시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 초청연수 시행 시 민간기업 적극 참여 요청(서울정책아카이브 이용 공개모집)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시기반시설본부 도시철도계획부	김현기	행정6급	02-772-7157	hyun2000@seoul.go.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

서울특별시 >>

개도국 소방안전인프라 구축 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 안전인프라가 취약한 개발도상국의 재난대응 역량 제고
- 개발도상국 재난대응 역량 제고 및 도시간 신뢰·상생 추구
- 서울시의 우수 정책에 대한 이해도를 제고해 향후 이를 필요로 하는 해외도시에 정책 컨설팅 및 시스템 구축 지원

■ 내용

- 장비가 부족한 국가에 불용소방차량 및 소방장비 무상 양여
- 개발도상국의 소방재난 담당 공무원을 대상으로 교육연수 추진

■ 예산

- 기금(시비) 117백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 외국 소방공무원 초청 교육·훈련 추진(필리핀, 인도네시아 16명)
- 불용 소방차량 양여(페루 등 4개국 총 11대)
- 재난 피해 도시(라오스)에 배수 장비 및 보호 장비 양여

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 비영리단체 및 UCLG ASPAC, CityNet 등 국제기구와 협업으로 진행

■ 문제점 및 개선 사항

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: '19년 초 대상 선정 예정

■ 시기 및 장소: 연내, 서울

■ 수행 주체: 서울시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 연수대상자 조사 및 입국비자발급 등 준비과정에 있어 유관부처의 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
소방행정과	엄지희	지방소방위	3706-1314	eomji90@seoul.go.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

서울특별시 >>

서울안전한마당 초청

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 서울시의 안전문화 전파 및 상호 교류 활성화
- 국내 최대 규모의 재난안전체험 행사에 초청함으로써 안전을 문화로 승화시킨 서울의 안전 정책 소개
- 도시간 교류 활성화를 통한 상호발전 도모

■ 내용

- 화재, 재난 등을 주제로 한 안전체험 및 안전문화 행사에 참여
- 행사 중 개최되는 대규모 훈련 및 재난 예방 국제세미나 참석을 통한 각 도시의 재난 예방·대응 노하우 공유

■ 예산

- 특별회계(시비) 4백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 국외 교류도시 소방공무원 등 재난관리 담당자

■ 시기 및 장소: '19. 4~5월경, 여의도공원(예정)

■ 수행 주체: 서울시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 해외도시 소방공무원의 입국비자발급 등 준비과정에 있어 출입국관리사무소 등 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
소방행정과	엄지희	지방소방위	3706-1314	eomji90@seoul.go.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

서울특별시 >>

위기관리회의(Crisis Management Conference) 참석

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 주요 해외도시 우수 재난관리정책 공유 및 안전 협력 네트워크 강화
- 서울시 위기관리시스템의 우수성 각국 주요도시에서 홍보
- 재난관리 경험 공유로 위기관리 시스템 발전 도모
- 주요 해외도시와 안전협력 네트워크 강화

■ 내용

- 매년 재난 예방 및 위기관리 정보 공유를 위하여 개최되는 국제회의 참석
- 서울시 대표로 참석하여 우리시 위기관리시스템의 우수성을 각국 주요도시에서 홍보하고 주요도시의 재난관리 경험 공유

■ 예산

- 특별회계(시비) 4백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 위기관리 네트워크 회원도시

■ 시기 및 장소: '19. 10월, 필리핀 마닐라

■ 수행 주체: 위기관리 네트워크

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
소방행정과	엄지희	지방소방위	3706-1314	eomji90@seoul.go.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

서울특별시 >>

개도국 자매도시 공무원 초청 석사학위과정

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 개발도상국 중 서울시 자매·우호도시의 공무원을 대상으로 도시행정 및 계획 석사과정을 운영·지원함으로써 그들의 도시발전에 기여하고 서울시와 협력 기반 구축
- '19년부터 연 20명→30명으로 확대
- 서울시의 도시행정모델 홍보 및 전파로 세계적인 도시로서의 위상 제고
- 지한(知韓)·친한(親韓) 인사 저변확대로 대외협력 및 관련 산업의 해외진출 지원

■ 내용

- 서울시 자매우호도시 공무원 대상 도시행정 석사과정을 운영하여 서울시의 도시 행정모델 홍보 및 전파
- 서울시 및 지방행정이론, 실무교육 등을 통하여 석사학위 수여

■ 예산

- 기금(시비) 1,113백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 41개국 56개 도시 208명 참여, 188명 수료('08~현재)
- 서울시 인턴십 실시를 통한 서울시와 자매우호도시 공무원 간의 교류 증진(37개 기관, 104명)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 서울시 인턴십 파견 조율(한국토지주택공사, 한국건설기술연구원, 한국도로공사, 인천국제공항공사 등)

■ 문제점 및 개선 사항

- 동문 네트워크 활성화 위해 동문대상 정기 설문조사 및 초청행사 실시 등 적극적인 동문관리 활동 필요
- 동문들에 대한 SNS 및 홈페이지를 통한 서울시 우수 정책의 지속적 공유 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 서울시 자매·우호도시 및 외교부 지정 중점협력국가 도시 공무원

■ 시기 및 장소: '19.1.~12., 서울시립대

■ 수행 주체: 서울시, 서울시립대학교

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 인턴십 파견 시 유관기관 협조 요청

담당부서	담당자	전화번호	이 메 일
서울시립대학교 국제도시과학대학원	정구민	02-6490-5139	gumin00@office.uos.ac.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

서울특별시 >>

외국도시공무원 초청연수

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 도시간 정책 공유를 통해 세계도시 상생발전 도모
- 서울시 정책 소개를 통해 서울시 정책 해외진출 지원
- 도시간 국제교류협력증진
- 도시간 정책공유를 통해 도시문제 해결방안 모색 등 세계도시 공동발전 기여
- 서울시 우수정책 소개를 통해 해외도시와 국제교류협력 증진
- 국제기구인 메트로폴리스 국제연수원 본원 활동(국제회의 참석, 지역분원 강사 파견 등)으로 서울시 위상 제고

■ 내용

- 외국도시공무원 초청연수
 - 기획연수(5회): 市자매·우호도시 및 메트로폴리스 회원도시 등 외국도시 공무원 대상 서울시 정책공유 연수 실시
※ 2018 신규MOU체결 우호도시 대상 연수실시
 - 협력연수(10회): CITYNET, WeGO, ICLEI, GSEF 등 국제기구 회원도시 대상 연수
※ '19년 국제기구 GSEF와 연수 추진
 - 주문형연수(3회)
- 2019 서울국제연수정책포럼
 - 국제연수 성과점검을 위해 연수생의 현업적용 사례 발표
- 메트로폴리스 지역분원 마샬드 대상 서울워크숍 추진(1월)

■ 예산

- 기금(시비) 574백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 외국도시공무원 초청연수 15개 과정 운영 222명 연수
- 2018 서울국제연수정책포럼을 개최하여 국제연수 성과점검
- 메트로폴리스 이집트 카이로 분원 서울정책 전문가 강사파견

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 사항

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 서울시 자매우호도시 및 국제기구 회원도시 공무원 등

■ 시기 및 장소: '19.1.~12. 서울시 인재개발원

■ 수행 주체: 서울시 인재개발원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
인재개발원 인재기획과	김나연	행정6급	02-3488-2033	1004kny@seoul.go.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

2 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

서울특별시 >>

국제기구 유치 및 교류 협력

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 세계도시들과의 협업관계 구축 및 국제적 위상 강화
- 국제사회에 서울의 우수시정 홍보

■ 내용

- 국제기구 유치, 기유치 국제기구 지원 및 지식공유
- 국제기구 컨퍼런스 개최: 포럼, 취업 설명회, 홍보전시회
- 시정 연관 국제회의 참가: 의결권 행사, 세션발표, 홍보부스, 연계사업 추진 등
- 국제기구 유치 및 지원
- 국제기구와 지식공유 사업 추진을 통한 협력사업 발굴 및 유치 성과 극대화

■ 예산

- 일반회계(시비) 1,036백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 국제기구 ‘아셈노인인권정책센터’ 유치(’18.6월 사무소 개소)
 - 기능: 아셈 회원국의 노인 인권 보호 증진
- 국제기구와 교류·협력을 통한 서울시 우수정책 전파
 - 유엔글로벌콤팩트 세미나 참석, 아세안(ASEAN) 반부패법 사례 공유(1월)

- 유엔 해비타트 주최 제9차 세계도시 포럼 참가, 도시 재생사례 공유(2월)
- 시티넷 클러스터 회의 참석, 서울시 사회기반시설 우수정책 공유(7월)
- 세계지방자치단체연합 아태지부 총회 참석 및 서울 SDGs 발표(9월)
- 인도네시아 자카르타 고위공무원단 교차 방문학습 진행(3월)
- 유엔 적정주거 특별보고관 방한, 서울시 인권·주택정책 평가(5월)
- 국제기구 진출설명회 개최: 13개 국제기구, 600여명 참여(6월)
 - 국제기구 채용제도 소개 및 모의 면접 진행
 - 서울소재 국제기구 채용상담부스 운영 및 활동소개 홍보 전시회 개최 등

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 중앙부처에서 추진 중인 정부간 국제기구 서울유치 협업
 - ※ 사무실 임대료 제공, 서울시 정책공유 협업사업 등

■ 문제점 및 개선 사항

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 세계도시 및 국제기구

■ 시기: 연중

■ 수행 주체: 서울시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 국제기구 유치 시 외교부 등 중앙부처와 원활한 정보공유

■ 지방자치단체의 국제기구 지원 가능하도록 법령 제·개정 노력

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해외도시협력담당관	강소영	행정6급	02-2133-5280	incognito@seoul.go.kr

4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

1 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

서울특별시 >>

서울시 외국인 명예시민 선정

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 서울시 외국인 명예시민을 통해 서울시를 홍보하고 국제교류를 통한 도시네트워크 확대
- 서울지역사회 발전에 기여한 외국인의 자긍심 고취 및 서울을 국제도시로서 홍보하는 도시외교 활성화에 기여

■ 내용

- 서울시를 방문한 주요 외빈과 서울시 거주 외국인 중 서울시정에 공로가 현저한 외국인을 서울시 외국인 명예시민으로 선정
- 2019 외국인 명예시민의 날 명예시민증 수여 및 기념행사 개최

■ 예산

- 일반회계(시비) 80백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 2018 명예시민의 날 행사 개최(외국인 명예시민 22명 선정)
- 기타 외국 귀빈에게('18년 9명) 외국인 명예시민증 수여
- 총 97개국 822명에게 명예시민 수여('18.11.15. 기준)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 외국인 명예시민 선정 시 추천권자의 추천 필요(공공단체의 장, 사회단체의 장, 30인 이상의 시민)

■ 문제점 및 개선 사항

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 2019 신규 명예시민, 기존 명예시민 및 각국 외교사절

■ 시기 및 장소: '19.1.~12., 서울

■ 수행 주체: 서울시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 외국인 명예시민 선정 시 공공단체, 사회단체 및 시민들의 적극 추천 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	이현음	행정7급	02-2133-5267	leeonseoul@seoul.go.kr

4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

1 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

서울특별시 >>

외국인주민 생활지원사업(서울글로벌센터 운영)

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외국인의 편리한 서울 생활 지원 및 서울 생활 정착 도모
- 외국인주민의 안정적인 서울생활 정착 도모
- 외국인주민의 생활환경 및 삶의 질 향상, 인권보호에 기여

■ 내용

- 외국인주민 생활상담 및 전문 상담 등 고충해소 상담서비스
- 외국인주민 서울생활 정착지원사업 수행(한국어교실, 이동상담, 자원봉사단 등)
- 외국인주민 커뮤니티 활성화 및 문화교류 행사 운영 등

■ 예산

- 일반회계(시비) 1,541백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 외국인주민의 안정적인 서울생활 정착
- 외국인주민의 생활환경 및 삶의 질 향상, 인권보호

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 사항

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 외국인 주민

■ 시기 및 장소: '19.1.~12., 서울글로벌센터

■ 수행 주체: 서울시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외국인다문화담당관	남은주	행정6급	02-2075-4118	redhill@seoul.go.kr

4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

1 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

서울특별시 >>

외국인주민 서울타운미팅

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 서울거주 외국인주민의 서울생활 관련 의견수렴 및 건의사항 반영 등을 통한 외국인 서울생활 편의 도모
- 서울 생활 중 외국인주민의 건의사항 및 어려움을 직접 청취하고 의견을 수렴하는 기회를 마련하여 외국인주민의 안정적 서울 생활 정착 지원

■ 내용

- 서울 거주 외국인주민의 서울생활 관련 의견수렴 및 건의사항(국적별, 체류 형태별) 반영하는 서울타운미팅 개최

■ 예산

- 일반회계(시비) 20백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 연 1~2회 개최로 총 30회 개최 및 약 4,000명 참석('00~'17)
- 외국인주민의 의견을 수렴하여 안정적 서울생활 정착 지원

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 사항

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 서울시 거주 외국인주민 50~100여명, 기업인, 유학생, 근로자, 다문화가족 등
- 시기 및 장소: 미정(연 1~2회 개최), 서울
- 수행 주체: 서울시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외국인다문화담당관	폴카버	임기제5급	02-2075-4102	paul.carver@seoul.go.kr

5-2 민간 협업을 통한 국민 공공외교 강화

2 민간 공공외교 저변 확대

서울특별시 >>

국내개최 국제행사 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 실·본부·국에서 민간단체와 공동 주최하는 국제행사(회의)를 적극 지원함으로써 국제교류증진에 기여하고 서울시 주요정책 홍보 효과 제고
- 실·본부·국이 시정과 연계하여 민간단체와 공동 주최하는 국제행사에 대한 효율적인 지원을 통하여 국제교류증진 및 서울시의 국제적 위상 제고

■ 내용

- 국제행사(회의)중에서 실·본부·국에서 민간단체와 공동 개최가 필요한 국제 행사 및 회의 지원
- 시정강연, 시 홍보 영상물 상영 및 책자배부 등을 통한 시정홍보

■ 예산

- 일반회계 75백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 세계 각국 기자들과의 인적 네트워크 확대 및 유대 강화(2018 세계기자대회, '18.3.4.~3.6.)
- 주요 참가국과의 정책교류를 통해 향후 서울시 우수정책 해외진출을 위한 기반 마련 (ITS 국제표준화 기술위원회(ISO/TC204)총회 및 WG 회의, '18.4.22.~4.28.)
- 국내외 임팩트 투자자 및 임팩트 투자에 관심 있는 관계자들에게 서울시 소셜

임팩트 프로젝트를 홍보하는 계기 마련(세계지식포럼 「세상을 바꾸는 착한투자」 토론회, '18.10.11.)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 사항

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 실·본부·국이 민간단체와 공동개최가 필요한 국제행사 및 회의

■ 시기: 연중

■ 수행 주체: 서울시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	김미영	행정7급	02-2133-5298	miyoung0202@seoul.go.kr

5-2 민간 협업을 통한 국민 공공외교 강화

2 민간 공공외교 저변 확대

서울특별시 >>

국제개발협력을 위한 민관협력사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국제개발협력(ODA) 사업 추진을 통한 개발도상국의 지속가능한 발전 지원 및 국제개발협력분야 민관협력 강화
- 개발도상국의 복지 증진에 필요한 국제개발협력 지원을 통한 서울시 위상 제고
- 민간단체와의 협업으로 민간분야 역량강화 및 서울시 외교정책 다각화

■ 내용

- 공모를 통해 개발도상국의 빈곤, 교육, 여성, 아동, 난민, 환경 등 관련 산업 지원 사업 심사 선정
- 선정된 사업에 대하여 신청 금액(보조금) 지원
※ 사업당 지원 금액 10백만원~30백만원 차등지원

■ 예산

- 기금(시비) 301백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 서울시 소재 비영리 법인·비영리민간단체

■ 시기: 연내

■ 수행 주체: 서울시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	김미영	행정7급	02-2133-5298	miyoung0202@seoul. go.kr

6-2 선순환적 공공외교 성과평가 체계 확립

3 공공외교 사업수행 내실화

서울특별시 >>

서울시 도시외교자문단

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 전문가 네트워크를 구성하여 한반도 정세변화에 따른 도시외교 전략 수립
- 서울시 도시외교 방향에 대한 자문을 통해 올바른 도시외교 방향 수립
- 정부의 신북방·신남방정책과의 연계성 확보를 통한 시너지효과 유도

■ 내용

- 정부의 신북방, 신남방 정책과 연계하여 서울시 도시외교 전략 자문
- 4대 강국을 비롯한 세계 각 지역 이슈에 대한 서울시 입장과 역할 자문
- 해외순방, 국제회의에서 주요인사 면담 시 지역·인물·정보 등 자문

■ 예산

- 일반회계(시비) 30백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- '18.10.31. 도시외교자문단 제1차 자문회의 개최

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 사항

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 자문위원 총 12명(국내거주교수, 전직외교관 등)
- 시기 및 장소: 매분기 1회(예정), 서울시청
- 수행 주체: 서울시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	김은숙	행정6급	02-2133-5263	femalefrog@seoul.go.kr

6-3 정보공유와 소통을 위한 온라인 시스템 구축

1 공공외교 종합정보시스템 구축 및 활용

서울특별시 >>

도시외교정보시스템 구축

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외도시교류, 국제기구(회의), 정책진출, 정책공유 등 관련 정보를 체계적으로 구축·관리
- 서울시 공통행정시스템 내 도시교류정보시스템 구축 및 정비로 도시외교 DB 관리 체계화 및 업무 효율성 달성

■ 내용

- 국제기구(회의), 정책진출, 정책공유 메뉴구성 및 효과적 DB구축·관리 달성

■ 예산

- 해당사항 없음.

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 서울시 공통 행정시스템 내 국제협력정보시스템을 도시외교정보시스템으로 개편하여 기능개선
- 시스템 내 도시교류부문 구성 및 효율성 강화

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관	안은경	행정7급	02-2133-5268	aimhighlois@seoul.go.kr

6-3

정보공유와 소통을 위한 온라인 시스템 구축

1

공공외교 종합정보시스템 구축 및 활용

서울특별시 >>

「서울정책아카이브」 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 서울시 우수정책 해외진출사업을 소개 및 홍보하는 서울시 정책 공공외교 정보 시스템을 구축하여 정책공공외교 활성화
- 서울시 정책공공외교의 종합정보시스템으로서 소통창구로서의 플랫폼으로 정착

■ 내용

- 국제기구, 해외도시 공무원, 국내외 유관기관들에게 우수정책, 정책공유사업, 민관협력포럼 등 소개하는 「서울정책아카이브」 운영·관리
- 주요정책 DB, 정책공유사업, 서울캠퍼스(온라인 학습 프로그램), 민관협력포럼 및 홍보자료 게시

■ 예산

- 일반회계(시비) 15백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 서울시 우수정책 홍보물 현행화 및 서울정책아카이브 자료보완
※ 서울시 정책 총 217건('18.10월 기준) 등록
- 「서울정책아카이브」 이용 활성화를 위한 홍보물 제작, 홍보 추진
- 해외사업 부서 예산 지원을 통한 우수정책 홍보책자, 영상 제작
- 각종 국제회의 참여 홍보 및 서울시 방문자 대상 홍보 실시

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 사항

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 국제기구, 해외도시 공무원, 국내외 유관기관 등

■ 시기: 연중

■ 수행 주체: 서울시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

■ 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해외도시협력담당관	장현주	행정6급	02-2133-5264	chj0409@seoul.go.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 Ⅲ권

11. 부산광역시

목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄	934
2. 2019년도 시행계획 개요	935

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	937
2-2-⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	941
2-3-① 쌍방향적 문화교류 활성화	945
2-3-② 문화 네트워크 구축	948

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	949
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	956
3-1-⑦ 친한인사 기반 강화	967

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1-② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	968
4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	970
4-2-② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화	973
4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	981

전략부문 5. 민관협업을 통한 국민 공공외교 강화

5-1-③ 재외동포의 공공외교 활동 지원	984
5-2-① 민관협력 공공외교 지원 네트워크 구성	990

CONTENTS

5-2-② 민간 공공외교 저변 확대.....	993
--------------------------	-----

전략부문 6. 공공외교인프라 강화

6-1-② 재외공관 공공외교 내실화를 위한 네트워크 강화.....	994
--------------------------------------	-----

6-4-② 해외 한국 이미지 조사실시	995
----------------------------	-----

I 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

부산광역시 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 16개

■ 시행사업: 43개

■ 시행예산(안): 26.986억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국제제고 및 국가이미지 강화	8	1,089
2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	2	233
2-2-⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	3	620
2-3-① 쌍방향적 문화교류 활성화	2	36
2-3-② 문화 네트워크 구축	1	200
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	12	926.4
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	5	206.4
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	6	600
3-1-⑦ 친한인사 기반 강화	1	120
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	12	376
4-1-② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	1	20
4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	3	35
4-2-② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화	6	163
4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	2	158
전략부문 5. 민관협업을 통한 국민 공공외교 강화	9	107.2
5-1-③ 재외동포의 공공외교 활동 지원	5	77
5-2-① 민관협력 공공외교 지원 네트워크 구성	3	14.2
5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	1	16
전략부문 6. 공공외교인프라 강화	2	200
6-1-② 재외공관 공공외교 내실화를 위한 네트워크 강화	1	200
6-4-② 해외 한국 이미지 조사 실시	1	-

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

■ 주요 성과

- 실질적 성과창출을 위한 부산도시외교 추진
 - － 민선7기 실리적 도시외교 선언! 부산도시외교 비전과 전략 발표(9.4)
 - － 『Asia중심 허브도시 부산』 비전실현 4대 전략 14개 추진과제 발표
- 자매·우호도시와 전략적 교류협력사업 추진
 - － 한·일해협연안시도현교류지사 준비회의('18.8), 본회의('18.11.13~14)
 - － 동북3성 등 북방 및 내륙 거점도시와의 교류 협의(지린성 등)
 - － 「EU월드시티 프로젝트」 부산-바르셀로나 도시협력 프로젝트('18.4)
 - － 한인축제 등 문화·인적교류 지원을 통한 협력관계 강화
 - ▶ LA('18.10), 시카고('18.11), 함부르크·수라바야('18.12) 등 한인의 날 지원
- 신남방·북방관련 교류협력사업 추진
 - － 한글학교 지원사업 ▶ 세부(필리핀), 양곤(미얀마) 등 교실환경 개선
 - － 싱가포르 등 아세안 3개국 순방 ▶ 무역사절단 파견, 현지기업 방문 등('18.10)
 - － 상트페테르부르크 「협력 로드맵」 추진 강화 ▶ 문화 등 10개부문 20개 사항
 - － 블라디보스토크와의 교류사업을 통한 극동러시아 진출 거점 기반조성
 - ▶ 자매결연 26주년 기념 블라디보스토크 대표단 파견, 관광 사진전 개최 등('18.7)
 - － 일제 강점기 사할린 무연고 한인희생자 추모 문화행사 지원('18.8)
- 초청교류 사업을 통한 글로벌 네트워크 구축
 - － 유능한 외국지방 공무원 초청연수 프로그램 운영 ▶ 파나마 등 3명, '18.4~10
 - － 주한 외국공관 및 몽골 정부관계자 초청 부산 팸투어 추진('18.9, 26명)

■ 총 시행사업 수: 45개 사업

■ 총 소요예산: 1,723.8백만원

나. 2019년도 공공외교 추진방향

■ 도시외교 강화를 통한 “아시아의 부산시대” 기반 마련

- 민선7기 실리적 도시외교 선언! 부산도시외교 비전과 전략 본격추진
 - － 『Asia중심 허브도시 부산』 비전실현 4대 전략 14개 추진과제

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

■ 일본·아세안지역 자매·우호도시와 교류협력사업 추진

- 한일해협연안 시도현 교류지사회의 참석: 8개 시도현 시장 지사
- 부산·후쿠오카 포럼 참석: 양 도시의 공동체 구성, 공동번영 방안모색 등
- 프놈펜, 뭍바이, 수라바야 등에 아세안 도시과 교류협력사업 추진

■ 중화권 자매·우호도시 등과 교류협력사업 추진

- 자매·우호협력도시 고위급(당서기/시장 등) 초청사업 지속 추진(연중)
- 중국 자매·우호협력 도시 공무원 초청 연수 추진
 - － 실무자를 통한 전 분야 협력관계 구축 및 부산시 행정 우수사례 소개
 - － 후난성TV 기자단 초청, 산시성, 지린성과 교류확대 추진

■ 미주·유럽·대양주·아프리카 원거리 자매·우호도시 등과 교류협력 사업

- LA, 바르셀로나 등 자매도시간 문화,경제,인적교류 사업추진
- 대양주 자매·우호도시 등과 교류협력 추진
 - － 부산-바르셀로나 협력증진MOU체결, 협력사업 추진(8개 사업)
 - － 오클랜드(4월), LA(10월), 시카고(11월), 함부르크·수라바야(12월)

II 중점추진과제별 시행계획

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

3 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

부산광역시 >>

2019년 코리아오픈 국제탁구대회 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국제공인 국제탁구대회 개최를 통한 부산의 위상 제고
- 북한 탁구팀 초청을 통해 남북교류 활성화 기여

■ 내용

- 국제탁구대회 개최('19.7월, 부산시)
 - 북한 탁구팀 25명 초청 추진

■ 예산

- 일반회계(지방비) 200백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 30여개국 300여명
- 시기 및 장소: 2019.7.2.-7.9. / 부산시
- 수행 주체: 부산광역시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 체육행사관련 중앙부처 지원 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	장순원	행정6급	051-888-3461	jangsw91@korea.kr

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

3 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

부산광역시 >>

부산-해외자매도시 시민생활체육 교류

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 부산-상하이-시모노세키간 생활체육(배드민턴, 탁구, 마라톤) 교류를 통한 신뢰 증진

■ 내용

- 해외 자매도시와의 생활체육 교류를 통한 우호협력 (상하이, 시모노세키/탁구, 배드민턴, 마라톤)

■ 예산

- 일반회계(지방비) 33백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 부산-상하이 생활체육교류(배드민턴, 탁구) 파견인원 10명 등
- 부산-시모노세키 마라톤, 가이쿄 마라톤 참가 등 민간교류

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 부산시 배드민턴 협회(참가자 선발 협조)

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 한국·중국·일본 생활체육인

- 시기 및 장소: 연중 / 한국·중국·일본
- 수행 주체: 부산광역시, 부산국제교류재단

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 부산시 배드민턴 협회(참가자 선발 협조)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr
	전미경	-	051-668-7935	mkjeon@bfic.kr

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

6 한국 관광 인지도·선호도 제고

부산광역시 >>

주한외교단 초청 부산 팸투어

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 부산의 발전상과 도시재생의 선진사례 시찰 등을 통하여 우수정책 홍보 및 글로벌 도시 부산브랜드 제고

■ 내용

- 주한공관장(대사) 등 주한외교단 30명 초청, 부산의 유명 관광지 팸투어 실시

■ 예산

- 일반회계(지방비) 20백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- '18.5.19~5.20간 주한공관장(대사) 등 주한외교단 30명을 초청하여 부산 팸투어 실시
 - 10개국 19명의 주한외교관 참석(대사 17명, 대사 배우자 11명, 참서관 및 서기관 4명)
 - 감천문화마을, 송도해수욕장 방문, 부산 도시재생 선진사례 시찰 등

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 주한외국공관(서울지역 대사관) 협조

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 주한외국공관장 등 30명
- 시기 및 장소: 2019.5월
- 수행 주체: 부산광역시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 주한 대사관 적극적 참여 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

6 한국 관광 인지도·선호도 제고

부산광역시 >>

아시아태평양도시관광진흥기구(TPO) 총회 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 아시아태평양도시 관광진흥을 위한 총회를 부산에서 개최하여 국제적 관광도시 위상 제고
- 아태지역 도시 및 관광단체의 네트워크 구축

■ 내용:

- 아시아태평양도시 관광진흥을 위한 총회를 부산에서 개최

■ 예산: 일반회계(지방비) 300백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 131개 국제관광 단체 등

■ 시기 및 장소: 2019.9월 / 부산시

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

6

한국 관광 인지도·선호도 제고

부산광역시 >>

해외관광 홍보를 위한 해외홍보사무소 개설

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 부산시 설치 해외홍보사무소를 활용하여 국제적 관광 도시를 홍보하여 국제도시 부산브랜드 위상 제고

■ 내용

- 부산시 설치 해외홍보사무소(상하이, 후쿠오카 등)를 활용하여 국제적 관광 도시로 홍보

■ 예산: 일반회계(지방비) 300백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 부산시 해외홍보사무소 소재국 국민

■ 시기 및 장소: 연중 / 부산시 해외홍보사무소 소재국

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1 쌍방향 문화교류 활성화

부산광역시 >>

원거리 자매우호도시 교류

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 아시아, 동남아권 외 원거리 해외 자매우호도시 교류활성화
- 중국, 일본, 동남아 등 근거리 자매우호도시 교류 중심 탈피
- 국제화 역량 강화 및 교류 네트워크 확대 토대 마련

■ 내용

- 러시아 상트페테르부르크 및 뉴질랜드 오클랜드 등 원거리 자매우호도시와의 상호 교류 실시

■ 예산

- 일반회계(지방비) 22백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 부산-상트페테르부르크 자매도시체결 기념 10주년 행사참석
 - 공연단 등 파견
- 부산-오클랜드 한인의 날 등 문화행사 참석
 - 공연단 등 파견

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 현지 한인회, 현지 우리영사관 등 행사지원 등

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 공연단 등 파견 10명
- 시기 및 장소: 연중 / 상트페테르부르크, 오클랜드
- 수행 주체: 부산광역시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 현지 한인회, 영사관 등 행사지원 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1 쌍방향 문화교류 활성화

부산광역시 >>

부산-해외자매우호도시 문화교류

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 문화공연단 파견을 통한 해외 자매우호도시와의 상호 문화교류 증진

■ 내용

- 자매우호도시(키타큐슈, 시모노세키)에 문화공연단 파견

■ 예산: 일반회계(지방비) 14백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 키타큐슈 및 시모노세키에 부산 문화공연단(10명) 파견

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 공연단 파견 10명

■ 시기 및 장소: 연중 / 키타큐슈 및 시모노세키

■ 수행 주체: 부산광역시, 부산국제교류재단

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr
	전미경	-	051-668-7935	mkjeon@bfic.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

2

문화네트워크 구축

부산광역시 >>

한중일 동아시아 문화도시

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한중일 3국 도시간 문화교류를 통한 신뢰증진
- 한·중·일 3국간 문화다양성 존중의 기치 아래 ‘동아시아의 의식, 문화 교류와 융합, 상대문화 이해’의 정신을 실천

■ **내용:** 한중일 동아시아 문화도시로 지정된 부산(한국), 하얼빈(중국), 가나자와(일본)간 문화교류 강화

■ **예산:** 일반회계(지방비) 200백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ **대상:** 부산(한국), 하얼빈(중국), 가나자와(일본) 시민

■ **시기 및 장소:** 연중 / 부산(한국), 하얼빈(중국), 가나자와(일본)

■ **수행 주체:** 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 문화예술과	박민선	주무관	051-888-5036	rubi89s@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인에 대한 한국에 대한 이해도 제고

부산광역시 >>

외국인 상담서비스 제공

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 다국어 상담서비스 및 유용한 정보 제공을 통한 부산시 외국인의 한국에 대한 이해 제고

■ 내용

- 외국인을 위한 콜센터 운영(1577-7716, 7개 언어/종합상담)

■ 예산

- 일반회계(지방비) 100백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 부산거주 외국인 주민(결혼이민자, 근로자, 강사, 유학생 등)의 생활편의 제공으로 글로벌 도시 부산의 외국인편의 인프라 구축
- 외국인 종합상담 콜센터 월~금, 09:30~18:30간 운영
 - 상담사 5명/11개 언어(한, 영, 중, 베, 인니, 러, 우즈벡, 카자흐 등)
 - 상담내용: 임금, 고용, 법률 등 각종 생활상담 등

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 부산시내 외국인

- 시기 및 장소: 연중
- 수행 주체: 부산광역시, 부산국제교류재단

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr
	전미경	-	051-668-7935	mkjeon@bfic.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인에 대한 한국에 대한 이해도 제고

부산광역시 >>

외국인 자립역량 강화

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 부산생활 가이드 북 제작, 한국어 교육, 커뮤니티 지원, 외국인 소식지 발간 등을 통해 외국인 주민의 부산에 대한 이해도 및 호감도 증진

■ 내용

- 부산생활 가이드북 제작배포, 한국어 교육, 커뮤니티 지원, 외국인 소식지 발간 등 외국인 스스로가 적응 할 수 있는 기반 조성
 - 생활가이드북 6,000부, 외국커뮤니티지원 28개단체 등)

■ 예산

- 일반회계(지방비) 50백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 부산생활 가이드 북 제작(한, 영, 중, 일, 베, 인니, 러시아어)
 - 부산소개, 출입국·외국인등록 절차, 생활전반(의료,교육,임신·육아, 교통, 통신, 관광, 쓰레기처리 등) 관련 정보 수록
- 외국인 커뮤니티 지원
 - 행·재정적 지원: 지역 외국인 커뮤니티 행사 지원(문화, 축제, 체육, 자선바자회 등) ※ 한 단체당 최대 50만원 지급
 - 글로벌 설맞이, 글로벌 운동회 개최: 커뮤니티 참가지원

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 재부 외국인
- 시기 및 장소: 연중
- 수행 주체: 부산광역시, 부산국제교류재단

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr
	전미경	-	051-668-7935	mkjeon@bfic.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인에 대한 한국에 대한 이해도 제고

부산광역시 >>

거주외국인 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 부산시 거주 외국인의 부산 및 한국에 대한 이해도 제고

■ 내용

- 거주 외국인 대상 한국전통체험, 한국문화이해 교육 등 프로그램 제공

■ 예산: 일반회계(지방비) 20백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 거주 외국인의 지역사회 융화를 위한 한국전통체험, 문화이해 교육 강좌 제공

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 재부 외국인

■ 시기 및 장소: 연중 / 부산시

■ 수행 주체: 부산광역시, 부산국제교류재단

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr
	전미경	-	051-668-7935	mkjeon@bfic.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인에 대한 한국에 대한 이해도 제고

부산광역시 >>

다문화공동체지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 지역내 다문화가정 구성원의 한국에 대한 이해도 및 호감도 증진

■ 내용

- 지역내 다문화가정을 대상으로 교육, 상담 등 다양한 프로그램 운영

■ 예산: 일반회계(지방비) 14.4백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 지역내 다문화가정을 대상으로 교육, 상담 등 다양한 프로그램 운영

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 재부 외국인

■ 시기 및 장소: 연중 / 부산시

■ 수행 주체: 부산광역시, 부산국제교류재단

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr
	전미경	-	051-668-7935	mkjeon@bfic.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인에 대한 한국에 대한 이해도 제고

부산광역시 >>

다문화한국어교육 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 결혼이민여성들의 한국어 능력 제고 및 한국에 대한 이해도 및 호감도 제고

■ 내용: 지역 내 다문화가정을 구성하는 결혼이민여성 대상 주말 한국어 교육 실시

■ 예산: 일반회계(지방비) 22백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 한국어 강좌 수준별 오전, 오후 각 5개반, 주2회 운영(연 3기)
- 개인지도: 한국어 학습 서포터즈 활용 1대1 맞춤형 학습지도 실시

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 재부 외국인

■ 시기 및 장소: 연중 / 부산시

■ 수행 주체: 부산광역시, 부산국제교류재단

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr
	전미경	-	051-668-7935	mkjeon@bfic.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

6

교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

부산광역시 >>

한중일 아동교류(그림전)

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한중일(부산, 상하이, 후쿠오카) 3개국 어린이들의 그림전을 통해 상호문화 이해와 상호 교류기회 제공
- 우호적 미래관계를 위한 어린이들의 글로벌 마인드 고취

■ 내용

- 한중일(부산, 상하이, 후쿠오카) 3개국 어린이 그림전 개최
 - 3개도시 300점

■ 예산

- 일반회계(지방비) 25백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 한중일(부산, 상하이, 후쿠오카) 3개국 어린이들 그림전 개최

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 디베르포회(후쿠오카), 中인민대외우호협회(상하이)와 협업체계 구축
- 부산-상하이-후쿠오카간 지역별 업무분장 및 지원사항 등 협의

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 3개 도시 아동 50명
- 시기 및 장소: 연중 / 3개 도시
- 수행 주체: 부산광역시, 부산국제교류재단

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr
	전미경	-	051-668-7935	mkjeon@bfic.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

6

교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

부산광역시 >>

한-아세안프론티어 포럼 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 차세대 글로벌 네트워크를 형성할 수 있는 기반을 마련하고 부산시의 차세대 리더 육성사업과의 시너지 효과 창출

■ 내용

- 아세안지역 우수 대학(원)생 초청 경제, 사회, 문화 등 전분야 협력증진

■ 예산

- 일반회계(지방비) 50백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 한-아세안프론티어 포럼 개최(2018.1.28.~2.4, 아르피나)
 - 차세대 리더들이 한자리에 모여 한아세안의 공동번영과 발전방안 논의
 - 100여명 (아세안 30, 아세안 유학생 13, 한국 23, 사무국 22 등)
 - ※ 아세안: 필리핀, 말레이시아, 싱가포르, 인도네시아, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아
 - 경제, 사회문화, 정치안보 협력방안 모색을 위한 국가별·위원회별 회의, 기관 방문(아세안문화원) 등

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 아세안 10개 도시 100명
- 시기 및 장소: 연중 / 부산시
- 수행 주체: 부산광역시, 부산국제교류재단

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

6

교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

부산광역시 >>

자매도시 한글학교 지원사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한인 2세, 교민 한글교육 지원을 통한 자매도시 교류 활성화 기여

■ 내용

- 자매도시(필리핀 세부 및 미얀마) 한인2세 및 교민 대상 한글교육 지원

■ 예산

- 일반회계(지방비) 5백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 자매도시(필리핀 세부 및 미얀마) 한인2세 및 교민

■ 시기 및 장소: 연중 / 필리핀 세부 및 미얀마

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	황순정	행정7급	051-888-4821	sjhwang81@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

6 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

부산광역시 >>

청소년 교육방문단 교류

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 자매도시간 청소년 교류를 통한 글로벌 인재양성 및 인재교류 활성화
- 청소년들의 국제화 역량 강화 및 교류 활성화 토대 마련

■ 내용

- 자매도시간 청소년 상호 교류 실시
 - － 학교방문·견학, 참관수업, 문화교류(노래, 춤, 전통공연 등), 문화탐방

■ 예산

- 일반회계(지방비) 60백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 자매도시간 청소년 교류를 통한 글로벌 인재양성 및 인재교류 활성화

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 부산시교육청, 참가신청 학교 추천, 행사 및 방문홍보 등
- 교육청 및 학교관계자를 함께 파견, 교류 현장 직접 체험을 통해 효과적인 국제 학생교류 활동 방안 모색

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 부산시 자매도시 청소년
- 시기 및 장소: 연내 / 부산 및 자매도시
- 수행 주체: 부산광역시, 부산국제교류재단

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr
	전미경	-	051-668-7935	mkjeon@bfic.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

6 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

부산광역시 >>

부산 청년 글로벌 탐방

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 글로벌 기업, 산업시설 등 선도산업 기관 및 시설 등을 방문하여, 우리 청년들에게 글로벌 마인드를 심어줄 수 있는 기회 제공

