

제1차 대한민국 공공외교 기본계획(2017~2021)
2019년도 공공외교 종합시행계획 I 권



외교부
Ministry of Foreign Affairs

목 차

제1차 대한민국 공공외교 기본계획(2017~2021)

2019년도 공공외교 종합시행계획 I 권

Part

I

2019년도 공공외교 종합시행계획 개요

1. 수립배경	3
2. 2019년도 종합시행계획 추진과제	5
3. 2018년 종합시행계획 전략부문별 추진성과	8
4. 2019년 공공외교 활동 전망 및 추진방향	13
5. 2019년 공공외교 세부 추진계획	17

Part

II

중앙행정기관별 시행계획

1. 교육부	19
2. 외교부	47
2-1. 한국국제교류재단	181
3. 통일부	289
4. 법무부	307
5. 국방부	317
6. 행정안전부	339
7. 문화체육관광부	347
8. 농림축산식품부	433
9. 환경부	447
10. 여성가족부	455
11. 국토교통부	471
12. 해양수산부	483
13. 중소벤처기업부	489
14. 국가보훈처	505
15. 법제처	515



제1차 대한민국 공공외교 기본계획(2017~2021)
2019년도 공공외교 종합시행계획 II 권

Part

III

지방자치단체별 시행계획

1. 경기도	525
2. 강원도	567
3. 충청북도	597
4. 충청남도	611
5. 전라북도	639
6. 전라남도	669
7. 경상북도	697
8. 경상남도	753
9. 제주특별자치도	789

목 차

제1차 대한민국 공공외교 기본계획(2017~2021)

2019년도 공공외교 종합시행계획 Ⅲ권

Part

Ⅲ

지방자치단체별 시행계획

10. 서울특별시.....	849
11. 부산광역시.....	931
12. 대구광역시.....	997
13. 인천광역시.....	1043
14. 광주광역시.....	1073
15. 대전광역시.....	1153
16. 울산광역시.....	1263
17. 세종특별자치시.....	1293



2019년도 공공외교 종합시행계획 개요



1 » 수립 배경

■ 법적 근거

- 공공외교법('16.2월 제정, '16.8월 발효)은 공공외교 5개년 기본계획에 따라 매년 공공외교 종합시행계획을 수립하도록 규정

공공외교법

제7조(공공외교 시행계획 등의 수립)

- ① 관계 중앙행정기관의 장 및 시·도지사는 기본계획에 따라 매년 공공외교 활동의 시행계획(이하 "시행계획"이라 한다)을 수립·시행하고, 외교부장관에게 시행계획과 추진실적을 제출하여야 한다.
- ② 외교부장관은 기본계획에 따라 제1항의 시행계획과 외교부 자체의 시행계획을 통합한 종합적인 시행계획(이하 "종합시행계획"이라 한다)을 매년 수립·시행한다.