■ 내용: 부산시 청소년을 선발, 해외 자매도시 소재 국제기구 및 행사 참관, 산업시설, 기관 방문 등 실시

■ 예산: 일반회계(지방비) 60백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- '18.11월 부산시 대학생 20명 '청년 글로벌 탐방' 참가

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 부산시 대학생 20명

■ 시기 및 장소: 2019.11월

■ 수행 주체: 부산광역시, 부산국제교류재단

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr
	장해구	-	051-668-7936	zho2005@naver.com

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

6

교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

부산광역시 >>

유라시아 청년대장정 사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외국 국민들의 한국(부산)에 대한 올바른 인식 제고, 신뢰와 호감 강화 및 유라시아 관문도시 부산 비전 전파
- 부산이 유라시아 철도의 시종점임을 알리고, TKR 연결의 중요성에 대한 인식 제고
- 부산시에서 추진하고 있는 ‘신북방 정책’의 시민공감대 확산

■ 내용

- 부산시 대학생 50여명이 유라시아 물류루트 탐사 및 거점도시별 교류행사에 참여
 - (대장정 여정) 부산(항공) ⇨ 블라디보스토크(육로) ⇨ 훈춘 ⇨ 백두산 ⇨ 장춘(열차) ⇨ 베이징 ⇨ 우루무치 ⇨ 호르고스(육로) ⇨ 알마티(열차) ⇨ 아스타나 ⇨ 모스크바 ⇨ 상트페테르부르크(항공) ⇨ 부산

■ 예산

- 일반회계(지방비) 400백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- '18.7.11~8.1간 부산시 대학생 등 55명이 유라시아원정대 참여, 유라시아 대장정 완료
 - 다큐멘터리 방송 송출, 사전홍보 영상 방영, 자체 영상기록물 배포 등으로 시민공감대 확산(언론보도: 국내 147건, 해외 72건)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

방문도시		구분	유관기관
러시아	블라디보스토크	정부기관	블라디보스토크시청, 주블라디보스토크 대한민국 총영사관, 한국관광공사 블라디보스토크지사
		민간단체 및 기관	연해주농구협회
	모스크바	정부기관	주러시아 대한민국 대사관, 주러시아 한국문화원, 모스크바 국제협력센터, 러시아 청도청 국제협력부
		민간단체 및 기관	전국 러시아영화인협회
	상트페테르부르크	정부기관	상트페테르부르크시청, 주상트페테르부르크 대한민국 총영사관, 한국관광공사 상트페테르부르크지사
		민간단체 및 기관	상트페테르부르크 한인회, 성우하이텍, 현대자동차
중국	길림성	정부기관	길림성외사판공실, 훈춘세관
		민간단체 및 기관	길림대학, 동북사범대학, 길림외국어대학, 농심 백산수 생산법인
	베이징	정부기관	주중국 대한민국 대사관, 한국혁신센터-중국(KIC-China)
	휘얼귀스	민간단체 및 기관	휘얼귀스 국제버스터미널
카자흐스탄	호르고스	정부기관	호르고스 특별경제구역청
	알마티	정부기관	알마티시청, KOTRA 알마티 무역관, 주알마티 대한민국 총영사관, 한국관광공사 알마티사무소, 주알마티 한국교육원
		민간단체 및 기관	알마티 고려문화원
	아스타나	정부기관	주카자흐스탄 대한민국 대사관, 주카자흐스탄 한국문화원
		민간단체 및 기관	아스타나 키노파크

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 부산시 대학생 등 55명

■ 시기 및 장소: 2019.7월, 유라시아

■ 수행 주체: 부산광역시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 대장정 구간 관련 지자체, 영사관 협조
- 주한러시아대사관, 외교부 등의 적극적인 홍보

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	전나용	행정6급	051-888-4802	njun@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

7 친한인사 기반 강화

부산광역시 >>

유엔의 날 행사 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 세계평화 자유 수호라는 정신이 깃든 세계 유일의 UN기념공원 행사로 평화도시 부산 브랜드 이미지 강화

■ 내용: 부산시 UN기념묘역에서 개최되는 ‘유엔의날’ 행사시 참전용사 및 가족 초청, 감사의 뜻 전달

■ 예산: 일반회계(지방비) 120백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 제72회 유엔의 날 행사(2018.10.24.)시 참전용사 및 가족 초청
 - 해외 참전국 후손, 외교사절, 보훈단체, 재부기관장, 군인 등 700여명 참석

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 참전용사, 시민 등 500명

■ 시기 및 장소: 2019.10.24

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	김희선	주무관	051-888-5097	khsun75@korea.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

2 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

부산광역시 >>

자매(우호)도시 국제교류 추진

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 정부의 신남방정책과 함께 아세안 자매도시와 교류활성화를 통해 글로벌도시 위상제고
- 아세안 등 신남방정책 추진관련 교류협력사업 강화

■ 내용

- 아세안 자매도시(프놈펜, 세부 등)에 해외사절단을 파견하여 부산시정을 홍보하는 등 교류협력 실시

■ 예산

- 일반회계(지방비) 20백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 베트남 프놈펜 및 필리핀 세부에 부산시 해외사절단을 파견하여, 부산 시정 홍보 및 부산시 글로벌 위상강화

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 베트남, 필리핀 국민

■ 시기 및 장소: 연중 / 프놈펜, 세부 등

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	안병태	행정6급	051-888-4822	qudxo68@korea.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1

정책공공외교 지역 및 대상층 확대

부산광역시 >>

부산-상트페테르부르크 협력로드맵 추진

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 신북방 거점도시와 교류활성화 기대

■ 내용

- 북방지역 교류거점인 러시아 상트페테르부르크시와 교류협력사업 추진(문화, 통상, 교통 등 8개분야)

■ 예산

- 일반회계(지방비) 6백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 부산과 상트시 시민

■ 시기 및 장소: 연중 / 부산과 상트시

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	신혜진	행정6급	051-888-4814	godsins76@korea.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

부산광역시 >>

중앙부처 주최 외교행사 외빈초청

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외교행사 참석 주요외빈을 부산시로 초청, 부산 우수 시정 홍보 등 부산에 대한 인지도 제고

■ 내용

- 외교행사 참석 주요외빈을 부산시로 초청하여, 산업 시찰 및 기관 방문 등 실시

■ 예산: 일반회계(지방비) 20백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 외교행사 참석 주요외빈 부산시초청

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 외교행사 참석 주요외빈

■ 시기 및 장소: 연중 / 부산시

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1

정책공공외교 지역 및 대상층 확대

부산광역시 >>

부산-후쿠오카 포럼 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 후쿠오카 도시간 우호증진 및 교류 활성화 기여

■ 내용

- 양 도시간 각계 대표하는 민간 지도자 22명이 도시발전 방안 제시 등

■ 예산

- 일반회계(지방비) 9백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 부산시 및 후쿠오카 민간 지도자

■ 시기 및 장소: 2019.8월

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	안병태	행정6급	051-888-4822	qudxo68@korea.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

2 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

부산광역시 >>

외국 지방 공무원 초청연수 프로그램

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 능력있는 자매도시 공무원 초청을 통한 시정 우수정책 홍보 및 친부산 인력 양성

■ 내용

- 부산시 3개 자매도시 지방공무원을 부산시로 초청하여 연수 프로그램 제공
 - 한국(부산)지방행정의 이해, 문화체험, 한국어 교육 등

■ 예산

- 일반회계(지방비) 50백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 우리시 연수 현황(1999 ~ 2018): 총 28명 (13개국 15개 도시)
- 2018년: 필리핀(세부주), 파나마(파나마시티), 독일(함부르크)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 부산시-재단-외교부간 효과적인 공공외교 활동 방안 모색
- 아세안문화원(부산), 부산시: 정부관계자 초청협조(공문 등)

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 3명

■ 시기 및 장소: 연중 / 부산시

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

2 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

부산광역시 >>

세계대도시회의 참여

1. 사업개요

- **목적 및 기대성과:** 대도시 상호간 도시발전 정책 공유 및 협력 도모
- **내용**
 - 세계대도시회의 참여
 - － 회원도시: 전세계 135개 도시(한국: 서울, 부산, 대전, 광주, 경기)
- **예산:** 일반회계(지방비) 33백만원

2. 2018년도 추진실적

- **주요 성과**
 - 2018.6월 세계대도시회의 참여
 - － 부산시 도시발전 정책 공유

3. 2019년도 추진계획

- **대상:** 회원도시 135개 도시
- **시기 및 장소:** 2019.6월 / 미정
- **수행 주체:** 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

2

정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

부산광역시 >>

아태지역인간정주개발지방정부회의

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 아시아 태평양지역 내 도시 개발정책 공유 등 상호이해 증진

■ 내용

- 아태지역인간정주개발지방정부회의 참석을 통해 아시아태평양지역내 도시 개발 정책 공유

■ 예산: 일반회계(지방비) 15백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2018.11월 회의에 참석하여 부산시 개발정책 공유

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 회원도시 123개 도시

■ 시기 및 장소: 2019.11월

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

2 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

부산광역시 >>

세계지방정부연합

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 지방자치단체 대민서비스 및 지역사회 경제발전 정책 공유를 통한 상호이해 증진 및 협력 도모

■ 내용: 세계지방정부연합(회원:140개 도시) 회의에 참석하여 부산시 대민서비스 정책 및 경제발전 정책 홍보

■ 예산: 일반회계(지방비) 10백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과: 2018.10월 회의에 참석하여 지방자치단체 대민서비스 강화 및 지역사회 경제발전 지원 방안 논의

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 회원도시 140개 도시

■ 시기 및 장소: 2019.10월

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

2

정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

부산광역시 >>

아태도시서미트회의

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- '99년도 가입한 아태도시 서미트회의참가 통한 세계도시 부산 브랜드 강화

■ 내용

- '99년도 가입한 아태도시 서미트회의(회원: 30개 도시) 참가, 부산시 우수 정책 사례 홍보

■ 예산: 일반회계(지방비) 5백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- '18.11월 개최된 아태도시서미트회의에 참가하여 부산시 우수 정책 홍보

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 회원도시 30개 도시

■ 시기 및 장소: 2019.11월

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

2 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

부산광역시 >>

한일해협연안 시도현 교류지사회의 참석

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한일 8개 도시현 지사회의를 통해 도시간 우호증진 및 교류 활성화 기여

■ 내용

- 한일 8개 도시현 지사회의 참석 및 부산시 우수 정책 홍보
 - 한국: 부산, 경남, 전남, 제주
 - 일본: 후쿠오카, 야마구치, 나가사키, 사가현

■ 예산

- 일반회계(지방비) 50백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- '18.11.14~15간 개최된 한일해협연안 시도현 교류지사회의에 참석, 우수 정책 홍보
- 한일공동교류사업을 통한 교류협력 강화

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 회원도시 8개 도시

■ 시기 및 장소: 2019.11월, 일본 야마구치현

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	장지은	행정7급	051-888-4824	jangi5@korea.kr

4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

1 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

부산광역시 >>

세계시민과 함께하는 어울마당

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 부산시 거주 외국인의 자국문화 소개 및 홍보를 통해 쌍방향 문화교류 활성화 기대

■ 내용

- 주한공관장, 거주외국인 등의 세계문화교류를 통한 협력강화

■ 예산

- 일반회계(지방비) 50백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 주한공관장, 거주외국인 등 200여명

■ 시기 및 장소: 2019.5월 / 부산시

■ 수행 주체: 부산광역시, 부산국제교류재단

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr
	전미경	-	051-668-7935	mkjeon@bfic.kr

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

1

국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

부산광역시 >>

외국인 유학생 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외우수 인재 부산유치 지원을 통한 부산의 글로벌 경쟁력 강화
- 외국인 유학생 부산유학생할 만족도 제고 및 친부산 인맥 형성

■ 내용

- 외국 우수인재 부산유치 지원을 통한 글로벌 경쟁력 강화
 - 연간 30명 유학생 지원(1인/50만원)

■ 예산

- 일반회계(지방비) 108백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 30명 유학생 지원(1인/50만원)

■ 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 지역내 대학과 협력하여 부산유학생지원협의회를 운영, 공동으로 유학생 유치 및 지원 사업 수립 및 추진
- 지역기업, 유관기관과의 협력으로 유학생 인턴 활동기관 섭외

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 대학생 30명 내외
- 시기 및 장소: 연중
- 수행 주체: 부산광역시, 부산국제교류재단

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr
	성혜진	-	051-668-7905	nahyun0810@bfic.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

3 재외동포의 공공외교 활동 지원

부산광역시 >>

자매도시LA시 한인의 날

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 자매도시 LA 거주 한인들의 부산시에 대한 호감도 제고

■ 내용

- 자매도시LA시 한인의 날 지원
 - LA는 35만 여명의 한인 최대 거주지로 2003년부터 한인 축제시 한인사회에 대한 자매도시로서의 위상 제고와 교류 증진에 기여하기 위해 한인의 날 행사 지원

■ 예산

- 일반회계(지방비) 22백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 자매도시LA시 한인의 날 지원 ('18.9월)
 - LA한인축제 및 코리아 퍼레이드 꽃차제작을 위한 지원금 제공
 - 자매도시 LA 거주 한인들에 대한 격려 및 우호증진

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: LA시 거주 한인

■ 시기 및 장소: 2019.9월

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	김태윤	행정6급	051-888-4812	kty2040@korea.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

3 재외동포의 공공외교 활동 지원

부산광역시 >>

자매도시 시카고 한인의 날

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 자매도시 시카고거주 한인들의 부산시에 대한 호감도 제고

■ 내용

- 자매도시 시카고시 한인의 날 지원(행사경비 지원)

■ 예산: 일반회계(지방비) 22백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 시카고시와의 우호증진을 위하여 한인의 날 행사 및 시카고 자매도시 축제에 부산 부스 운영 및 홍보('18.6월)

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 시카고시 거주 한인

■ 시기 및 장소: 2019.6월

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	김태윤	행정6급	051-888-4812	kty2040@korea.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

3 재외동포의 공공외교 활동 지원

부산광역시 >>

자매도시 수라바야 한인의 날

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 자매도시 수라바야 거주 한인들의 부산시에 대한 호감도 및 이미지 제고

■ 내용

- 2005년 이래 자매도시 수라바야 한인의 날 개최 지원 중
 - 2004년 12월 동·서남아시아 지진 및 쓰나미 피해에 대해 부산시가 지원금을 보내면서 교민사회에서 부산시에 대한 관심도 제고

■ 예산: 일반회계(지방비) 11백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과: 2018.12월 수라바야 한인의 날 개최 지원(행사경비 지원)

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 수라바야시

■ 시기 및 장소: 2019.12월

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	황순정	행정7급	051-888-4821	sjhwang81@korea.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

3 재외동포의 공공외교 활동 지원

부산광역시 >>

자매도시 오클랜드 한인의 날

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 자매도시 오클랜드 거주 한인들의 부산시에 대한 호감도 및 이미지 제고
- 부산 홍보 및 지역 인재·기업의 대양주 진출 교두보 확보

■ 내용

- 자매도시 오클랜드 한인의 날 개최 지원

■ 예산: 일반회계(지방비) 11백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2018.4월 오클랜드 한인의 날 개최 지원(행사경비 지원)

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 오클랜드시

■ 시기 및 장소: 2019. 4월

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	설유진	행정7급	051-888-4811	rosemary@korea.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

3 재외동포의 공공외교 활동 지원

부산광역시 >>

자매도시 함부르크 한인의 날

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 자매도시 함부르크 거주 한인들의 부산시에 대한 호감도 및 이미지 제고

■ 내용

- 자매도시 함부르크 한인의 날 개최 지원

■ 예산

- 일반회계(지방비) 11백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2018.10월 함부르크시 한인의 날 개최 지원(행사경비 지원)

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 함부르크시

■ 시기 및 장소: 2019.10월

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	신혜진	행정6급	051-888-4814	godsins76@korea.kr

5-2

민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화

1

민관협력 「공공외교 지원 네트워크」 구성

부산광역시 >>

부산공공(도시)외교 추진위원회 구성

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 부산도시외교 추진관련 인프라 조성 및 활성화 기여

■ 내용

- 시장, 부산상공회의소 회장 등 관내 기관장으로 구성된 위원회 구성
- 부산공공외교 추진정책 심의(19명, 2회/연)

■ 예산

- 일반회계(지방비) 3백만원

2. 2018년도 추진실적

- 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 시장, 기관장 등 19명

- 시기 및 장소: 연중 / 부산시

- 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화

1 민관협력 「공공외교 지원 네트워크」 구성

부산광역시 >>

도시브랜드 마인드 제고 민·관 거버넌스 구축

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 브랜드 사업 소관부서 담당자, 시민, 전문가, 단체, 기업간의 네트워크 구축 및 아이디어 공유로 브랜드 추진역량 강화

■ 내용: 시민, 전문가, 단체 등 글로벌 도시구현을 위한 아이디어 발굴 및 공유

■ 예산: 일반회계(지방비) 5백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 국제도시 부산브랜드 사업 소관부서 담당자, 시민, 전문가, 단체, 기업간의 네트워크 구축 및 아이디어 공유로 브랜드 추진역량 강화

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 시민

■ 시기 및 장소: 연중 / 부산시

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr

5-2

민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화

1

민관협력 「공공외교 지원 네트워크」 구성

부산광역시 >>

도시브랜드위원회 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 부산시의 도시 브랜드 제고

■ 내용

- 국제도시브랜드 가치제고를 위한 심의 및 자문을 제공하는 도시브랜드위원회 운영(20명/2년)

■ 예산: 일반회계(지방비) 6.2백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 국제도시 부산 브랜드 가치제고 추진 심의·자문 등

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 위원회

■ 시기 및 장소: 연중 / 부산시

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화

2 민간 공공외교 저변 확대

부산광역시 >>

도시브랜드제고 아이디어 공모

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 부산 도시브랜드를 제고 및 2030년 글로벌 30대 도시 진입

■ 내용: 2030년 글로벌 도시 30위권 진입을 위한 범시민·직원 실행 아이디어를 공모하여 시책에 반영

■ 예산: 일반회계(지방비) 16백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 범시민·직원 아이디어를 공모하여 참신하고 실행 가능한 아이디어를 발굴하여 시책에 반영함으로써 부산 도시브랜드를 제고

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 시민

■ 시기 및 장소: 연중 / 부산시

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr

6-1 공공외교 국제네트워크 강화

2 재외공관 공공외교 내실화를 위한 네트워크 강화

부산광역시 >>

부산공공외교(도시외교) 전략적 거점 마련

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리시 설치 해외무역사무소를 도시외교 거점으로 활용하여 부산시정, 관광 등을 홍보하여 국제도시 부산브랜드 위상 제고

■ 내용

- 기존 5개 해외무역사무소를 경제, 통상업무에 국한 하지 않고 문화, 의료관광, 인적교류까지 확대를 통한 기능 강화 추진 및 시설 추진

※ 신규설치: 블라디보스토크

■ 예산: 일반회계(지방비) 200백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 블라디보스토크

■ 시기 및 장소: 연중

■ 수행 주체: 부산광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	김정애	행정6급	051-888-5084	kji3@korea.kr

6-4 공공외교 정책수립을 위한 기초조사 실시

2 해외 한국이미지 조사실시

부산광역시 >>

도시브랜드지수 해외평가 참여 및 관리

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 부산시 도시브랜드지수 제고

■ 내용

- 글로벌 30대 도시 진입을 위한 해외도시브랜드 지수평가 참여

■ 예산

- 미정

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 글로벌 30대 도시 진입을위한 해외도시브랜드지수평가참여
- 주거환경·투자환경 등 해외도시와 경쟁
- 공신력 있는 도시브랜드 해외 평가 기관 참가
- 해외평가 결과 시정 반영
 - 평가결과 기관(부서) 통보, 문제점 및 대책 관리(피드백)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
부산 국제통상과	정호철	행정6급	051-888-5082	ch2176@korea.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 Ⅲ권

12. 대구광역시



목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄	999
2. 2019년도 시행계획 개요	999

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	1003
2-2-⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	1009
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	1011

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	1015
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1032

전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교

5-1-② 다문화가족과 함께하는 공공외교	1034
5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	1040

I >> 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

대구광역시 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 7개

■ 시행사업: 19개

■ 시행예산(안): 10.49억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	6	385
2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	3	105
2-2-⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	1	200
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	2	80
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	9	443
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	8	383
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1	60
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	4	221
5-1-② 다문화가족과 함께하는 공공외교	3	156
5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	1	65

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

■ 자매우호도시 확대를 통한 글로벌 네트워크 강화

- 3개 도시와 자매·우호도시 협정을 체결하여 총 23개 도시와 공식 네트워크를 구축
 - － 중국 창사(7월, 우호), 베트남 다낭(8월, 자매), 대만 가오슝(9월, 우호)

■ 지역의 글로벌 역량 강화를 위해 민간단체 지원 강화

- 주한외교관 초청 ‘친선의 밤’ 행사(국제교류협의회), 대구화교 중화 문화축제(화교협회), 한중대학생 문화교류(중국문화원), 글로벌라운지 운영(공감)

■ 초청프로그램 운영을 통한 도시 위상 제고

- 치맥페스티벌 외국 공무원 및 외교관 초청(7월)
- 교류도시 실무포럼(9월)
- 국제대학생캠프(7월)
- 중국자매우호도시 교류행사(7월)
- 다낭·엔청시 공무원 초청연수(5~10월)
- 닝보시 공무원 초청연수(9~12월)

■ 주한 외교공관 등과 협업을 통해 시민들과 외국인간 교류기회 제공

- 스리랑카 독립 70주년 기념행사(2월)
- 미국독립기념일 행사 참가(7월)
- 중화인민공화국 창립 69주년 경축행사 참가(9월)
- 중화민국 건국 107 주년 경축행사 참가(10월)
- 대구컵 외국인친선축구대회(4월)
- 대구경북 베트남 교민 체육대회(9월)

■ 대구관광 해외홍보 강화

- (중국) 웨이보, 시나블로그 팬수: '17년 22만명→'18.9월26만명(13%↑)
- (일본) 페이스북, 아메바 블로그 팬수: '17년 17만명→'18. 9월33만명(76%↑)
- (대만, 홍콩) 중문번체 페이스북: '17년 5.6천명→'18. 9월1.2만명(96%↑)
- 홍보대사, 파워블로거, 유학생 등 대구관광 홍보행사 활용

나. 2019년도 공공외교 추진방향

■ 국제교류 역량강화를 통한 글로벌 중심 도시 실현

- 우리 시 주요시책과 연계한 자매·우호도시 확대

- 민간 교류영역 활성화를 통한 글로벌 역량 강화
- 초청프로그램 운영을 통한 친대구 인사 양성
- 외국인주민 및 다문화가족에 대한 지원 및 소통 강화
- 해외홍보 강화 및 관광인프라 확충

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

■ 자매·우호협력도시 확대

- 23개 → 28개 도시로 확대(6개국 6개도시)
 - 우치(폴란드), 릴(프랑스), 첼랴빈스크(러시아), 요코하마(일본), 시안(중국), 텔랑가나(인도)
- 우리 시 주요시책과 연계한 지속적인 사전교류를 통한 체결

■ 민간단체 국제교류 활성화 지원

- 대구경북국제교류협의회 사업 지원
 - 주한대사관 협력사업, 해외 봉사활동, 국제교류 포럼 등
- 대구국제대학생 캠프 운영
 - 해외·지역 대학생간 친선 교류(100명 정도)
 - 대구 주요시책 기관 방문, 한국문화 체험 및 대구 관광 등
- 화교 중화문화 축제 및 한중 대학생 문화교류사업 지원
 - 한중 문화 공연 및 체험부스 운영
 - 한중 대학생 가요제 및 중국 유학생과의 토크 개최

■ 외국인 편의증진 사업 확대

- 외국인 상담, 통·번역 지원 및 휴게실(글로벌라운지) 운영
- 인터넷블로그 운영 및 홍보책자 제작
- 외국인 교류행사 개최

■ 초청교류 프로그램 운영

- 해외 교류도시 지방공무원 초청연수(K2H Program)

- 한국어 교육, 행정연수를 통해 親 대구 인사 육성(2명/6개월)
- 치맥축제 연계 외국 공무원 초청행사
 - 치맥축제 기간 중 전국 지자체 K2H 연수공무원 초청(60명 정도)
 - 치맥축제 참가 및 대구 명소 관광 프로그램 진행 등
- 자매우호도시와 함께하는 문화교류사업
 - 대구 축제 기간 중 해외도시 대표단·예술단 초청 공연 개최
 - 문화예술 동향 공유 및 해외 방문단 문화체험, 대구투어 등

■ 글로벌 관광홍보 확산으로 해외 대구 인지도 제고

- 해외 대구관광 SNS 친구맺기 확대: SNS팬수 '18년 60만 → '19년 100만명 확대
 - (중국) 웨이보, 시나블로그 팬수: '18. 9월26만명→'19년 45만명(73% 확대)
 - (일본) 페이스북, 아메바 블로그 팬수: '18. 9월33만명→'19년 50만명(51% 확대)
 - (대만·홍콩) 중문번체 페이스북: '18. 9월1.2만명→'19년 5만명(400%확대)
- 해외의 민간인 관광영향력자 활용 현지 홍보 강화
 - 외국 여행작가의 '대구여행책자' 발간 확대 (18년 3개국 → 19년 5개국)
 - ※ 동남아, 구미주권 가이드북 제작지원 및 가이드북 활용 마케팅 확대
 - 해외 현지 영향력자(유튜버, 왕홍, 크리에이터 등) 활용 및 해외통신원제 운영
- 해외관광객 유치 이색 홍보 추진
 - 해외 주요 동영상 플랫폼 활용 '대구관광-짤 영상' 제작·업로드 홍보
 - 해외 예능방송 연계 대구관광홍보

II 중점추진과제별 시행계획

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

3 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

대구광역시 >>

국제교류 친선대회

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 10여개 종목, 약 500명의 선수가 참가하는 지방도시 상호 친선 스포츠 교류로 해외 선진 기술 습득, 양 도시간 우호 증진 및 경기력 향상 도모

■ 내용

- 종목별 국내친선 스포츠교류
- 1개행사 평균 7백만원, 10종목 정도 지원

■ 예산: (일반회계) 지방비 70백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

번호	종 목	교류국	기 간	장 소	참가인원
1	줄다리기	중국(쉬저우)	3.6~13(8일)	중 국	30명
2	테니스	일본(히로시마)	4.4~7(4일)	일 본	30명
3	태권도	인도네시아외 1개국	6.1~4(4일)	대 구	16명

번호	종 목	교류국	기 간	장 소	참가인원
4	파크골프	일본(삿포르)	6.22~25(4일)	일 본	40명
5	스쿼시	일본(오사카)	7.12~15(4일)	대 구	20명
6	축 구	일본(조요시)	7.27~30(4일)	대 구	100명
7	패러글라이딩	카자흐스탄(알마티)	10.12~17(6일)	카자흐스탄	30명
8	롤 러	대만(타오위안)	10.18~21(4일)	대 구	50명
9	하 키	일본(대표팀)	11월중	대 구	50명
10	레슬링	인도네시아(반둥)	12월중	인도네시아	50명
11	산 악	카자흐스탄(알마티)	12월중	카자흐스탄	50명

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 교류도시 다양화를 위해 민간단체와 협업

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 국내 및 해외 스포츠선수

■ 시기 및 장소: 연중 / 대구 및 해외

■ 수행 주체: 대구시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 교류도시 다양화를 위해 민간단체와 협업

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
체육진흥과	민선화	행정7급	803-3825	min2892@korea.kr

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

3 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

대구광역시 >>

한일청소년 스포츠교류

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한·일 양국 청소년들의 국제 스포츠 경기참여 및 다양한 문화체험 기회제공과 국제친선도모에 기여

■ 내용

- 2019년 한·일 청소년 하계 스포츠교류
- 5개종목(축구, 농구, 배구, 탁구, 배드민턴)
- 합동연습, 연습경기, 공식경기, 문화탐방 등

■ 예산: (일반회계) 지방비 15백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2018 대회(대구)에 일본선수단 참가
- 한·일 양국 청소년들의 국제 스포츠 경기참여 및 다양한 문화체험 기회제공과 국제친선도모에 기여
- 한·일 협력관계 증진 및 건전한 청소년 교류의 장 마련

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 활발한 교류를 위해 일본지자체 및 단체와 지속적인 친선관계 유지

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 한·일 청소년

■ 시기 및 장소: 8월 / 대구

■ 수행 주체: 대구시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 활발한 교류를 위해 일본지자체 및 단체와 지속적인 친선관계 유지

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
체육진흥과	민영진	행정6급	803-3822	yjmin222@daegu.go.kr

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

3 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

대구광역시 >>

유소년 축구 활성화 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 유소년(초등학생) 축구클럽 대항전 및 국제교류 지원으로 자라나는 유소년들의 체력향상과 축구 꿈나무 발굴·육성

■ 내용

- 유소년 축구대회 개최 1회(12개팀 300여명 참가)
- 입상팀을 대상으로 유소년 축구 한일 국제교류 추진(초청·방문 각1회, 각 50명 참가)

■ 예산: (일반회계) 지방비 20백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 유소년(초등학생) 축구클럽 대항전 및 국제교류 지원으로 자라나는 유소년들의 체력향상과 축구 꿈나무 발굴·육성

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 활발한 교류를 위해 일본지자체 및 단체와 지속적인 친선관계 유지

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 한·일 초등학생
- 시기 및 장소: 8월 / 한국, 일본
- 수행 주체: 대구시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 활발한 교류를 위해 일본지자체 및 단체와 지속적인 친선관계 유지

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
체육진흥과	민선화	행정7급	803-3825	min2892@korea.kr

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

6 한국 관광 인지도·선호도 제고

대구광역시 >>

해외 온·오프라인 관광홍보

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 글로벌 관광홍보 확산으로 해외 대구 인지도 제고

■ 내용

- 해외 타깃 블로그, SNS 등 온라인 홍보와 신문·방송 등 오프라인 매체 활용 대구 관광 홍보로 해외 현지 대구관광 인지도 제고 및 외래객의 대구 방문 유도

■ 예산: (일반회계) 지방비 200백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 온라인 콘텐츠 품질향상 및 이미지 중심의 콘텐츠 게재를 통한 대구관광 홍보 강화
- 국가별 맞춤형 채널 운영 및 실시간 소통을 통한 외래객 대구방문 유도
- 해외 방송, 신문, 잡지 등 오프라인 홍보 강화로 인지도 제고

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 한국관광공사, 대구관광협회, 대구관광뷰로 등과 협업

■ 문제점 및 개선 방안

- 해외 관광홍보는 예산이 많이 소요되어 지방예산 확보 애로
- 정부 및 한국관광공사에서 지방관광 해외홍보예산 지원 필요

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 해외 현지 관광객
- 시기 및 장소: 연중 / 온라인 SNS
- 수행 주체: 대구시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 한국관광공사, 대구관광협회, 대구관광부로 등과 협업

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
관광과	정효진	주무관	053-803-3904	jjanggta766@korea.kr

2-3 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

1 쌍방향 문화교류 활성화

대구광역시 >>

자매우호도시와 함께하는 문화행사

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리시 해외 자매우호도시와의 우호 증진 도모
- 문화교류를 기반으로 경제산업, 교육, 환경 등 분야로 교류를 확대하기 위한 발판 마련

■ 내용

- 컬러풀대구페스티벌 행사에 자매우호도시 예술단 초청 및 퍼레이드 참가
- 한국 전통문화 체험
- 대구 투어 프로그램

■ 예산: (일반회계) 지방비 50백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 자매도시 닝보(10), 청두(16) 및 우호도시 선양(8) 예술단 총34명 초청
- 대구시 대표 페스티벌을 해외에 홍보, 자매우호도시와 문화예술방면 민간교류 추진, 상호 문화 이해를 바탕으로한 우호증진

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 자매도시 초청을 통해 국내외 다양한 장르의 예술팀이 참가

■ 문제점 및 개선 방안

- 국제화물로 운반해야하는 공연장비 크기 등의 문제로 화려하고 대표성 있는 대형 문화예술 공연팀을 초청하기 어려움

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 자매우호협력도시 예술단 100여명
- 시기 및 장소: 연중/대구시 일원
- 수행 주체: (주최) 대구광역시, (주관) (사)한국음악협회 대구광역시지회

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해외 자매우호도시 국제교류파트에서 실력 있는 예술단 초청

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력관	정진주	행정7급	053-803-3262	zhenzhu3262@korea.kr

2-3 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

1 쌍방향 문화교류 활성화

대구광역시 >>

대구화교 중화문화축제

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 대구시민의 일원으로서 화교를 알리고, 화교문화 홍보 및 체험을 통해 공동체 의식 향상, 상호 이해 증진

■ 내용

- 중국문화체험 부스 운영
- 중국문화예술 공연
- 중국문화 전시

■ 예산: (일반회계) 지방비 30백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 시민, 관광객, 중국유학생 및 화교 등 축제 관람객 12,000여명

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 화교협회를 통한 부스 운영, 중국 예술팀 초청 공연 추진

■ 문제점 및 개선 방안

- 쏙중화권을 아우르는 행사는 아니라 다양성이 부족

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 시민, 관광객 등 2만여명
- 시기 및 장소: 10월중/화교소학교, 종로 화교거리 일대
- 수행 주체: 대구화교협회

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 화교협회를 통한 다양한 체험 부스 운영, 중국 예술팀 초청 공연 추진 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력관	정진주	행정7급	053-803-3262	zhenzhu3262@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

대구광역시 >>

K2H 대구 아미고 프로그램

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- K2H프로그램으로 우리나라에 연수중인 외국공무원을 치맥축제에 초청하여 문화체험 등을 통해 대구 홍보대사로서의 역할 기대

■ 내용

- K2H(Korea Heart to Heart)
 - 시도지사협의회와 지자체 공동 외국지방공무원 초청 연수 프로그램
 - 1999년 시작, 30개국 758명
- K2H대구 아미고 프로그램
 - K2H 참가 외국공무원을 대구에 초청하여 친대구 인사 양성
※ 아미고: 친구(스페인어)
- 대구치맥페스티벌 기간 K2H 공무원을 대구에 초청하여 시정견학, 명소관광 등을 실시

■ 예산: (일반회계) 지방비 11백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

연번	프로그램명	개요	비고
1	삼성상회 터 견학	· 일시 : 7. 18.(수) 18:00 ~ 19:00 · 내용 : 우리나라의 대표기업 삼성의 발원지인 삼성상회 터와 대구삼성 창조캠퍼스를 견학	

연번	프로그램명	개 요	비고
2	대구치맥 페스티벌 개막식	· 일시 : 7. 18.(수) 19:30 ~ 21:00 · 내용 : 대구치맥페스티벌에 참가하여 대구의 대표 여름축제를 직접 체험	
3	3D융합기술 지원센터 견학	· 일시 : 7. 19.(목) 09:30 ~ 10:30 · 내용 : 대구의 최첨단산업인 3D융합기술지원센터 견학	
4	팔공산 케이블카 체험	· 일시 : 7. 19.(목) 12:00 ~ 13:00 · 내용 : 대구 경북의 대표 명산인 팔공산 관광	
5	대구시민안전 테마파크견학	· 일시 : 7. 19.(목) 13:00 ~ 15:00 · 내용 : 대구 지하철참사를 계기로 만들어진 대구 시민안전테마파크 체 험 및 대구시 재난안전관리 시스템 홍보	

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 참여 지자체의 협력을 바탕으로, 지방정부 국제화 역량 강화를 추진하는 대한
민국시도지사협의회(GAOK)와 대구시 공동추진

■ 문제점 및 개선 방안

- 프로그램 진행 기간이 짧아서 다양한 볼거리를 충분히 즐길 시간이 부족

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: K2H프로그램 연수 외국 공무원 60여명

■ 시기 및 장소: 7월 중/대구시 일원

■ 수행 주체: 대구시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 참여 지자체의 협력을 바탕으로, 지방정부 국제화 역량 강화를 추진하는 대한
민국시도지사협의회(GAOK)와 대구시 공동추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력관	채희수	행정7급	053-803-4412	siro1983@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

대구광역시 >>

지역 외국인 편의증진 사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 대구 거주 또는 방문 중인 외국인들에 대한 도시정보 제공, 편의증진, 상호교류 활동 등 종합적인 지원을 통해 대구의 글로벌화 촉진

■ 내용

- 외국인상담 및 휴게실 운영
 - 대구 거주 외국인에게 각종 대구 생활 안내 및 다양한 참여 프로그램 정보를 제공하는 공간 운영
- 외국인 교류 프로그램 지원
 - 한국어, 대구문화 교류 프로그램 행사 개최 및 통번역 지원
- 외국인 교류행사 개최
 - 외국인교류의 밤, 체육행사, 플리마켓 등 행사 개최
- 외국인 생활가이드북 제작
 - 외국인을 위한 생활가이드북을 발간하여 대구거주 외국인이 유용한 정보를 습득할 수 있도록 제작 및 발송

■ 예산: (일반회계) 지방비 40백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

연번	프로그램명	개 요	비고
1	‘보물상자(타마테바코)’ 글로벌문화 나누기	· 일시 : 4. 29.(일) 11:00 ~ 15:00 · 내용 : 나라 타마테바코(플리마켓) 운영 단체와 협업하여 플리마켓 운영	
2	더치팬케이크 파티	· 일시 : 5. 5.(토) 19:00 ~ 22:00 · 내용 : 파티 기획가(Robin)과 함께하는 더치팬케이크 파티로 음식을 통한 문화 공유	
3	아프리카 유학생 워크숍	· 일시 : 6. 1.(금) 13:00 ~ 18:20 · 내용 : 아프리카 유학생들의 네트워크를 형성하여 성공적인 유학생활동대 마련	
4	대구컵 대항 외국인 축구대회	· 일시 : 6. 9.(토) 10:00 ~ 18:00 · 내용 : 친선경기를 통한 친목도모 및 네트워크 형성	
5	아메리칸 재즈 콘서트	· 일시 : 6. 16.(토) 16:00 ~ 17:00 · 내용 : 내외국인들이 함께 참여하여 미국의 재즈문화 공유	
6	대구·경북 베트남 교민 체육대회	· 일시 : 9. 16.(일) 08:00 ~ 19:00 · 내용 : 친선경기를 통한 친목도모 및 네트워크 형성	

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 지자체의 글로벌라운지에 대한 정보 공유 및 각종 행사에 대한 홍보 협조

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 대구 거주 또는 방문 중인 외국인

■ 시기 및 장소: 2~12월/대구시 인근

■ 수행 주체: (주)공감씨즈

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 지자체의 글로벌라운지에 대한 정보 공유 및 각종 행사에 대한 홍보 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력관	나혜영	행정7급	053-803-4411	euro321@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4

국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

대구광역시 >>

외국인유학생 한국문화교실

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외국인 유학생들의 우리문화에 대한 이해 제고 및 우리 문화의 우수성 홍보
 - － 우리 문화예술 체험을 통해 한국인의 의식과 사회제도 이해
 - － 우리 문화와 우리 예술을 익히고 우리 문화예술의 특성이해

■ 내용

- 대구시내 외국인유학생 대상으로 한국문화교실 운영
 - － 수업내용:
 - 1회차) 한국의 의복문화, 2회차) 한국의 전통음식, 3회차) 한국문화예술체험,
 - 4회차) 한국의 명절문화, 5회차) 한국의 공예문화, 6회차) 한국문화예술체험

■ 예산

- 일반회계 10백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 영진전문대학교에서 외국인 유학생 대상 한국문화교실 운영
 - － 연 6회 교실 운영, 총 400명 참석
 - － 수업내용:
 - 1회차) 한국의 의복문화, 2회차) 한국의 전통음식, 3회차) 한국문화예술체험,
 - 4회차) 한국의 명절문화, 5회차) 한국의 공예문화, 6회차) 한국문화예술체험

■ 문제점 및 개선 방안

- 학사일정에 맞추어 프로그램을 진행하다보니 프로그램과 시기가 어울리지 않는 경우 발생, 자율적 조정 시행

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 유학생 참여 홍보

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족정책관	류경애	행정5급	053-803-6722	ryuga@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4

국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

대구광역시 >>

외국인주민 대구알리기

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외국인 주민들에게 다양한 문화체험의 기회를 제공하여 대구의 좋은 이미지 구현
 - 외국인주민 커뮤니티 활성화를 통한 시정참여 유도
 - 대구체험을 통한 안정적 정착 및 생활적응력 향상 도모
 - 대구 적응 과정에서 겪은 생생한 경험과 아이디어 공유

■ 내용

- 외국인 주민 및 유학생들을 대상으로 하는 대구의 관광명소 체험 및 토크콘서트를 연 7회에 걸쳐 개최

■ 예산

- 일반회계(지방비) 44백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 연 7회에 걸쳐 외국인 대상 대구의 관광명소 체험 및 토크콘서트 개최
 - 7회 400명 프로그램 참여, 대구의 숨어있는 관광명소 체험(대구 근대역사관 투어, 사문진나루터·강정보 자전거나들이, 향촌박물관, 동화사 템플스테이, 앞산야행, 사물놀이 체험, 토크콘서트)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 지자체, 민간단체 등을 통해 많은 외국인주민 참여 홍보

■ 문제점 및 개선 방안

- 한국 생활이나 언어가 아직 생소한 이주민들을 위해 충분한 설명과 이해를 돕는 국가별 통역이나 자료가 부족

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 참여 홍보

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족정책관	류경애	행정5급	053-803-6722	ryuga@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4

국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

대구광역시 >>

외국인 사회통합프로그램 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외국인 주민이 지역사회와 쉽게 융화할 수 있도록 지원
- 외국인 공동체 모임 및 자발적인 동아리 육성과 지원
- 지역주민과 외국인 서로가 다양한 문화에 대한 이해와 상호 존중할 수 있는 사회 분위기 조성

■ 내용

- 대구 YMCA를 통해 △지역사회 문화다양성 확산을 위한 다문화교육 실시, △한국문화 체험교육 프로그램 진행, △외국인들의 삶의 질 향상을 위해 여가 활동 프로그램 발굴지원

■ 예산

- 일반회계(지방비) 10백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 대구 YMCA를 통해 외국인 주민 대상으로 아래 프로그램 운영
 - － 한국문화체험(전통민화, 요리, 장구, kpop댄스 등) 교육: 29회
 - － 찾아가는 다문화교육(초·중·고등학교, 도서관 등): 31회
 - － 외국인주민 동아리 활동지원: 5개동아리

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 지자체, 민간단체 등을 통해 많은 외국인주민 참여 홍보

■ 문제점 및 개선 방안

- 한국 생활이나 언어가 아직 생소한 외국인들을 위해 매달 정기 모임 필요

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 참여 홍보

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족정책관	류경애	행정5급	053-803-6722	ryuga@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4

국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

대구광역시 >>

다문화가족 맞춤형 교육지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 결혼이주여성 학력신장을 통해 취업강화 및 경제적 안정을 도모하고 다문화 자녀를 글로벌인재로 육성

■ 내용

- 건강가정다문화가족지원센터를 통해 결혼이주여성 대상 아래 교육 지원 프로그램 운영
 - 방송통신대학교 지원 (1인당 연 1백만원 한도지원)
 - 대구한의대학교 다문화복지 한국어학과 지원 (1인당 연 3백만원 한도지원)

■ 예산

- 일반회계(지방비) 200백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 방송통신대학교 22명 지원
- 대구한의대 다문화복지한국어학과 73명 지원

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 지자체, 민간단체 등을 통해 많은 결혼이주여성 참여 홍보

■ 문제점 및 개선 방안

- 대구한의대학교 다문화복지한국어학과는 취업을 목적으로 진행되는 과정으로 학생들의 부담가중, 다양한 취업체험 등 제공 필요

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 지자체, 민간단체 등을 통해 많은 결혼이주여성 참여 홍보

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족정책관	최현경	사회6급	053-803-6721	evergoodday@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4

국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

대구광역시 >>

다문화복지대학교 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 결혼이주 여성들이 한국어 교육을 비롯한 문화, 취미교육 등 기본 소양교육을 받을 수 있도록 하여 한국사회에 안정적으로 정착하여 건전한 사회구성원으로서 행복한 삶을 영위할 수 있도록 지원

■ 내용

- 2019.3~12월간 종합복지회관을 통해 대구 시내 결혼이주여성들 대상 한국어 교육을 비롯한 문화, 취미교육 등 기본 소양교육 및 상담 제공
 - 수준별 한국어 교육 및 TOPIC III 응시 강화교육
 - 현장학습, 문화체험(영화감상) 등 다양한 문화·취미교육
 - 현장체험, 한국생활상담
 - 교육시간: 주2회 8시간

■ 예산

- 일반회계(지방비) 33백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 결혼이주여성 40명 교육과정 수료

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 참여자를 확대하기 위해 지자체, 대학교, 민간단체 등에 홍보 강화 필요

■ 문제점 및 개선 방안

- 이주-결혼-출산-한국어 및 한국문화 습득을 동시에 수행해야 하는 어려움을 갖고 있어 교육과정 수료에 애로사항이 많음

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 참여자를 확대하기 위해 지자체, 대학교, 민간단체 등에 홍보 강화 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
종합복지회관	김선희	사회7급	053-803-7811	heelove@daegu.go.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4

국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

대구광역시 >>

중도입국자녀 지원사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 중도입국자녀에게 한국생활 적응지원(한국어 교육과 문화체험, 진학지도 등)을 제공하여 한국생활 조기정착지원

■ 내용

- 중도입국자녀를 대상으로 하는 한국어 교육, 문화적응 프로그램 운영
- 중도입국자녀와 자원봉사 대학생간 1:1 맞춤형 학습 및 한국생활적응 지원

■ 예산

- 일반회계(지방비) 35백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 8개 건강가정다문화가족지원센터 15개 프로그램 진행
 - 중도입국자녀 198명 참가

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 중도입국자녀 지원사업 대상자 발굴을 위하여 교육청, 출입국 관리사무소 등의 홍보협조 필요

■ 문제점 및 개선 방안

- 개인정보 보호 등의 사유로 중도입국 자녀 정보확인 불가, 대상자 발굴 곤란

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 중도입국자녀
- 시기 및 장소: 연중/ 대구시
- 수행 주체: 8개 건강가정다문화

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 중도입국자녀 지원사업 대상자 발굴을 위하여 교육청, 출입국 관리사무소 등의 홍보협조 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족정책관	최현경	사회6급	053-803-6721	evergoodday@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

6

교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

대구광역시 >>

대구국제대학생캠프 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 지역-해외 대학생 글로벌 네트워크 형성
- 해외 친대구 인사 배출

■ 내용

- 대구지역내 대학과 자매결연을 맺은 외국 대학교 학생들을 대구로 방한 초청하여, 대구국제대학생캠프를 개최
 - 지역-해외 대학생간 친선교류
 - 한국문화체험, 한국어 학습
 - 대구 주요시설 방문, 대구 도심 투어 등

■ 예산

- 일반회계(지방비) 60백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- '18.7.1~6간 대구국제대학생캠프 개최
 - 주최: 대구광역시, 주관: 계명대학교
 - 11개국 88명 참가: 중국 35, 베트남 12, 태국 7, 러시아 6, 일본 5, 인도네시아 3, 터키 2, 우즈베키스탄 2, 타지키스탄 1, 캄보디아 1, 한국 14

- 프로그램 만족도 조사: 매우 만족 56%, 만족 36%, 보통 5%, 불만족 3%, 매우 불만족 0%

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 주관대학의 자매결연 대학 학생 모집으로 참가국 다양성 확보

■ 문제점 및 개선 방안

- 사업기간이 너무 짧다는 의견이 많으나 충분한 예산 확보 불가

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 국내외 대학생 100명

■ 시기 및 장소: 7월초/대구시일원

■ 수행 주체

- 주최: 대구광역시
- 주관: 지역대학교(미정)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 다양한 국가 및 도시 참가를 위해 홍보 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력관	김보하	행정8급	053-803-3261	bohakim@korea.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

2 다문화가족과 함께하는 공공외교

대구광역시 >>

컬러풀대구 다문화축제

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 세계 다양한 문화체험을 통한 공감대 형성 및 글로벌 마인드 함양
- 지역거주 외국인주민 및 다문화가족 중심의 행사로 사기진작
- 다문화 인식개선과 공동체 의식 함양 증진

■ 내용

- 내·외국인이 함께 즐기 수 있는 다양한 프로그램 구성
 - 레크레이션, 먹거리, 만들기, 홍보 등 체험부스
 - 외국인주민정착 유공자 표창

■ 예산

- 일반회계(지방비) 51백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 세계인의 날 기념행사(5.5.~5.6./국채보상운동기념공원)
 - 컬러풀대구 페스티벌 퍼레이드, 거리공연, 홍보 및 기념부스 등
- 다문화축제(11.3./영남이공대학교 천마체육관)
 - 식전행사, 기념식, 어울마당, 부대행사 등

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 지자체, 민간단체, 교민회 등을 통해 다양한 계층 시민 참여

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 외국인 주민, 다문화가족, 일반가족

■ 시기 및 장소: 미정 / 대구시

■ 수행 주체: 동구다문화가족지원센터(대구거점센터)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 지자체, 민간단체, 교민회 등을 통해 다양한 계층 시민 참여

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족정책관	류경애	행정5급	053-803-6722	ryuga@korea.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

2 다문화가족과 함께하는 공공외교

대구광역시 >>

사랑의 책 보내기

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 다문화가정 자녀들의 한글 교육과 독서교육의 기틀을 마련

■ 내용

- 다문화가정 자녀에게 4개 국어로 이루어진 동화책을 제작 보급

■ 예산

- 일반회계(지방비) 30백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 다국어 동화책 1,000권 제작 발간, 보급

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 다문화가정

■ 시기 및 장소: 연중/대구시

■ 수행 주체: 매일신문사

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 많은 다문화가족이 이용할 수 있도록 홍보

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족정책관	류경애	행정5급	053-803-6722	ryuga@korea.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

2 다문화가족과 함께하는 공공외교

대구광역시 >>

다문화청소년 재능성장 지원사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 결혼이민 다문화 1세대의 안정적 정착 외 2세대 자녀들과 중도입국자녀들의 사회적응을 돕고 사회구성원으로서 건전성장하도록 프로그램 지원
- 다문화 포용성이 높은 도시로서의 대구시 이미지 제고

■ 내용

- 미술작품 제작활동을 통해 다문화청소년의 개별재능 발굴, 지원
- 1인 20작품 제작, 전문가의 분석 및 평가, 개별상담으로 재능개발 및 지원

■ 예산

- 일반회계(지방비) 75백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 다문화청소년 70명 대상 작품제작 (인/20作)
- 전문가 평가, 상담 등 전시회 개최 (2018.1월)

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 다문화가정 자녀

■ 시기 및 장소: 연중/대구시

■ 수행 주체

- 대구교육대학교
- 7개 건강가정다문화가족지원센터 (중구제외)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 많은 다문화자녀들이 사업에 참여할 수 있도록 유치원, 어린이집, 교육청 등을 통한 홍보필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족정책관	최현경	사회6급	053-803-6721	evergoodday@korea.kr

5-2

민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화

2

민간 공공외교 저변 확대

대구광역시 >>

민간단체 공공외교활동 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 민간단체로 구성된 (사)대구경북국제교류협의회(사무국 및 각국 33개 협의회로 구성) 를 통해 해외봉사 및 국제교류활동을 지원하여 글로벌도시 대구이미지 강화와 우호증진 기여

■ 내용

- 대구경북국제교류협의회 친선의 밤 개최 지원
 - 주한외교사절을 초청하여 33개국 협회와의 교류 활성화 도모
- 해외봉사활동 프로젝트(의료) 지원
- 국제교류포럼 개최 지원

■ 예산

- 일반회계(지방비) 65백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

연번	프로그램명	개 요
1	2018 대구경북 국제교류 협의회 친선의 밤	· 일시 : 11. 23.(금) 16:30 ~ 20:00 · 내용 : 주한대사합창단 공연, 외교관 특강, 외교관-국제교류협의회 교류 활동, 대구홍보부스 운영

연번	프로그램명	개 요
2	해외봉사활동 프로젝트 (인도네시아)	· 기간 : 6. 12. ~ 19. · 내용 : 의료봉사, 건강검진, 재능기부, 초등학교 급수시설 설치, 시설 보수, 물품제공 등
3	해외봉사활동 프로젝트 (카자흐스탄)	· 기간 : 11. 25. ~ 29. · 내용 : 의료봉사, 건강검진, 재능기부, 초등학교 급수시설 설치, 시설 보수, 물품제공 등

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 대구시와 경상북도의 주요 상생협력사업으로서 민간단체 해외 교류활동 지원으로 지역의 글로벌화 공동 추진

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 주한외교관 등

■ 시기 및 장소: 5~12월/대구시 외

■ 수행 주체: (사)대구경북국제교류협의회

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력관	채희수	행정7급	053-803-4412	siro1983@korea.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 Ⅲ권

13. 인천광역시



목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄	1045
2. 2019년도 시행계획 개요	1045

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1-① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	1048
2-2-① 한류(대중문화)의 전략적 확산	1050
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	1052
2-3-② 문화네트워크 구축	1054

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	1056
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1064

전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교

5-1-② 다문화가족과 함께하는 공공외교	1066
------------------------------	------

전략부문 6. 공공외교 인프라 강화

6-1-① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	1070
--------------------------------------	------

I >> 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

인천광역시 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 8개

■ 시행사업: 12개

■ 시행예산(안): 14.56억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	4	607
2-1-① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	1	10
2-2-① 한류(대중문화)의 전략적 확산	1	500
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	1	50
2-3-② 문화네트워크 구축	1	47
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	5	760
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	4	729
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1	31
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	2	85
5-1-② 다문화가족과 함께하는 공공외교	2	85
전략부문 6. 공공외교 인프라 강화	1	4
6-1-① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	1	4

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

■ 자매우호도시(17개국 37개 도시)와의 다양한 교류활동 전개

- － 일본(기타큐슈) 지역 자매결연 30주년을 계기로 지역축제 참가 및 문화공연 실시(2018. 8월)

- 자매도시(기타큐슈)내 대학과 박물관 교류전 실시(2018. 2월)
- 청소년 홈스테이 교류를 통한 차세대 네트워크 강화(2018. 5월)
- 문화교류를 통한 한류문화 확산 및 국제네트워크 확대
 - K-POP 콘서트 개최로 한류문화 확산과 해외관광객 유치(2018. 9월)
 - 문화관광 페스티벌 개최로 한국문화 체험기회 확대(2018. 10월)
 - 국외 예술가 레지던시 및 창작활동 지원으로 문화교류 확대(2018. 3월)
- 국내외국인 및 다문화가족 대상 지원프로그램 운영
 - 외국인종합지원센터 운영(연중), 다문화가족 자녀 이중언어 지원(연중), 세계인의 날 행사(5월), 다문화가족 축제의 개최(10월)로 국내 거주 외국인의 정주환경개선
 - 비영리단체의 국내거주외국인 정착지원 우수사업 지원(2018. 6월)
 - IFEZ 한국문화 강좌 및 참여이벤트를 통한 소통문화 확산(2018. 연중)
- 국제협의체 활동을 통한 국제 네트워크 강화 등
 - 제6회 동아시아경제교류추진기구 총회개최를 통한 도시간 교류 협력 강화논의(2018. 10월)

나. 2019년도 공공외교 추진방향

■ 해외 자매우호도시와의 다양한 교류활동 전개 및 국내 거주외국인 대상 각종 프로그램 운영

- 동아시아 문화도시 행사 개최시 자매우호도시 초청교류(2019. 4월)
- 인천한류관광 콘서트(INK) 개최(2019. 9월)
- 동아시아 우호박물관 초청 교류사업(2월)
- 인천아트플랫폼 국외예술가 교류(연중)
- 외국인종합지원센터, IFEZ 글로벌센터 운영(연중)
- 외국인주민 정착지원 사업 지원(3월)
- 청소년 국제교류 사업(5월)
- 다문화가족 축제(5월), 세계인의 날 행사(10월) 개최
- 국제회의체 협력기반강화(APCS 등)

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

■ 아시아권 자매우호도시과의 다양한 교류 협력

- 동아시아 문화도시 행사 개최시 자매우호도시 초청
 - 일본(기타큐슈, 요코하마), 캄보디아(프놈펜), 인도네시아(반텐주)
- 인천한류관광 콘서트(INK) 개최
 - 최정상급 K-POP스타 공연, 한류관광객 유치
- 동아시아 우호박물관 초청 교류사업
 - 중국(여순박물관), 일본(기타큐슈박물관)
- 청소년 국제교류 사업
 - 중국(타오위엔, 충칭), 일본(고베) 지역 교류

■ 아·태지역 도시와의 교류 협력

- 인천아트플랫폼 국외예술가 교류(연중)
 - 호주권, 아시아권 지역 출신 국외예술가 대상
- 국제회의체 협력기반 강화
 - 2019아태 도시정상회의(APCS) 등 참여

■ 국내 거주 외국인 대상 생활편의 증진 및 네트워크 활성화

- 외국인종합지원센터, IFEZ 글로벌센터 운영(연중), 외국인주민 정착지원 사업 지원
- 한국어 교실, 전통문화 체험, 상담데스크 운영
- 다문화가족 축제, 세계인의 날 행사 개최
 - 한국 전통 문화와 각 국 문화 교류 증진

Ⅱ 중점추진과제별 시행계획

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산

1 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용

인천광역시 >>

자매결연기념 문화행사 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 문화행사 개막식에 자매우호도시 대표단을 초청하여 인천의 문화예술 홍보 및 지속적인 국제교류 활성화에 기여
- 다양한 문화 프로그램 및 행사를 통한 상호문화에 대한 이해증진
- 문화관광 체험을 통해 소통하고 유대감 증진

■ 내용

- 2019 동아시아 문화도시 개막 행사에 아시아권 자매우호도시 대표단 초청: 동아시아 문화축제 참가, 동아시아 문학포럼 소개, 인천 경제자유구역 및 스마트 시티 홍보 및 인천투어 등
- 초청 대상도시
 - 기타큐슈(상호방문 합의서에 의한 인천방문의 해)
 - 요코하마(자매결연 10주년)
 - 프놈펜(자매결연 10주년)
 - 반텐주(자매결연 10주년)

■ 예산: (일반회계) 지방비 10백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 인천-기타큐슈자매결연30주년을 맞이하여 기타큐슈 왓쇼이 백만여름축제 기간 중 시립무용단의 축하공연을 통해 도시간 우호협력관계 증진
- 한일 문화카라반행사 개최를 통해 일본내 한류문화를 전파하고 인천의 문화관광 및 기업상품 홍보

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 주일한국대사관과 공동주최로 한일 문화공연 및 인천홍보부스 운영

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 일본 기타큐슈시, 일본 요코하마시, 캄보디아 프놈펜시, 인도네시아 반텐주

■ 시기 및 장소: 4. 26.~27.

■ 수행 주체: 인천시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	이종성	행정7급	440-3202	wlrmvmflem@korea.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

1

한류(대중문화)의 전략적 확산

인천광역시 >>

인천한류관광 콘서트(INK) 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- K-POP콘서트를 매개로 한류 해외관광객 인천 유치 및 인천시민 문화증진과 지역관광 활성화에 기여

■ 내용

- 최정상급 K-POP스타 공연
- 인천 관광 및 체험 부스 운영
- 해외마케팅 통한 해외 한류 관광객(관람객)유치

■ 예산: (일반회계) 지방비 500백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 국내 최정상급 K-POP콘서트로 자리매김한 INK콘서트 성공적으로 개최하여, 한류문화 확산과 대중음악도시 인천을 국내외에 알리고, 콘서트와 연계한 관광 상품 개발로 해외관광객을 유치하여 여행만족도 제고 및 인천 관광산업 발전에 기여

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 인천관광공사

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 30,000명

■ 시기 및 장소: 9월 중

■ 수행 주체: 인천시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 인천관광공사 해외마케팅 및 행사주관 개최

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
관광진흥과	정선영	행정6급	440-4068	asako73@korea.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1

쌍방향 문화교류 활성화

인천광역시 >>

동아시아 우호 박물관 교류사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 동아시아 우호 박물관간 순회 전시를 통하여 한·중 양국의 문화를 상호 비교하고 시민들에게 중국의 문화를 보다 자세히 이해할 수 있는 기회를 제공

■ 내용

- 동아시아 우호 박물관 교류사업 순회전 <젓가락과 생활(가제)> 개최

■ 예산: (일반회계) 지방비 50백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 우리시의 우호 자매 도시인 일본 기타큐슈시의 기타큐슈시립대학교와 문화교류 증진 및 공동사업 추진
- 교류전 및 연계 교육프로그램을 통해서 한·일 양국의 명절 음식 문화를 상호 비교하고 시민들에게 일본의 문화를 보다 자세히 이해할 수 있는 기회를 제공

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 10,000명
- 시기 및 장소: 01. 22.~ 02.24. / 시립박물관 기획전시실
- 수행 주체: 인천광역시립박물관

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
시립박물관	최연주	지방학예 연구사	440-6733	yeonjoo228@korea.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

2

문화네트워크 구축

인천광역시 >>

인천아트플랫폼 예술가 레지던시 및 국제교류 사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 동아시아를 거점으로 해외 유관기관과의 교류 및 예술가 교환을 통해, 아트플랫폼과 인천시의 국제적인 위상을 제고
- 동시대 미술의 현장성을 간접적으로 소개하고, 국제 네트워크 견고하게 구축

■ 내용

- 국외 예술가 지원(레지던시)
 - 2019년도 공모 선발 국외 예술가 3인(팀) 창작 활동 및 체재 지원
 - 창작 결과 발표 및 홍보 지원
- 기관교류
 - 작가교환 프로그램 운영(호주 아시아링크 및 동아시아 국가의 유관기관과 교류 진행)
- 국제 큐레이터 초청
 - 해외에서 활발히 활동하는 큐레이터를 초청하여 연구 지원 및 강연, 워크숍 개최 등 진행

■ 예산: (일반회계) 지방비 47백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 국외 예술가의 인천 활동 지원을 통한 인천시의 해외 인지도 및 위상 제고

- 국외 입주 예술가들의 인천 지역에 대한 콘텐츠 생산 및 일반 시민 향유 기회 증대
- 교류사업을 통한 문화교류 증진 및 국제 네트워크 구축

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 인천문화재단

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 예술가 3인(팀) 및 교류기관 파견 작가 1인(팀) 외 일반시민 800명

■ 시기 및 장소: 1월 ~ 12월 / 인천아트플랫폼

■ 수행 주체: 인천시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
인천문화재단 (인천아트플랫폼)	이은진	문화행정 5급	760-1005	limitedej@ifac.or.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4

국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

인천광역시 >>

외국인종합지원센터 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외국인주민의 생활편의 증진과 네트워크 활성화
- 지역사회 구성원으로서 연대감 및 자립능력 향상으로 더불어 살아가는 행복한 사회 구현

■ 내용

- 상담데스크 운영
- 한국어교실 운영
- 행사 및 체험 프로그램 운영
- 자조모임 및 동아리활동

■ 예산: (일반회계) 지방비 152백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 외국인주민의 생활편의 증진과 네트워크 활성화
- 지역사회 구성원으로서 연대감 및 자립능력 향상으로 더불어 살아가는 행복한 사회 구현

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 인천거주 내·외국인
- 시기 및 장소: 연중 / 인천 남동구
- 수행 주체: 인천시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
보훈다문화과	김경미	행정6급	440-2803	min0311@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4

국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

인천광역시 >>

외국인주민 정착지원 우수사업 공모지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외국인 주민을 지원하는 단체의 다양한 사업지원을 통해 외국인 주민의 생활편의 향상 및 사회통합 도모

■ 내용

- 사업방식: 공모·심사를 통한 지원사업 선정
- 신청자격: 인천소재 외국인지원 관련 비영리법인·기관·단체
- 사업분야: 각종 교육 및 상담, 무료진료, 쉼터운영, 문화·체육행사등
- 지원조건: 사업비 중 10%이상 자부담 원칙

■ 예산: (일반회계) 지방비 100백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 외국인주민을 지원하는 단체의 다양한 사업지원을 통해 외국인 주민의 생활편의 향상 및 사회통합 도모

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 방안

- 외국인 주민 증가에 따른 사업 확대 및 신규사업 발굴 필요

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 외국인 주민
- 시기 및 장소: 3월~12월 / 인천관내
- 수행 주체: 인천시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
보훈다문화과	김향숙	행정6급	440-2804	sug2711@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4

국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

인천광역시 >>

IFEZ 글로벌센터 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외국인 증가로 인해 국제도시로 진입하는 기반 마련
- 외국인 정주환경 조성으로 투자유치 활성화 기여

■ 내용

- 한국어교실 운영(12개반)
- 한국문화, 인문학 강좌
- 외국인 생활상담 상시운영
- 역사탐방(연2회)
- 지구촌명절축제, 송년행사
- 정주환경개선사업(음식메뉴판 외국어표기사업 등)

■ 예산: (일반회계) 지방비 308백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- IFEZ 글로벌센터 운영을 통한 외국인 종합서비스 지원 및 내외국인 교류 및 소통문화 확산
- 정주환경 Soft-Infra 강화를 통해 외국인 친화적이고 살기 좋은 “글로벌 비즈니스 국제도시” 구축

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- GCF, UN 거버넌스센터 등 15개 국제기구 및 80여개의 외국인 투자기업

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 3,000명

■ 시기 및 장소: 연중 / 인천경제자유구역청

■ 수행 주체: 인천시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- GCF, UN 거버넌스센터 등 15개 국제기구 및 80여개의 외국인 투자기업

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
인천경제자유구역청 투자유치기획과	유기석	행정5급	453-7661	yoo61@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4

국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

인천광역시 >>

다문화가족 자녀 이중 언어 가족환경 조성

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 체계적이고 전문적인 언어발달 지원 서비스 제공을 통해 다문화가족 자녀들이 건강한 사회구성원, 나아가 글로벌 인재로 성장할 수 있는 초석 마련

■ 내용

- 다문화가족 자녀 언어평가
- 다문화가족 자녀 언어교육
- 부모상담 및 교육

■ 예산: (일반회계) 지방비 50백만원, (기금) 기금 119백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 다문화가족 자녀가 가족 내에서 자연스럽게 이중 언어(결혼이민자 출신국 언어, 한국어)로 소통하고 가족간 상호문화를 이해·존중 하도록 지원

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 여성가족부, 군·구, 9개 다문화가족지원센터

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 다문화가족 및 자녀(만12세 이하)
- 시기 및 장소: 연중 / 인천관내
- 수행 주체: 인천시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 여성가족부, 군.구, 9개 다문화가족지원센터

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
보훈다문화과	우선영	행정7급	440-2903	deer978@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

6

교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

인천광역시 >>

청소년 국제교류

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 미래 주역인 청소년들을 위한 해외 홈스테이 국제교류 프로그램을 통해 세계의 청소년들과 소통·화합하는 기회를 마련하고 국가간·도시간 우호 증진

■ 내용

- 교류계획
 - － 인천→타오위엔(5월)
 - － 버뱅크→인천(7월)
 - － 충칭→인천(7월)
 - － 고베→인천(8월)
- 주요내용: 청소년 홈스테이, 학교 및 기관 방문, 문화체험, 주요관광지 견학 등

■ 예산: (일반회계) 지방비 31백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 홈스테이, 문화교류 등 국제교류 프로그램을 통해 국제 청소년들과 소통하는 기회를 통해 국제시민으로서의 자질 함양
- 국가·도시간 우호를 증진하고 차세대 네트워크 강화

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 방안

- 일본의 기상문제(2018 하절기 지진, 홍수, 폭염, 태풍 발생)로 안전한 행사를 위해 철저한 현지상황 모니터링이 있었음에도, 자녀의 안전을 염려하는 학부모를 안심시키고 한정된 정보로 행사 추진여부를 결정해야하는 리스크가 있었음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 90명

■ 시기 및 장소: 5월~8월 / 인천, 타오위엔

■ 수행 주체: 인천시, 충청시, 타오위엔시, 고베시, 벵부크시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	이동미	행정6급	440-3232	dongmelee@korea.kr
아동청소년과	손주영	행정7급	440-2847	coza81@korea.kr

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화

2 다문화가족과 함께하는 공공외교

인천광역시 >>

세계인의 날 기념행사 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 세계인의 날(5.20)을 맞아 외국인 및 다문화가족이 인천시민과 함께 어울리는 사회적 소통의 기회제공으로 함께 사는 지역공동체를 구현하고 내·외국인이 함께 공감할 수 있는 행사를 개최

■ 내용

- 식전공연, 기념식 및 유공자표창
- 축하공연 및 문화공연 등
- 그림 그리기대회 개최
- 국가별 부스운영 등

■ 예산: (일반회계) 지방비 30백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 외국인주민과 인천시민이 어울려 문화교류를 통해 서로 이해하고 존중하며 더불어 살아가는 사회 조성

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 인천다문화가족지원센터, 인천의료원, 대한법률구조공단 등 외국인지원 업무 유관기관 부스운영 등

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 외국인주민 및 시민 4,000명

■ 시기 및 장소: 5.19 / 인천대공원

■ 수행 주체: (주최) 인천시 및 인천출입국 외국인청, (후원) 인천시교육청

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 인천다문화가족지원센터, 인천의료원, 대한법률구조공단 등 외국인지원 업무 유관기관 부스운영 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
보훈다문화과	이금희	행정6급	440-2802	jjeje82@korea.kr

5-1 국민 참여형 문화외교 체계화

2 다문화가족과 함께하는 공공외교

인천광역시 >>

온 세상과 통하는 다문화가족 축제

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 다문화가족 간에 소통과 화합의 장을 마련함으로써 다문화가족이 지역사회구성원으로 더불어 살아갈 수 있는 환경 조성 계기 마련

■ 내용

- 문화가족 참여 퍼포먼스
- 체육대회 및 문화공연
- 체험부스

■ 예산: (일반회계) 55백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 체육대회, 문화공연, 레크리에이션 등 풍성한 프로그램을 제공하여, 다문화가족들의 지역주민들과의 문화적 교류의 장 형성

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 군.구, 9개 다문화가족지원센터

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 다문화가족 등 1,000명
- 시기 및 장소: 10월 중
- 수행 주체: 인천시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 군.구, 9개 다문화가족지원센터 협업

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
보훈다문화과	허창선	행정6급	440-2902	cshur0302@korea.kr

6-1 공공외교 국제네트워크 강화

1 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

인천광역시 >>

국제회의체 참가활동

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 아·태 도시간 우호와 상호협력 증진

■ 내용

- 2019 아·태 도시 정상회의(APCS)
- 참가도시: 아시아, 태평양 지역 120여개 도시
- 협의내용
 - 과학과 기술을 통한 도시혁신
 - 기업 활동 촉진을 통한 도시 재활성화
 - 지속 가능한 도시 발전전략
 - 문화 예술을 통한 도시 재생

■ 예산: (일반회계) 4백만원

2. 2018년도 추진실적

- 신규사업으로써 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 1,500명

■ 시기 및 장소: 07. 07 ~ 10 / 브리즈번, 호주

■ 수행 주체: 브리즈번 시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	정정도	6급	440-3242	babe70@korea.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 Ⅲ권

14. 광주광역시



목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄	1075
2. 2019년도 시행계획 개요	1076

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2-② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	1079
2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	1087
2-2-⑤ 한식 홍보 강화	1089
2-2-⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	1092
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	1095
2-3-② 문화 네트워크 구축	1101

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1-③ 한국 홍보 콘텐츠 개발 및 공유	1115
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	1117
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1121

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	1123
4-2-② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화	1133
4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	1135

전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교

5-1-① 차세대 국민 공공외교 추진	1145
5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	1149

I >> 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

광주광역시 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 14개

■ 시행사업: 34개

■ 시행예산(안): 80.43억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국제제고 및 국가이미지 강화	16	6,172.9
2-2-② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	4	972.5
2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	1	4.5
2-2-⑤ 한식 홍보 강화	1	1,000
2-2-⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	1	1,148
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	3	935
2-3-② 문화 네트워크 구축	6	2,112.9
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	4	345
3-1-③ 한국 홍보 콘텐츠 개발 및 공유	1	130
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	2	192
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1	23
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	11	1,376
4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	5	912
4-2-② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화	1	5
4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	5	459
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	3	149
5-1-① 차세대 국민 공공외교 추진	2	119
5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	1	30

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

■ 해외 자매·우호도시를 중심으로 한 분야별 공공외교 추진으로 해외 도시와의 우호 증진 및 전통·문화·역사 등 공감대 확산

- 해외 자매도시 청소년 교류를 통한 글로벌 마인드 함양
 - 광주-인도네시아 메단시 청소년 상호 민박교류(고등학생 18명 / '18.2월·12월)
- 해외도시와의 문화교류 활동으로 상호 문화 이해 증진
 - 취안저우 정음성음악제('18.9.) 참여, 시립합창단 미국순회공연('18.5.) 개최
 - 에딘버러 프린지 페스티벌 공연(영국 에딘버러 / '18.8.)
 - 요코하마댄스축제참가('18.9.), 문화도시광주전(파리, '18.4.) 개최

■ 교류채널을 다각화한 공공외교 추진으로 전략적 교류 환경 조성

- 민간 교류 채널 다각화를 통한 중국 내 親광주 네트워크 구축
 - 중국 EV100(중국전기자동차백인회) 포럼, 광저우 시장단 광주초청
- 재광 중국인 활동 지원 및 지역 내 親 중국 분위기 조성
 - 광주차이나센터 운영 활성화, 중국문화주간 운영
 - 중문 간행물 「광주뉴스」 발행

■ 저개발 아시아 국가에 대한 의료지원을 통한 광주정신 세계화

- 아시아 광주 진료소 확대 운영 및 선진의료기술 전수
 - 캄보디아 광주 진료소 성공적 운영에 따른 네팔 진료소 추가 개소('17.2월)
 - 해외환자 초청 나눔진료 및 의료인력 초청 연수프로그램 운영

■ 외국인 정주여건 개선 및 문화교류 프로그램을 통한 광주 이미지 제고

- 외국인의 안정적인 생활 정착을 위한 각종 서비스 제공
 - 법률, 교육, 통·번역 등 외국인 생활 서비스 지원
- 우리시 거주 외국인 대상 문화교류 프로그램 운영
 - 지역문화 탐방, 글로벌문화교실, 광주뉴스 발행

나. 2019년도 공공외교 추진방향

- 우리지역 고유의 유무형 자원을 활용한 차별화된 공공외교 추진
- 광주정신을 기반으로 한 나눔과 봉사로 도시 브랜드 제고
- 지역 내부 역량과 주도성을 살린 내향적 공공외교 추진

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

- 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화
 - 우수한 우리 전통문화에 대한 세계적 매력 확산
 - － 정음성음악회 및 전통문화 교류(시립교향악단 공연)
 - 상호방문 공연을 통한 문화적 공감대 형성 및 상호 이해 증진
 - － 한·중·일 동아시아 문화도시 교류사업 지속 추진(요코하마 음악제, 취안저우 해상실크로드 예술제)
 - 광주-해외 예술인 창작활동 지원 및 교류 활성화를 위한 환경 조성
 - － 이탈리아 베니스비엔날레 참석(제13회 광주비엔날레 홍보 및 협력 요청)
- 저개발 아시아국가에 의료 및 긴급 구호, 국가폭력 지원 등 광주정신 세계화를 통한 공공외교 외연 확대
 - 국제개발협력사업(ODA) 사업을 통한 공공외교 외연 확대
 - － 아시아 광주진료소 운영 지속(캄보디아, 네팔)
 - － 글로벌 연수(지속 가능한 인권공동체를 위한 인권교육 연수사업)
 - 광주의 민주화 경험을 세계와 공유, 인권·평화·민주주의의 가치 확산
 - － 2019세계인권도시 포럼 개최
- 청년, 청소년 등 차세대 주역들의 직접 참여를 통한 공공외교 활성화
 - 청년, 청소년 등 차세대 주역들에게 공공외교 활동경험 제공
 - － 광주-일본 센다이 스포츠교류, 해외자매도시 청소년과의 상호 민박교류
- 거주 외국인 생활 정착 지원 프로그램 제공 및 교류활동 지원 등 국내 외국인 대상 공공외교활동 강화

- 국내 외국인의 생활정착 지원 및 광주에 대한 이해도 제고
 - － 글로벌 라운지, 글로벌 문화교실, 외국인 취업교육 멘토링 등 운영
- 국내외국인 및 유학생과의 교류 활성화를 통한 공공외교 강화
 - － 광주차이나센터 운영, 중국 문화주간 행사 및 국제교류의 날 행사 개최 등
- 공공외교 추진 민간단체 지원을 통한 민간 공공외교 저변 확대

II 중점추진과제별 시행계획

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

2 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

광주광역시 >>

문화도시광주전

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 지역작가의 해외진출 및 해외 홍보에 기여
 - 광주의 미술문화 및 작가를 국내외에 홍보
- 매년 개최되는 전시네트워크 확장을 통해 우리미술관의 국제적 인지도 향상에 기여

■ 내용

- 광주 미술작가 및 프랑스 화가와의 공동전시전 개최

■ 예산

- 일반회계 109.5백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- ‘2018 문화도시광주’ 전시회를 프랑스 파리 시테데자르에서 개최(’18.4.17~4.28 (12일간))

- 개 막 식: '18. 4. 20(금), 파리 시테데자르
- 참여작가: 광주 작가 7명, 프랑스 제니드바스티 선정작가 7명

■ 문제점 및 개선 방안

- 교류전시 후 지속적인 네트워크망 구축 필요
- 현지 홍보 필요.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 광주 지역 작가 및 영국 작가

■ 시기 및 장소: 영국 런던 <더스페이스>(안), 3사분기 개최 예정

※ 영국 런던에 소재한 <더스페이스>는 20여 동의 건물, 600개의 스튜디오에서 800여명 작가들의 예술 창작 활동을 지원하는 영국 공립 문화재단임

■ 수행 주체: 광주시립미술관 주최

■ 추진 체계 및 일정

- 3사분기 전시 개최 예정
 - (1사분기) 전시장 대여 협의 및 작가 선정
 - (2사분기) 세부 추진계획 및 국외출장 계획 작성, 전시 작품 선정
 - (3사분기) 전시 개최
 - (4사분기) 전시 마무리 및 문제점 개선 방안 마련

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
시립미술관 학예연구실	박지웅	학예연구사	062-613-7146	win6312@korea.kr

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

2 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

광주광역시 >>

소년소녀 합창단 해외공연

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 교류공연을 통한 광주시 인지도 및 이미지 제고
- 우리 시의 문화 사절단으로 정예화로 지속적인 문화발전 기여