■ 「제1차 공공외교 기본계획(2017-2021)」

- 공공외교위원회(위원장 : 외교부장관) 제1차 회의시('17.8.10) 심의·의결을 통해 「제1차 공공외교 기본계획(2017-2021)」 확정

제1차 공공외교 기본계획 (2017-2021) 개요

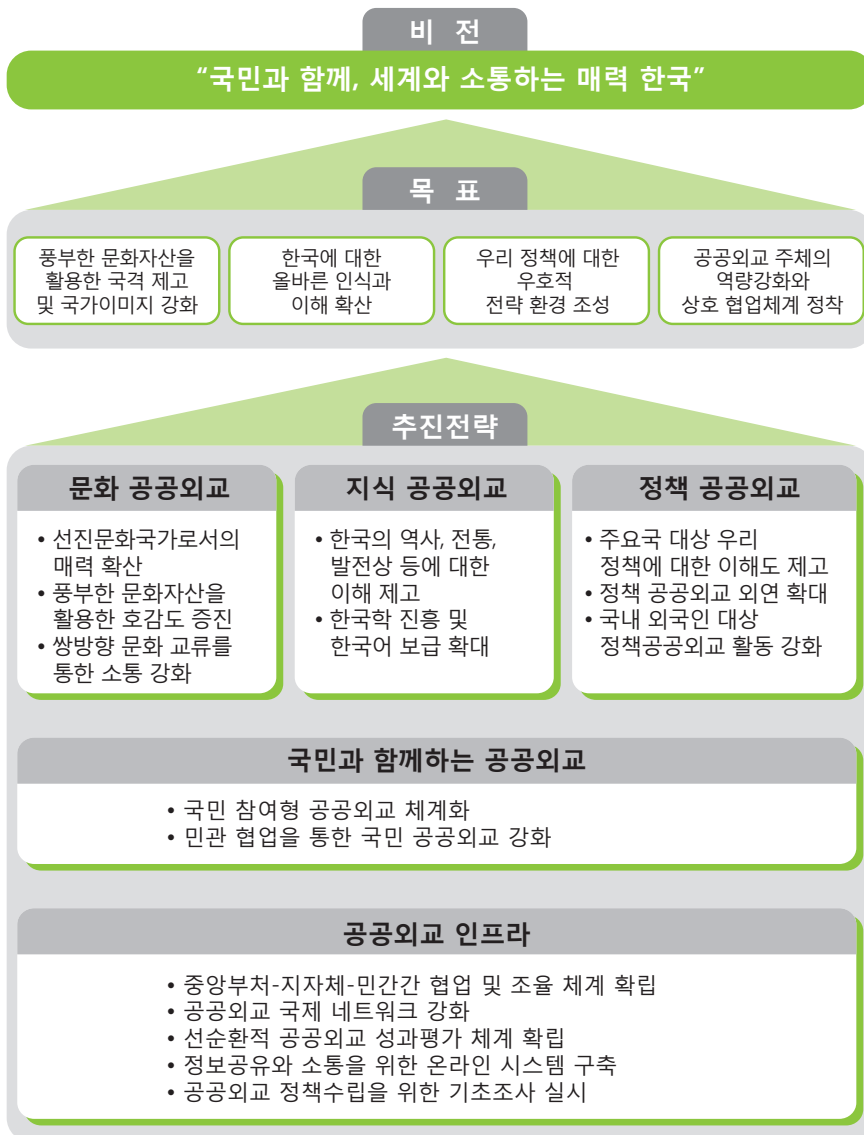
- 최초로 수립된 공공외교 5개년 기본계획으로, “국민과 함께, 세계와 소통하는 매력 한국”의 비전 아래 4개 목표, 6개 전략부문, 15개 추진전략, 50개 중점추진과제로 구성
 - (6개 전략부문) △공공외교 추진체계 확립, △문화 공공외교, △지식 공공외교, △정책 공공외교, △국민과 함께하는 공공외교 및 △공공외교 인프라 강화
- 공공외교위원회 제2차 회의시('18.11.26) 기본계획 일부사항 수정
 - 중점추진과제 ‘3-1-⑦ 친한인사 기반 강화’ 신설
 - 4차 산업혁명의 도래와 우리 첨단 산업 및 과학 기술력 등을 반영하여, △중점추진과제 2-1-③ 명칭을 ‘한국 예술품 및 미래형 문화 콘텐츠 소개공간으로서 재외공관과 문화원 활용’으로 변경하고, △중점추진과제 ‘2-1-② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기’ 상세내용에 우리 첨단 산업 및 과학기술 제품 전시 추가

■ 기본계획에 기초한 연간 종합시행계획 수립

- 각 관계기관(중앙행정기관 및 시·도)은 기본계획에 따라 매년 자체 시행계획을 수립하고, 외교부는 이를 토대로 연간 「공공외교 종합시행계획」 마련
 - 「2018년도 공공외교 종합시행계획」이 최초

참고

제1차 공공외교 기본계획의 비전·목표·전략



2 >> 2019년도 종합시행계획 추진과제

■ 시행계획 수립 주체: 15개 중앙행정기관 및 17개 광역자치단체

- (중앙) 교육부, 외교부, 통일부, 법무부, 국방부, 행정안전부, 문화체육관광부, 농림축산식품부, 환경부, 여성가족부, 국토교통부, 해양수산부, 중소벤처기업부, 국가보훈처, 법제처

※ 2018년도 대비 6개 중앙행정기관(밀출친 부처) 추가

- (지방) 서울특별시, 부산광역시, 대구광역시, 인천광역시, 광주광역시, 대전광역시, 울산광역시, 세종특별자치시, 경기도, 강원도, 충청북도, 충청남도, 전라북도, 전라남도, 경상북도, 경상남도, 제주특별자치도