■ 내용

- 광주시 소년소녀 합창단을 국외로 파견하여, 해외공연 실시

■ 예산

- 일반회계 150백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 유럽(프랑스 파리) 국민

■ 시기 및 장소: 2019.7월, 프랑스 파리

■ 수행 주체: 광주시

■ 추진 체계 및 일정

- (1사분기): 2018년 12월 예산 확보

- (2사분기): 국가와 단체 선정 및 협약서 체결
- (3사분기): 공연내용 및 연주회 실무 협의
- (4사분기): 공연 실행

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술회관	손효빈	주무관	062-613-8366	

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

2 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

광주광역시 >>

시립오페라단 해외공연

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 오페라제작에 선도적인 역할을 담당하고 있는 광주시립오페라단이 중국 주요 도시 공연 추진을 통해 한국과 중국의 문화교류·친선도모
- 중국 여러 도시 방문공연을 통해 광주시립오페라단 및 광주시 위상 제고
- 광주시립오페라단 작품의 브랜드화를 통하여 중국 네트워크 강화

■ 내용

- 광주시립오페라단이 중국 주요도시 공연 추진
 - 광주출신 항일운동가, 중국 3대 혁명음악가 정율성의 작품 오페라 <망부운> 중국 현지 공연
 - 1962년 북경 초연 이후 묻혀 있던 악보를 복원하고 각색하여 아시아를 대표할 수 있는 문화컨텐츠로 제작해 중국과 문화예술을 교류

■ 예산

- 일반회계 500백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2018 정기공연 오페라 콘체르탄테 “망부운”을 광주문화재단과 주광주중국총영사관과 협의하여 진행

■ 문제점 및 개선 방안

- 시에서 중국과 교류하고 있는 지역이나 시와 협의 후 공연할 수 있는 여건을 확보시 보다 효율적 조율 및 공연 준비 시간 절약 가능

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 북경, 상해, 곤명, 대리, 심양, 하얼빈, 흑룡강 지역 등

■ 시기 및 장소: 2019년 4월 이후 / 중국

■ 수행 주체: 광주시

■ 추진 체계 및 일정

- '18 (4사분기) 공연관련협의 및 현지 출장
- (1사분기) 무대장치 등 제작 및 설치
- (2사분기) 공연

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 공연지원 준비 및 관람객유치, 홍보

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술회관	손효빈	주무관	062-613-8366	

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

2 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

광주광역시 >>

광주광역시립발레단 일본공연

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외 우호협력도시간 우호 증진 및 문화예술 공동발전에 기여
- 한국문화 우수성에 대한 요코하마 시민 및 우리 교포들의 이해도 제고
- 광주광역시립발레단의 대표적 작품개발과 레퍼토리화로 단체의 예술적 역량 강화 및 브랜드 가치 창출로 도시 이미지 마케팅에 기여
- 한국발레의 국제적인 문화 상품 개발과 해외진출에 대한 기반 구축으로 한국 발레예술 이미지 제고에 기여

■ 내용

- 광주시립발레단의 낭만발레 <라 실피드>를 일본의 제2의 항구, 물류, 공업, 문화 예술창조도시인 요코하마시에서 공연을 개최

■ 예산

- 일반회계 213백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 작품명: 낭만발레 <라 실피드>

■ **공연일시:** 2019. 9월중

■ **공연장소:** 요코하마시 칸나이

■ **공연추진 체계 및 일정**

- (1사분기) 공연장 대관, 공연지원 기관 선정
- (2사분기) 항공권예약, 요코하마 현지 공연지원 스태프 선정협의, 공연홍보 관련 기관(교민회 등) 협의
- (3사분기) 공연홍보, 관람권 배포, 공연개최

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 주요코하마총영사관, 요코하마 한인회의 공연 개최 지원 및 홍보 지원 요청

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술회관	손효빈	주무관	062-613-8366	

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

3 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

광주광역시 >>

일본 센다이시와 스포츠 교류 추진

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국제하프마라톤대회 출전으로 자매도시간 유대 강화
- 우리 시 선수단 국제경기 경험을 통한 경기력 향상 및 우리 시 시정 홍보

■ 내용

- 연례 개최되는 일본 센다이 국제하프마라톤대회에 광주시 선수 출전
 - 주최: 일본 센다이시
 - 종목: 하프마라톤, 5km, 2km

■ 예산

- 일반회계 4.5백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 일본 센다이 국제하프마라톤대회 참가
 - 기간/장소: 2018.5.10.~5.15.(6일간)/센다이시
 - 참가선수: 12,600명(센다이 해외자매 · 우호도시 및 기타 선수 등)

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 광주광역시 업무 담당자, 마라톤 선수 등

■ **시기 및 장소:** 2019. 5월, 일본 센다이시 일원

■ **수행 주체:** 광주광역시

■ **추진 체계 및 일정**

- '19.1월: 대회 초청장 접수 및 참가선수단 선발 의뢰
- '19.2월: 참가선수단 확정 및 참가 신청서 제출
- '19.3월: 선수단 여권 발급
- '19.4월: 국외출장절차 및 참가계획 수립
- '19.4월: 센다이 국제하프마라톤대회 참가

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	강화경	주무관	062-613-6332	smile0@korea.kr

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

5 한식 홍보 강화

광주광역시 >>

광주세계김치축제

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 김치 종주도시로서의 광주광역시 대외 인지도 및 이미지 제고
- 김치축제 산업화와 김치타운 활성화

■ 내용

- 광주 김치타운에서 ‘광주세계김치축제(Gwangju World Kimchi Festival)’ 연례 개최
 - 김치 관련 경연, 전시, 체험, 마케팅, 문화 행사 등
 - 외국인 참여 프로그램: 월드마스터셰프 김치대전, 광주김치 외국인투어 운영

■ 예산

- 일반회계 1,000백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 제25회 광주세계김치축제(The 25th Gwangju World Kimchi Festival) 개최
 - 일시: 2018.10.25.(목)~10.28.(일) / 4일간
 - 장소: 광주김치타운 및 세계김치연구소 일원
 - 주제: ‘김치로 하나 되는 세상!’ (Kimchi Connects Us All !)
 - 방문객: 5만 2천명
- ※ 2017년 본행사(11.17.~11.19. 3만 2천명)

- 판매액: 200백만원(현장 판매 183, 농산물 10, 기증김치 4, 체험 3)
※ 2017년 본행사 112백만원
- 경연결과: 대한민국 김치 경연대회 대통령상 김경미(경기도 성남시)
- 외국인 참여 프로그램: 월드마스터셰프 김치대전(월드마스터셰프 17명 참석),
광주김치 외국인투어 운영(주한 외국인 23명 참가)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- (남부경찰서) 김치축제 기간 동안 행사장 교통 및 안전 지도
- (남구청) 의료인력 및 구급차 파견 지원
- (서구청) 행사장 인근 교통 및 환경정리 지원
- (한국토지주택공사) 효천1지구 김치타운 2차예정부지 임시주차장 사용 협조

■ 문제점 및 개선 방안

- 외국인 방문객을 위한 외국어 리플렛이 없어 불편 초래
⇒ 2019년 김치축제 행사 추진 시 외국어 리플렛 제작

3. 2019년도 추진계획

■ 제26회 광주세계김치축제 개최

- 시기 및 장소: 2019.10월중 / 광주김치타운 및 세계김치연구소 일원

■ 수행 주체: 광주광역시

■ 추진 체계 및 일정

- '19.2월: 제26회 광주세계김치축제 기본계획 수립
- '19.3월: 제26회 광주세계김치축제 행사대행용역 추진
- '19.4~10월: 제26회 광주세계김치축제 추진

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- (남부경찰서) 김치축제 기간 동안 행사장 교통 및 안전 지도
- (남구청) 의료인력 및 구급차 파견 지원

- (서구청) 행사장 인근 교통 및 환경정리 지원

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
생명농업과	정선화	주무관	062-613-3992	jshpro@korea.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

6

한국 관광 인지도·선호도 제고

광주광역시 >>

의료관광 활성화 및 국제 교류 협력 강화

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 지역 의료관광 인프라 확충 및 홍보·마케팅 강화로 안정적 성장기반 마련
- 개발 도상국 의사연수 및 의료기관 해외진출로 도시브랜드 제고 등

■ 내용

- 의료관광 인프라 확충 및 홍보·마케팅 강화
 - 해외환자 유치기관 확대, 의료관광안내 플랫폼 구축, 전문인력 양성
 - 의료관광 설명·박람회 및 국내초청 팸투어, 맞춤형 홍보, 해외홍보센터 운영
- 국제의료 교류를 통한 해외 네트워크 기반조성
 - 개발도상국 의사대상 국내연수프로그램 운영, 의료기관 해외진출 지원

■ 예산

- 일반회계 및 기금: 1,148백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 중앙부처 공모사업 추진(2억) 등 광주의료관광 경쟁력 제고
 - (보건복지부) 지역특화의료기술 강화사업 국비 1억 확보
 - (문화체육관광부) 의료관광클러스터 사업 국비 1억 확보
- 의료관광 인프라 확충 및 홍보·마케팅 강화

- 외국인환자 유치기관 육성(59개): 의료기관 40, 유치업체 19
- 의료관광지원센터(1개) 및 의료관광안내소(8개) 운영 등 의료관광플랫폼 구축
- 글로벌 헬스케어 전문인력(의료코디네이터) 집중 육성: 7개국어 62명
- 특화의료상품 및 웰니스 연계 상품 홍보: 설명회 4회, 팸투어 10회, 박람회 8회
- 외국인 유학생 의료관광 홍보 서포터즈 운영: 20명
- 의료관광 사전사후관리센터(해외홍보사무소) 운영: 2개소(9월-몽골, 11월-러시아)
- 국제의료 교류를 통한 해외 네트워크 기반조성
 - 희망나눔 닥터누리 협력사업 추진: 5개 의료기관 26명 / 3~10개월 연수
 - 의료기관 해외진출 지원: 2개 의료기관(몽골, 카자흐스탄)

■ 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- (보건복지부) 지역선도 의료기술 육성사업 공모 관련 연계 추진
- (문화체육관광부) 의료관광 클러스터 조성사업 공모 관련 연계 추진
- (광주권의료관광협의회) 의료관광활성화 업무 위탁 및 협업 추진
- (민간 의료기관) 지역선도 의료기술 육성 사업 협업 추진

※ 민간 의료기관: 조대치과병원, 전대병원, 청연한방병원

■ 문제점 및 개선 방안

- 수도권에 비해 외국인 방문의 열악한 접근성
 - 항공사와의 해외 직항노선 개발을 위한 협업과 우리 지역만의 다각적인 관광 상품 개발로 접근성 강화
- 해외환율 및 타깃국가와의 대외적 관계 등 유동적인 변수 발생가능
 - 해외환자 유치기관 확대, 의료관광안내 플랫폼 구축, 전문인력 양성

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 몽골, 중국, 러시아 등 주요 의료관광 수요 국가 국민

■ 시기 및 장소: 연중 / 몽골, 중국, 러시아 등 주요 의료관광 수요 국가

■ **수행 방식 및 주체:** 광주시 의료관광팀 / (위탁)광주권의료관광협의회

■ **추진 체계 및 일정**

- (1사분기) 2019년 지역선도 의료기술 육성 및 의료관광클러스터 사업 공모 신청
- (2사분기) 2019년 희망나눔 닥터누리 협력 사업 추진
- (3사분기) 2019년 광주세계수영선수권과 연계한 의료관광홍보부스 운영
- (4사분기) 2019년 사업 평가 및 추진사항 간담회 개최 등

※ 2019년 홍보 서포터즈 운영, 민간 의료기관 해외진출 지원, 외국인환자 유치 기관 육성 등 별도 연중 추진

4. 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- (보건복지부) 2019년 지역선도 의료기술 육성사업 공모 관련 연계 추진
 - － 민간 의료기관 공모 참여로 지역 특화 의료기술 기반 마련
- (문화체육관광부) 2019년 의료관광 클러스터 조성사업 공모 관련 연계 추진
- (광주권의료관광협의회) 의료관광활성화 업무 위탁 및 협업 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
건강정책과	강태선	주무관	062-613-3352	0taesun0@korea.kr

2-3 쌍방향 문화교류를 통한 소통 강화

1 쌍방향 문화교류 활성화

광주광역시 >>

아시아문화포럼

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국내·외 저명한 문화예술계인사들을 초청하여 아시아문화중심도시 조성을 위한 정책제언 수렴과 상호정보교류 및 협력의 장 마련

■ 내용

- 아시아문화중심도시 조성을 위한 학술행사(발제·토론) 개최
- 부대행사로 특별회의, 문화탐방, 청년캠프 등 실시

■ 예산

- 일반회계(지방비): 200백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 그간 거대 담론의 장에 그친 한계점을 보완하고자 문화전문가들이 참여하는 소규모 ‘아시아 문화세션, 광주문화기관 협의회’ 등을 개최하여 보다 내실 있는 포럼 개최 및 문화정책에 대한 상호 정보교류와 협력 강화
 - 국내·외 인사 442명 참석(해외 17개국 31명)
- ‘청년들이 만드는 문화도시’라는 주제로 9개국 21명 청년들이 참여하는 ‘청년 캠프’를 운영, 사전 온라인 토론, 현장탐방(충장로, 양림동 등) 등 팀 프로젝트를 통하여 우리 지역의 축제들을 청년들의 시각으로 바라보고 논의하며, 4차 산업 혁명과 연계하여 우리시 문화의 발전방향을 모색

■ 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 2017 아시아문화포럼 국비 미반영으로 부족한 예산을 문화관련 기관들(아시아 문화원, 광주관광컨벤션뷰로, 문화재단, 아시아문화중심도시조성포럼 등)과 협업을 통한 특별회의 개최로 포럼의 질 제고

■ 문제점 및 개선 방안

- 2018 아시아문화포럼 개최시 보다 적극적인 홍보 및 역량 있는 다양한 국가의 연사를 초청하여 문화·예술에 관심 있는 많은 사람들의 포럼 참여를 통한 네트워크 구축 및 내실 있는 포럼 개최

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 국내·외 인사 500여명

■ 시기 및 장소: 2019년 9~10월중 / 국립아시아문화전당

■ 수행 방식 및 주체: 민간위탁(주최: 광주광역시, 문체부, 주관: 미정)

■ 추진 체계 및 일정

- (1사분기) 2019 아시아문화포럼 민간위탁사업자 선정
- (2사분기) 2019 아시아문화포럼 사업추진
아시아문화포럼 개최를 위한 유관기관 협약
- (3사분기) 2019 아시아문화포럼 개최

4. 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 문화체육관광부, 국립아시아전당 공동주최 건의

담당부서	담당자	전화번호	이 메 일
광주광역시 문화도시정책관실	김은하	062-613-3672	jfall74@korea.kr
아시아문화중심도시조성추진단	이수동	044-203-2342	
국립아시아문화전당	이하영	062-601-4033	

2-3 쌍방향 문화교류를 통한 소통 강화

1 쌍방향 문화교류 활성화

광주광역시 >>

사직국제문화교류타운 프로그램 (사운드파크페스티벌)

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 광주사직공원 일대 음악의 거리를 문화관광 콘텐츠로 특화하고, 지역음악산업 활성화를 위한 플랫폼으로 구축

■ 내용

- 국제음악축제인 광주사운드파크페스티벌 등 음악페스티벌(유료 음악축제, 시즌제 공연 등) 개최

■ 예산

- 일반회계: 300백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 2016년부터 유료공연 도입, 공연산업 활성화, 티켓문화 정착을 통해 점진적인 축제의 자생력 강화를 도모하여 지역 음악산업의 새로운 모델 제시
※ 관람인원: 5,500여명(유료 2,900, 무료 2,600) / 수익금 66,703천원
- 팝, 포크, 록, R&B, 소울 등 다양한 장르의 대중음악을 선보이며 축제의 확장성 도모하였으며 대중성과 음악성을 두루 갖춘 아티스트 섭외로 관객의 음악적 갈증 해소
- 가파른 언덕이 많은 사직공원의 지리적 특성을 감안하여 행사장 주요 거점에 안전요원 20명과 경찰 70명, 서포터즈 등 인력 배치, 노후 가로등 교체 등 관람객 안전 도모

- 계단형 좌석(스탠드), 피크닉존(돛자리), 스탠딩존 등 관람석을 다변화하고 푸드 코트(트럭), 아트마켓 등을 적절히 배치하여 관객 편의제공
- 광주음악창작소 연계무대(피크뮤직 스테이지)와 연계, 유료 관객뿐만 아니라 무료 관람객에게도 다양한 축제적 즐거움 제공

3. 2019년도 추진계획

■ 행사개요

- 기간/장소: 2019년 9월중
- 주최/주관: 문화체육관광부, 광주광역시/광주정보문화산업진흥원
- 주요내용: 초청공연, 음반 전시·판매, 아트마켓 등

■ 추진 체계 및 일정

- (1사분기) 창작경연대회
- (2사분기) 시즌제 공연(여름)
- (3사분기) 국제음악축제(광주사운드파크페스티벌)
- (4사분기) 시즌제 공연(겨울)

4. 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 참가자 선정, 세부 프로그램 운영, 지원사항 등 정보문화산업진흥원과 협의

담당부서	담당자	전화번호	이 메 일
광주광역시 문화산업과	박주용	062-613-2471	psmind@korea.kr
(재)정보문화 산업진흥원	류진석	062-610-2461	youpd119@gitct.or.kr

2-3 쌍방향 문화교류를 통한 소통 강화

1 쌍방향 문화교류 활성화

광주광역시 >>

정율성 음악회 및 전통문화교류

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한중 우호증진 및 음악을 통한 한중 문화연대 구현으로 국제교류 협력기반 확장

■ 내용

- 정율성 음악회 시립교향악단의 중국 공연 및 전통문화교류 공연 추진
 - 시립교향악단 공연(2019.8월 예정)
 - 전통문화교류 공연(시기 미정)

■ 예산

- 일반회계(지방비): 435백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 한중 우호증진 및 음악을 통한 한중 문화연대 구현으로 국제교류 협력기반 확장

3. 2019년도 추진계획

- 시기 및 장소: 정율성 음악회공연(중국, 2019.8월 예정) /
전통문화교류 공연(시기 미정)

- 주관: (재)광주문화재단

■ 추진 체계 및 일정: '19.1월중 계획수립

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술진흥과	조명주	주무관	062-613-3482	mire37@korea.kr

2-3 쌍방향 문화교류를 통한 소통 강화

2 문화 네트워크 구축

광주광역시 >>

2019 광주 ACE Fair

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 「아시아문화중심도시 광주」 브랜드 가치 제고
- 문화콘텐츠 산업의 Marketplace 역할 수행, 투자유치, 수출촉진
- 다양한 문화콘텐츠 전시를 통해 시민들의 문화향유 기회 제공

■ 내용

- 2006년부터 매년 개최하고 있는 문화콘텐츠 종합전시회인 ‘광주 ACE(Asia Content & Entertainment) Fair’ 개최
 - 전시내용: 전시회, 라이선싱 상담회, 학술행사, 특별·부대행사 등
 - 주최: 문화체육관광부, 광주광역시
 - 주관: 김대중컨벤션센터, 한국콘텐츠진흥원, KOTRA, 광주정보문화산업진흥원, 광주디자인센터, 한국케이블TV방송협회

■ 예산

- 일반회계: 1,260백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 2018 광주 ACE Fair 개최 (2018.9.13.~16, 김대중컨벤션센터)
 - 32개국 400개사 방송, 게임, 애니메이션, 캐릭터, 지식정보 등 문화콘텐츠 라이선싱 전 품목 전시

－ 600부스, 바이어 360명, 참관객 60,000여명

구분	2017	2018	증감	비고(%)
상담건수	2,180	1,662	△558	△25
상담액(만불)	31,011	27,675	△3,336	△10
계약액(만불)	1,248	1,551	303	20
MOU체결건수	20	21	1	5

- 문화콘텐츠 일자리 창출을 위한 「ACE JOB Fair」 개최
 - － 광주서구청, 조선대학교, 광주테크노파크 등의 참가로 규모 확대
 - － 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 참여로 해외 구인·구직 기회 제공
 - － 잡매칭 120명/ 현장면접 75명/ 이력서클리닉 45명/ 온라인구직등록 112명

■ 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 대한무역투자진흥공사
 - － 해외 참가업체 및 바이어 유치
- 한국전파진흥협회
 - － 중남미 신시장 진출 포럼 및 비즈매칭 개최
- 한국산업인력공단 한국직업방송
 - － 문화콘텐츠 잡페어 개최 및 운영
- 한국 중소 ICT 교류협회(비영리법인)
 - － 게임관련 업체 유치 및 게임관 운영
- 재단법인 광주디자인센터
 - － 국내 캐릭터 기업 유치 및 공동관 운영
- 방송통신위원회 한국IPTV방송협회
 - － IPTV 방송산업 콜로키움 운영
- 방송통신위원회 한국케이블TV방송협회
 - － 방송분야 국내 홍보·마케팅 및 컨퍼런스 추진

- 방송통신위원회 시청자미디어재단
 - － 전국 청소년 방송 콘텐츠 경연대회 운영
- 주씨물
 - － ACE Festival 개최 및 코스프레/ B2C 이벤트 운영
- 사단법인 한국광고 PR실학회
 - － 방송광고콘텐츠관련 세미나 운영
- 사단법인 한국애니메이션제작자협회
 - － 애니메이션 관련 업체 유치 및 애니메이션관 운영

■ 문제점 및 개선 방안

- 예산감소(2017년 대비 △2억/12.5%)로 바이어 유치 및 해외교류 협력 축소
- 바이어 200여명 초청을 위한 행사 개최 최소 예산 16억 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 2019 광주 ACE Fair

■ 시기 및 장소: 2019. 9. 26.(목) ~ 9. 29.(일)/ 김대중컨벤션센터

■ 수행 방식 및 주체

- 주최: 문화체육관광부, 광주광역시
- 주관: 김대중컨벤션센터, 한국콘텐츠진흥원, KOTRA, 광주정보문화산업진흥원, 광주디자인센터, 한국케이블TV방송협회

■ 추진 체계 및 일정

【2019 광주 ACE Fair 분기별 추진 일정】

- 1사분기
 - － 국내 및 해외 인재 채용을 통한 사무국 조직 안정화
 - ▶ 국내인력 3명(홍보, 마케팅 및 디자인)
 - ▶ 해외인력 3명(영어 및 중국어)
 - ※ 필요에 따라 특수 언어 채용 추진.

- 2사분기
 - 국내 및 해외 유관 기관 협력 추진
 - ▶ 국내 유관기관 업무협약 추진 통한 국내 마케팅 활성화
 - ▶ 해외 유관전시 업무협약을 통한 직접 마케팅 주력
 - 2019 ACE Fair 입찰 및 제반 사항 준비
 - ▶ 항공권, 전시장치, 인쇄물, 사인물 등 공개입찰 준비
 - ▶ 선정 업체 과업지시 내용 전달 및 추진 사항 협의
- 3사분기
 - 국내 및 해외마케팅 주력
 - 국내 및 해외 홍보 주력
 - 2019 광주 ACE Fair 전시 세부내용 검토 및 내용 추진
- 4사분기
 - 2019 광주 ACE Fair 결과보고 및 사업정산

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화산업과	신선주	주무관	062-613-3482	

2-3 쌍방향 문화교류를 통한 소통 강화

2 문화 네트워크 구축

광주광역시 >>

2019베니스비엔날레 해외홍보 설명회 행사 계획

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 유럽권에 2020광주비엔날레 홍보 및 협력 기반 마련
- 성공적인 차기 행사를 위한 의견 수렴
- 광주비엔날레 국제적 위상 재정립

■ 내용

- 제58회 이탈리아 베니스비엔날레 개막식 기간에 제13회 광주비엔날레 해외홍보 설명회를 개최, 광주비엔날레 홍보 및 협력 요청
 - 언론 및 미술관계자 초청 2020 광주비엔날레 홍보 설명회 개최
 - 베니스 비엔날레 VIP 프리뷰 참석
 - 총감독 소개 및 홍보, 마케팅 관련 미팅 등
 - 서울 중앙지 미술담당 기자 간담회

■ 예산

- 일반회계(지방비): 39백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 홍콩 아트바젤에 기간에 광주비엔날레 홍보 및 국제적 네트워크 강화 및 유대 관계 증진
 - 2018 광주비엔날레 홍보 설명회(18.3.28.)

- 대표이사 국제근현대미술관위원회 이사회 미팅(18.3.26.)
- 제6회 아트바젤 홍콩 VIP 프리뷰 참석(3.27~28.)
- 큐레이터 및 공간디자이너 면담(3.26.~29.)
- Almine Rech 프라이빗 디너 참석(3.27.)
- FABAP운데이션 관계자 후원 관련 미팅(3.28.)
- 참여작가와 큐레이터의 홍보행사 관련 미팅(3.28.)
- 큐레이터, 직원, 참여작가 오찬(3.28.)

■ 문제점 및 개선 방안

- 2018년 광주비엔날레 위성 프로젝트인 파빌리온 프로젝트 3개 기관과 성공적인 전시 개최를 적극적으로 홍보하여 추후 더 많은 기관의 유치 홍보

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 세계 미술계 전문가 및 해외언론

■ 시기 및 장소: 2019년 5월, 이탈리아 베니스 비엔날레

■ 수행 방식 및 주체: (재)광주비엔날레

■ 추진 체계 및 일정

- 베니스비엔날레 개막식 기간 '19. 5월 방문
 - ※ 전체 행사 기간: 2019년 5월 11일-11월 24일
 - (1사분기): 해외홍보 설명회 계획 수립 및 준비
 - (2사분기): 해외홍보 설명회 진행 및 결과보고

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술진흥과	오은미	주무관	062-613-3462	sweetmilk@korea.kr

2-3 쌍방향 문화교류를 통한 소통 강화

2 문화 네트워크 구축

광주광역시 >>

미디어아트 창의도시 정책포럼

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 유네스코 미디어아트 창의도시 13개국 14개 도시의 미디어아트 관련 전문가를 초청하여 창의도시 정책방향 수립 및 세계 미디어아트 트렌드를 선도
- 성공적인 국제학술회의 추진을 위해 초청외빈관리, 행사공간구성, 작가교류전 지원 및 인력 운영 등 행사 운영 전반을 대행

■ 내용

- 유네스코 미디어아트 창의도시 정책포럼 개최 (2019.11~12월)
 - 유네스코 미디어아트 창의도시 13개국 14개 도시의 미디어아트 관련 전문가를 초청

■ 예산

- 일반회계(지방비): 100백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 미디어아트 창의도시 정책포럼 개최
 - 일시: '18.11.28 ~ 12.1 / 국립아시아문화전당 국제회의실
 - 2018. 11. 29(목) / 개막연설, 기조발제 등
 - 주제: 연결도시 & 알고리즘 사회: 미래도시와의 조우
 - 초청인원: 26명(기조발제자 2, 발제자 8, 국내 창의도시 18)

- 주최/주관: 광주광역시/ 광주문화재단, 미디어아트창의도시광주협의회

■ 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- (재)광주문화재단 주관으로 미디어아트 창의도시 정책포럼 참가도시 초청 및 포럼 진행

■ 문제점 및 개선 방안

- 8개국 9개도시 → 13개국 14개도시로 미디어아트 분야 지정이 늘어남에 따라 실질적인 예산 소요는 확대되었으나 추가 예산 확보 어려움

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 13개국 14개도시 미디어아트분야 유네스코 창의도시

■ 시기 및 장소: 2019. 11 ~ 12월

■ 수행 방식 및 주체: (재)광주문화재단 주관

■ 추진 체계 및 일정

- 포럼 주제 정한 후 계획 수립, 창의도시 초청 및 포럼 진행
 - (1사분기) 기본계획안 수립
 - (2사분기) 정책 자문회의 개최
 - (3사분기) 연례총회 참석
 - (4사분기) 정책포럼 및 작가교류전 참가자 선정 및 초청, 포럼 개최

4. 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- (재)광주문화재단 주관으로 계획 수립, 포럼 및 작가교류전 참가자 선정 등
- 유네스코 한국위원회와 사전 협의 및 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술진흥과	홍양숙	주무관	062)613-3461	yangsug@korea.kr

2-3 쌍방향 문화교류를 통한 소통 강화

2 문화 네트워크 구축

광주광역시 >>

유네스코 미디어아트 페스티벌

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 유네스코 미디어아트 창의도시 광주의 도시브랜드 가치를 향상시키고 미디어 아트에 대한 시민들의 관심 제고 및 이해 확산 도모

■ 내용

- 미디어 예술로 함께 소통하는 문화축제 운영
 - 개막식, 개막공연(예정), 유네스코미디어창의도시 교류전
 - 부대행사(교육프로그램, 리서치 프로젝트, 프리뷰 전시, 게임 워크숍)

■ 예산

- 일반회계(지방비): 200백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 유네스코 미디어아트 페스티벌 개최
 - 일시: '18.11.28 ~ 12.7 / 국립아시아문화전당 복합2관, 미디어월
 - 내용: 미디어파사드, 아카데미, 전시회 및 특별 퍼포먼스
 - 참여작가: 8개국 35명 34개 작품 예정
 - 주최/주관: 광주광역시 / 광주문화재단, 미디어아트창의도시광주협의체

■ 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- (재)광주문화재단 주관으로 미디어아트 페스티벌 참여 국가 및 작가 섭외 및 페스티벌 진행

■ 문제점 및 개선 방안

- 장소의 한계 및 참여작가의 지역성 등에 편중될 수 밖에 없는 실정. 유네스코 미디어아트 부코디네이터 도시로서 국제적 네트워크 확대가 요구되는 시점에 국제 교류전 개최 등 페스티벌 국제적 위상을 위해 사업비 증액 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 13개국 14개도시 미디어아트분야 유네스코 창의도시

■ 시기 및 장소: 2019. 11 ~ 12월

■ 수행 방식 및 주체: (재)광주문화재단 주관

■ 추진 체계 및 일정

- 페스티벌 주제 정한 후 계획 수립, 창의도시 초청 및 페스티벌 진행
 - (1사분기) 기본계획안 수립
 - (2사분기) 예술감독 공모 및 선정, 무대행사 및 프로그램 계획 수립
 - (3사분기) 기획프로그램 기획 및 진행, 국내외 참여작가 섭외
 - (4사분기) 실행계획 수립 및 페스티벌 개최 개최

4. 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- (재)광주문화재단 주관으로 계획 수립, 참여작가 섭외, 페스티벌 진행
- 유네스코 한국위원회와 사전 협의 및 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술진흥과	홍양숙	주무관	062)613-3461	yangsug@korea.kr

2-3 쌍방향 문화교류를 통한 소통 강화

2 문화 네트워크 구축

광주광역시 >>

북경창작센터 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 광주출신작가의 창작활동지원 및 해외미술계 진출기회 제공
- 한·중 예술인 교류를 통해 민간외교역할 수행

■ 내용

- 연간 북경창작센터 운영
 - 위치: 중국 북경시 통주구 송장진 임장동로 10호
- 입주작가(연간): 광주작가 4명, 중국작가 2명, 연구자 2명

■ 예산

- 일반회계(지방비): 391백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 제10기 입주작가 오픈스튜디오 개최(2018. 5. 10. ~ 5. 12.)
 - 참여작가: 김정연, 오영화, 임용현, 조현택, 최혜미, 꺾즈평, 즈즈
 - 장 소: 중국 북경창작센터
- 2016-2017 북경질주전 개최(2018. 6. 12. ~ 8. 26.)
 - 참여작가: 제8, 제9기 입주작가 8명
 - 전시장소: 광주시립미술관 본관 제5,6전시실

- 제10기 입주작가 작품발표전 개최(2018. 11. 1. ~ 11. 11.)
 - 참여작가: 김정연, 오영화, 임용현, 조현택, 꺾즈평, 즈즈, 리저민
 - 전시장소: 중국 북경 798예술구 “성지공간”

■ 문제점 및 개선 방안

- 예산확보를 통해 프로그램 확대운영
 - 북경창작센터 전시실에서 연간 2회 이상 한·중 기획전 개최
 - 중국교류작가 한국초대전 개최
 - 이를 통해, 한중교류 활성화 및 민간외교역할 확대

4. 2019년도 추진계획

■ 대상: 북경창작센터 제11기 입주자(광주작가4, 중국작가2, 연구자2)

■ 시기 및 장소: 2019. 1 ~ 12월

■ 수행 방식 및 주체: 직접수행 / 광주시립미술관

■ 추진 체계 및 일정

- 제11기 북경창작센터 입주 : 2019. 1월초
- 제11기 오픈스튜디오 개최 : 2019. 5월
- 북경창작센터 10주년 기념 특별전 개최: 2019. 9월
- 제11기 작품발표전 개최 : 2019. 11월

담당부서	담당자	전화번호	이 메 일
시립미술관 교육창작지원과	김민경	062-613-7151	hellen55@korea.kr

2-3 쌍방향 문화교류를 통한 소통 강화

2 문화 네트워크 구축

광주광역시 >>

국제레지던시 프로그램 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 광주청년작가 창작지원 및 해외진출 지원
- 지역미술계 국제교류 활성화

■ 내용

- 광주시립미술관 국제레지던시 스튜디오 운영 - 해외작가 입주
- 해외 레지던시 교류기관 작가 교류

■ 예산: 일반회계(지방비): 122.9백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 광주시립미술관 국제레지던시 스튜디오 운영
 - 작가입주: 광주작가 2명, 해외작가 8명, 연구자 1명
- 대만 국립대학 관두미술관 연구자 상호교류
 - 김민지(대만 파견), 명준차이(광주 입주)
- 대만 타이난 샤오룽 아티스트빌리지 상호교류
 - 이세현(대만 파견), 왕이팅(광주 입주)
- 독일 뮌헨시 문화부 국제레지던시 상호교류
 - 김자이(뮌헨 파견), 올가 골로스(광주 입주)

- 대만 타이페이 아티스트빌리지 상호교류
 - － 문유미(대만 파견), 옌유티(광주 입주)
- 국제레지던시 작가전 BRIDGE 개최
 - － 전시기간: 2018. 4. 25. ~ 5. 1
 - － 전시장소: 광주전남 G&J갤러리 (서울 인사동)
- 오픈스튜디오 개최(3회)
 - － 2018. 5. 25. ~ 5. 26. / 2018. 8. 24. ~ 8. 25. / 2018. 11. 23. ~ 11. 24.
- 독일 교류작가 Olga Golos 전시 개최
 - － 전시기간: 2018. 11. 20. ~ 12. 2.
 - － 전시장소: 광주시립미술관 본관 1층 아트라운지

■ 문제점 및 개선 방안

- 국제레지던시 교류기관 확대모색
 - － 아시아권 및 유럽지역 등

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 국제레지던시 스튜디오 입주작가 및 파견작가

■ 시기 및 장소: 2019. 1 ~ 12월

■ 수행 방식 및 주체: 직접 수행 / 광주시립미술관

■ 추진 체계 및 일정

- 대만 타이페이 아티스트 빌리지 작가교류: 2019.3~5월
- 대만 타이페이 국립대학 관두미술관 연구자교류: 2019.6~8월
- 독일 뮌헨시 문화부 작가교류: 2019.9~11월
- 오픈스튜디오 및 발표전 개최: 연간 3회 이상

담당부서	담당자	전화번호	이 메 일
시립미술관 교육창작지원과	김민경	062-613-7151	hellena55@korea.kr

3-1 한국 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

3 한국 홍보 콘텐츠 개발 및 공유

광주광역시 >>

영문 광주뉴스 발행

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 광주 거주 외국인에게 지역 문화 및 국내·외 소식을 알림으로써 거주 외국인 지역사회 활동 유도 및 광주 및 한국에 대한 이해도 제고

■ 내용

- 광주와 한국의 문화, 사회, 역사, 지역생활정보를 알리는 영문월간지 발행
- (영문) 전면컬러, 64쪽, 4,000부

■ 예산

- 일반회계(지방비): 130백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 지역 거주 외국인들의 자원활동 기자단이 편집팀을 구성하여 주체적인 잡지를 발간함으로써 이주민이 지역 사회공헌 활동 참여를 독려하고 안정되게 정착할 수 있는 방안 마련
- 기사쓰기, 사진촬영 워크숍을 통해 내·외국인 자원활동가 편집팀원을 양성하고 일반시민 독자들의 관심을 집중

■ 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 광주광역시청, 법무부 등 지역 내 기관과 정보교류·업무공조를 통해 국제교류 사업의 내실화와 업무 효율성 제고를 위한 네트워크 확대

- 협업기관: 24개(법무부, 광주광역시청, 광주광역시 중국 상해사무소 등)

■ 문제점 및 개선 방안

- 중요한 시정 소식과 정보를 실시간으로 빠르게 전달할 수 있도록 광주·전남 언론 기관 및 지자체와 협력 필요
- 자원활동가 편집팀 주요 구성원인 영미권 원어민 강사 고용 축소에 따른 자원 활동가 기자, 교정 인력이 부족

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 광주 거주 내·외국인

■ 시기 및 장소: 매월 발행

■ 수행 방식 및 주체: 민간위탁 / (사)국제교류센터

■ 추진 체계 및 일정

- (1사분기) 영문 광주뉴스 발행 및 배포
- (2사분기) 영문 광주뉴스 발행 및 배포
- (3사분기) 영문 광주뉴스 발행 및 배포
- (4사분기) 영문 광주뉴스 발행 및 배포

4. 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 민간교류, 공공외교 홍보를 위한 취재 협조

담당부서	담당자	전화번호	이 메 일
광주광역시 국제교류담당관실	박성일	062-613-6331	psi10000@korea.kr
광주국제교류센터	이보람	062-226-2732	boram@gic.or.kr

3-1 한국 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

광주광역시 >>

외국인 취업교육 및 멘토링

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 지역 유학생들의 취업교육 지원을 통하여 거주 외국인을 유치하고 사후 안정적 정착으로 유도
- 전문적이고 체계적인 취업교육을 제공함으로써 지역 내 외국인 취업률 증진에 기여하고 우수 해외인재를 지역 인력풀로 구축하여 광주시의 글로벌 역량 강화

■ 내용

- 광주 거주 외국인이 취업에 필요한 역량을 키울 수 있도록 취업교육 제공 및 내국인 멘토링 연계

■ 예산

- 일반회계(지방비): 10백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 광주 거주 외국인

■ 시기 및 장소: 연 2회, 집중교육 1회/ 광주국제교류센터

■ 수행 방식 및 주체: 민간위탁 / (사)국제교류센터

■ 추진 체계 및 일정

- (1사분기) 세부운영계획 수립 및 프로그램 홍보 (1월), 동계 프로그램 운영 (2월)
- (2사분기) 프로그램 준비 및 하계 프로그램 홍보 (5-6월)

- (3사분기) 하계 프로그램 운영 (7-8월 중)
- (4사분기) 프로그램 정리 및 19년도 동계 프로그램 계획

3. 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 외국인 취업지원 관련 민관산학 기관 실무자 간담회
- 외국인 채용 시 채용 기관 혜택제공 (고용노동청 연계)
- 각 지자체, 대학 협조를 통해 취업박람회 탐방 운영

담당부서	담당자	전화번호	이 메 일
광주광역시 국제교류담당관실	박성일	062-613-6331	psi10000@korea.kr
광주국제교류센터	이보람	062-226-2732	boram@gic.or.kr

3-1 한국 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

광주광역시 >>

글로벌 라운지(외국인 종합지원) 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 광주 방문·거주 외국인을 위한 관광 안내 및 종합안내서비스 제공을 통해 외국인 정착 및 정주여건 개선 지원

■ 내용

- 외국인종합안내(의료, 법률, 일반생활상담, 언어, 출입국 등) 제공, 광주, 남도 관광 서비스, 글로벌 커뮤니티 지원, 외국인지원기관 협의체 운영

■ 예산

- 일반회계(지방비): 182백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 내·외국인이 함께 참여 및 운영하는 지역기반 커뮤니티를 대상으로 공간, 행정(통번역), 예산 지원을 하여 활동을 촉진하고 민간 교류 장려
- 지역 외국인지원기관들의 실무자 협의체인 「글로벌협의체」 운영으로 기관 네트워크 확대 및 효율적인 업무 협조를 위한 협력체계 구축

■ 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 원활한 외국인 종합안내 서비스 제공 및 커뮤니티 활성화를 위하여 지역 내 외국인 지원 유관기관과 협력

- 외국인 진료센터, 출입국관리사무소, 다누리콜센터, 외국인력지원센터, 광주 내 대학 국제협력과 등 글로벌협업체 소속 기관

■ 문제점 및 개선 방안

- 다양한 국적의 외국인이 유입으로 다양한 외국어 상담서비스에 대한 요청이 급증하여 다국어 전문통역 인력 양성이 필요
- 외국인 대상 전문 콜센터의 부재로 지역 생활 전반을 외국어 상담 및 안내가 가능한 종합 콜센터 개설 필요.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 광주 거주 내·외국인

■ 시기 및 장소: 연중상시

■ 수행 방식 및 주체: 민간위탁 / (사)국제교류센터

■ 추진 체계 및 일정

- (1사분기) 라운지 상시 운영 및 커뮤니티지원 사업 설명회 개최
- (2사분기) 라운지 상시 운영 및 상반기 글로벌협업체 운영
- (3사분기) 라운지 상시 운영 및 커뮤니티지원 사업 설명회 개최
- (4사분기) 라운지 상시 운영 및 상반기 글로벌협업체 운영

4. 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 전문적이고 체계적인 외국인 지원 서비스 제공이 가능하도록 민·관·학 외국인 지원기관 실무자 협업체계 강화

담당부서	담당자	전화번호	이 메 일
광주광역시 국제교류담당관실	박성일	062-613-6331	psi10000@korea.kr
광주국제교류센터	이보람	062-226-2732	boram@gic.or.kr

3-1 한국 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

6 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

광주광역시 >>

광주-인도네시아 메단시 청소년 상호 민박교류

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외 자매도시간 우호 증진 및 청소년 글로벌 마인드 함양
- 생활양식, 전통 등 상호도시에 대한 이해를 바탕으로 서로의 도시를 홍보하는 민간 외교관 역할 수행

■ 내용

- 우리시, 인도네시아 메단시 청소년 민박교류단 상호 도시 방문
- 매칭 학생간 홈스테이, 주요 시설 방문, 문화체험 등 실시

■ 예산

- 일반회계(지방비): 23백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 청소년 눈높이에 맞는 문화체험 및 광주CGI센터 등 주요 시설 방문 프로그램 구성으로 참가학생들로부터 큰 호응
 - － 한복입기·K-POP 체험 프로그램, 광주비엔날레·국립아시아문화전당 방문 등

■ 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 주요 시설 방문 및 체험 프로그램 이용 관련 사전 협의
 - － 월드컵경기장, 기아자동차, 광주컨벤션뷰로, 광산구청 등

- 사업대상층인 청소년 특성과 needs를 반영한 프로그램 구성
 - 전남대학교 유학프로그램 소개, 청소년삶디자인센터 견학 등

■ 문제점 및 개선 방안

- 국내 학사일정 때문에 한국 학생들과 함께할 수 있는 프로그램 참여 일수가 짧기 때문에, SNS 등을 활용한 참가 학생간 사전 교류 및 문화 감수성 교육 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 우리시, 인도네시아 메단시 고등학생(각 16명 내외)

■ 시기 및 장소: 2019. 2월(메단시) / 11월(광주시)

■ 수행 방식 및 주체: 직접 수행 / 광주광역시

■ 추진 체계 및 일정

- (1사분기) 우리시 청소년 민박교류단 인도네시아 메단시 답방
- (2사분기) 2019년 하반기 참여학교 선정(교육청 협조)
- (3사분기) 2019년 하반기 메단시 청소년 광주 방문 관련 협의
- (4사분기) 메단시 청소년 민박교류단 광주 방문 지원

4. 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 참여학교 및 참가자 선정, 세부 프로그램 운영, 지원사항 등 교육청, 대상학교와 협의

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	이형석	주무관	062-613-6313	p6904240@korea.kr

4-2 정책 공공외교 외연 확대

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

광주광역시 >>

세계인권도시포럼

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 광주광역시의 인권정책 홍보
- 광주가 도시차원의 인권증진 정책 개발을 위해 국내외 도시 네트워크를 구축하고 체계적인 논의의 장으로서 '세계인권도시포럼' 개최

■ 내용

- 세계인권도시포럼 개최(2019.9~10월중 / 김대중컨벤션센터)

■ 예산

- 일반회계(지방비): 500백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 2018 세계인권도시포럼 개최 ('18.10.18.(목)~10.21.(일) / 김대중컨벤션센터)
 - 44개국 1,800여명 참석 (국·내외 인권도시, 관련단체, 국제기구 관계자 등)
 - 주최/주관: 광주광역시, 국가인권위원회, 광주시교육청 /광주국제교류센터, 세계지방정부연합 인권위원회(UCLG-CISDP)
 - 주제: 우리는 누구와 살고 있는가?
 - 다양성, 포용 그리고 평화
 - 7개분야 40여개 회의 운영

- 광주선언문 채택(광주인권도시2030의제 논의)
- 국가인권위원회, KOICA, UN 인권최고대표사무소(OHCHR), 라울발렌베리 연구소, UCLG-CISDP 협력체계 구축으로 포럼 위상 강화

■ 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 국가인권위원회가 공동주최 기관으로 참여, 장애인 인권사진전 예산 지원(15백만원)
- KOICA에서 아시아 개도국 참가자 예산 지원(30백만원)
- 외교부, 교육부, 법무부 등에서 후원

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 1,800여명(국·내외 인권도시, 관련단체, 국제기구 관계자 등)

■ 시기 및 장소: 2019. 9~10월중 / 김대중컨벤션센터

■ 수행 방식 및 주체: 민간위탁(광주국제교류센터)

■ 추진 체계 및 일정

- 포럼 추진위원회, 기획위원회를 통한 추진계획 수립
 - (1사분기) 포럼 추진방향 및 컨셉노트 작성
 - (2사분기) 포럼 추진계획 확정, 발제자·토론자 초청
 - (3사분기) 포럼 세부추진계획 수립
 - (4사분기) 포럼 개최

4. 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 국가인권위원회, KOICA, UN OHCHR, UCLG-CISDP, RWI 등과 사업계획 협의, 예산지원 요청

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
인권평화협력관실	신성욱	주무관	062-613-2071	happytree@korea.kr

4-2 정책 공공외교 외연 확대

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

광주광역시 >>

지속가능한 인권공동체를 위한 인권교육 연수사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 민주·인권·평화 도시로서의 광주가 세계 속에 인권공동체 형성을 증진하고자 지속가능한 인권공동체를 위한 인권교육 연수 추진
- 대한민국의 대표 인권도시 광주의 도시브랜드 이미지 강화

■ 내용

- 아시아 저개발국 등의 지방도시 인권관련 담당공무원 및 활동가를 초청, 인권 교육 실시 (인원 20명)

■ 예산

- 일반회계(지방비): 162백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 수원국 지방도시 인권업무 담당공무원, 인권관련 민간활동가

■ 시기 및 장소: 2019년 하반기, 광주광역시 일원

■ 수행 방식 및 주체: 광주광역시 직접수행

■ 추진 체계 및 일정

- KOICA 사업 확정 후 추진
 - － (1사분기): 수원국 확정
 - － (2사분기): 연수생 선발 및 확정(수원국), 세부 연수계획 수립
 - － (3사분기): 강사 섭외, 현장방문지 일정 협의 등
 - － (4사분기): 연수 실시

4. 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 5·18기념재단, 광주국제교류센터 등
 - － 연수관련 통·번역 지원, 강의 및 현장견학 등 지원

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
인권평화협력관실	문승현	주무관	062-613-2072	kia5491@korea.kr

4-2 정책 공공외교 외연 확대

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

광주광역시 >>

캄보디아 광주진료소 운영지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 캄보디아에 광주진료소를 건립·운영하여 지역주민들에게 의료혜택을 제공
- 의료지원을 통한 나눔과 연대의 광주정신 실천 및 광주정신 세계화에 기여

■ 내용

- 캄보디아에 광주진료소 운영
 - － 위 치: 캄보디아 캄퐁스푼주 트라패잉 마을
 - － 개 소 일: '14. 6. 20.
 - － 부지/시설규모: 660㎡ / 231㎡(1층)
 - － 운 영 인 원: 4명(의사1,간호사1,관리인1,경비원1)
 - － 진 료 시 설: 진료실 4, 회복실 1, 수술실 1, 약국 1
 - － 진 료 시 간: 평일 09:00~16:00
 - － 진 료 인 원: 30여명/일

■ 예산

- 일반회계(지방비): 80백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 일 30여명의 현지인 진료

- 캄보디아 광주진료소 개소 4주년 기념식 및 의료봉사: '18. 7. 19
 - (사)희망나무 의료봉사단 등 60여명
- 요보호시설 청소년 의료봉사: '18. 11. 8.
 - (사)희망나무 의료봉사단 등 40여명
- 캄보디아 광주진료소 봉사자 및 현지인을 위해 광주진료소 인근에 게스트하우스와 문화센터의 복합공간 조성 추진

■ 문제점 및 개선 방안

- 시 ↔ 국내 민간단체 ↔ 현지NGO간 파트너십 연계로 캄보디아 광주진료소의 지속·안정적인 지원을 위한 협력방안 모색 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 시기 및 장소: 연중./ 캄보디아 광주진료소

■ 내용: 캄보디아 광주진료소 운영비(약품, 의료장비 구입 등) 지원

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
인권평화협력관실	주정빈	주무관	062-613-2073	tumbler79@korea.kr

4-2 정책 공공외교 외연 확대

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

광주광역시 >>

네팔 광주진료소 운영지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 네팔 파르밋현에 광주진료소를 건립·운영하여 지역주민들에게 의료혜택을 제공
- 의료지원을 통한 나눔과 연대의 광주정신 실천 및 광주정신 세계화에 기여

■ 내용

- 네팔에 광주진료소 운영
 - － 위 치: 네팔 파르밋 디무와 마을
 - － 개 소 일: '16. 12. 10.
 - － 부지/시설규모: 363㎡ / 231㎡(2층)
 - － 운 영 인 원: 6명(의사1, 간호사1, 임상병리사1, 방사선사1, 사무원2)
 - － 진 료 시 설
 - ▶ 1층: 일반 진료실(내과, 소아과), 치과, X-ray실, 임상병리실, 접수·대기실
 - ▶ 2층: 한방 진료실
 - － 진 료 시 간: 평일 09:00~16:00
 - － 진 료 인 원: 20여명/일

■ 예산

- 일반회계(지방비): 40백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 일 20여명의 현지인 진료
- 네팔 광주진료소 해외 의료봉사: '18.4.7.
- (사)광주국제협력단 의료봉사단 등 20여명
- 네팔 광주진료소 개소 2주년 기념 의료봉사: '18.11.16.
- (사)광주국제협력단 등 40여명

■ 문제점 및 개선 방안

- 시 ↔ 국내 민간단체 ↔ 현지NGO간 파트너십 연계로 캄보디아 광주진료소의 지속·안정적인 지원을 위한 협력방안 모색 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 시기 및 장소: 연중 / 네팔 광주진료소

■ 내용: 네팔 광주진료소 운영비(약품, 의료장비 구입 등) 지원

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
인권평화협력관실	주정빈	주무관	062-613-2073	tumbler79@korea.kr

4-2 정책 공공외교 외연 확대

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

광주광역시 >>

국제도시디자인포럼

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 도시디자인의 국제 선진도시간의 협력강화 및 미래 비전 제시
 - 선진도시 사례 소개 · 공유로 국제도시 광주의 새로운 트렌드 모색
- 우리 시 도시디자인 발전방향 모색 및 추진전략 발굴

■ 주요내용

- 국제도시디자인포럼 개최(2019.10월 또는 11월경)
 - 학술행사(발제·토론) 및 부대행사 등 개최

■ 예산

- 일반회계(지방비): 130백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 2018 국제도시디자인포럼 개최(2018.11.28.~11.30)
 - 도시디자인의 궁극적인 목적과 보편적 지향점 공유
 - 공공디자인 및 경관디자인 발전 방안 논의

■ 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 후원기관 명칭사용승인요청
 - 문화체육관광부, 국토교통부, 국가건축정책위원회

■ 문제점 및 개선 방안

- 1회성 행사에 그치지 않고 포럼 결과에 대해 활용할 수 있는 방안 강구

3. 2019년도 추진계획

■ 대 상: 국내외 도시설계 및 건축계 전문가, 시민 등

■ 시 기: 2019년 10월 또는 11월중

■ 주요내용: 학술행사(발제·토론) 및 부대행사 등

■ 수행 방식 및 주체: 매년 공모를 통해 수행단체(기관) 선정

■ 추진 체계 및 일정

- (1사분기) 기본계획 수립, 보조사업자 선정, 전문가 자문회의 구성
- (2사분기) 포럼 전문가 그룹회의, 실행계획 논의 및 추진
- (3사분기) 포럼 전문가 그룹회의, 실행계획 논의 및 추진
- (4사분기) 세부계획 수립, 포럼 행사 개최, 사업 결과보고 및 정산

4. 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 후원기관 명칭사용승인: 문화체육관광부, 국토교통부, 국가건축정책위원회 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
광주광역시 도시계획과	조은정	주무관	062-613-4184	jjongej7@korea.kr

4-2 정책 공공외교 외연 확대

2 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

광주광역시 >>

광주-광저우 정책공유 공무원 상호교류

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 자매도시의 제도, 정책, 생활문화 등 폭넓은 교류를 통한 상호 공감과 공유 영역 확장
- 분야별 네트워크 구축을 통한 우수정책 사례·성과 공유로 정책역량 강화 및 국제 협력 인식 제고

■ 내용

- 자매도시인 광저우시와 도시재생, 보건복지, 교육 및 청소년 등 분야별 정책공유를 위한 공무원 상호 교류 (인원 6명내외)

■ 예산

- 일반회계(지방비): 5백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 중국 광저우시

■ 시기 및 장소: 연중, 광저우시청

■ 수행 방식 및 주체: 광주광역시 직접수행

■ 추진 체계 및 일정

- 광저우시와 추진일정 협의 후 추진
 - － (1사분기): 광저우시와 세부 일정 조율
 - － (2사분기): 정책공유 도시 교류단 선발 및 확정, 세부 연수계획 수립
 - － (3사분기): 도시 교류단 파견
 - － (4사분기): 성과 분석 및 개선점 반영

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	김혜문	주무관	062-613-6322	jhw1920@korea.kr

4-3 국내 외국인 대상 정책 공공외교활동 강화

1 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

광주광역시 >>

광주광역시 차이나센터 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 중국관련 정보제공, 교육 및 인재양성, 문화행사 추진
- 서남권 중국 교류 거점 공간 역할 수행

■ 내용

- 광주광역시 내 중국인 및 우리 국민 대상으로 중국관련 정보제공 및 중국관련 체험, 교육 프로그램을 제공하는 차이나센터를 운영

■ 예산

- 일반회계(지방비): 350백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 2018 광주광역시 차이나센터 운영
 - 중국관련 정보제공, 교육 및 인재양성, 문화행사 개최 등
- 제4회 중국문화주간 행사개최
- 중문 간행물 ‘광주의 창’ 발행 및 온라인 홍보

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 재광 중국인 및 광주시민

■ 시기 및 장소: 연중

■ 수행 방식 및 주체: 민간위탁 / 호남대학교

■ 추진 체계 및 일정

- 광주광역시 차이나센터 운영
 - － (1사분기) 사업계획 승인 및 사업비 교부, 전년도 사업 정산
 - － (2사분기) 사업추진
 - － (3사분기) 중국문화주간 추진
 - － (4사분기) 사업완료

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관실	김은주	주무관	062-613-6323	liliskim@korea.kr

4-3 국내 외국인 대상 정책 공공외교활동 강화

1 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

광주광역시 >>

국제교류의 날 행사 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 광주 시민의 글로벌 시민의식 함양을 위하여 다양한 세계 문화를 체험하고 여러 국적의 외국인들과 어울릴 수 있는 친선의 장 제공
- 내·외국인들이 서로 다른 문화를 경험함으로써 상호 문화를 이해하고 소통하여 우정을 다지는 교류의 장 제공
- 관계 시민 및 거주 외국인의 생활 편의를 위하여 외국인 지원기관 홍보와 정보 제공

■ 내용

- 다양한 국가의 세계음식체험전, 다양한 국가의 전통문화 체험 및 품물 전시, 외국인 지원기관, 대사관, 홍보, 국가별 장기자랑 등

■ 예산

- 일반회계(지방비): 23백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 과테말라 대사 초청 특별 강연전(주제: 과테말라와 한국, 좋은 두친구)
- 세계음식체험전 14개, 세계음식체험전 13개부스, 글로벌커뮤니티 16개 부스 운영

■ 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 역량 있는 외국인 지원기관 및 외국인 커뮤니티 적극 모집하여 국제교류의 날 행사 참여 요청

- 대학 국제협력 네트워크와의 긴밀한 네트워크 형성을 통한 다수의 내국인 참여 요청

※ 대학 국제협력 관련부서: 전남대학교 국제협력과, 조선대학교 국제협력과, 동신대학교 국제협력과, 광주대학교 국제협력과, 호남대학교 국제협력본부, 광주과학기술원 국제협력과

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 내·외국인

■ 시기 및 장소: 2019. 10월 / 5·18 민중광장

■ 수행방식 및 주체: 외국인 지원기관을 통한 위탁 수행 / 광주광역시

■ 추진 체계 및 일정

- (1사분기) 2019년 국제교류의 날 행사 계획 수립
- (3사분기) 행사개최를 위한 관련 기관 회의 개최
- (4사분기) 사업 결과보고 및 정산

4. 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 지자체 및 광주시 소재 대학의 외국어 관련 동아리 참여

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제교류담당관실	박성일	주무관	062-613-6331	psi10000@korea.kr

4-3 국내 외국인 대상 정책 공공외교활동 강화

1 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

광주광역시 >>

지구촌 시민 광주 탐방

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 지역 대학생과 유학생의 광주시와 한국에 대한 이해 증진
- 지역 내 다국적 청년 네트워크 기반 마련
- 유학생과 지역대학생의 교류 지원을 통해 유학생생활 안정화

■ 내용

- 광주 소재 대학의 유학생과 한국 대학생이 함께 광주를 여행하며 국제교류네트워크 확대 및 지역 이해하는 탐방 (분기별 1회 운영)

■ 예산

- 일반회계(지방비): 7백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 광주 소재 대학의 유학생과 한국 대학생 1:1 매칭 내·외국인 광주문화역사 안내 및 탐방
 - － 실적: 21개국 101명

■ 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 프로그램 홍보와 참가자 모집을 위해 광주 소재 대학과 협력
- 체험 프로그램 운영 지원을 위한 관계 문화 기관 협력

- 전통문화관, 프린지페스티벌, 무등산정보화마을, 2018 광주비엔날레, 중외공원 등

■ 문제점 및 개선 방안

- 분기별 1회 (연 4회) 운영되는 사업으로 유학생과 대학생들의 지속적인 관계 유지에 대한 한계가 있으므로 사후 네트워킹 프로그램 진행 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 광주 소재 내·외국인 대학생(회차별 약 40여명)

■ 시기 및 장소: 분기별 1회 / 광주

■ 수행 방식 및 주체: 민간위탁 / (사)국제교류센터

■ 추진 체계 및 일정

- (1사분기) 지구촌친구 광주탐방 운영 (3월)
- (2사분기) 지구촌친구 광주탐방 운영 (6월)
- (3사분기) 지구촌친구 광주탐방 운영 (9월)
- (4사분기) 지구촌친구 광주탐방 운영 (12월)

4. 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 사업과 함께 연계할 수 있는 다국적 청년 네트워크 대상 사업 프로그램 중개 (예: 지역 문화이해 교육 사업, 청년 네트워크 지원 사업 등)
 - 지역내 다국적 청년 네트워크 대상 홍보

담당부서	담당자	전화번호	이 메 일
광주광역시 국제교류담당관실	박성일	062-613-6331	psi10000@korea.kr
광주국제교류센터	이보람	062-226-2732	boram@gic.or.kr

4-3 국내 외국인 대상 정책 공공외교활동 강화

1 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

광주광역시 >>

국제인턴초청사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 지역 유학생 대상 광주 우수 인권, 문화, 국제교류 관련기관에서 직무연수 기회를 제공함으로써 유능한 국제적 인재 양성
- 해외 우수 인재를 교육 및 양성함으로써 靑광주 우수 해외 인재풀 구축

■ 내용

- 광주 소재 대학 유학생 및 해외 거주 외국대학생 대상 광주의 문화, 인권, 국제교류 기관 인턴십 기회 제공

■ 예산

- 일반회계(지방비): 59백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 해외유학생 및 광주 소재 대학 유학생(인도 등 12개국, 19명), 광주청소년활동 지원센터, 광주디자인센터 등 8개소 파견

■ 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 대학, 공공기관, 관계 민간기관에서 외국인 유학생의 연수 기회를 제공하고, 연수 기간 동안 인턴 직무관련 교육 및 관리

■ 문제점 및 개선 방안

- 외국인 인턴의 직무 연수를 위한 기관 조직 내 외국어 가능자 부재
- 재정 및 의사소통 그리고 체류사증 발급 등의 어려움으로 인턴십 후 정식직원으로 채용에 한계

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 외국국적 대학(졸업)생 / 회차별 10여명 이내

■ 시기 및 장소: 연중 상시(연 2회)/ 광주

■ 수행 방식 및 주체: 민간위탁 / (사)국제교류센터

■ 추진 체계 및 일정

- (1사분기) 상반기 국제인턴 모집 및 사전교육 (2~3월)
- (2사분기) 상반기 국제인턴 인턴십 운영 (4~7월)
- (3사분기) 하반기 국제인턴 모집 및 사전교육 (6~7월)
- (4사분기) 하반기 국제인턴 인턴십 운영 (9~12월)

4. 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해외입국자 대상 출입국관리사무소 인턴 비자 발급(D-4-2 연수 비자) 및 대학 국제협력과 시간제취업허가

담당부서	담당자	전화번호	이 메 일
광주광역시 국제교류담당관실	박성일	062-613-6331	psi10000@korea.kr
광주국제교류센터	이보람	062-226-2732	boram@gic.or.kr

4-3 국내 외국인 대상 정책 공공외교활동 강화

1 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

광주광역시 >>

광주유학생가족초청사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 유학생의 지역사회에 대한 소속감 강화
- 외국인 유학생 가족에게 광주시의 교육 인프라와 다양한 문화자원을 홍보함으로써 친광주 네트워크 형성에 기여

■ 내용

- 광주 소재 재학중인 유학생의 가족을 초청하여 광주, 남도, 한국의 문화, 산업, 예술 홍보

■ 예산

- 일반회계(지방비): 20백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 지역 유학생 가족 초청 광주 문화 체험 프로그램 제공
 - 참여인원: 30명(유학생 11, 가족 19)
 - 주요내용: 주요 산업체, 기관 방문 및 문화 체험 (광주향교, 소쇄원 등)

■ 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 산업체 탐방(KIA 자동차 광주공장), 대학(재학 유학생 자녀 부모 맞이), 체험 프로그램 운영(광주전통문화관 등) 등 세부프로그램에 관련 기관 협력

- 참가자 모집 및 프로그램 운영 전반에 광주 소재 대학 국제협력과 협조

■ 문제점 및 개선 방안

- 유학생 가족초청행사 주요 참여 희망자인 동남아시아 국가 출신의 가족이 한국 비자를 발급할 때 제출서류, 소요기간, 통과 절차가 까다로워 참여를 포기하는 경우가 발생

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 광주 유학생 및 그 가족

■ 시기 및 장소: 연 1회, 6월 / 광주·전남

■ 수행 방식 및 주체: 민간위탁 / (사)국제교류센터

■ 추진 체계 및 일정

- (1사분기) 유학생가족초청 세부계획 수립 (1~2월)
- (2사분기) 참가자 모집 홍보 및 비자 발급 (3~5월),
프로그램 운영 및 결과보고 (6월)

4. 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 광주, 남도, 한국을 알릴 수 있는 문화탐방, 강연 등 세부프로그램에 관련 기관 협력
- 참가자 모집 및 프로그램 운영 전반에 광주 소재 대학 국제협력과 협조

담당부서	담당자	전화번호	이 메 일
광주광역시 국제교류담당관실	박성일	062-613-6331	psi10000@korea.kr
광주국제교류센터	이보람	062-226-2732	boram@gic.or.kr

5-1 국민참여형 공공외교 체계화

1 차세대 국민 공공외교 추진

광주광역시 >>

청소년 국제교류활동 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 교류국가 도시와의 우호 증진
- 청소년 글로벌 리더십과 시민의식 함양
- 우수 청소년 선발 파견 및 청소년정책 소개로 광주시 이미지 제고

■ 내용

- 광주광역시 중·고등학생(30~35명)을 국외 우호협력도시로 파견
 - 현지 기관·학교 방문, 청소년 교류활동 지원
 - 현지문화·역사체험 및 봉사활동 등 실시

■ 예산

- 일반회계(지방비): 60백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 교류국 학생들과 함께하는 특별활동 및 야시장 미션활동, 봉사활동, 문화체험 등 청소년 눈높이에 맞는 다양한 프로그램 구성으로 참가학생들로부터 큰 호응
- 어려운 청소년 배정인원(6명)을 별도 할당하여, 형편이 어려운 청소년들에게 국외활동 체험기회 제공

■ 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 주요 시설 방문 및 체험 프로그램 이용 관련 사전 협의
 - 캄보디아 광주교육문화센터, 타이난시청, 창릉중학교 등

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 우리 시 소재 중·고등학교에 재학중인 학생(30~35명)

■ 시기 및 장소: 2019.5월, 10월(국외 우호협력 도시)

■ 수행 방식 및 주체: 공모선정 / 사업선정단체

■ 추진 체계 및 일정

- (1사분기) 청소년 국제교류 사업 운영단체 공모 및 선정
- (2사분기) 참여학생 선발 및 사업추진
- (3사분기) 참여학생 선발 및 사업추진
- (4사분기) 사업결과 및 정산보고

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성청소년가족정책관	조명준	주무관	062-613-2294	cmjoption@korea.kr

5-1 국민참여형 공공외교 체계화

1 차세대 국민 공공외교 추진

광주광역시 >>

국제인턴파견사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 지역청년을 외국어 실력과 국제적 환경에서 직무를 수행할 수 있는 인재로 육성하여 국제화도시로 발전하는 동력 마련
- 해외 인턴십 기관과 광주시의 긴밀한 네트워크를 토대로 지속적인 협력관계 구축

■ 내용

- 광주시 우수 청년을 해외 인권, 문화, 국제교류 유관기관으로 파견

■ 예산

- 일반회계(지방비): 59백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 광주 대학 졸업(예정)자

■ 시기 및 장소: 연 1회/ 해외

■ 수행 방식 및 주체: 민간위탁 / (사)국제교류센터

■ 추진 체계 및 일정

- (1사분기) 세부계획 수립 (1~3월)
- (2사분기) 인턴십 프로그램 홍보 및 모집 (4월~ 5월)
- (3사분기) 해외 인턴십 인턴 파견 (9월~12월)

- (4사분기) 인턴십 활동보고회 (12월)

담당부서	담당자	전화번호	이 메 일
광주광역시 국제교류담당관실	박성일	062-613-6331	psi10000@korea.kr
광주국제교류센터	이보람	062-226-2732	boram@gic.or.kr

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화

2 민간 공공외교 저변 확대

광주광역시 >>

국제교류사업추진 민간단체 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국제교류사업 추진 민간단체 지원 사업을 통한 민간차원의 국제교류 활동을 지원하고 국제도시로서의 기반 민간 외교관 역할 수행
- 민간차원의 내·외국인간의 문화교류 프로그램 등을 통해 외국인의 우리문화 이해와 실질적인 생활 안정 도모

■ 내용

- 국제교류사업 추진 민간단체 사업 지원을 통해 내·외국인 문화교류 프로그램 실시
 - 외국인의 한국의 문화·생활 양식체험 기회 제공

■ 예산

- 일반회계(지방비): 30백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요성과

- 한국에 거주하는 유학생, 이주노동자의 한국의 문화체험을 통해 한국 생활에 적응할 수 있는 기회 제공
- 타지에서 문화적 여유를 누리지 못하는 외국인에게 문화생활 향유 기회를 제공하여 지역 공동체 형성에 기여
- 국제이해 교육 및 다문화 교육을 추진함으로써 편견에 의한 차별의식을 감소시키고 성숙한 세계시민의식 배양

■ 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 문화체험 프로그램 및 광주 주요 탐방 시설 방문 협의
 - － 아시아문화전당, 양림마을, 광주향교, 빛고을 체험관 등
- 외국인 대상 광주 역사·문화 체험을 통역원 요청
 - － 국제교류센터, 구청, 광주다누리콜센터 등

■ 문제점 및 개선 방안

- 비영리민간단체에서 국제교류 사업을 추진함에 있어 외국인에 대한 문화 및 관습 이해 불충분으로 인한 사업효과 감소
 - － 개선: 외국인 지원기관 워크숍 개최를 통해 국가별 문화 이해에 대한 교육 사전 실시

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 광주시 소재 국제교류사업 추진중인 비영리단체

■ 시기 및 장소: 2019. 상시

■ 수행 방식 및 주체: 민간단체 공개모집(민간보조사업) / 광주광역시

■ 추진 체계 및 일정

- (1사분기) 2019 국제교류 민간단체 지원 계획 수립
- (2사분기) 2019 국제교류 민간단체 사업 공고 및 선정자 교육
- (3사분기) 2019 국제교류 민간단체 사업 추진
- (4사분기) 2019 국제교류 민간단체 사업 정산 및 실적보고

4. 여타기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 프로그램 운영기관과 외국인을 위한 특화된 프로그램 운영 협의
 - － 통역 지원 및 국가별 이해를 바탕으로 한 세부 프로그램 진행

- 국제교류 민간단체 상호간의 통역 지원인력 네트워크 구축 및 정기적 간담회를 통한 업무 전문성 강화

담당부서	담당자	전화번호	이 메 일
광주광역시 국제교류담당관실	박성일	062-613-6331	psi10000@korea.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 Ⅲ권

15. 대전광역시



목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄	1156
2. 2019년도 시행계획 개요	1157

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2-② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	1160
2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	1164
2-2-④ 미래형 문화콘텐츠 발굴 및 확산 지원	1170
2-2-⑥ 한국관광 인지도·선호도 제고	1176
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	1190

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1-② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	1207
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	1210
3-1-⑤ 외국인 참여형 한국관련 경연대회 개최	1230
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1232
3-1-⑦ 친한인사 기반 강화	1236

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	1238
4-2-② 정책공공외교 수행주체 및 사업방식 다변화	1240
4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	1250

전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교

5-1-① 차세대 국민 공공외교 추진	1255
----------------------------	------

CONTENTS

5-1-② 다문화가족과 함께하는 공공외교	1257
5-1-④ 우리국민의 공공외교 역량 강화	1259
5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	1261

I 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

대전광역시 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」중점 추진과제: 17개

■ 시행사업: 51개

■ 시행예산(안): 122.19억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국제제고 및 국가이미지 강화	22	6,490.2
2-2-② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	2	1,177
2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	3	281
2-2-④ 미래형 문화콘텐츠 발굴 및 확산 지원	2	252.2
2-2-⑥ 한국관광 인지도·선호도 제고	7	2,749
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	8	2,031
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	16	4,510.5
3-1-② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	1	1,138
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	11	3,251.5
3-1-⑤ 외국인 참여형 한국관련 경연대회 개최	1	20
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	2	79
3-1-⑦ 친한인사 기반 강화	1	22
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	9	1,073
4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	1	-
4-2-② 정책공공외교 수행주체 및 사업방식 다변화	5	969
4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	3	104
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	4	145.3
5-1-① 차세대 국민 공공외교 추진	1	20.3
5-1-② 다문화가족과 함께하는 공공외교	1	60
5-1-④ 우리국민의 공공외교 역량 강화	1	45
5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	1	20

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

■ 주요 성과

- 구체적 성과를 거두기 위한 전략적 해외순방 추진: 총7회

방문 개요	추진결과 및 성과
<ul style="list-style-type: none"> 장소: 베트남(빈증성) 기간: '18. 1. 24. ~ 1. 30. 	<ul style="list-style-type: none"> 면담 2회 / 빈증성장 및 부성장 <ul style="list-style-type: none"> - WTA 회원가입 제20회 총회 제안 대전통상사무소 운영실태 점검 및 주요시설 방문
<ul style="list-style-type: none"> 장소: 일본(삿포로) 기간: '18. 2. 4. ~ 2. 8. 	<ul style="list-style-type: none"> 삿포로시장 등 주요인사 면담 우리시 홍보 대전홍보부스 운영 및 국제설상조각대회 참가 양도시간 협력증진 및 교류 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 동계스포츠 시설 및 우수시정 벤치마킹
<ul style="list-style-type: none"> 장소: 베트남(빈증성) 기간: '18. 3. 7. ~ 3. 13. 	<ul style="list-style-type: none"> 빈증성 조직위원회 면담 및 실무회의 국제행사관련 사업시찰, WTA MOU 체결식
<ul style="list-style-type: none"> 장소: 호주(브리즈번, 입스위치, 퀸즐랜드주) 기간: '18. 5. 23. ~ 5. 29. 	<ul style="list-style-type: none"> WTA 국제행사 참여 확정: 브리즈번, 입스위치 총 14개 도시 및 기관 초청: 도시(11), 대학(3)
<ul style="list-style-type: none"> 장소: 몽골(울란바토르), 러시아(이르쿠츠크, 노보시비르스크, 블라디보스톡) 기간: '18. 6. 17. ~ 6. 26 	<ul style="list-style-type: none"> 동북아 포럼 참석: 대기질개선 우수사례 발표 우호관계 증진 및 협력방안 논의 노보시비르스크 125주년 기념행사 및 원탁회의 WTA행사 참여 및 대전방문의 해 등 홍보
<ul style="list-style-type: none"> 장소: 독일(프랑크푸르트), 헝가리(부다페스트), 우크라이나(하리코프) 기간: '18. 8. 19. ~ 8. 27 	<ul style="list-style-type: none"> 프랑크푸르트, 하리코프: 교류협력강화협약의 등 부다페스트: 20주년 기념 조형물관련 협의 등 공통: WTA행사 참여 및 대전방문의 해 홍보, 교류협력 강화 협의
<ul style="list-style-type: none"> 장소: 중국(난징, 선양) 기간: '18. 9. 11. ~ 9. 14 	<ul style="list-style-type: none"> 선양시장 면담 및 교류협력 강화 MOU 체결 동계도시시장 회의 개막식 참석 난징부시장 면담 및 협력강화 논의 <ul style="list-style-type: none"> - 방문 25주년사업 협의

- 대전시 자매우호도시 확대를 통한 외연확장(총1건)
 - (우호도시협약) 흥옌성(베트남, 9.12)

나. 2019년도 공공외교 추진방향

■ 해외 자매우호도시 대상 우리나라 전통/현대 문화 홍보 강화

- 시장, 부시장 해외출장 시 공연단 동행, 전통선물 및 홍보물 전달

■ 관 주도에서 시민 주도의 국제교류로 패러다임 변화 추진

- 물적, 인적 지원을 통해 시민과 민간단체의 국제역량 강화

■ 국가와 도시의 이미지를 높이는 다양한 공공외교 추진

- 어려운 외교의 틀을 벗어나 자연스럽게 한국의 품성한 문화 홍보

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

■ 지역별, 도시별 특성과 여건을 고려한 교류분야의 특성화를 통한 시너지 효과의 극대화 도모

1. 동북아시아 – 중국, 일본, 러시아

결연도시	<ul style="list-style-type: none"> • 중국: 난징, 우한, 허페이, 지난, 선양, 칭다오 • 일본: 삿포로, 오다, 쓰쿠바 / 몽골: 울란바토르 • 러시아: 노보시비르스크
여 건	<ul style="list-style-type: none"> • 중국: 경제의 급성장으로 세계 경제중심지로 부각 • 일본: 장기적 경기침체에서 벗어나 새로운 도약기로 진입 • 러시아: 강국으로 과학, 의료관광 등 교류 활발
활성화방안	<ul style="list-style-type: none"> • 교류협력 확대를 통한 실리추구 전략

2. 북미지역 – 미국, 캐나다

결연도시	<ul style="list-style-type: none"> • 미 국: 시애틀, 몽고메리카운티 • 캐나다: 캘거리
여 건	<ul style="list-style-type: none"> • 미 국: 한미 FTA 타결 • 캐나다: 한캐 FTA 협상체결로 교역활성화
활성화방안	<ul style="list-style-type: none"> • 우호친선교류 확대, 지속적 협력관계 유지

3. 오세아니아, 태평양 지역 - 호주

결연도시	<ul style="list-style-type: none"> 호 주: 브리즈번
여 건	<ul style="list-style-type: none"> 호 주: 아시아와 교류를 활발하게 진행하고 있음
활성화방안	<ul style="list-style-type: none"> WTA와 APCS 국제행사 교류 등 지속적 관계 유지

4. 중남미 지역 - 멕시코, 칠레

결연도시	<ul style="list-style-type: none"> 멕시코: 과달라하라 칠 레: 라세레나
여 건	<ul style="list-style-type: none"> 지리적 원거리로 교류에 어려움이 많음
활성화방안	<ul style="list-style-type: none"> 통상교류 및 기업진출을 위한 우호도시 교류 확대

5. 유럽 - 스웨덴, 독일, 프랑스, 이탈리아, 우크라이나, 체코, 헝가리

결연도시	<ul style="list-style-type: none"> 스웨덴: 옘살라 프랑스: 니스 우크라이나: 하리코프 헝가리 부다페스트 독일: 프랑크푸르트, 드레스덴 이탈리아: 피렌체 체코: 브르노
여 건	<ul style="list-style-type: none"> EU(27개국) GDP 18조3천억달러로 세계 최대시장 한-EU FTA 발효로 동유럽은 신흥시장으로 급부상 러시아는 극동의 중요성을 인식, 교류에 적극적이며, 의료관광 교류가 급속히 증가 추세에 있음.
활성화방안	<ul style="list-style-type: none"> 교통, 문화예술 분야 및 의료관광 교류 집중

6. 동남아시아, 아프리카 지역 - 베트남, 라오스, 남아공 등

결연도시	<ul style="list-style-type: none"> 베트남: 빈증성, 흥옌성 인도네시아: 탕그랑셀라탄 남아공: 더반 알제리: 알제 라오스: 루앙프라방주 대만: 가오슝 세이셸: 빅토리아
여 건	<ul style="list-style-type: none"> 산업구조, 문화적 이질성 등으로 교류에 어려움이 많음
활성화방안	<ul style="list-style-type: none"> 의료관광·유학생유치 연계, 공적개발원조(ODA)사업 발굴

Ⅱ » 중점추진과제별 시행계획

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

2 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

대전광역시 >>

이응노미술관 운영(전시 및 학술행사)