■ 시행계획내 주요사업

- 공공외교 대상: 외국 국민
 - － (해외 외국인) 여론주도층 및 일반 시민, 외국국적 동포, 다문화 가정 등
 - － (국내 외국인) 주한외교단, 외신기자단, 외국인 학자·유학생, 외국인 근로자, 외국인 관광객, 이주민, 다문화 가정 등
- 공공외교 주체: 국가 기관
 - － 국가 기관이 지자체 및 민간과 협력하는 사업도 포함

공공외교법

제2조(정의)

이 법에서 “공공외교”란 국가가 직접 또는 지방자치단체 및 민간부문과 협력하여 문화, 지식, 정책 등을 통하여 대한민국에 대한 외국 국민들의 이해와 신뢰를 증진시키는 외교활동을 말한다.

■ 추진과제: 6개 전략부문, 15개 추진전략, 50개 중점추진과제

- 사업규모: 총 557개 사업(중앙행정기관 203개, 지자체 354개)
- 2018년 대비, 정책 공공외교 비중 대폭 증대를 통해 문화 공공외교 편중 완화
 - － 정책 공공외교 비중은 2018년도 7.9%에서 2019년도 27.1%로 3배 이상 증가
 - － 문화 공공외교 비중은 2018년도 48%에서 2019년도 32.8%로 감소

[6개 전략부문 사업규모 및 예산 현황]

공공외교 5개년 기본계획상 6개 전략부문	사업수	'19년도 예산 (백만원)
전략부문 1. 공공외교 추진체계 확립	6	75
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화 (문화)	183	365,141
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산 (지식)	132	131,722
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성 (정책)	151	54,685
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	58	46,355
전략부문 6. 공공외교 인프라 강화	27	2,730
합 계	557	600,708

참고

중앙행정기관 사업규모 및 예산 현황

기관	사업 및 예산	사업수	'19년도 예산 (백만원)
합	계	203	511,242
교 육 부		10	62,917
외 교 부		63	23,255
한국국제교류재단(KF)		47	42,079
통 일 부		7	1,561
법 무 부		3	11,349
국 방 부		9	5,593
행 정 안 전 부		2	60
문 화 체 육 관 광 부		34	312,733
농 립 축 산 식 품 부		4	2,927
환 경 부		2	1,768
여 성 가 족 부		6	38,891
국 토 교 통 부		4	2,227
해 양 수 산 부		1	100
중 소 벤 처 기 업 부		6	1,900
국 가 보 훈 처		3	3,653
법 제 처		2	229

참고

지방자체단체 사업규모 및 예산 현황

기관 \ 사업 및 예산				사업수	'19년도 예산 (백만원)
합		계		354	89,465
경	기	도		23	12,470
강	원	도		12	531
충	청	북	도	5	16,327
충	청	남	도	13	903
전	라	북	도	12	828
전	라	남	도	13	2,275
경	상	북	도	24	3,367
경	상	남	도	16	768
제 주 특 별 자 치 도				21	6,539
서 울 특 별 시				35	18,407
부 산 광 역 시				43	2,698
대 구 광 역 시				19	1,049
인 천 광 역 시				12	1,456
광 주 광 역 시				34	8,042
대 전 광 역 시				51	12,219
울 산 광 역 시				12	1,202
세 종 특 별 자 치 시				9	382

3 2018년 종합시행계획 전략부문별 추진성과

전략부문 1 공공외교 추진체계 확립

■ 공공외교법에 따른 범정부 차원의 공공외교 통합·조정 체계 공고화

- 공공외교위원회(위원장 : 외교부장관, 위원: 관련 부처 차관 14인 및 민간위원 5인) 등 범정부 차원의 공공외교 관련 협의체를 적극 활용하여 관계부처간 공공외교 사업 관련 긴밀한 정보 공유 및 협업 강화 방안 논의
※ △공공외교위원회(11.26), △공공외교 실무위원회(3.14, 5.18, 11.9), △정책공공외교 민관 협업회의(1.12, 8.2), △대미 정책공공외교 범정부 위원회(3.20, 12.3) 등 개최
- 2019년도 공공외교 종합시행계획 및 2018년도 재외공관 공공외교 활동계획 수립, 「제1차 대한민국 공공외교 기본계획[2017-2021]」 수정, 동 계획들의 이행 점검
※ △2018년 종합시행계획에 대한 외부 전문가 평가 시행(1-3월), △전 재외공관 2018년 활동계획 수립(1월), △공공외교 실무위원회를 통해 각 부처 공공외교 추진현황 및 협업 가능사항 점검(3월, 5월, 11월), △수교기념 행사 관련 가이드라인을 제정(11월)하여 업무 프로세스 및 업무 분장 명확화, △제1차 공공외교 기본계획(2017-2021)에 대한 수정·보완(11월), △2019년 종합시행계획 수립(11월)
- 공공외교 관련 업무 프로세스 효율화, 정보 공유 등을 위해 ‘공공외교 종합정보 시스템’ 구축작업 개시