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 이응노 예술을 주제로 해외 기관 및 미술인들과 협업 및 교류, 국제적인 전시와 학술행사를 개최하고 이를 통해 미술관의 국제교류 활성화
- 해외기관과의 전시 협업 통해 이응노미술관 국제 역량 강화
- 해외 연구자들과의 교류 통해 이응노 연구 국제화 촉진

■ 내용

- 2019 대전방문의해 명화전
 - 이응노 예술과 연관성 있는 해외 유명 미술작품을 대전 시민들에게 소개
- 2019년 이응노 화백 서거 30주년 기념 학술 심포지움
 - 국내외 저명 연구자들을 초청해 이응노의 삶과 예술에 대한 학술 발표회 개최

■ 예산

- 일반회계(지방비) 200백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2017년 파리 세르누쉬 미술관 개최 <군상의 남자, 이응노> 전에 이어 2018년 세르누쉬 미술관 학예사 마엘 벨렉이 기획한 <이응노, 낯선 귀향> 전 개최
- 파리 퐁피두 센터와 세르누쉬 미술관과의 소장품 교류 등 국제기관 협력을 통해 이응노미술관의 국제화 추진
- 프랑스 미술보존수복 전문가 발레리 리 초청 미술품 보존과학 주제로 세미나 개최

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 파리 퐁피두 센터 & 세르누쉬 미술관과 협업 진행

■ 문제점 및 개선 방안

- 출판물 완성도를 높이고 국제유통 활로 개척을 위해 필요한 출판 전문인력 지원 및 시스템 보강 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 대전 시민, 미술인, 학생

■ 시기 및 장소: 2019년 1~12월 / 이응노미술관

■ 수행 주체: 이응노미술관

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해외 미술기관, 연구자들과의 협업

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
학예연구팀	김상호	일반직 4급	042-611-9804	mantegna@naver.com

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

2 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

대전광역시 >>

수준 높은 현대미술 전시 개최 <2019 세계유명미술 특별전>

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- ‘2019 대전방문의 해’를 맞이하여 전 세계에서 큰 명성을 얻고 있는 ‘백남준의 작품세계’ 재조명
- ‘아시아의 중심 한국, 한국의 중심 대전’을 위해 고품격 국제문화교류를 선도하는 「21C 비디오아트 창시자, 백남준」 개최하여 ‘문화중심도시 대전’의 브랜드 강화

■ 내용

- 사업명: <2019 세계유명미술 특별전>
- 전시명: 「21C 비디오아트 창시자, 백남준」
- 전시기간: 2019. 8. 14 ~ 2019. 11. 30
- 전시장소: 시립미술관 1~4전시실
- 전시구성: 백남준 80여점

■ 예산

- 일반회계(지방비) 977백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 과학과 예술의 융합을 추구하는 대전의 다양한 전시관을 소개하고 대전발 융합의 시대정신 실천
- 문화와 교육을 가미한 다양한 프로그램 개최

- 지역공동체에 기반을 둔 대전 문화예술 위상을 향상하고, 기존 비엔날레에 대한 하나의 대안적 모델 확립

※ 광주, 부산, 서울, 창원 등 타시도 비엔날레: 조직위원회와 외부 감독 체제로 기획·운영

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 공동주최: 대전시립미술관, TJB대전방송, 대전일보, 카이스트, 기초과학연구원, CNCITY에너지
- 후원: 문화체육관광부, 과학기술정보통신부, 주한캐나다대사관, CNCITY마음에너지재단, 대전마케팅공사, 헬로우DD

■ 문제점 및 개선 방안

- 대전비엔날레의 특화된 홍보전략 수립하여 관람객 유치
- 대전비엔날레 전시장 조성 공사 예산 증감 절실

3. 2019년도 추진계획

■ 시기 및 장소: 2019. 8. 14 ~ 2019. 11. 30(109일간)/ 시립미술관 1~4전시실

■ 수행 주체

- 주최: 대전시립미술관, TJB대전방송, 대전일보, CNCITY에너지 등
- 후원: 문화체육관광부, 대전마케팅공사, CNCITY마음에너지, 대덕넷 등

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 후원: 문화체육관광부, 대전마케팅공사, CNCITY에너지 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대전시립미술관	김민기	학예연구사	042-270-7340	kitting1215@korea.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

3

국제 스포츠 행사의 효과적 활용

대전광역시 >>

우호도시 청소년 스포츠교류

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 스포츠교류를 통한 우호증진과 도시브랜드 제고 및 지역 청소년들에게 국제대회 경험기회 제공, 경기력 향상에 기여
- 우호도시간 협력관계 증진 및 국제친선 도모
- 양국 청소년에게 국제경기 참여 기회를 통한 경기력향상 및 꿈나무 선수 육성 토대 마련
- 지도자간 교류를 통한 선진체육기술 습득 및 지역스포츠발전 향상 기여

■ 내용

- (교류도시) 중국 허페이시, 우한시
- (대상) 韓中 청소년 40여명
- (교류종목) 축구, 핸드볼, 레슬링 등
- (교류조건) 격년 교류 추진 (항공비 방문국 부담, 체재비 초청국 부담)
- (주요내용) 합동훈련, 친선경기, 역사문화 탐방 등

■ 예산

- 일반회계(지방비) 38백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 청소년 스포츠교류는 국가간, 도시간 우호증진 및 건전한 청소년 교류의 장으로,

양국 청소년들에게 국제경기 참여기회를 제공하여 경기력을 향상시키고 스포츠 및 문화체험을 통해 상호 이해 및 친선도모 계기

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 대전시교육청, 대한체육회, 대전시체육회 / 선수·학교선정, 대회진행

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 임원(관련기관 및 종목단체), 선수단(중학생)

■ 시기 및 장소: 2019.9~11월 / 대전시, 우한시

■ 수행 주체

- 주최: 대전광역시/ 주관: 대전시체육회

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
체육지원과	이태원	행정6급	042-270-4492	leetw21@korea.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

3

국제 스포츠 행사의 효과적 활용

대전광역시 >>

한일 청소년 하계 스포츠교류

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한·일 양국 청소년들에게 국제 스포츠 경기 참여 및 다양한 문화체험 기회를 제공함으로써 경기력 향상과 양국 문화에 대한 이해를 증진시키는 물론 국제 친선 도모에 기여
- 국제적 스포츠마인드 함양을 통한 경기력 제고 및 학교체육 활성화 도모
- 우리시 체육시설, 숙박, 교통, 문화 등 우수 관광자원 홍보 및 국제스포츠교류 대회 개최능력 함양

■ 내용

- (교류도시) 일본 교토시
- (대상) 초·중학교 / 436명(韓·日 각 218명)
- (종목) 5개종목 / 축구, 배구, 배드민턴, 농구, 탁구
- (교류조건) 격년 교류 추진 /항공비 방문국 부담, 체재비 초청국 부담
- (주요내용) 합동훈련, 친선경기, 역사문화 탐방 등

■ 예산

- 일반회계(지방비) 70백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상

- 선수단: 초, 중생/ 임원진: 기관 및 단체

■ 시기 및 장소: 2019.8월 / 대전시 일원

■ 수행 주체

- 주최: 대한체육회/ 주관: 대전시체육회
- 후원: 문화체육관광부, 대전시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
체육지원과	이태원	행정6급	042-270-4492	leetw21@korea.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

3

국제 스포츠 행사의 효과적 활용

대전광역시 >>

남북한 친선축구경기대회 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 남북한 판문점 선언을 통해 화해분위기 조성속에 민간단체간 교류를 통해 한반도 평화조성 및 상호 상생발전 모색
- 북한과 우호 및 이해증진을 통해 북한 첨단과학도시의 WTA회원가입 등 상호 선리적 미래 동반자 협력관계 조성

■ 내용

- 남북한 친선축구경기대회 개최
 - － 친선 축구경기, 주요시설 견학 등

■ 예산

- 일반회계 173백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 남북한 축구팀, 주민 및 관계자

■ 시기 및 장소: 2019년 상반기/대전 월드컵경기장

■ 수행 주체: 대전광역시, 통일부 및 민간단체

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 통일부, 민화협 등 협조 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관 (국제기구)	윤남이	행정6급	042-270-3363	taejon37@korea.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

4

미래형 문화 콘텐츠 발굴 및 확산 지원

대전광역시 >>

로봇융합페스티벌

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 초·중·고·대학의 로봇공학기술 및 지역로봇산업체가 참가하여 로봇산업의 교육과 체험 창의적인 지식정보교류의 장 마련
- 로봇기업 개발 제품 수요창출을 위한 비즈니스 등 성과 사업화
- 로봇융합페스티벌의 성공적 개최로 4차 산업혁명 특별시 위상정립
- 산·학·연 로봇융합행사 개최로 시민에게 다양한 볼거리 제공 및 로봇문화사업 발전
- 국제대회 운영을 통해, 대전지역 업체들의 해외시장 진출
- 지능형 로봇대회 확산을 통해 범국민적 로봇 마인드를 확산하고 차세대 글로벌 인재를 선발 양성함
- 학생들의 전공 및 직무 활용능력을 함양하고 경진대회 참여 과정을 통해 창의성과 도전성, 그리고 성취의식을 진작

■ 내용

- 경진대회(로봇기술 경연)
- 전시회(로봇기업제품전시)

■ 예산

- 일반회계(지방비) 250백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2018 로봇융합페스티벌 행사개최 완료
 - － 참가인원: 2,290명 1,626팀(관람객 포함 3만 여명)
 - － 수상자: 72팀 / 당초 69팀
 - － 대전광역시장 35팀, 특허청장 3팀, 교육감상 31팀
 - － 목적: 초·중·고·대학의 로봇공학기술 및 지역로봇산업체가 참가하여 로봇 산업의 교육과 체험 창의적인 지식정보교류의 장 마련
 - － 성과: 해외시장 진출 토대 마련, (주)새온

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 대학교: KAIST, 충남대학교
- 협회: 대한로봇스포츠협회, 국제청소년로봇연맹, 한국로봇교육연합회
- 지역기업: (주)새온, (주)라스테크
- 산·학·연 공동홍보관 로봇기업전시회 / 특허청 도전골든벨
 - － 사업비 일부지원, 성적우수자 상장수여 등

■ 문제점 및 개선 방안

- 정부부처 포상 및 지원

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 로봇관련 기관 및 기업(특허청, 대학교, 로봇산업진흥원, 기업 등)

■ 시기 및 장소: 2019.8월 / 대전컨벤션센터

■ 수행 주체: 대전광역시 / 산업부, 특허청, 대전시교육청

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 대학교: KAIST, 충남대학교, 목원대학교
- 협회: 대한로봇스포츠협회, 국제청소년로봇연맹, 한국로봇교육연합회

- 지역기업: (주)새온, (주)라스테크, (주)인터보드
- 산·학·연 공동홍보관 로봇기업전시회 / 특허청 도전골든벨
 - 사업비 일부지원, 성적우수자 상장수여 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대전마케팅공사	박재원	4급(차장)	042)250-1354	jw819@dime.or.kr

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

4 미래형 문화 콘텐츠 발굴 및 확산 지원

대전광역시 >>

Link of CINE-ASIA

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국내·외 영상물 촬영의 대전 유치를 통해 대전의 인지도 제고
- 해외 프로젝트 지역 내 유치를 통한 지역경제 활성화

■ 내용

- 국내·외 영상물 촬영의 대전 유치
 - 해외 영화·영상콘텐츠 프로덕션 비즈매칭
 - 대전 촬영인프라 (아쿠아스튜디오, 장비, 로케이션촬영지) 홍보

■ 예산: 2.2백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 투자·제작사 그룹: 총 2개사와의 비즈미팅 실시

프로젝트명	국가	추진내용
WarnerBros. Pictures	미국·한국	할리우드 기반 한국 투자·기획사, 대전영상위원회 인프라 소개 및 인센티브지원 안내, 팸투어 초청예정
Sahmongkol Film	태국	1년 5~6개 태국작품 진행, 대전영상위원회 인프라 소개 및 인센티브지원 안내

- 프로젝트 그룹: 총 10건 국·내외 프로젝트 비즈미팅 실시

프로젝트명	국가	추진내용
Alternating Voices	필리핀	인센티브 소개, 대전 영상위원회 사업안내
Real Ation	한국	대전영상위원회 사업안내
Beautiful Forgiveness	프랑스	프랑스－한국 프로젝트 준비 중, 로케이션 및 지원사업 안내
MY World	중국	중국프로젝트, 인센티브, 사업안내 및 시설 소개
Raising a Beast	라오스	라오스－태국프로젝트, 대전영상위원회 사업 안내
Night of the living hell	인도네시아	대전영상위원회 사업안내 및 장비 인프라 소개
Mayflies in the Mayhem	인도네시아	대전영상위원회 사업안내 및 장비 인프라 소개
Ajoomma	싱가폴	싱가폴 아줌마의 한국여행기 촬영 시 대전촬영 유치를 위하여 프로덕션 단계에서 추후 미팅 예정.
David&Goliat	필리핀	대전영상위원회 사업안내 및 장비 인프라 소개
The Healing Field	캄보디아	대전영상위원회 사업, 시설, 장비 소개

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 대전 영화·드라마 촬영스튜디오 유관 기관(한국콘텐츠진흥원) 시설, 장비 홍보 및 마케팅
- 특수영상효과타운 입주기업 관련 기술 인프라 홍보

■ 문제점 및 개선 방안

- (사)부산영상위원회 사업의 ‘AFiS 부산아시아영화학교’ 학생들과의 비즈매칭도 추진하였으나, 이후 기획·개발 부진

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 국내·외 영화·영상물 제작관련 프로덕션

■ 시기 및 장소: 2019.10월 / 부산

■ 수행 주체: (사)부산영상위원회, 부산광역시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 대전 영화·드라마 촬영스튜디오 유관 기관(한국콘텐츠진흥원) 시설, 장비 홍보 및 마케팅
- 특수영상효과타운 입주기업 관련 기술 인프라 홍보

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
영상사업단	박서형	주임	042-479-4174	shpark@dicia.or.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

6

한국관광 인지도·선호도 제고

대전광역시 >>

대전시티투어 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 대전만의 색깔을 느낄 수 있는 코스운영으로 외래관광객 유치를 통해 대전 관광 활성화 도모
- 시티투어 이용객(방문 관광객) 증가 / 2018.9월말 현재 8,415명

■ 내용

- 짧은 시간 내에 대전시를 효율적으로 둘러 볼 수 있는 시티투어 테마코스 운영
 - 6개 테마 20개 코스 (매주 수~일, 해설사 탑승)
 - 관내(10개): 대덕특구탐방, 역사문화(효월드, 동춘당), 힐링(만인산, 장태산) 야경, 주말투어(과학탐방, 계족산황톳길, 한밭수목원, 대청호오백리길)
 - 광역(10개): 부여, 공주, 논산, 세종, 금산, 옥천, 보은, 청주, 영동, 계룡 / (토·일)
 - 3개 순환코스 운영: 시내권 주요 관광지를 중심으로 주말(토·일)에 운영
- 대청호 순환버스 운영: 주말(토·일) 2대 (25인승) / 6개월(3~5, 9~11월)
- 각종 문화·예술·체육행사 및 축제 등과 연계 수요발생시 추가 배차 운행

■ 예산

- 민간이전(민간경상사업)비 500백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 시티투어 이용객(방문 관광객) 증가 / 2018. 10말 현재 9,520명

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 공모를 통해 홍보 및 홈페이지 관리 등 선정업체에 운영전반 위탁
 - G9자치단체(8), 세종, 부여군 등 인근 지자체의 참여 및 홍보

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 시티투어 이용자

■ 시기 및 장소: 2019.2월~12월 / 관내 및 인근도시

■ 수행 주체: 대전광역시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 개발계획 및 실시계획 변경에 따른 업무협의

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
관광진흥과	이기남	행정6급	042-270-3972	flfd9573@korea.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

6

한국관광 인지도·선호도 제고

대전광역시 >>

지역관광상품 해외마케팅

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 지역관광 활성화를 위하여 외국인 관광객 유치를 위한 마케팅활동 전개 및 관광 상품 개발 등
- 국내여행 트렌드를 반영한 맞춤형 관광코스 개발 및 운영으로 실질적인 외국인 관광객 유치 도모
- 온라인 활동이 활발한 중국대상 SNS(웨이보) 홍보활동의 지속 전개로 대전관광 브랜드 제고 및 개별여행객 유치 도모

■ 내용

- 국내의 인바운드 여행사 상품기획자, 블로거 등 여행관계자대상 대전관광 초청 팸투어 추진 및 맞춤형 관광상품 개발
- 해외 현지 온라인(SNS, 포털 등)을 활용한 공격적 해외마케팅 추진

■ 예산

- 일반회계(지방비) 100백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 뷰티관광 코스 개발을 위한 현지 시장조사: 6월
- 중화·동남아권 인바운드 여행사 초청 대전 팸투어: 17명
- 대전체류 외국군 장교 대상 대전관광 팸투어: 52명

- 중국현지 온라인 홍보(웨이보): 101건 업로드

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 국내·외 인바운드 여행 관계자, 블로거 등
- 시기 및 장소: 2019.2월~12월 / 연중
- 수행 주체: 사)대전광역시관광협회

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 개발계획 및 실시계획 변경에 따른 업무협약

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
관광진흥과	김미중	행정 6급	042-270-3981	mjkim0201@korea.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

6

한국관광 인지도·선호도 제고

대전광역시 >>

대전의료관광 활성화

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 의료관광 홍보다각화 및 지속화로 ‘첨단의료관광도시, 대전’ 브랜드 구축

■ 내용

- 러시아, 중국, 동남아, CIS국가 등 주요 국가 해외마케팅
- MICE(Meeting, Incentive Travel, Convention, Exhibition) 연계 의료관광 홍보
- 의료관광 홈페이지 유지관리
- 의료관광 활성화 지원
- 의료관광 프로그램 운영

■ 예산

- 1,445백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 해외 홍보설명회 개최
 - 러시아(모스크바/3월, 하바롭스크/5월, 노보시비르스크/8월,9월, 크라스노야르스크/9월), 중국(위해/4월), 카자흐스탄(알마티/8월), 동남아(미얀마, 싱가포르, 인도네시아/8월)
- MICE연계 의료관광 홍보관 운영

- 서울식품전(5월), 힐링아트페스티벌(5월), 임상병리학회(6월), 국제전자재료
총회(8월), 다문화화합한마당(9월), IDF세계낙농연차총회(10월), 금산인삼
축제(10월), 세계한상대회(10월), 세계인어올림한마당(10월)
- 의료관광 팸투어
 - 중국 건강양생 의료관광 팸투어(6월), 중국 파견공무원 팸투어(7월), 2차 중국
건강양생 의료관광 팸투어(8월), 중국 부모동행 청소년의료 관광단 여름캠프
(8월), 아시아와인트로피 심사위원 팸투어(8월), 몽골 건강검진 팸투어(10월)

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 외국인 의료관광객
- 시기 및 장소: 2019년 / 국내외
- 수행 주체: 대전시, 대전마케팅공사, 농림축산식품부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해외환자유치 의료기관 및 유치업체 공동홍보마케팅 참가
- 힐링SONG 의료관광(농림축산식품부, 대전 서구청, 옥천구, 논산시, 금산군) 연계

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
의료관광팀	임은혁	팀장	042-250-1250	rainkid@dime.or.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

6

한국 관광 인지도·선호도 제고

대전광역시 >>

지속가능한 지역관광활성화를 위한 공정관광 추진

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 지속가능한 지역관광활성화를 위한 관광콘텐츠 개발
- 지역 특화 인프라 기반 관광콘텐츠 발굴 및 육성
- 지역 기반으로 한 신규 관광콘텐츠 지속 발굴 및 확대 지원

■ 내용

- 역사, 문화, 생태 등을 테마로 한 ‘공정관광 프로그램 공모전’ 운영
 - － 선정 프로그램의 육성 및 지원
 - － 홍보, 마케팅 등 운영업체 역량강화 컨설팅 지원
 - － 공정관광 프로그램 홍보를 위한 안내 간판 등 제작 지원

■ 예산

- 일반회계(지방비) 200백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2018 공정관광프로그램 공모전 운영 및 선정
 - － 공정관광(4): ‘소확행 힐링 오감만족’, ‘원도심 구구뚜뚜’, ‘Now we are going to Daejeon’, ‘2018 근대를 걷다’
 - － 마을관광(2): ‘솔라시스터즈와 함께하는 마을에너지 투어’, ‘Bee Park Tour’

- 공정관광프로그램 홍보를 위한 팸투어 추진
 - 추진기간: 2018. 06. 22~ 10. 11
 - 추진대상: 공사 SNS기자단, 관광공사 등 관계자
 - 추진실적: 총6회 150여명 참여

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 공정관광 프로그램 운영: 민간 6개 업체*
 - * 하늘강아뜰리에, (주)마루이엔티여행사, 공감만세, 사유담협동조합, 대전충남녹색연합, (주)윙윙

■ 문제점 및 개선 방안

- 외국인 관광객에 대한 홍보강화 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 국내외 관광객

■ 시기 및 장소: 연중 / 대전시

■ 수행 주체: 대전광역시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
관광사업팀	권희라	5급	250-1232	welkin7@dime.or.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

6

한국 관광 인지도·선호도 제고

대전광역시 >>

해외환자 유치를 위한 해외 네트워크 강화

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 민관협력으로 선도의료기술 발굴, 해외 홍보마케팅 강화하여 해외 의료관광객 유치

■ 내용

- 민·관 공동 해외 홍보 마케팅 추진
- 러시아, 중국 등 타겟국가 에이전시 대상 팸투어 실시
- 글로벌 에이전트 의료관광 현장실사, 타겟국가 홍보다큐 제작
- 2019대전방문의 해 맞이 의료관광객 유치 네트워크 확대

■ 예산

- 일반회계(지방비) 239백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 해외 공동 홍보 마케팅(설명회 등): 5회 / 중국(2), 러시아(2), 몽골(1)
- 해외 에이전시 팸투어: 하반기 3회 추진 / 중국, 러시아, 몽골

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 관내 선도의료기관과 공동으로 해외 홍보 마케팅 추진: 5회

■ 문제점 및 개선 방안

- 관내 선도의료기관 외 병·의원의 해외 마케팅 능력 미흡
- 타겟국가(중, 러, CIS)의 중동, 동남아 국가에 대한 마케팅 부족

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 해외 환자

■ 시기 및 장소: 연중 / 주요 대상국

■ 수행 주체: 대전마케팅공사, 대전광역시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 관내 선도의료기관(해외홍보 마케팅, 팸투어 등)과 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
보건정책과	이미은	행정7급	042-270-4821	stream93881@korea.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

6

한국 관광 인지도·선호도 제고

대전광역시 >>

수요자 맞춤형 해외 의료관광객 유치

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 특화의료상품 개발 및 전략적 홍보마케팅을 통한 의료선진도시로서의 대전시 이미지 강화
- 시·의료기관 등 협력시스템 강화로 해외 환자 유치
 - 중국 부모동행 청소년 캠프, 외국인 유학생 등 건강투어 등

■ 내용

- 글로벌 경쟁력 있는 특화의료 상품 개발, 선택과 집종의 전략적 홍보마케팅을 통해 해외 의료관광객 유치

■ 예산

- 일반회계(지방비) 215백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 시와 의료계 등 분야별 역할 분담, 컨트롤 타워 정보종합센터 설치 지원
- 의료 3대축 전략으로 의료+관광+쇼핑 등 융합 상품개발 유치 도모
- 수요자 맞춤형 해외 의료관광객 유치
 - 중국 부모동행 청소년 교류 캠프: 2박 3일 / 3회 316명
 - 외국인 유학생 등 건강투어: 1일 / 7회 156명

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 관내 청소년기관(한·중 문화교류행사), 다문화지원센터 및 대학교 등(타켓국가 다문화가족 및 연수생, 유학생 대상 팸투어)

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 외국인 환자

■ 시기 및 장소: 연중, 대전시

■ 수행 주체: 대전마케팅공사, 대전광역시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 관내 청소년기관(한·중 문화교류행사), 다문화지원센터 및 대학교 등(타켓국가 다문화가족 및 연수생, 유학생 대상 팸투어)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
보건정책과	이미은	행정7급	042-270-4821	stream93881@korea.kr

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

6 한국 관광 인지도·선호도 제고

대전광역시 >>

대전스토리투어 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 원도심의 문화유산과 대전의 자연을 활용하여 대전만의 특색과 감동 관광 홍보

■ 내용

- (투어코스) 3개 유형 9개 코스 / ①원도심 3 ②새벽힐링 4 ③야간 2
 - (원도심 투어) △근대로의 여행, △영화속으로, △문화예술체험
 - (새벽힐링투어) 갑천, 유등천, 대청호 동구, 대청호 대덕구
 - (야간투어) △대동 하늘공원, △갑천 반딧불이
- (투어방법) 버스 및 도보
- (참가비) 3천원

■ 예산

- 일반회계(지방비) 50백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2018.4~10월간 내외국민 대상 대전스토리투어 운영

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 내외국민

■ 시기 및 장소: 2019.4~10월간 대전

■ 수행 주체: 대전시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시재생과	나미희	행정6급	042-270-6282	namihee@korea.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1

쌍방향 문화교류 활성화

대전광역시 >>

파리 이응노 레지던스

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 대전 지역 청년작가 3인을 선발, 파리 이응노 레지던스에 파견해 국제 미술무대 진출 지원 및 한불 미술 교류 촉진
- 지역 작가들의 국제 활동 지원 및 한불 미술교류 확대
- 이응노의 예술정신을 청년 작가들을 통해 후대 계승 발전

■ 내용

- 프랑스 평론가와 워크숍 2회 개최를 통해 레지던스 청년 작가들의 작품을 소개하고 비평, 멘토링 제공을 통해 작품 창작활동을 지원
- 오픈 스튜디오 전시 개최를 통해 레지던스 활동 결과물을 현지 프랑스 관객들에게 소개
- 파리 및 유럽 각 도시의 선진 미술문화 탐방을 통해 작가적 성장을 지원

■ 예산

- 일반회계(지방비) 100백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 〈오픈 스튜디오〉 전 통해 프랑스인들에게 지역작가 3인 소개
- 프랑스 비평가 프레데릭 르그로, 장-드니 프라타와 워크숍 개최를 통해 전문적 작가 멘토링 실시

- 한·불 작가 교류를 통한 파리-대전 문화 교류 활성화

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 프랑스 보쉬르센 소재 고암 아카데미와 운영 협업

■ 문제점 및 개선 방안

- 입주작가 국제 홍보를 위한 시 차원의 지원정책 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 대전 지역 청년 작가

■ 시기 및 장소: 2019년 8월~10월 /파리 이응노 레지던스

■ 수행 주체: 이응노미술관

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 프랑스 고암 아카데미와 레지던스 사업 진행

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
학예연구팀	이연우	계약직 마급	042-611-9806	yeonwoo@leeungnomuseum.or.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1

쌍방향 문화교류 활성화

대전광역시 >>

자매(우호)도시 서화교류전

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리시와 자매(우호)도시간 상호방문(격년제)하는 서화교류전을 개최함으로써 국제 문화교류 및 우호증진 기여
- 민간 차원의 문화교류로 국제적 네트워크 기반 마련

■ 내용

- 자매(우호)도시 우한과 서화교류전 개최

■ 예산

- 일반회계(지방비) 448백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 1995년부터 중국의 자매우호 도시(남경, 합비, 우한) 및 소주, 성도시 등 관련 도시와 24년 동안 한-중 서화교류전 실시

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 대전광역시(예산지원), 한중문화교류회(예산집행)

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 초대작가 및 시민

■ 시기 및 장소: 2019.6~10월 / 대전

■ 수행 주체: 한중문화교류회

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술과	원계령	행정6급	270-4424	haenee97@korea.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1

쌍방향 문화교류 활성화

대전광역시 >>

자매우호도시 결연

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 자매우호도시결연으로 국제네트워크를 구축하고 상호발전을 도모
- 국제교류 활성화를 통해 시의 이미지 제고
- 한국과 대전을 홍보하여 관광 활성화

■ 내용

- 상호 교류사업 추진
 - 결연도시: 33개도시(자매 14, 우호 19)
 - (내용) △주요축제 등에 자매우호도시 초청,
△청소년교류, 경제교류, 문화교류 방문 추진

■ 예산: 일반회계(지방비) 55백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

개 요	추진결과 및 성과
【제67회 삿포로 눈 축제 참가】 <ul style="list-style-type: none"> • 장소: 일본(삿포로) • 기간: '18. 2. 4. ~ 2. 8. * 민간인: 18.2.3~2.9 • 목적: 자매도시간 교류협력강화와 눈꽃축제 참여 및 우리시 홍보 • 인원: 정책기획관 등 6명 * 동행 참가 민간인 3명(조각가) 	<ul style="list-style-type: none"> • 삿포로시장 등 주요인사 면담 우리시 홍보 • 대전홍보부스 운영 및 국제설상조각대회 참가 • 양도시간 협력증진 및 교류 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 동계스포츠 시설 및 도시재생, 우수 시정 벤치 마킹

개 요	추진결과 및 성과
【자매우호도시 협력 강화 및 WTA 홍보 출장】 <ul style="list-style-type: none"> 장소: 몽골(울란바토르), 러시아(이르쿠츠크, 노보시비르스크, 블라디보스톡) 기간: '18. 6. 17. ~ 6. 26 목적: 자매우호도시 협력 강화 및 WTA행사 홍보 인원: 국제관계대사 등 3명 	<ul style="list-style-type: none"> 동북아 포럼 참석: 우리시 대기질 개선 우수사례 발표 몽골, 러시아 자매도시와 우호관계 증진 및 협력 방안 논의 125주년 창립 기념행사 및 원탁회의 <ul style="list-style-type: none"> - 노보시비르스크 WTA행사 참여 및 대전방문의 해 홍보, 의료관광 협조
【유럽 자매우호도시 WTA 초청 및 교류협력 출장】 <ul style="list-style-type: none"> 장소: 독일(프랑크푸르트), 헝가리(부다페스트), 우크라이나(하리코프) 기간: '18. 8. 19. ~ 8. 27 목적: 하리코프시 초청으로 교류 활성화 및 WTA 행사 등 홍보 인원: 국제협력담당 등 4명 	<ul style="list-style-type: none"> 프랑크푸르트, 하리코프: 교류협력강화 협의 등 부다페스트: 20주년 기념 조형물관련 협의 등 공통: WTA행사 참여 및 대전방문의 해 홍보, 교류협력 강화 협의
【중국 자매도시 WTA 초청 및 교류협력 출장】 <ul style="list-style-type: none"> 장소: 중국(난징, 선양) 기간: '18. 9. 11. ~ 9. 14 목적: 교류협력 확대 및 WTA 행사 초청 등 인원: 정무부시장 등 5명 	<ul style="list-style-type: none"> 선양시장 면담 및 교류협력 강화 MOU 체결 동계도시시장 회의 개막식 참석 난징부시장 면담 및 협력강화 논의 <ul style="list-style-type: none"> - 방문 25주년사업 협의

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 교류 대표단 구성 시 기자단, 민간전문가 등 참가
- 해외도시 방문 도시대표와 면담 시 해외공관 지원

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 자매·우호도시 시민

■ 시기 및 장소: 연중 / 자매·우호도시

■ 수행 주체: 대전광역시/대전광역시국제교류센터

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	이효중	지방행정6	042-270-3341	lhj4496@korea.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1

쌍방향 문화교류 활성화

대전광역시 >>

국제문화예술 교류지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 문화예술교류를 기반으로 한 상대국과의 우호관계 정립 및 타 분야 교류 확대 기회 모색
- 국제교류 활동을 통한 예술단체간 네트워크 구축 및 플랫폼 조성

■ 내용

- 대전광역시에 주소를 두고 대전에서 활동 중인 전문예술단체(개인)의 대전교류 국가에서의 공연 지원
 - 지원분야: 문학예술, 시각예술, 공연예술(음악, 전통, 무용, 연극, 대중), 다원 예술, 예술일반
 - 지원방법: 공모 및 심의에 따른 지원 대상 선정

■ 예산: 60백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 5개 대전 예술단체의 4개 교류국가내 공연 지원(총 40백만원)
 - 4개국: 우즈베키스탄, 인도네시아, 일본, 몽골

■ 문제점 및 개선 방안

- 지역 예술계의 국제 교류 수요 대비 예산 부족
- 국제 교류 사업 대상자 현장평가 불가로 사업 결과 평가 및 환류 미비

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 전문예술단체(개인)
- 시기 및 장소: 연중 / 대전시 교류국가
- 수행 주체: 한국문화예술위원회 / 대전광역시, 대전문화재단

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
예술지원팀	권수진	4급	042-480-1031	julie7659@dcaf.or.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1

쌍방향 문화교류 활성화

대전광역시 >>

대전 국제기타 페스티벌

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국내·외 역량 있는 기타리스트 초청을 통해 시민에게 수준 높은 문화향유 기회를 제공
- 대전의 기타 음악발전 도모 및 시민의 문화예술 향유기회 확대

■ 내용

- 대전 국제기타 페스티벌 연례 개최
 - 국내·외 기타리스트 초청공연
 - 국제기타콩쿠르 개최
 - 지역내·외 아마추어 기타리스트 공연
 - 수제기타 전시회 등 운영

■ 예산

- 일반회계(지방비) 75백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- '18.9.12~15간 대전 국제기타 페스티벌 개최
 - 국내·외 관람객에게 인지도를 높일 수 있는 예술성과 대중성을 겸비한 해외 기타리스트 섭외 및 다양한 프로그램 구성 및 운영
 - ※ 공연위주의 프로그램 구성 및 진행(아마추어·전문 기타리스트 공연 및 수제기타전시회)

- 시민에게 수준높은 공연 향유의 기회와 전문예술인과 아마추어가 함께하는 프로그램 구성으로 시민과 예술인이 소통하고 지역 내·외 예술인을 아우르는 페스티벌이 될 수 있도록 운영

공연일시		공연명	참여 아티스트	관람객 수
		계		1,629명
9. 12. (수)	14:00	2PM Dream Concert	- 더샵기타앙상블 - 기타동아리 대덕로망스	72명(140석)
	19:30	국내·외 유명기타리스트 초청공연 I	- 기타듀오 보피 - 손산산, 첸추안 - 레오나르도 브라보, 쿠미코 콘도	95명(140석)
9. 13. (목)	14:00	2PM Dream Concert	- J Classic - 강남클래식기타앙상블	70명(140석)
	19:30	국내·외 유명기타리스트 초청공연 II	- 카토나 트윈스 - 조앤유 트리오	112명(140석)
9. 14. (금)	14:00	2PM Dream Concert	- 김정열기타합주단 - 알함브라기타앙상블 - 클래식스기타앙상블	80명(140석)
	19:30	국내·외 유명기타리스트 초청공연 III	- 알바로 피에리 - 듀오 에이앤유	185명(200석)
9. 15. (토)	15:00	국내·외 유명기타리스트 초청공연 IV	- 파울루스 세퍼 트리오 - 팀 클라푸이스	209명(400석)
	19:30		- 파울루스 세퍼 트리오 - 팀 클라푸이스	396명(400석)
9. 14.(금)~ 9. 15.(토)	13:00~ 18:00	수제기타 전시회	- 김정국 외 13명 (국외 2개국 3명, 국내 11명)	410명

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 국내외 기타 애호가
- 시기 및 장소: 2019.10월, 대전 예술가의집, 대전 예술의전당 등
- 수행 주체
 - 주최: 대전문화재단

- 후원: 대전광역시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 문화체육관광부 장관상 지원에 대한 긍정적 검토

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
생활문화팀	신검제	5급	480-1073	dhkd@dcaf.or.kr

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1 쌍방향 문화교류 활성화

대전광역시 >>

대전 국제소극장 연극축제

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국제 규모의 연극제를 통해 우리 소극장 연극 홍보 및 세계시장 진출 발판 도모

■ 내용

- 대전 국제소극장 연극축제 연례개최
 - 장소: 대전시 대흥동 소극장 일대
 - 내용: 개막식, 국내외 초청공연, 야외공연 등

■ 예산

- 일반회계(지방비) 100백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- '18.10.25~11.11간 대전 대흥동 소극장 3개소에서 대전 국제소극장 연극축제 개최
 - 총 11팀 참여(해외초청 4, 국내초청 3, 지역극단 3)

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 국내외 연극 극단 및 시민

■ 시기 및 장소: 2019.10~11월 / 대전시 대흥동

■ **수행 주체:** (사)한국연극협회 대전광역시지회

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술과	원계령	행정6급	270-4424	haenee97@korea.kr

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1 쌍방향 문화교류 활성화

대전광역시 >>

대전국제와인페어

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 대전 도시 브랜드의 글로벌 위상 제고

■ 내용

- 국내외 와인업계 관계자가 참가하는 국제와인 전시회 연례 개최
 - 연계행사: 와인품평회, 컨퍼런스, 소믈리에 경기대회

■ 예산

- 일반회계(지방비) 1,190백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 대전국제와인페어 개최('18.8월, 대전무역전시관)
 - (방문객) 총 70,472명(와인&주류전 16,349명, 연계행사 54,123명)
 - (전시부스 참가)16개국 144개사 213개 부스
 - (와인트로피)33개국 4,086종 출품(30개국 1,226종 입상)
 - ※ 심사위원 22개국 131명
 - (와인컨퍼런스)7일간 33개 프로그램 운영
 - ※ 1,837명 참관 성황

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- (중앙부처) 문화체육관광부, 농림축산식품부: 행사 육성사업 지원, 후원명칭 승인
- (지자체) 대전시: 예산, 홍보, 행정사항 지원
- (공공기관) 한국관광공사, 한국철도공사: 컨퍼런스 관련 보조금 지원, 철도 연계 대전 관광 프로그램 개발
- (민간) 한국국제소믈리에협회, 한국와인협회: 협력 프로그램 개발, 참관객 유치 협조, 와인 전문가 지원

■ 문제점 및 개선 방안

- 대전무역전시관의 신규 전시장 건립(2019~2020)으로 인해 대체 행사장소 (엑스포시민광장) 사용에 따른 부대비용 발생 및 추가예산 확보 노력 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 국내외 와인업계 관계자 및 와인 애호가 등

■ 시기 및 장소: 2019.8월, 대전시

■ 수행 주체: 대전마케팅공사, 대전시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 문화체육관광부, 농림축산식품부: 행사 육성사업 지원, 후원명칭 승인

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대전마케팅공사	김경태	4급(차장)	042)250-1353	tecfo96@dime.or.kr
	박상혁	5급(과장)	042)250-1349	joseph@dime.or.kr

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1 쌍방향 문화교류 활성화

대전광역시 >>

자매우호도시 홍보관 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 대전시청 청사내 자매우호도시 홍보관을 운영하여 대전시민에게 자매우호도시를 소개함으로써 쌍방향 문화교류 달성
- 보다 많은 시민과 외국인에게 국제네트워크를 홍보하여 대전의 국제화와 세계화 제고

■ 내용

- 대전시청 청사내 자매우호도시 홍보관을 운영
 - 위치(면적): 시청 4층(대강당 앞)/약 170㎡ / 개관: 2013. 10월
 - 개관시간: 09:00(오전) ~ 17:00(오후)
 - 안 내 자: 자원봉사자(10명) 1일 2명 교대 근무

주요시설	소개관	자매우호도시 세계지도, 市 홍보영상관, 안내데스크
	전시관	국가별·지역별 자매우호 도시소개 및 기념품 전시
	포토존	자매우호도시별 배경으로 사진촬영
	체험관	자매도시 전통복장 착용 및 촬영