■ 중앙부처-지자체-민간간 협업 체계 지속

- 지자체 및 민간과의 공공외교 관련 협의 및 협업 강화 노력 전개
※ △중앙-지방 국제교류 정책협의회 등 중앙부처-지자체간 다양한 협의체 운영, △지자체 국제행사의 성공적인 개최 및 홍보 지원(2018 평창 동계올림픽, 제13회 충주 세계소방경기관대회 등), △외교부장관 주최 주한외교단 지방 문화시찰 행사 개최(전주, 9.7), △재외공관 공공외교사업 관련 지자체/민간 공연단과의 협업 강화(매칭펀드로 공연단 파견 등), △다양한 민간 전문기관(대학교, 학회, 연구소 등)과의 정책공공외교 관련 협의 및 협업 강화

전략부문 2 풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화

■ 우리나라의 다양한 매력자산을 활용한 현지 맞춤형 공공외교 활동 강화

- △140여개 재외공관에서 현지 실정에 맞는 정부·경제·문화 융복합형 한국주간 행사(Korea Week 등) 개최, △수교기념 및 주요외교계기 행사*를 통해 양국간·양국민간 우호관계 심화, △K-Pop, 한식, 한국 영화, 태권도 등을 매개로 한 재외공관의 다양한 문화·스포츠 행사 개최, △산사, 씨름 등 다양한 우리 유산의 유네스코 등재**를 통해 우리 유산의 세계적인 우수성과 매력 전파

* 한-태국 수교 60주년, 미얀마 독립 70주년, 김대중-오부치 공동선언 20주년 등

** 「산사, 한국의 산지승원」 유네스코 세계유산 등재(6월), 순천시 전역 유네스코 생물권보전지역 신규 지정(7월), 남북 「씨름」 유네스코 인류무형문화유산 공동등재(11월) 등

■ 쌍방향 문화교류를 통한 국가 간 문화적 소통 강화

- 수교기념(태국, 보츠와나, 에스와티니) 및 주요계기(영국, 중국, 일본, 인도, 러시아 등) 문화행사 개최를 통해 상호 문화에 대한 이해증진 및 문화다양성에 대한 포용력 확대

※ △한-보츠와나, 에스와티니 수교 50주년 계기 남아프리카 3개국 문화교류행사(남아공: '18.7.31, 보츠와나: '18.8.3, 에스와티니: '18.8.7), △한-태국 수교 60주년 기념 문화행사 및 KF세계문화브릿지 개최('18.9-11월) 등

- 국제 레지던시 운영, 아시아 국가 대상 이야기 그림책, 무용, 전통음악 워크숍·합동 공연 등 다양한 분야 상호 교류

※ 문체부 고양 레지던시 해외 입주작가 선발, 광주시립미술관 국제 레지던시 운영, 인천아트플랫폼 예술가 레지던시 운영, 대전시 파리 이응노 레지던스 운영 등

- 한국국제교류재단의 아세안 문화원 및 한-중앙아협력포럼사무국을 통한 쌍방향 교류 행사 실시

■ 지방자치단체의 △국제 문화·스포츠 행사개최*, △해외 자매·우호지역과의 문화예술·스포츠 교류, 자매결연 기념행사**, △외국인 대상 지자체 관광 홍보를 통한 우리 문화 자산 홍보 및 이미지 제고***

* 강원도 평창 동계올림픽('18.2월), 충청북도 충주 세계소방관경기대회('18.9월), 전라남도 국제수목 비엔날레('18.9~10월), 인천시 K-POP 콘서트('18.9월) 및 아시아 문화관광 페스티벌('18.10월), 광주시 문화도시광주전('18.4월) 개최 등

- ** △서울시-도쿄도 자매결연 30주년 기념행사('18.8월), △서울시-베이징시 자매결연 25주년 기념행사('18.11월), △인천시-일본(기타큐슈) 자매결연 30주년 기념행사('18.8월) 등
- *** △(충청남도) 일본 여행 파워블로거 및 중국·일본·말레이시아·태국 여행 관계자 초청 팸투어 실시, △(경상북도) 해외환자 유치 홍보설명회(7회) 및 해외 의료관계자 초청 팸투어(6회) 실시, △(경상남도) 인도네시아·대만·일본에서 개최된 주요관광 박람회 참가, △(부산시) 주한외교단 및 몽골 정부관계자 초청 팸투어 실시 등

전략부문 3 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

- 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대 관련, △외국 교과서내 한국 발전상 기술을 확대*하고, △외국교과서 분석(캐나다 등 27개국) 및 교과서 관계자 대상 세미나**를 실시하는 한편, △「해외 한국관련 오류 시정 및 기술 확대를 위한 민·관협력위원회」, '한국바로알림서비스' 등 오류 모니터링 및 오류 발생 예방을 위한 점검을 지속

- * △인도 고등학교 표준교과서(10학년 역사, 11학년 세계사, 12학년 정치) 내 한국 관련 내용 신규 확대 수록('18.5월), △크로아티아 최대 교과서 출판사, 초·중·고교 지리/역사 교과 교사용 한국 소개 보조교재 공동발간('18.10월) 등
- ** 초청연수(미국, 온두라스 등 총 7개국), 교육 협력 워크숍(인도), 현지 방문(카자흐스탄, 우즈베키스탄), 교과서 세미나(중국, 러시아)

- 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대 관련, 국가별 한국학 발전 수준에 따라 맞춤형 지원을 제공*하는 한편, 해외 한국학 데이터베이스를 구축**하였으며, 해외 초·중등학교 내 한국어 정규과목 채택을 확대***하고, 온·오프라인을 통한 한국어 보급을 확대****

- * △교육부: 한국학 석사과정 2개 개설(러시아, 칠레), 한국학 연구소 개소(라오스 등 4개국), 인문·사회 과학분야 한국관련 교과목 126개 개설 등, △한국국제교류재단(KF): 한국학 교수직설치 10개국 26개 대학, 한국학 객원교수 파견 49개국 68개 대학, 한국학 전공 대학원생 장학지원 16개국 130여명, 방한 연구펠로십 14개국 31명 등
- ** KF: △해외 한국학 현황을 총망라한 한국학 백서 발간('18.1월), △해외 대학 한국학 현황 온라인 DB(www.kf.or.kr/koreanstudies) 구축('18.1월)
- *** △태국 대입시험(PAT)에서 한국어 시험 첫 실시('18.2월, 4,087명 응시), △태국 중등학교용 공식 한국어교과서 전6권 완간('18.10월)
- **** △세종학당 신규지정(13개국 16개소), 온라인 한국어 학습사이트 '누리-세종학당' 운영 및 오프라인용 '콘텐츠꾸러미(외장하드)' 제작 및 보급

■ 정부초청외국인장학생(GKS) 지원 사업 및 지자체의 해외 우수 유학생 유치 사업을 통해 친한·지한 인적 네트워크 구축

※ GKS(Global Korea Scholarship) 사업: '18년도 139개국 803명* 학생 초청

- 전문학사 20명, 학부 118명, 대학원 665명(석사 521명, 박사 140명, 연구과정 4명)

■ 청소년·대학생 교류사업을 통한 차세대 네트워크 강화

※ △(여성가족부) 국제청소년리더 교류 지원사업('18년 14개 대학, 약 1300여명의 34개국 유학생 교류 지원), △(경상북도) 러시아 이르쿠츠크주 학생 초청('18.6월), 제9회 아태 청소년 체육대회 참가('18.7월), 글로벌 청소년 문화체험 캠프 개최('18.7월), △(광주시) 인도네시아 메단시와의 청소년 상호 민박 교류(고등학생 18명 / '18.2월·12월), △(세종시) 중국 헤이룽장성간 청소년 문화교류('18.7월), 중국 산시성간 청소년 체육교류('18.10월) 등

■ 유학생, 외국인 근로자, 다문화가족 결혼 이주여성 등 국내 외국인 대상 각종 사회 통합프로그램 및 다국어 정보 제공을 통해 한국에 대한 이해도 및 호감도 제고