■ 예산

- 일반회계(지방비) 3백만원

2. 2018년도 추진실적

- 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 시청방문 내외국인
- 시기 및 장소: 연중, 대전광역시청 4층
- 수행 주체: 대전시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	권정희	행정7급	270-3342	rnjswjdgml66@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

2 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련

대전광역시 >>

해외사무소 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외 통상사무소 운영을 통한 지역기업 시장개척지원 및 민간교류 촉진
- 대전 관내 중소기업의 해외시장 진출을 지원하기 위해 바이어 발굴, 시장조사 등 통상지원 활동과 외국기업의 투자유치 및 대전시에 대한 투자환경 홍보로 국내 기업 해외 판로 기회 확대

■ 내용

- 대전관내 중소기업 통상활동 지원(현지 사장동향 및 정책조사)
- 통상사무소 주최 비즈니스상담회 개최(매년 현지 바이어와의 상담 및 판매)
- 기업교류 활성화 지원(대전소재 중소기업들의 현지 지사화 역할 수행 등 네트워킹 구축)
- 각종 전시회 참가 지원(각종 전시회에 참가하는 중소기업들에 대한 현지 출장 지원)
- 대전제품 상설전시 및 홍보기능 강화(대전우수제품 전시 및 기업 팸플렛 적극 홍보)

■ 예산

- 일반회계(지방비) 1,138백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- (수출지원) 상담액 1,431억원, 계약액 486억원 (18.10.30. 기준)
(단위:백만 원)

연도별	계		남 경		심 양		후쿠오카		호치민(빈증)		실리콘밸리	
	상담액	계약액	상담액	계약액	상담액	계약액	상담액	계약액	상담액	계약액	상담액	계약액
2018	143,115	48,686	19,304	10,570	51,339	13,064	12,264	8,763	28,878	13,209	31,330	3,080
2017	109,741	37,991	16,131	7,372	40,376	12,344	23,292	9,447	25,690	8,500	4,252	328
2016	115,598	31,920	37,080	14,820	35,912	4,382	42,536	11,958	-	-	250	760
계	368,454	118,597	72,515	32,762	127,627	29,790	77,912	30,168	54,568	21,709	35,832	4,168

- (교류지원) 5,442건 / 통상·문화·관광·체육·교육·청소년 2,702건, 통번역 1,881건, 기타 859건
※ 2018년 9월말 1,774 / 2017년 2,529건 / 2016년 1,169건
- (실적증가) 해외무역 수행경험과 글로벌 네트워크 역량이 풍부한 통상 전문가 채용 운영과 베트남 사무소 개소에 따른 수출실적 증가('16년 319억 → '17년 379억 → '18년 486억)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 대전경제통상진흥원과 협업을 통한 행사 추진

■ 문제점 및 개선 방안

- 해외 사무소 역할이 통상업무 이외에 문화·체육·민간교류 행사 등 복합적인 창구역할로 수출지원에 집중할 수 없는 환경

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 지역기업 및 대전시민

■ 시기 및 장소: 연중 / 해당 해외사무소(남경, 심양, 도쿄, 호치민, 빈증, 실리콘밸리)

■ 수행 주체: 해외사무소(경제통상진흥원, 대전테크노파크)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 대전경제통상진흥원, 대전TP와의 협업을 통한 사무소 관리 및 사업 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
기업지원과	이종석	행정7급	042-270-3723	jong5393@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4

국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

대전광역시 >>

사이언스페스티벌

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 전국 최대의 과학축제로 육성, 과학기술도시로서의 대전시 위상 제고
 - － 4차 산업혁명특별시로서의 위상 확립
- 시민과 함께하는 참여형·융합형 공공외교 행사로 시너지 창출

■ 내용

- 대전시 엑스포시민광장 일원에서 사이언스페스티벌 연례 개최
 - － 개막식, 과학기술전시 및 체험, 문화예술 및 시민참여행사 등

■ 예산

- 일반회계(지방비) 1,160백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- '18.10월 엑스포시민광장 일원에서 사이언스페스티벌 개최
 - － (참석인원) 4일간 총 23만여명('17년 대비 ↑5.4%), 일 평균 5.9만명 역대 최다
 - － (국제박람회 성격) 사이언스페스티벌과 3개 국제행사 연계개최:△아시아과학엑스포(10.18~23, 5,000명), △에너지글로벌국제컨퍼런스(10.22, 500명), △세계과학문화포럼(10.22~23, 1,600명)
 - － (다양한 프로그램 운영) 영재페스티벌, 사이언스데이, 별축제, X-STEM, 청년셰프페스티벌, 과학소재 푸드트럭 운영

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 교육부, 과학기술정보통신부 등 후원 명칭 사용
- 대전광역시, 행사의 원활한 운영을 위한 사업비 지원
- 사이언스데이, 과학영재페스티벌 등 유관기관 연계행사 개최
- 대덕특구 정부출연기관 과학기술 전시 및 체험 프로그램 참여

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 초·중·고등학교 학생, 국내외 관람객

■ 시기 및 장소: 2019.10월 / 엑스포시민광장 일원

■ 수행 주체: 대전광역시 / 교육부, 과학기술정보통신부 등

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 교육부, 과학기술정보통신부 등 후원 명칭 사용

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
과학특구과	김봉환	행정6급	042-270-3593	kimbh1472@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4

국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

대전광역시 >>

외국인근로자 등 의료서비스 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 의료혜택을 받지 못하는 외국인 근로자에게 의료서비스를 지원함으로써 인도 주의적인 대전시 및 한국이미지 제고

■ 내용

- 외국인 근로자 등 수술 및 입원치료 지원
- 지정 민간의료기관 사회복지사의 외국인근로자 전문 상담 제공

■ 예산

- 일반회계 25백만원

2. 2018년도 추진실적

- 외국인근로자 8건 7명 의료지원 (총 21백만원)
- 지정 의료기관 7개소 지도·점검 실시 ('18. 8월)

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 외국인근로자

■ 시기 및 장소: 연중실시/ 대전시내 지정 의료기관 7개소

■ 수행 주체: 대전시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 지정 의료기관 7개소의 홍보 강화

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
보건정책과	김선구	보건6급	042-270-4812	rlatjsrn@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4

국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

대전광역시 >>

외국인 친화적 서비스시스템 구축 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외국인종합지원센터, 외국어 통역서비스 및 다국어 대전의료관광 홈페이지 운영 등 외국인 친화적 환경조성으로 대전시의 홍보 강화 및 해외 의료관광객 유치 활성화

■ 내용

- 대전의료관광 홈페이지 6개 언어 운영
- 외국어 통역서비스 지원: 코디네이터 3명 (영어·중국어·러시아어)
- 종합지원센터 운영: 5명 / 대전마케팅공사(의료관광팀)

■ 예산

- 일반회계(지방비): 571백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 연중 다국어 대전의료관광 홈페이지 운영 및 동 홈페이지를 통한 진료예약시스템 설치 운영
- 외국어 통역서비스 제공 및 종합지원센터 운영

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 외국인 환자
- 시기 및 장소: 연중/ 대전시
- 수행 주체: 대전마케팅공사, 대전광역시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
보건정책과	이미은	행정7급	042-270-4821	stream93881@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

대전광역시 >>

한국어 교실 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외국인주민 대상 무료 한국어교육 제공을 통해 한국어 보급 및 한국에 대한 이해 제고

■ 내용

- 외국인주민 대상 무료 한국어교육 제공
 - － 한국어교실(토): 매주 토요일 10:00~16:00 5개반(2시간 수업) 운영
 - － 한국어 I, II, III, VI, TOPIK 운영(수강료 무료)
 - － 한국어교실(평일): 월~목요일 10:00~12:00, 14:00~16:00 8개반 운영
 - － 재능기부 자원봉사 활동으로 무료 운영

■ 예산

- 일반회계(지방비) 13.7백만원

2. 2018년도 추진실적

- 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 대전시내 외국인주민
- 시기 및 장소: 연중 /대전시 국제교류센터

■ **수행 주체:** 대전광역시 국제교류센터

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	강전왕	행정6급	270-3344	fieldkang@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4

국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

대전광역시 >>

글로벌 공인중개사사무소 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외국인 주거생활 안정화 및 양질의 부동산 중개서비스 제공을 통한 국제 도시로서의 대전 이미지 제고

■ 내용

- 대전시에 거주하고자 찾아온 외국인에게 언어 소통이 되는 글로벌 중개업소를 선정하여 거주지 중개알선 서비스 시행(6개소)

■ 예산

- 해당사항 없음.

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 대전시내 지정 부동산 업체를 통해 외국인 대상 부동산 중개서비스 제공
 - '17. 9.16. 업소지정: 6개 업소(중구1, 서구2, 유성구2, 대덕구1)
 - ※ 지정증 교부 및 지정마크 부착, 공공기관 홈페이지에 업소 소개
 - 「글로벌 부동산중개사무소」 지정·운영에 대한 홍보(TV, 일간신문 등)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
토지정책과	김세종	6급	042-270-6472	ksj1009@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

대전광역시 >>

건강가정·다문화가족지원센터 통합 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 다문화가정 구성원에 대한 각종 서비스 제공을 통해 대전시 이미지 제고

■ 내용

- 가족관계 지원: 부모역할지원(생애주기별 단계적 교육), 아버지역할 지원, 다문화 가족자녀성장지원 등
- 가족돌봄서비스: 가족역량강화지원, 긴급돌봄지원, 자녀돌봄지원, 다문화가족 방문서비스
- 가족생활: 맞벌이가정 일·가정양립지원, 결혼이민자 통번역지원
- 가족과 함께하는 지역공동체: 가족봉사단, 아버지모임, 가족사랑의 날, 결혼이민자 취업지원 등

■ 예산

- 일반회계 756백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 가족관계 3,552회 6,604명, 가족돌봄 504회 1,190명, 가족생활 182회 2,099명, 가족과 함께하는 지역공동체 373회 21,766명

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 대전가정법원 「이혼가정 비양육자 캠프」

- 두산그룹 「어깨동무 부모교실」
- 세이유 외과 「다문화가족 자녀 장학금 지원」

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 대전시 다문화가족 구성원
- 시기 및 장소: 연중, 건강가정·다문화가족지원센터 (통합센터)
- 수행 주체: 건강가정·다문화가족지원센터 (통합센터)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 이혼가정 비양육자 캠프 활동을 위한 가정법원의 지원 요청

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족청소년과	김성혜	사회6급	270-4671	ksh06130@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

대전광역시 >>

결혼이민자 정착단계별 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 결혼이민자의 안정적 한국사회 정착 지원을 통한 대전시 이미지 제고

■ 내용

- 결혼이민자의 국내정착 지원을 위한 각종 교육 프로그램 제공
 - － (미래찾기) 미래설계 프로그램
 - － (길찾기) 관심분야별 세부계획 수립 프로그램
 - － (지역정보알기) 정착지원 서비스 정보체계 탐색

■ 예산

- 해당사항 없음.

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 미래찾기, 길찾기, 지역정보 알기: 16명(연인원 113명)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 여성가족부(사업계획, 예산지원) → 지방자치단체(사업계획, 예산지원) → 건강가정·다문화가족지원센터(사업수행)

3. 2019년도 추진계획

- **대상:** 한국거주 3~5년 이상 결혼이민자, 한국어교육 3단계 이상자 등 한국생활의 초기정착이 어느 정도 이루어진 결혼이민자
- **시기 및 장소:** 연중 / 건강가정·다문화가족지원센터 (통합센터)
- **수행 주체:** 건강가정·다문화가족지원센터 (통합센터)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 여성가족부(사업계획, 예산지원) → 지방자치단체(사업계획, 예산 지원)→ 건강가정·다문화가족지원센터(사업수행)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족청소년과	이경자	행정 6급	270-4702	leekyj208@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

대전광역시 >>

다문화가족 자녀성장 프로그램 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 다문화가족의 건강한 가족생활 지원을 통한 대전시 이미지 제고

■ 내용

- 학령기 다문화가족 자녀 및 부모 대상 부모·자녀관계 향상 프로그램 및 정체성·사회성·리더십 개발을 위한 맞춤형 프로그램 지원
 - － (설계) 수요자 발굴·초기면접: 사정·평가를 통한 맞춤형 지원 프로그램 설계
 - － (교육) 부모·자녀관계 향상프로그램
 - － (역량강화) 사회성 발달 프로그램: 사회성 진단, 청소년 동아리활동, 리더십 캠프 등
 - － (진로코칭) 미래설계 프로그램
 - － (치료) 위기사례 지원 프로그램: 심층상담, 미술, 음악, 놀이치료 등
 - － (유관기관 연계) 지역 내 청소년 상담복지센터, 청소년 수련시설 프로그램 등

■ 예산

- 해당사항 없음.

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 자녀성장 프로그램 720명 참가

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 여성가족부(사업계획, 예산지원)

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 학령기 다문화가족 자녀 및 부모
- 시기 및 장소: 연중, 건강가정·다문화가족지원센터 (통합센터)
- 수행 주체: 건강가정·다문화가족지원센터 (통합센터)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 여성가족부(사업계획, 예산지원)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족청소년과	이경자	행정 6급	270-4702	leekyj208@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

대전광역시 >>

이중언어 가족환경 조성사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 다문화가족 어린이가 일상생활에서 자연스럽게 이중 언어로 부모와 소통할 수 있도록 환경을 조성하여 소통 증진 및 다문화 정체성 함양
- 다문화가족의 건강한 가족생활 지원을 통한 대전시 이미지 제고

■ 내용

- 영유아 자녀를 둔 다문화가족 대상 아래 지원 제공
 - 이중언어 부모코칭, 부모-자녀 상호작용 프로그램, 이중언어 활용프로그램, 가족코칭

■ 예산

- 일반회계 134백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 부모코칭(155명), 부모-자녀 상호작용(189명), 활용프로그램(133명), 가족코칭(532명)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 여성가족부(사업지침 수립, 예산지원)

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 영유아 자녀를 둔 다문화가족(예비 부모도 참여 가능)
- 시기 및 장소: 연중, 건강가정·다문화가족지원센터 (통합센터)
- 수행 주체: 건강가정·다문화가족지원센터 (통합센터)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 여성가족부(사업지침 수립, 예산지원)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족청소년과	이경자	행정 6급	270-4702	leekyj208@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

대전광역시 >>

부모교육 서비스

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 다문화가족의 건강한 가족생활 지원을 통한 대전시 이미지 제고

■ 내용

- 언어·문화차이 등으로 자녀 양육에 어려움을 겪고 있는 결혼이민자의 가정에 방문하여 부모교육 서비스제공
 - 자녀양육 지원을 위한 부모교육(부모성장, 부모-자녀관계형성, 영양·건강 관리, 학교·가정생활지도)
 - 가족상담 및 정서 지원 서비스
 - 기타 한국생활에 필요한 정보제공

■ 예산

- 일반회계(지방비) 587백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 부모교육서비스 제공: 125명

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 여성가족부(사업지침 수립, 예산지원)

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 결혼이민자
- 시기 및 장소: 연중, 건강가정·다문화가족지원센터 (통합센터)
- 수행 주체: 건강가정·다문화가족지원센터 (통합센터)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 여성가족부(사업지침 수립, 예산지원)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족청소년과	이경자	행정 6급	270-4702	leekyj208@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

대전광역시 >>

부부교육

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 다문화가족의 건강한 가족생활 지원을 통한 대전시 이미지 제고

■ 내용

- 다문화가족 부부 대상 부부의 효과적 갈등 해결 및 긍정적인 의사소통 교육 제공
- 부부교육 및 상담 제공

■ 예산: 양성평등기금(지방비) 4.8백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2018.3~4월간 총 22명(11쌍) 대상 교육 제공

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 다문화가족 부부

■ 시기 및 장소: 2019.3~4월, 건강가정·다문화가족지원센터 (통합센터)

■ 수행 주체: 대전시, 건강가정·다문화가족지원센터 (통합센터)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족청소년과	이경자	행정 6급	270-4702	leekyj208@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

5

외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최

대전광역시 >>

헝가리 부다페스트시의 「한국어 말하기 대회」

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 자매도시 부다페스트시에서 한국어 말하기 대회 개최를 통해 대전시홍보 및 대전 관내 대학으로의 유학생 유치 사업 강화
- 친대전 네트워크 인력 구축, 한국어 인재 배양으로 한·러 우호 관계 구축 기여, 대전시와의 경제·문화·교육분야의 기초 교류 관계 구축

■ 내용

- 「2019 한국어 말하기 대회」 개최(2019년 하반기, 부다페스트)
- 부다페스트 시민들이 한국 및 대전을 소재로 5분간 한국어로 발표
 - 초급부 10명 / 중급부 10명

■ 예산

- 일반회계(지방비) 20백만원

2. 2018년도 추진실적

■ '18.4월 러시아 노보시비르스크시에서 「2018 한국어 말하기 대회」 개최

- 초급부 10명, 중급부 10명 등 총 20명이 참가하였으며 이중 7명 시상
 - 대전광역시장상(1), 노보시비르스크시장상(1), 홋카이도센터장상(1), 국제 교류센터장(5)

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 부다페스트 시민
- 시기 및 장소: 하반기 / 부다페스트
- 수행 주체: 대전광역시 국제교류센터

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 주형가리공관에서 해외마케팅 활동 지원

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	강전왕	행정6급	270-3344	fieldkang@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

6

교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

대전광역시 >>

외국인 유학생 해외유치활동

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외 우수인재 유치를 통한 차세대 네트워크 강화 및 대전 글로벌 파트너로 양성

■ 내용

- 대전시와 대전시내 대학의 해외유학생 합동 유치설명회 개최 및 유치활동지원: 4월, 11월중
- 대전 관내대학 우수 외국인유학생 인턴십 운영(시·구청, 직속기관 등): 여름7~8월
- 외국인 유학생과 기업을 매칭하여 인턴근무 및 해외마케팅 활동 지원: 연중

■ 예산

- 일반회계(지방비) 67백만원

2. 2018년도 추진실적

- 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 자매우호도시 학생

- 시기 및 장소: 연중 / 국내외

- 수행 주체: 대전시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 재외공관에서 해외마케팅 활동 지원

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
청년정책담당관	박시연	행정7급	270-3062	park3606@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

6

교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

대전광역시 >>

대전·쓰쿠바 청소년 과학교류

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 대전시와 쓰쿠바시 청소년들이 양국의 문화와 전통, 역사를 경험하며 상호이해를 통한 협력기반 구축

■ 내용

- 대전시와 일본 쓰쿠바시 청소년간 문화 및 과학 분야 쌍방향 교류 실시

■ 예산

- 일반회계(지방비) 12백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 중학생 16명(대전 8명, 쓰쿠바 8명) 쌍방향 교류실시(2018.7.26.~7.29)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 대전교육청의 참가대상자 선발, 카이스트의 과학체험프로그램 기획 협조

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 대전시 및 일본 쓰쿠바시 중학생

■ 시기 및 장소: 연내, 대전 및 일본 쓰쿠바시

■ **수행 주체:** 대전광역시, 대전국제교류센터

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 대전교육청의 참가대상자 선발, 카이스트의 과학체험프로그램 기획 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	강전왕	행정6급	042-270-3344	fieldkang@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

7

친한인사 기반 강화

대전광역시 >>

대전지구전투전승 기념식

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 6.25전쟁 당시 미 제24사단이 북한 105 전차사단과 맞서 우리 지역에서 치른 성공적인 방어 전투의 승리를 기념
- 타국에서 자유·민주주의 수호를 위해 죽어간 미군 장병들의 희생을 기림으로써 한·미간의 동맹을 견고히 하고 이를 초석으로 대전시의 국제교류의 영역을 확장·강화 기대

■ 내용

- 미군 희생자에 대한 그 뜻을 기리고자 추모와 전승기념행사를 실시하고자 주한 미군대사와 미8군을 초청하는 기념식 개최

■ 예산

- 일반회계(지방비) 22백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 제6회 대전지구전투 전승기념 행사를 통하여 한·미 동맹을 강화
⇒ 타국에서 자유·민주주의 수호를 위해 죽어간 미군 장병들의 희생을 기림으로써 한·미간의 동맹을 견고히 하고 이를 초석으로 대전시의 국제교류의 영역을 확장·강화

- 주한미국대사관 및 미8군 관계자, 통합방위협의회, 보훈단체(6.25참전유공회 등) 회원 등 500여명이 보라매공원에서 열린 기념행사에 참여하여 6.25 전쟁 당시 희생된 미군들의 희생을 정중히 기림

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 미8군, 보훈단체, 32사단
- 시기 및 장소: 2019.7월 / 보라매공원
- 수행 주체: 대전광역시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 주한미국대사관, 미8군 관계자, 32사단 행사참석
- 통합방위협의회, 보훈단체 등 회원 행사참석

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
비상대비과	오우택	행정7급	4983	woo10416@korea.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1

정책공공외교 지역 및 대상층 확대

대전광역시 >>

국제개발협력 사업 추진

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 대전의 과학기술역량을 개발도상국에 전수함으로써 개도국경제 및 산업발전에 기여
- 국제개발협력 사업을 지역 기업, 연구소, 대학 등과 연계 추진하여 해외진출 지원과 국익에 기여

■ 내용

- 과학도시 대전의 특성을 살려 과학기술분야 국제개발협력사업 추진
 - － 기술지원: 적정기술의 해외 이전, 기업연계 도모
 - － 초청연수: 개발도상국 정책입안자 등 대상 과학기술을 통한 한국의 발전상황 공유 및 협력사업 발굴 등
 - － 해외봉사단: 고경력 은퇴과학자를 개발도상국에 파견하여 과학기술 정책자문 및 협력사업 발굴 추진 등

■ 예산: 미정

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 5개 개도국 정책연수자를 방한 초청하여 대전시 스마트시티 정책연수회 실시
 - － 기간: 2018.11.8(목)~11.29(목) / 22일간
 - － 주제: 4차산업시대 대응을 위한 스마트시티 정책연수

- 참가국: 베트남, 인도네시아, 캄보디아, 라오스, 미얀마
- 규모: 5개국 20명
- 내용: 액션플랜수립, 현장견학 등

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- KOICA, 세계과학도시연합(WTA)사무국 와 협업을 통한 행사 추

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 개도국 자매우호도시 공무원 등

■ 시기 및 장소: 2019.10월 / 대전시

■ 수행 주체: 대전시, WTA

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 국제개발협력확대를 위해 KOICA 등 국내 다양한 관련기구의 협력 사업 참여 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	이임표	행정6급	042-270-3364	ip88nara@korea.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

2

정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

대전광역시 >>

세계과학도시연합(WTA) 총회 적극 참여

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- WTA Vision 2030 채택에 따라 세부 목표 달성을 위한 협력 사업 발굴을 통해 과학도시로서의 대전 이미지 제고
- 대전시 스마트시티 관련 정책 소개 및 홍보

■ 내용

- WTA Vision 2030 채택에 따라 세부 목표 달성을 위한 협력 사업 발굴
 - WTA 20년사 발간을 통해 지난 20년간 국제사회에서의 WTA의 의의와 성과를 정리하는 계기 마련
 - WTA 집행위원회 개최를 통해 WTA Vision 2030 실현을 위한 세부전략 및 분과위원회 설립 등 세부 발전방안 논의

■ 예산

- 일반회계(지방비) 65백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- WTA 총회 참여('18.10.10~13)
 - WTA 시장포럼을 통해 10개국 11개 도시 대표간 스마트시티 관련 사업에 대한 다양한 정책사례를 공유하였으며, 참가도시간 상생발전을 위해 지속적으로 교류협력을 추진키로 합의

- WTA 대학총장포럼에는 5개국 18개 대학의 총장·부총장이 참여하여 급변하는 미래환경에 대응하는 고등교육기관의 역할과 도시정부와의 상생발전을 위한 다양한 전략과 프로그램을 공유하였으며, 향후 참가대학간 국제교류사업 추진에 합의하는 MOU를 체결
- UNESCO(유엔교육과학문화기구), UNDP(유엔개발계획), INSME(세계중소기업네트워크) 등의 참여로 국제기구와 WTA 회원간 다자협력사업 추진 기반을 마련

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 대전지역의 6개 회원대학 총장·부총장 동반참가로 우리나라의 우수한 고등교육 기관 홍보 및 베트남 등 참가국과의 국제교류 기반 확대
 - 참가대학: 대전대, 목원대, 배재대, 충남대, 한남대, 한밭대
 - WTA 대학총장포럼 기조연설: 배재대 총장

■ 문제점 및 개선 방안

- 중앙부처의 참여가 없어 스마트시티 관련 후속사업 개발 및 추진에 있어 한계가 있을 것으로 보이며, 보다 효율적인 사업 추진을 위해 향후 관련부처와의 협력 강화 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: WTA 회원도시

■ 시기 및 장소: 2019.10월/ 대전

■ 수행 주체: 대전시, WTA

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 국제기구와의 다자협력확대를 위해 KOICA, UNESCO 한국위원회 등 국내 다양한 관련기구의 협력 사업 참여 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
WTA사무국	오 샘	팀장	042-270-2267	semoh@wtanet.org

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

2

정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

대전광역시 >>

세계혁신포럼 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 대전시의 과학기술 기반의 혁신 정책 및 스마트시티 기술 소개를 통해 대전시 이미지 제고
- 대전의 선진적인 과학기술 혁신 정책을 알림으로써, 향후 개도국 개발협력사업 추진 기반 마련

■ 내용

- WTA 총회 참석 계기 세계혁신포럼을 개최
 - － 기조강연, 플레너리세션, 특별분과세션, 라운드테이블회의 등으로 구성
 - － 특별분과세션은 국내외 다양한 유관기관이 주관기관으로 참여하여 포럼의 다양성 및 전문성 제고
 - － 라운드테이블회의에서는 공동성명서(코뮤니케)를 채택하여 국제사회의 지속 가능한 발전을 위한 협력 아젠다 제시

■ 예산

- 일반회계 400백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2018.10.10.~13, 베트남 빈증성에서 개최된 WTA 총회계기, 세계혁신포럼 개최

- 스마트시티 관련 3개 핵심분야(인프라, 에너지·환경, 산업·경제)와 이와 관련한 세션 주제를 설정함에 따라 베트남과 참가국에 대해 스마트시티의 국제적 동향과 부문별 발전 전략을 공유하고 국제적 협력방안에 대한 심도있는 논의 진행
- 라운드테이블회의에서는 세션 별 주요연사 및 세계혁신포럼 운영위원, WTA 집행위원 등이 참여, 세션 별 주요 논의사항을 다시 한 번 정리하고 지속적인 협력에 합의하는 커뮤니케(공동성명서) 채택을 통해 스마트시티 거버넌스를 위한 시범 사업 추진 기반 마련

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 스마트시티 관련 우리나라의 선진적인 사례를 홍보하고자 기조강연 및 플레너리 세션에 우리나라 전문가 참여
 - 기조강연: 오덕성 충남대학교 총장
 - 플레너리세션 연사: 조영태 LH 스마트시티연구센터장

■ 문제점 및 개선 방안

- 포럼에서 논의된 내용을 바탕으로만 향후 후속사업을 발굴하기에는 한계가 있으나 WTA 회원 네트워크를 활용, 관련 정책적용 등 협력사업 추진 예정

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: WTA 회원도시

■ 시기 및 장소: 2019.10월 / WTA 총회 개최지

■ 수행 주체: 대전광역시, UNESCO, WTA

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 지역의 다양한 혁신주체(연구기관, 민간단체, 대학 등)가 주관기관으로 참여하여 다양한 주제의 특별 분과세션 운영 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
WTA사무국	오 샘	팀장	042-270-2267	semoh@wtanet.org

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

2

정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

대전광역시 >>

UNESCO-WTA 공동협력사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 참여 개발도상국의 국가 별 다양한 과학기술단지 운영현황 및 계획, 과학기술 혁신 정책 및 프로그램 공유
- 개발도상국의 과학단지 관리자 및 지방·중앙정부의 과학기술 혁신정책 관련자들을 대상으로 4차 산업혁명 시대의 과학기술단지 역할과 발전 전략에 대한 역량 강화 프로그램 운영을 통해 개발도상국의 지속가능한 발전에 기여하고 과학도시 대전의 국제적 위상 제고

■ 내용

- UNESCO의 공식 협력기구인 세계과학도시연합(WTA)를 통해 개발도상국 대상 과학기술단지를 통한 지역혁신체제 구축 및 지속가능한 발전을 위한 교육·훈련 프로그램 수행
 - 국제·지역별·국가별 훈련 워크숍으로 구분 운영
- 과학단지 및 과학도시의 지속가능한 발전을 위한 정책 및 프로그램 등에 대한 국제학술저널인 WTR(World Technopolis Review)을 정기적으로 발간

■ 예산

- 일반회계 139백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 대전-UNESCO-KOICA-WTA 특별연수사업 실시('18.11월, 대전 인터시티)
 - 5개국 20명(베트남, 인도네시아, 캄보디아, 라오스, 미얀마)
 - 4차산업 대응을 위한 스마트시티 정책연수
- 국제공동워크숍 개최('18.11월, 대전 인터시티)
 - 10개국 50여명 참가
 - 스마트시티에서의 과학기술단지 기조강연, 분과강연, 사례발표 등

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 개도국 초청대상자에 대한 재외공관의 비자발급

■ 문제점 및 개선 방안

- 예산확보 곤란

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 개발도상국 과학단지 관리자 및 중앙·지방정부 과학기술 혁신정책 관련자 등

■ 시기 및 장소: 2019.10월, 대전시

■ 수행 주체: 대전광역시, UNESCO, WTA

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 우리나라의 과학기술단지 및 과학기술 기반 지역발전의 성공사례 공유를 위해 연사, 패널 선정 시 연구개발특구진흥재단, 경북테크노파크 등 유관기관 담당자와 국내 교수진 섭외

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
WTA	인용준	팀장	042-270-2264	yongjun@wtanet.org

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

2

정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

대전광역시 >>

WTA 하이테크페어 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외바이어 초청 수출상담회 개최를 통한 지역 중소기업의 해외시장 진출 지원
하고 지역 기업의 우수성 홍보
- 해외시장 진출 전략 세미나 개최를 통한 성공전략 및 사례 공유로 중소기업의
해외시장 진출 지원

■ 내용

- WTA 총회 개최 계기 WTA 하이테크페어 개최
 - 기술전시회: WTA 특별관, 유비쿼터스관, 나노기술관 등 기술전시관을 운영
하여 첨단 과학기술을 공유하고, 각 기업 및 대학 등의 우수성을 알림
 - 수출상담회: 해외 바이어 초청 수출상담회를 개최하여 지역기업의 해외시장
진출 지원
 - 해외시장 진출 전략 세미나를 개최하여 중소기업의 해외시장 진출을 위한
성공전략 및 사례 공유

■ 예산

- 일반회계 365백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- '18.10월 베트남 빈증성에서 WTA 하이테크페어 개최

- 대전시 기술제품 전시, 수출상담회 실시
- 29개 대전기업과 235개 베트남 현지바이어 매칭
※ 상담금액 약2,561천불(한화 30억원)
- 8건 계약추진 약1,109천불(한화 13억원)
- MOU 7건 체결(기술교류 1건, 협력사업 1건)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 대전권 대학연합 산학협력협의체와 수출상담회 및 창업아이디어공모전 협업

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: WTA 회원도시 및 과학기술 혁신정책 관련자 등

■ 시기 및 장소: 2019.10월, 미정

■ 수행 주체: 대전시, WTA

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 대전광역시, 대전테크노파크, 대전권 대학 산학협력단 협의체 등 협업추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
WTA	인용준	팀장	042-270-2264	yongjun@wtanet.org

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

2

정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

대전광역시 >>

다자기구를 통한 교류강화

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- WTA(세계과학도시연합, World Technopolis Association), 및 UCLG(세계 지방자치단체연합, United Cities and Local Governments) 등 다자기구 활동 참여를 통해 대전시의 도시지속발전 정책 홍보
- 해외 국제기구와 지속적인 관계발전을 통해 4차 산업, 스마트시티 및 ODA사업 해외 공동협력기반 강화 및 시의 글로벌 이미지 각인

■ 내용

- 국제회의 및 국제행사 참여를 통해 대전시책 소개 및 발표
 - WTA국제행사: 세계혁신포럼, 워크숍 하이테크페어, 양자면담 등

■ 예산: 미정

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2018 WTA국제행사 참여(2018.10.10.~10.13, 베트남 빈증성)
 - WTA총회, 세계혁신포럼, 하이테크페어 계기 대전 시책 소개 및 대전홍보전 개최
 - 베트남 빈증성과 실질적 협력관계 구축
 - 하이테크페어를 통해 대전기업 동남아 시장진출 가능성 확인

- UCLG회의 참가(2018.3.23)
 - ULCG와 한국 지자체 회원간 면담
 - UCLG 주요행사 공유 및 상호 협업행사 협의
- 스마트시티(Smart City)분야 등 다자간 국제 교류협력 실시

■ 문제점 및 개선 방안

- 기업, 정부 및 기관간 협력네트워크 지속관리 소홀
- 상호 도시, 기업, 정부 및 기관간 교류협력 기본 매뉴얼 미비

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: WTA, UNESCO 및 UCLG회원, 기업 및 연구소 등

■ 시기 및 장소: 연중/대전 및 해외 도시

■ 수행 주체: 대전광역시, WTA, UNESCO, UCLG

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관 (국제기구)	윤남이	행정6급	042-270-3363	taejon37@korea.kr

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

1

국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

대전광역시 >>

외국인 유학생 체육대회

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 대전지역의 외국인 유학생들에게 부족한 생활체육 기회의 장을 마련하여 유학생 간 상호교류의 장 제공
- 다양한 종목의 생활체육 및 전통종목 체험을 통해 한국문화 이해 도모

■ 내용

- 대전지역 외국인 유학생들이 참여하는 체육대회 개최
 - 추진시기: 5월
 - 종목: 축구, 줄다리기, 단체줄넘기, 7인8각경기, 신발양궁 등

■ 예산

- 일반회계(지방비) 35백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 대전시 외국인 유학생

■ 시기 및 장소: 5월 / 대전 체육관

■ 수행 주체: 대전광역시 국제교류센터

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 유학생 있는 대전시내 대학과의 협업 요청

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	강전왕	행정6급	270-3344	fieldkang@korea.kr

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

1

국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

대전광역시 >>

세계인 어울림 한마당 축제

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외국인주민과 시민이 서로 이해하며 어울릴 수 있는 화합의 장을 통해 지역사회 포용력 성숙 및 선진 글로벌 도시 조성 제고

■ 내용

- 대전시민과 대전시내 외국인이 함께 어울리는 ‘세계인 어울림 한마당’ 연례 개최
 - 식전·체험행사, 표창식, 공연, 국제자선바자회 등 개최

■ 예산

- 일반회계(지방비) 60백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- ’18.10월 세계인 어울림 한마당 개최
 - 세계음식 체험부스 운영: 19개국
 - 참가자: 17,000명 참가
 - 세계군복패션쇼 개최
 - 중남미 전통공연, 태권도 시범공연 등

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 대전대청병원(의료지원)

- 경찰서(교통통제 및 질서유지 지원)

■ 문제점 및 개선 방안

- 예산 부족

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 대전시내 외국인

■ 시기 및 장소: 2019.10월, 대전

■ 수행 주체: 대전시, 대전국제교류센터

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 대전대청병원(의료지원)
- 경찰서(교통통제 및 질서유지 지원)
- 문제점 및 한계점
 - 예산 부족

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	강전왕	행정6급	270-3344	fieldkang@korea.kr

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

1

국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

대전광역시 >>

외국인 커뮤니티 지원사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 대전 시민과 대전 거주 외국인이 교류하고 있는 커뮤니티를 개발, 장려하여 상호 간의 활발한 교류 촉진

■ 내용

- 자생적 외국인 커뮤니티와 외국인 지원 단체 주최 행사에 예산 지원

■ 예산

- 일반회계(지방비) 9백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2018.2~11월간 총 6개 자생적 외국인 단체 주최 행사 예산 지원
(1단체당 1,500,000원 지원)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	강전왕	행정6급	270-3344	fieldkang@korea.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

1 차세대 국민 공공외교 추진

대전광역시 >>

MICE 서포터즈 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 대전시 청년들이 SNS, 온라인 홍보활동 지원을 통해 국제회의 도시 대전의 브랜드 가치 향상
- 대전시 청년들의 공공외교 역량강화

■ 내용

- 대전시 청년들이 SNS, 온라인 등을 통해 대전지역 국제행사를 홍보하도록 서포터즈 운영
 - 국내 MICE 관련 행사 및 부스 참여, 대전 MICE 공동홍보
 - 대전 MICE 산업 및 관광산업 발전을 위한 팀별 프로젝트 수행

■ 예산

- 일반회계(지방비) 20.3백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2018 MICE 서포터즈 9기 모집: 총 69명
 - 대전에서 개최되는 국제회의, 축제, 이벤트 등 온·오프라인 홍보
 - 국내 MICE 관련 행사 및 부스 참여, 대전 MICE 공동홍보
 - ▶ 한국마이스산업전(KME) 참가 대전 홍보부스 공동운영(6.14~15, 인천)

- ▶ 유성온천축제 참가 대전국제와인페어 공동홍보(5.11~13)
- ▶ 대전국제와인페어 참가 대전 홍보부스 공동운영(8.31~9.2)
- 대전 MICE 아카데미 교육프로그램 연계 MICE 교육 진행(7.27, 8.16)
- 2018 대전 공정관광 프로그램 참가(8.2, 8.22, 9.20)
- 2018 대청호 생태테마관광 팸투어 참가(9.29)
- 대전 MICE 미래포럼 연계 프로그램 지역 MICE산업 취업 설명회 참가 (11.2)
- 대전 MICE 산업 및 관광산업 발전을 위한 팀별 프로젝트 수행(8~12월)
- MICE 서포터즈 워크숍 진행(5.21~22, 경주)
- 타지역 MICE 시설 견학 및 교육, 관광프로그램 운영 벤치마킹, 팀별 미션수행 활동을 통한 아이디어 공유

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 대전지역 대학생, 미취업자 등 청년층
- 시기: 2019.3월 2019년 서포터즈 모집
- 수행 주체: 대전마케팅공사

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 타 지역 서포터즈와 연계 교육 프로그램 활성화
 - 대전·충청 MICE얼라이언스 운영과 연계한 실무교육 강화

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
마이스사업팀	김홍설	7급	042-250-1305	bliss@dime.or.kr

5-1 **국민 참여형 공공외교 체계화****2** **다문화가족과 함께하는 공공외교**

대전광역시 >>

다문화 화합한마당**1. 사업개요****■ 목적 및 기대성과**

- 다문화가족 · 유학생등과 일반시민이 함께 어울려 소통하고 체험하는 행사를 마련, 글로벌 도시로서의 대전 이미지 제고

■ 내용

- 다문화가족 · 유학생등과 일반시민이 함께 어울려 소통하고 체험하는 행사 연례 개최
 - 유공자 표창, 다문화공연 및 음식·놀이·문화체험, 걷기행사 등

■ 예산

- 일반회계(지방비) 60백만원

2. 2018년도 추진실적**■ 주요 성과**

- 다문화 화합 한마당 개최(2018.9.16., 엑스포시민광장 및 한밭수목원)
 - 참여인원: 10,000명
 - 주요내용: 개회식, 다문화 공연, 먹거리 및 문화체험, 걷기 축제 등

3. 2019년도 추진계획**■ 대상:** 다문화가족, 유학생 및 일반시민 등

- 시기 및 장소: 미정, 대전시
- 수행 주체: 대전광역시, (사)대전월드휴먼브리지, 시·구 다문화가족지원센터

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족청소년과	이경자	행정6급	270-4702	leekyj208@korea.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

4 우리국민의 공공외교 역량 강화

대전광역시 >>

MICE 아카데미 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 대전 청년 및 취업희망자들의 공공외교 역량 강화

■ 내용

- 대전 MICE(Meeting, Incentive Travel, Convention, Exhibition) 활성화를 위한 2019년도 대전 MICE아카데미 운영
 - 대전 청년 및 취업희망자 대상으로 MICE 관련 실무교육을 제공함으로써 MICE 전문인력으로 양성

■ 예산

- 일반회계(지방비) 45백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2018.4~12월간 MICE 아카데미 운영
 - 수강인원: 63명
 - 수료인원: 50명
 - 인턴십: 5명

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 대전지역 미취업자, 경력단절여성, 취업희망자 등
- 시기 및 장소: 2019.4~12월, 대전시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
마이스사업팀	이정섭	5급	250-1304	jungsuep@dime.or.kr

5-2 민간 협업을 통한 국민 공공외교 강화

2 민간 공공외교 저변 확대

대전광역시 >>

민간단체 국제교류 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 민간 국제교류 활성화 및 시민단체의 국제화 역량 강화

■ 내용

- 시민 단체의 국제교류 지원 및 촉진
 - 대전국제교류센터 자매기관을 통한 교류 단체 발굴 및 업무 지원
 - 단체별 지원: 5,000,000원/1단체당 (4개 단체 지원)

■ 예산

- 일반회계(지방비) 20백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

(단위:천원)

연번	사 업 명	지원단체	목 적	지원금액
	4개 사업			20,000
1	개발도상국 과학교육협력을 위한 우호도시 탕그랑 슬라탄과의 국제교류사업	(사)국제과학 기술자협력단	우호협력도시인 인도네시아 탕그랑 슬라탄에 방문하여 과학교육네트워크 구축을 통해 교류협력강화	5,000
2	선진정책 학습 및 대전농아인의 국제화역량 강화를 위한 삿포로 청장장애인협회의 국제교류	대전농아인협회	일본 삿포로 청각장애인협회에 방문하여 선진정책 학습 및 농아인의 국제역량 강화	5,000

연번	사 업 명	지원단체	목 적	지원금액
3	철새 서식지 보전 및 공존을 위한 교류 활동	대전환경운동연합	베트남 빈증성, 뚜이호아를 방문하여 철새 서식지 보전 및 공존을 위한 교류 활동	5,000
4	의료봉사(보건위생) 및 교육운영 지원	다문화대안학교 (R-school)	우호협력을 위해 미얀마 양곤시와 민간교류 네트워크 교두보 마련	5,000

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 대전시 시민단체
- 시기 및 장소: 연중, 대전시
- 수행 주체: 대전광역시 국제교류센터

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	강전왕	행정6급	270-3344	fieldkang@korea.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 Ⅲ권

16. 울산광역시



목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄	1265
2. 2019년도 시행계획 개요	1265

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2-② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	1267
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	1269
2-3-② 문화 네트워크 구축	1277

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	1279
3-1-⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최	1285

전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교

5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	1288
---------------------------	------

전략부문 6. 공공외교 국제네트워크 강화

6-1-① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	1290
--------------------------------------	------

I >> 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

울산광역시 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 7개

■ 시행사업: 12개

■ 시행예산(안): 12.03억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	6	862.7
2-2-② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	1	450
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	4	332.7
2-3-② 문화 네트워크 구축	1	80
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	4	247
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	3	220
3-1-⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최	1	27
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	1	65.5
5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	1	65.5
전략부문 6. 공공외교 국제네트워크 강화	1	27.5
6-1-① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	1	27.5

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

■ 자매결연 기념행사로 양 도시간 교류 활성화 도모

■ 스포츠 교류를 통한 도시간 교류 및 우호 증진

■ 개도국 의료취약도시 의료봉사 사업(ODA)

- 국내 외국인의 문화교류 행사 참여로 긴밀한 관계 유지

나. 2019년도 공공외교 추진방향

- 국제교류 다변화로 실익과 상호교류를 충족하는 공공외교 실현

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

- 자매결연 기념 행사 추진 및 문화 경제교류 활성화
- 국내 외국인과 협력·소통을 위한 다양한 기회 제공

II » 중점추진과제별 시행계획

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

2 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

울산광역시 >>

시립무용단 한국무용 공연 계획

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 양국간의 우의증진과 문화교류의 확대 및 울산시의 대외적 위상 강화
- 시립예술단의 기량 향상과 견문을 넓히는 기회 부여

■ 내용

- 공연명: 몸아리랑-아제아제 / 한국의 미
- 예술감독: 홍은주
- 참여인원: 무용단 60여명
- 공연국가
 - 프랑스(제7회 Printemps Coreen Festival 참가)
 - 이탈리아(Elfo Puccini(협의중))

■ 예산

- 일반회계 450백만원

2. 2018년도 추진실적

- 신규사업으로써 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 울산광역시립예술단 무용단
- 시기 및 장소: 2019. 5월 중 / 이탈리아, 프랑스
- 수행 방식 및 주체: 울산시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술회관 예술사업과	임수영	행정7급	052-226-8235	ccander7@korea.kr

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1 쌍방향 문화교류 활성화

울산광역시 >>

체코 모라비아실레지아주 청소년 교류단 추진계획

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 양국간의 우의증진과 문화교류의 확대 및 울산시의 대외적 위상 강화
- 청소년들의 국제적 감각 향상과 견문을 넓히는 기회 부여

■ 내용

- 초청명: 체코 모라비아실레지아주 청소년 교류단 초청
- 초청대상: 체코 청소년 10명, 지도교사 및 체코관계자 등 3명
- 주요내용: Gastronomy&Food 교육·실습 및 우호도시 시찰

■ 예산

- 일반회계 20백만원

2. 2018년도 추진실적

- 신규사업으로써 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 체코 모라비아실레지아주청소년

■ 시기 및 장소: 7월~8월 중/울산

■ 수행 방식 및 주체: 울산광역시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
통상교류과	엄대희	행정9급	052-229-2785	canu100@korea.kr

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1 쌍방향 문화교류 활성화

울산광역시 >>

울산-창춘 자매결연 25주년 기념행사

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 양국간의 우의증진과 우호교류의 확대 및 울산시의 대외적 위상 강화
- 자매결연 기념행사를 통해 양 도시간의 교류 확대

■ 내용

- 자매결연 25주년 기념행사
- 참가규모: 울산대표단 20여명 창춘시 대표단 20여명 정도

■ 예산

- 일반회계 97.7백만원

2. 2018년도 추진실적

- 신규사업으로써 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 울산-창춘 공무원 및 민간인

■ 시기 및 장소: 상·하반기 / 상호 파견

■ 수행 방식 및 주체: 울산시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
통상교류과	김려화	행정8급	052-229-2784	ulsan2746@korea.kr

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1 쌍방향 문화교류 활성화

울산광역시 >>

한중미술교류전

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한·중 양국의 새로운 미술문화의 흐름을 통해 전시문화의 발전과 폭넓은 전시 예술영역 확보 및 양국간 우호 증진 도모

■ 내용

- 미술작품전시: 한국화, 서양화, 수채화, 서예 등 200여점

■ 예산

- 일반회계 15백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 1996년 울산·장춘간 자매결연 이후 민간예술단체 문화교류를 통한 양국간 우호 증진 도모

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 장춘시 문화연합회 등

■ 문제점 및 한계점

- 대작 등 다양한 작품 전시의 부족

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 울산, 중국 작가
- 시기 및 장소: 7.22. ~ 7.28. / 중국 장춘시
- 수행 방식 및 주체: (사)한국미술협회, 울산광역시지회

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 장춘시 문화연합회 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술과	이재호	행정6급	052-229-3723	jhlee013@korea.kr

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1 쌍방향 문화교류 활성화

울산광역시 >>

국제민간교류 사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 울산과 구마모토시의 다양한 민간교류사업을 통한 양국간의 우호증진

■ 내용

- (사업1) 울산-구마모토 청소년 문화 교류 사업
 - 매년 번갈아 가면서 교류사업
 - 장소: 구마모토 일원
 - 참가인원: 40명
 - 주요내용: 교류프로그램, 체험프로그램
 - 장소: 구마모토일원
- (사업2) 울산-구마모토 우정콘서트
 - 장소: 구마모토 일원
 - 주요내용: 한일대중가요, 문화 예술단의 합동공연
 - 참가: 8개팀(한국 4, 일본 4)

■ 예산

- 지방비 200백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 청소년 문화교류 사업은 양국 청소년들의 문화교류와 한국과 일본을 알리는 기회 제공
- 우정콘서트는 해를 거듭할수록 출연진의 다양화로 많은 시민들이 참여

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 울산 문화방송 사장(최병윤), 구마모토 방송국 사장 (우에노준)

■ 시기 및 장소: 청소년 문화교류(8월중), 우정콘서트(8월중)

■ 수행 방식 및 주체: 울산광역시, 구마모토시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술과	박정열	행정6급	052-229-3751	pjyulsan@korea.kr

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

2 문화 네트워크 구축

울산광역시 >>

국제문화예술협력 네트워크 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 울산시와 자매·우호도시간 예술 단체 교류 지원 및 청년예술 해외 진출 지원

■ 내용

- 자매·우호도시와 문화예술 교류, 해외 협업공연 진행
- 청년예술가 국제협력 네트워크 워크숍 사업 진행

■ 예산

- 시비 80백만원

2. 2018년도 추진실적

- 신규사업으로써 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 울산 지역 활동 예술가

■ 시기 및 장소: 19년 중

■ 수행 방식 및 주체: 울산시, 울산문화재단

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술과	신자림	지방행정 주사보	3725	jarim@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

울산광역시 >>

외국인주민 한국어교실 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 울산거주 외국인주민 및 외국인근로자에게 한국어 학습기회를 제공하여 생활 불편 및 언어장벽 해소하고 문화갈등을 줄여 원활한 한국생활 적응 지원
- 외국인근로자 산업현장에서 의사소통의 어려움을 줄여 노동생산성 향상 및 한국 생활 안정적 정착 도모

■ 내용

- 한국어 교실
 - 교육장소: 울산글로벌센터 교육장
 - 참여대상: 원어민교사 및 외국인주민 등
 - 내용: 초·중급 한국어교실(3개반) 운영
- 외국인근로자 한국어 방문교육
 - 참여대상: 울산광역시 거주 외국인근로자
 - 내용: 주 1회(2시간) 사업장 및 집합장소 방문 한국어 교육(5개소)

■ 예산

- 일반회계 지방비 20백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 한국어교실 운영: 18개국 75명
- 살아있는 한국어 교실: 5개국 13명
- 외국인근로자 한국어 방문교육: 4개반 80명
- 한국문화 일일체험 운영: 11~12월 중 추진

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 원어민 교사, 외국인주민, 외국인근로자, 결혼이민자 등

■ 시기 및 장소: 3월~12월 / 울산글로벌센터 교육장 등

■ 수행 방식 및 주체: 울산시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 외국인근로자 한국어 방문교육사업 교육장 사용 협조
- 외국인근로자 한국어 방문교육사업 홍보 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족청소년과	정해숙	행정6급	052-229-2811	jipangyi@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

울산광역시 >>

세계인의 날 기념행사 및 다문화축제 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 울산시민과 외국인주민이 세계인의 날 기념행사를 통해 세계 각국의 전통문화 체험부스 및 세계전통공연을 경험하며 다채로운 세계문화 교류를 통해 서로의 문화와 전통을 이해하고 존중하는 계기를 마련

■ 내용

- 기념식, 퍼포먼스, 세계문화공연, 세계전통의상 패션쇼, 경연 등

■ 예산

- 일반회계 지방비 160백만원

2. 2018년도 추진실적

- 신규사업으로써 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 10,000명 정도(외국인주민, 다문화가족, 시민 등)
- 시기 및 장소: 5월 중 / 울산시 남구 태화강둔치
- 수행 방식 및 주체: (주최)울산광역시, (주관) 울산MBC

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 세계인의 날 기념행사 세계전통문화 체험부스 운영 및 세계전통예술 공연 협조 요청
- 세계인의 날 기념행사 홍보 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족청소년과	박선희	행정6급	052-229-2812	sunnydae@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

울산광역시 >>

외국인 한가위 큰잔치 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 전통명절 추석을 맞아 울산 거주 외국인 주민들의 한국전통문화·전통놀이·전통 먹거리 등 체험을 통해 한국 문화에 대한 관심과 이해 향상 기대

■ 내용

- 개회식, 전통문화공연·체험마당·먹거리마당 등

■ 예산

- 일반회계 지방비 40백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 일시: 2018. 9. 16.(일) 11:00~18:30
- 장소: 울산광역시 남구 태화강둔치
- 참석자: 3,000명 정도(외국인주민, 다문화가족, 시민 등)
 - 주요내용: 개회식, 한국전통놀이·전통문화·전통먹거리 체험 등
 - ▶ 프로그램: 3개 분야 15개 프로그램(퍼포먼스 2, 공연 9, 경연 4)
 - ▶ 부스운영: 35개 부스
(전통문화체험 19, 전통놀이체험 4, 전통먹거리 8, 편의시설 6)
 - 소요예산: 40백만원(시비) ※ 자부담 2백만원
 - 주최/주관: 울산광역시 / 울산제일일보(주)

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 3,000명 정도(외국인주민, 다문화가족, 시민 등)
- 시기 및 장소: 8~9월 중 / 울산시 남구 태화강둔치
- 수행 방식 및 주체: (주최)울산광역시, (주관) 울산제일일보(주)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 외국인 한가위 큰잔치 행사 홍보 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족청소년과	이항재	행정7급	052-229-2813	hangjae@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

5 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최

울산광역시 >>

외국인 한글과거제

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 2016년부터 자랑스러운 한글을 세계속의 한류화하기 위해 외국인 대상 한글과거제를 시행하여 한글사랑 분위기 조성에 기여

■ 내용

- (주제) ‘한글’이라는 두 글자를 활용하여 외솔과 한글문화중심도시 울산을 주제로 2행시 짓기
- (행사기간) 한글날 주간 기간 중 실시
- (참여대상) 국내거주 외국인
- (추진체계)
 - － (1분기) 2019년 한글문화예술제 중 외국인 한글과거제 세부 진행내용 협의 및 예산 배정
 - － (2분기) 외국인 한글 과거제 시행계획 수립 및 안내,
 - － (3분기) 외국인 한글 과거제 참여자 모집 및 사업 시행
 - － (4분기) 사업 결과보고 및 정산

■ 예산

- 시비 27백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 태풍 ‘콩레이’ 영향에도 불구하고 10. 9.(화)에 외국인 한글과거제가 개최되었음에도 150명의 외국인들이 참여
- 한글과거제 행사구성을 녹명 및 피봉, 과장 입장, 개회선언, 과장 행차, 국궁 사배, 시제하차, 왕퇴장, 인사말, 과거시험 순으로 구성하고 과거제 의상 등을 착용하게 하여 옛 과거제 시험 재현
- 우리 글 문화에 익숙하지 않은 외국인을 위해 화선지, 먹, 붓 사용 방법을 설명하는 등 문방사우 체험을 하도록 도움
- 한글과거제 참여 후 직접 적은 글귀를 들고 1천여 명이 참여하는 한글거리 행진에 참가하여 온 시민과 함께 한글사랑 분위기 조성

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 다문화가족센터, 전국 대학교 국어문화원 등과 연계, 참여대상자 모집
- 문화체육관광부 후원 사용 사전 승인

■ 문제점 및 한계점

- 다문화 유입 증가 등으로 외국인들의 한글능력이 다소 높아지고 있어 난이도 있는 글귀를 주제로 정하고 독창성 있는 작품 선정

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 울산광역시, 국내거주 외국인

■ 시기 및 장소: 10. 7. ~ 10. 9. / 울산중구문화의거리 일원

■ 수행 방식 및 주체: 울산광역시, ubc울산방송

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 전국 대학교 국어문화원 등과 연계, 세부 진행사항 홍보 및 참여자 모집
- 기업체 설명회 시 외국인 근로자 참여 유도

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술과	최선미	6급	052)229-3722	beauty40047@korea.kr

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화

2 민간 공공외교 저변 확대

울산광역시 >>

개도국 의료 봉사단 파견

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 개도국 개발원조사업 추진을 통한 선진의료기술 전파
- 의료취약 지역주민에 양질의 의료서비스 제공으로 주민건강 증진

■ 내용

- 개도국 의료취약지역에 의료봉사단을 파견하여 무료진료 및 위생교육 실시

■ 예산

- 일반회계 65.5백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 의료취약 지역주민에 양질의 의료서비스 제공으로 주민건강 증진

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 의사회 의료 봉사 참여인

■ 문제점 및 한계점

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 울산시 의료봉사단 모집
- 시기 및 장소: 3-4월 중 / ODA 수원국
- 수행 방식 및 주체: 울산광역시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 울산시 의료봉사단

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
통상교류과	김숙진	행정7급	052-229-2782	angelique12@korea.kr

6-1 공공외교 국제네트워크 강화

1 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

울산광역시 >>

세계지방자치단체연합(UCLG) 참가

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 세계 각국 지방자치단체간 국제협력 증진을 통한 역량강화
- 국제적 자치단체간 정보와 기술교환을 장려하며 공공외교 역량 확대

■ 내용

- 회의 총회 참석
 - 지속가능한 발전을 위한 공동사업 모색
 - 도시간 교류협력을 통한 국제네트워크 구축

■ 예산

- 일반회계 27.5백만원

2. 2018년도 추진실적

- 신규사업으로써 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 자치단체 관계자 및 담당자

■ 시기 및 장소: 상·하반기 / 우루과이, 남아공 등

■ 수행 방식 및 주체: 시도지사협의회

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
통상교류과	김숙진	행정7급	052-229-2782	angelique12@korea.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 Ⅲ권

17. 세종특별자치시



목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄	1295
2. 2019년도 시행계획 개요	1295

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2-⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	1298
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	1301

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	1309
-----------------------------------	------

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	1311
4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	1314

전략부문 6. 공공외교 인프라 강화

6-1-① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	1316
--------------------------------------	------

I » 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

세종특별자치시 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 6개

■ 시행사업: 9개

■ 시행예산(안): 3.82억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	5	330
2-2-⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	1	211
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	4	119
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	1	-
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	1	-
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	2	42
4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	1	6
4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	1	36
전략부문 6. 공공외교 인프라 강화	1	10
6-1-① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	1	10

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

■ 세종시 관광 홍보 마케팅 추진

- 국내외 관광박람회 참가(관광홍보관 운영) 및 관광설명회 개최

■ 세종시 대표축제(세종축제)와 연계, 해외 우호협력도시 예술단 초청공연 실시

- (중국 구이저우성) 세종축제 ‘국제교류의 밤’ 「구이저우 문화청 공연단」 공연 (2018.10월)

- (말레이시아 푸트라자야) 말레이시아 푸트라자야 관리청 방문 문화교류 우호 협력의향서 체결 및 공연팀 초청 제안(2018.2월), 세종축제 ‘국제교류의 밤’ 말레이시아 푸트라자야 「PRECINCTNOTES팀」 공연(2018.10월), 책 읽는 세종 어린이 축제 참가 국제도서부스 운영 및 말레이시아 스토리텔링 구연동화 진행 (2018.10월)

■ 지역사회의 국제화 인식 제고 및 민간교류 활성화

- 세종시 글로벌 인턴십 운영(2018.8월), 재능기부형 수업 운영(2018.3월~11월), 세종시와 헤이룽장성간 청소년 문화교류(2018.7월), 세종시와 산시성간 청소년 체육교류(2018.10월), 세종시 청소년과 일본 우토로 주민교류(2018.11월)

■ 세종시 주도의 세계 행정도시간 네트워크 구축

- 세종시-터키 앙카라간 세계행정도시연합 창립총회에 관한 업무협약 체결 (2018.2월)
- 세계행정도시연합 창립총회 개최(2018.9월)

나. 2019년도 공공외교 추진방향

■ 쌍방향 국제 문화예술교류 활성화

- 청소년 문화예술 교류 추진으로 민간외교 저변 확대
- 세종시 문화예술단체 해외공연 지원을 위한 쌍방향 문화예술교류 추진
- 세종축제 콘텐츠 강화를 위한 우수 국제예술단체 협력사업 발굴

■ 세계적인 행정도시로 도약하기 위한 우호적인 글로벌 환경 조성

- 세계행정도시연합 운영 활성화로 글로벌 행정도시로서 위상 제고
- 주요 외빈 대상 세종시 홍보 강화를 통한 인적 네트워크 구축

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

■ 세종시 우호협력 국가 및 도시와의 문화예술교류 강화

- 중국 구이저우성, 말레이시아 푸트라자야 대상 세종시 우수 공연팀 파견
- 터키 앙카라 대상 문화예술교류 협의 및 대표공연단 초청

■ 글로벌 네트워크 구축 및 지역사회의 국제화 인식 제고

- 세계행정도시연합 참여도시 확대 및 행정도시간 네트워크 강화
- 재능기부형 수업 및 글로벌 인터십 운영으로 지역내 공공외교 추진

Ⅱ » 중점추진과제별 시행계획

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

6 한국 관광 인지도·선호도 제고

세종특별자치시 >>

세종시-국내·외 관광 홍보 마케팅

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 세종시 관광자원 홍보를 통한 관광객 유치 증대 및 세종관광 인지도 제고

■ 내용

- 국내·외 박람회, 설명회 참가
 - 내나라여행박람회
 - 국제관광박람회 참가
 - 투어리즘 EXPO 재팬 참가
 - 해외 관광관계자 팸투어 등
- 국내·외 국제 관광박람회 참여로 해외 관광객 대상 세종시 주요 관광자원 홍보
- 해외 관광관계자 초청 팸투어를 실시하여 해외 여행상품 개발

■ 예산

- 일반회계 211백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 국내·외 관광박람회 참가(5회), 관광설명회 개최(1회), 팸투어 운영(3회)
- (평창동계올림픽 홍보관) 세계인의 축제인 평창 동계올림픽에서 시 관광홍보관을 운영하여 외국관광객에게 인기있는 템플스테이 구절초 시음 등 체험
- (대한민국국제 관광박람회 관광홍보관) B2B를 통해 중국 청진소재 아웃바운드 여행사 세일즈 콜, 20년 상반기 여행사 실무담당자, 언론인, 아나운서 등 초청 팸투어 후 여행상품 개발
- (일본 관광 설명회) 한국관광공사 간담회를 통한 상호 교류 확대 및 일본내 세종시 관광안내 책자 비치 적극 협조, FTA 여행자용 관광앱에 세종 숙박·음식·교통시설 홍보 확정, 일본 현지여행사를 통한 백제문화투어 관광상품 개발
- (투어리즘 EXPO 재팬) 투어리즘 EXPO 재팬에 참여하는 여행업체 관계자 및 개별여행객 대상 세종시 주요 관광지 홍보
- (중국 관광관계자 초청 팸투어) 세종축제 관람 후 세종호수공원에서 문화교류와 시티투어 구체적 관광 상품 개발 논의

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- (사) 세종특별자치시 관광협회에 민간위탁하여 사업수행

■ 문제점 및 개선 방안

- 시민들의 여가, 관광에 대한 수요 증대에 비해 인지도 있는 관광 인프라 부족 및 숙박시설 부족으로 체류형 관광 효과 미비

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 국내·외 관광객 및 해외 관광관련 관계자

■ 시기 및 장소: 2월~12월 중/국내·외 관광박람회장 등

■ 수행 방식 및 주체

- 내나라여행박람회: 관광협회 중앙회

- 국제관광박람회 참가: (주최) (주)유니버설라이브
- 투어리즘 EXPO 재팬 참가: (주최) 일본관광진흥협회, 일본여행업협회, 일본정부관광국
- 해외관광설명회, 관광 관계자 팸투어: (주최) 세종특별자치시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 문화체육관광부 및 한국관광공사: 국내·외 관광박람회 일정 공유

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
관광문화재과	김지혜	주무관급	044-300-5812	sion55@korea.kr

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1 쌍방향 문화교류 활성화

세종특별자치시 >>

세종시 우수 문화예술단체 해외교류 공연

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 교류 당사국(도시)간 우호협력 관계 증진
- 세종시 우수 공연단의 해외 실연을 통한 대외적 이미지 제고
- 지역 문화예술단체 역량 제고 통한 대내·외 경쟁력 강화

■ 내용

- 세종시 내 우수 공연예술단체 공모 선정 및 해외공연
 - 중국 구이저우성: 3곳에서 실연 가능한 퍼포먼스 공연
 - 말레이시아 푸트라자야: 전통음악, 무용공연

■ 예산

- 시 출연금 20백만원

2. 2018년도 추진실적

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 관내 우수 공연예술단체

■ 시기 및 장소: 7월~10월 / 중국, 말레이시아

■ 수행 방식 및 주체: 세종시 문화재단

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화사업팀	김시은	바급	044-850-0552	sieun831@sjcf.or.kr

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1 쌍방향 문화교류 활성화

세종특별자치시 >>

세종축제 ‘국제교류의 밤’ 초청공연

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 문화예술교류 통한 교류국(도시)간 실질적 우호협력관계 증진
- 해외 우수공연단 초청공연 통한 시민들의 문화향유권 향상
- 방문 공연단 통한 한국(세종시) 이미지 제고 및 관광인지도 향상

■ 내용

- 터키 앙카라 방문 우호협력의향서 체결 및 문화예술단 초청공연을 위한 실무협의
- 터키 앙카라 대표 공연단 세종축제 ‘국제교류의 밤’ 초청공연

■ 예산

- 시 출연금 70백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 문화예술교류 통한 당사국간 실질적 우호협력관계 증진
- 해외 우수공연단 초청공연 통한 시민들의 문화향유권 향상

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- ‘세종축제’ 프로그램 내 ‘국제교류의 밤’ 공연 포함 및 무대 음향 사용 등 협업 (세종특별자치시 관광문화재과)

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 터키 앙카라 대표 공연예술단체

■ 시기 및 장소: 10월 / 세종호수공원

■ 수행 방식 및 주체: 세종시, 세종시 문화재단

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화사업팀	김시은	바급	044-850-0552	sieun831@sjcf.or.kr

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1 쌍방향 문화교류 활성화

세종특별자치시 >>

한중 청소년 문화교류

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 중국 우호도시인 산시성과 동북 3성중 하나인 헤이룽장성과 실질적인 협력을 위해 교류사업 실시
- 민간교류 활성화 및 청소년에게 국제적 안목을 겸비하는 기회 제공하고, 한중 청소년간 우의 증진

■ 내용

- 중국 산시성 방문교류
 - 세종시 청소년 대표단이 중국 산시성을 방문하여 중국 학교 공개수업 참여, 학교 견학, 홈스테이, 문화체험 등 실시
- 중국 헤이룽장성 방문교류
 - 중국 헤이룽장성 청소년 대표단이 세종시를 방문하여 한중 청소년 토론회, 학교 견학, 문화체험 등 실시

■ 예산

- 일반회계 10백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 중국 동북 3성중 하나인 헤이룽장성과 실질적인 교류를 위해 처음으로 시작한 협력사업

- 청소년 문화교류 추진 의견 교환 및 우호협력 방안 협의 등을 통해 향후 양 지방 정부간 청소년 교류 상호 방문 추진 합의
- 민간교류 활성화 및 청소년에게 국제적 안목을 겸비하는 기회 제공

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- (세종시교육청) 문화교류 참가학생 추천
- (세종청소년활동진흥센터) 청소년 안전관리

■ 문제점 및 개선 방안

- 효율적인 업무추진을 위해 충분한 사전 조율 후 실시

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 세종시 청소년, 중국 헤이룽장성 청소년, 청소년지도사, 담당자 등
- 시기 및 장소: 하반기 / 세종시, 중국 산시성
- 수행 방식 및 주체: 세종시청

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정책기획관	권진현	주무관	044-300-2155	eagleguy@korea.k
	박희영	주무관	044-300-2154	yellow1006@korea.kr

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1 쌍방향 문화교류 활성화

세종특별자치시 >>

2019 국제청소년 한중문화교류대회

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 다양한 체육교류 활성화 프로그램 기대
- 스포츠 교류를 통해 글로벌 리더로서의 역량 향상
- 세종시 관내 전문체육선에게 스포츠국제교류 참여 기회 확대 및 국제대회 경험, 정보공유, 경기력 향상 도모

■ 내용

- 2019. 4. (세종시)
 - － 태권도
 - － 세종, 대전, 충남, 충북 교류 경기 및 문화체험 등
- 2019. 10. (중국 산시성)
 - － 여자축구
 - － 중국 여자축구 국제교류 경기, 체육시설 견학, 문화체험 등

■ 예산

- 일반회계 19백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2015년 중국 산시성과 우호협력 협정서 체결 이후, 청소년 체육분야에 대해 쌍방향 교류를 통한 협력 강화

- 교류분야의 다양화 차원에서 기존 축구 분야에서 올해에는 태권도까지 확대
- 청소년 체육교류에 있어 중국 산시성에서 적극적인 관심을 보이며, 많은 분야(종목)에 걸쳐 활발한 교류 희망
- 양 도시의 청소년들이 친선 교류대회를 통하여 우호증진과 경기력 향상 모색 및 상호 이해의 폭을 넓히는 계기 마련

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- (세종시체육회) 체육교류 참가학생 선발·계획수립
- (세종시청) 산시성과의 교류협력 협의

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 청소년 선수 및 지도자, 시청, 체육회

■ 시기 및 장소: 4월(세종시), 10월(중국 산시성)

■ 수행 방식 및 주체: 세종시체육회, 중국 산시성체육국

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
경기운영팀	김진성	팀장	862-2001	kjss1207@hanmail.net

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

세종특별자치시 >>

외국인 유학생 재능기부형 수업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 지역 소재 대학과 연계한 내향적 국제화 사업 효율성 증진
- 지역사회의 국제화 프로그램 운영을 통해 글로벌 마인드 함양

■ 내용

- KDI 국제정책대학원 외국인 유학생과 관내 학교를 매칭하여 해당 학교에서 실시
- ‘국제사회에 대한 이해’를 주제로 외국인 유학생 자국의 지리적·문화적 특징 등을 소개하고, 한국생활 경험담과 질의·답변으로 수업 진행

■ 예산

- 비예산사업

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- ‘국제사회에 대한 이해’를 주제로 외국인 유학생이 관내 학교에서 재능기부형 수업을 통해 지역사회와의 친밀도 제고
- 전년 대비 참여학교 및 외국인 유학생의 참여도 증가하는 등 재능기부형 수업의 저변이 크게 확대

※ (2017) 14개교 884명 → (2018 상반기) 13개교 1,139명

- 외국인 유학생 사전 OT를 통해 내실있는 재능기부형 수업 운영

연도	운영기간	참여현황
2018	3월~6월	- 참여학교: 13개교(초7, 중2, 고4) - 강연자: 26명(KDIS 외국인유학생)
	7월~10월	- 참여학교: 11개교(초3, 중6, 고2) - 강연자: 16명(KDIS 외국인유학생)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- KDI 국제정책대학원, 세종시교육청 등

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: KDI 외국인 유학생 및 세종시 관내 초·중·고교

■ 시기 및 장소: 연중 / 세종시

■ 수행 방식 및 주체

- (주관) 세종시청
- (협조) KDI 국제정책대학원, 세종시교육청

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정책기획관	권진현	주무관	044-300-2155	eagleguy@korea.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

세종특별자치시 >>

해외 주요 외빈 방문 대응

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 세종시 개발현황 및 도시계획 분야에 관심이 높은 해외 주요 도시와의 간담회 등을 통해 대외적 이미지 제고
- 세종시의 주요 정책 등에 대한 홍보를 통해 향후 교류협력을 위한 우호적 환경 조성 및 글로벌 행정도시로서의 위상 강화

■ 내용

- 세종시 개발현황 및 벤치 마킹을 위해 방문하는 주요 외빈을 대상으로 세종시 현황 및 주요 정책을 소개하여 향후 정책 공공외교 추진을 위한 저변 확대

■ 예산

- 일반회계, 지방비 6백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 세종시 개발현황 및 도시계획 분야에 관심이 높은 해외 주요 도시와의 간담회 등을 통해 대외적 이미지 제고
- 세종시의 주요 정책 등에 대한 홍보를 통해 향후 교류협력을 위한 우호적 환경 조성 및 글로벌 행정도시로서의 위상 강화

기간	내용
'18.1.17	〈기니공화국 대통령 영애 방문〉 - 세종시 개발 현황 파악, 市 주요 정책 소개 등
'18.3.23	〈인도네시아 공공행정 국책연구원 실장 방문〉 - 세종시 개발 현황 파악, 질의응답, 시청 견학 등
'18.5.4	〈주한 중국 대사 방문〉 - 세종시 개발 현황 파악, 세종시 홍보관 견학 등
'18.6.28	〈중국 베이징시 도시계획위원회 방문〉 - 도시계획 간담회, 세종시 홍보관 및 호수공원 등 견학
'18.9.19	〈중국 구이저우성 당서기 방문〉 - 한국콜마 방문, 스마트시티 우호협정 체결 등
'18.10.2	〈중국 허베이성 부성장 방문〉 - 시장님 접견, 도시계획 간담회, 행복청 방문 등
'18.10.5~10.7	〈푸트라자야 및 구이저우성 공연단 방문〉 - 해외문화 공연(세종축제), 세종시 주요시설 견학 및 문화탐방 등
'18.11.20~21	〈중국 구이저우성 투자촉진국 부국장 방문〉 - 세종시 및 관내기업(한국콜마 등)과의 협력사항 논의 등

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 해외 도시 대표 및 해외 정부 관계자 등

■ 시기 및 장소: 연중 / 세종시

■ 수행 방식 및 주체: 세종시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정책기획관	권진현	주무관	044-300-2155	eagleguy@korea.kr
	김진화	주무관	044-300-2153	interpreter@korea.kr
	박희영	주무관	044-300-2154	yellow1006@korea.kr

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

1

국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

세종특별자치시 >>

글로벌 인턴십

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 관내 대학과 유기적인 협력을 통한 글로벌 인턴십 운영으로 시의 대외적 이미지를 제고
- 글로벌 인턴에게 시정 참여 기회를 제공하여 친선 인사 양성

■ 내용

- (대상인원) 15명 내외로 관내 소재 대학·대학원에 재학중인 외국인 유학생
- (근무내용) 부서별 국제업무 지원, 그룹별 연구과제 수행 등
- (주요일정) 오리엔테이션, 시정견학, 봉사활동, 문화체험, 수료식 등

■ 예산

- 일반회계, 지방비 36백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 관내 대학과 유기적 협력으로 전년대비 인턴 참여인원 확대(12명→14명) 및 글로벌 인턴십 기반조성으로 국제교류 역량 강화
- 글로벌 마인드 함양 및 세종시의 국제적 홍보 강화
- 총 10개국 14명의 학생들에게 시정참여 기회를 제공하여 글로벌 홍보대사로서의 역할 모색 등 친세종인사 양성
- 관내 수출기업 해외 마케팅 지원업무 및 봉사활동 실시

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- KDI 국제정책대학원

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 세종시 소재 대학(원) 재학 중인 외국인 유학생

■ 시기 및 장소: 8월 / 세종시

■ 수행 방식 및 주체

- (주관) 세종시청
- (협조) KDI 국제정책대학원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- KDI 국제정책대학원

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정책기획관	권진현	주무관	044-300-2155	eagleguy@korea.kr
	김진화	주무관	044-300-2153	interpreter@korea.kr

6-1

국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

1

국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

세종특별자치시 >>

세계행정도시연합 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 세계 행정도시간의 네트워크 형성으로 상생발전 토대 구축
- 지방정부 차원의 외교 역량 강화를 모색하고, 국제적인 행정도시로서의 위상 확보
- 행정도시간 지속가능한 발전 전략과 도시 공통 문제에 대한 해결방안을 모색하는 플랫폼 마련
- 세계 주요 행정도시와의 다자간 교류협력 기반 마련을 통해 세종시의 글로벌 역량 제고

■ 내용

- 비정부간 국제기구로서 세계 최초의 행정도시간 국제 네트워크 활성화
 - － 행정도시의 개발과 효율적 관리에 관한 정보, 기술, 정책 교환 등 경험과 노하우 공유
 - － 세계행정도시연합 집행이사회에서 2020 총회 개최도시 및 신규회원 신청 도시 승인 등 연합 운영 활성화 방안 마련

■ 예산

- 일반회계, 지방비 10백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- (세계행정도시연합 공식 출범) 비정부간 국제기구로서 세계 최초의 행정도시간 국제 네트워크 설립을 대외적으로 공식화
 - 세계행정도시연합을 행정도시 분야의 대표성 있고, 공신력을 갖춘 도시간 국제기구로 발전
 - 세종시에 연합 사무국을 두고, 세종시가 행정도시간 협력 네트워크의 주도적인 역할 담당
- (지방정부 차원의 외교 역량 강화) 세계 주요 도시와의 다자간 교류협력 기반 마련을 통해 세종시의 글로벌 역량 제고
- (앙카라와의 우호협력) 터키 앙카라와의 세계행정도시연합 창립총회 공동 개최를 통해 양 도시간 우의 증진으로 분야별 교류 토대 마련
- (지속가능한 도시 발전전략 모색) 도시재생, 스마트시티 등 도시들이 갖고 있는 공통 문제에 대한 해결방안 논의·경험 공유
- 창립총회에서 도시문제 해결과 지속가능한 발전을 위해 행정도시간 연합체 필요성 인식·공감 → 연합의 항구적 발전 기대
- 우리 시의 국제적 역량 및 대외적 이미지를 제고하고, 국제적인 행정도시로서의 위상 확보

구 분	내 용
세계행정 도시연합 (WACA) 공식 출범·참가	① 총 15개국 15개 도시 100여명 참석(세종 제외, 각국 수도 참석) ② 창립회원은 6개* 도시 확정, 신규 회원 6개** 도시 신청 * 세종, 앙카라(터키), 아스타나(카자흐), 브라질리아(브라질), 푸트라자야(말레이), 이슬라마바드(파키스탄) ** 테헤란(이란), 사라예보(보스니아), 모가디슈(소말리아), 마푸토(모잠비크), 니아메 (니제르), 니코시아(북키프로스) ③ 집행이사회 구성: 창립회원 도시(6개) + 연합 사무국장 → 신규 회원 승인 여부 및 차기 총회 개최 도시 결정 ④ WACA 초대 의장 앙카라시, 사무국은 세종시에서 운영

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- (세계 주요 행정도시) 연합 외연 확대를 위한 연합 참여 독려

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 세계 주요 행정도시 및 유관기관
- 시기 및 장소: 하반기 / 세종시
- 수행 방식 및 주체: 세종시 및 터키 앙카라 등 세계 주요 행정도시

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- (세계 주요 행정도시) 연합 외연 확대를 위한 연합 참여 독려

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정책기획관	권진현	주무관	044-300-2155	eagleguy@korea.kr
	김진화	주무관	044-300-2153	interpreter@korea.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 Ⅲ권

발 행 일	2018년 12월 31일
발 행 처	외교부 공공외교총괄과 ☎ 02-2100-7683 서울특별시 종로구 사직로8길 60
편집 및 인쇄	(사)한국장애인유권자연맹 인쇄사업부 ☎ 02-325-1585

※ 본 책자의 내용에 관한 문의사항이 있으신 경우 공공외교총괄과
(☎02-2100-7683, FAX.2100-7969)로 연락해주시기 바랍니다.

※ 이 책은 저작권법에 따라 보호받는 저작물이므로 무단전제와
무단복제를 금합니다.