※ △(여성가족부) 14개국내 결혼이민예정자에게 한국생활 정보를 담은 포켓가이드북 제공, △(법무부) 국내 외국인 대상 한국어 및 한국문화 수업을 제공하는 사회통합프로그램 운영, △(경상남도) 외국인 근로자 1일 경남투어 실시, △(제주도) 외국인 주민 대상 한국문화학교 및 외국인 노동자 상담센터 운영, △(부산시) 외국인 대상 부산생활 가이드북 제작·배포, 다문화한국어교육 운영, △(대구시) 외국인 유학생 대상 한국문화교실 운영, 대구 YMCA의 외국인 사회통합프로그램 운영, △(인천시) 외국인 대상 글로벌 센터 운영, △(광주시) 영문 광주뉴스 발행, 글로벌 라운지(외국인 종합지원관) 운영, △(대전시) 글로벌 공인중개사사무소, 한국어 교실, 외국인 종합지원센터 운영, △(울산시) 외국인 주민 대상 한국어교실 운영 및 외국인 한글과거제 실시 등

전략부문 4 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

■ 남북관계 발전 및 한반도 평화 프로세스 구축에 대한 국제사회의 이해 제고 및 지지 확보를 위한 정책 공공외교를 다각도로 실시*하는 한편, △디지털 정책공공외교, △정책공공외교 네트워크 외연 확대, △현장(재외공관)에서 활용할 수 있는 정책공공외교 콘텐츠(국영문) 지속 발굴 및 배포** 등 현지 사정을 감안한 정책 공공외교 적극 추진

* △(외교부) 본부 주도 해외 정책공공외교 아웃리치 활동(미국, 중국, 일본, 러시아, 오스트리아, 헝가리, 베트남, 인도 등 대상 정책설명회 및 정책대화 개최), 통일공공외교 사업 31개 공관 실시, 온라인 플랫폼을 활용한 소통형 정책공공외교 사업 6개 공관 실시 △(한국국제교류재단(KF)) 해외 정책연구소 지원(17개국 61건) 및 차세대 정책전문가 네트워크 프로그램 시행(7개 지역/국가 8건), △(통일부) 평화통일전략대화(러시아(5.15), 중국(9.13), 독일(10.2), 일본(10.31), 미국(11.13), EU(11.21), 영국(11.23)) 및 한반도 글로벌포럼(카자흐스탄(5.18), 일본(5.31), 중국(9.15), 독일(10.2), 미국(11.15)) 개최

** 한반도 평화 프로세스 동영상, 한국 소개 인포그래픽, PPT 자료 등

■ 정부의 신북방정책 및 신남방정책에 부응하는 우리 지자체의 유라시아 및 동남아 지역 지방정부와의 정책 공공외교 확대

※ △(전라남도) 러시아 사하공화국과의 우호의향서 체결('18.10월)을 통해 에너지, 유리온실 농업 등 분야 정책공유 협력 강화, △(경상북도) '제1차 한-러 지방협력포럼' 개최('18.11월), △(부산시) 시공무원 싱가포르 등 아세안 3개국 방문 등 신남방·북방관련 협력사업 추진

■ 지방자치단체의 국제회의 개최 및 참석 계기 지자체 우수 정책 소개*, 자매·우호지역과의 정책협의회, 해외지방 공무원 초청 연수 실시, 공무원 상호 파견** 등을 통해 우수정책 공유 등 정책 공공외교 외연 확대(대상, 주체, 방식 등)

- * △(충청남도) 세계경제포럼(WEF)·Under2Coalition 총회 참석 및 동아시아 지방정부 3농 포럼·환황해 포럼 등 개최 계기 충청남도 우수정책 사례발표, △(경상남도) 따오기 국제포럼 참석 계기 환경 정책 홍보, △(제주도) 제주포럼·제주국제청소년포럼·세계리더스보존포럼·국제녹색섬서밋포럼 등 개최를 통해 제주 평화 정책, 환경 정책 등 홍보, △(대전시) 세계혁신포럼 개최 계기 대전시 과학 및 산업 정책 소개 등
- ** △(서울시) 해외 자매·우호도시 공무원대상 석사학위과정 운영(서울시립대) 및 외국도시 공무원 초청 연수, △(부산시) 파나마 등 외국지방 공무원 초청연수, △(대구시) 베트남 다낭·중국 옌청시 및 Ningbo시 공무원 초청연수, △(경상북도) 중국 지린성과 공무원 상호 파견 등

전략부문 5 국민과 함께하는 공공외교

■ 국민 참여형 공공외교*의 안정적 운용 및 공공외교 추진기관인 한국국제교류재단의 공공외교 아카데미 운영**을 통한 우리 국민의 공공외교 역량 강화

- * △(외교부) 재외공관 공공외교 현장실습원 파견, 글로벌 문화꿈나무 △(한국국제교류재단) 국민 공공외교 프로젝트, 청년 공공외교단, 공공외교 캠프 등
- ** 한국국제교류재단 공공외교 아카데미: △7개 시범대학 선정, 대학(원)생 대상 22개 공공외교 정규강좌 등 운영(2018~2019 학사년도), △일반인 대상 공공외교 입문강좌(7강) 운영(8~10월) 등

전략부문 6 공공외교 인프라 강화

■ △한일중/한중 공공외교포럼 개최* 등 공공외교 국제네트워크 강화, △공공외교 종합정보시스템 구축 개시** 및 △지역별 공공외교담당관회의 개최***를 통해 재외공관 공공외교 내실화

- * △제2차 한일중 공공외교포럼(10.18, 서울), △제6차 한중 공공외교포럼(12.5, 중국 옌청)
- ** 공공외교 종합정보시스템: △조달청 구축업체 입찰공고 개시('18.10월), △시스템 개발 업체 선발('18.11월), △시스템 개발 작업 개시('18.12월)
- *** △동남아시아 공공외교담당관회의(9.6), △북미지역 정책공공외교담당관회의(9.13), △아프리카 지역 공공외교담당관회의(12.20) 등 개최

4 » 2019년 공공외교 활동 전망 및 추진방향

가. 활동 전망

- 소프트파워 시대의 도래, 외교환경의 변화*에 따라 상대국 국민들의 마음을 얻는 공공외교 중요성 증대

* 민주화, 세계화, SNS 등 통신수단의 변화로 정책결정에 있어 일반 대중의 역할 확대 / 주요 국제현안에 대한 강대국간 경쟁 및 이해 관계의 첨예화

- 한반도 평화 프로세스의 진전 동향 등을 감안, 공공외교를 통해 우리 정책 실현을 위한 전략적 우호 환경 조성 필요성 다대

나. 추진방향

- 다양한 주체간 공공외교 활동의 효과성 제고를 위한 범정부적·범국민적 공공외교 조율 및 조정 노력 강화
- 우리 주요 외교안보 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성을 위해 주요국 대상 정책 공공외교를 강화하는 한편, SNS 등을 활용한 디지털 공공외교 강화
- 풍부한 문화 및 지식 자산을 정책 공공외교와 접목하는 융복합 공공외교 활동 추진

5 2019년 공공외교 세부 추진계획

[공공외교 추진체계 및 인프라 강화]

■ 범정부적·범국민적 공공외교 조율 및 조정 노력 강화

- 다양한 주체간 공공외교 활동의 중복성 완화 및 효과성 제고를 위한 부처간 정보 공유, 조율 및 협업 강화
 - － 공공외교위원회 및 분야별 실무위원회의 적극 활용
 - － 부처간, 정부-지자체간, 민관 시너지 효과 제고 노력
- 공공외교종합정보시스템 구축을 통해 공공외교 관련 정보공유와 조율에 기여
- 공공외교 성공사례 발굴 및 포상제도 수립, 공공외교 평가모델 개발 등을 위한 연구용역 실시

[문화 및 지식 공공외교 분야]

■ 상대국의 관심을 반영한 쌍방향 공공외교 활성화 및 문화·지식·정책 공공외교 융복합 추진 강화

- 기존의 문화 및 지식 공공외교를 지속 추진하는 한편, 문화·지식 공공외교를 정책 공공외교와 접목하는 융복합적 공공외교 사업 실시로 시너지 효과 제고
- 한반도 평화 프로세스, 신남방정책, 신북방정책에 대한 이해와 지지를 확산하는 문화 및 지식 공공외교를 중앙행정기관뿐만아니라 지방자치단체 차원에서도 다층적으로 추진

[정책 공공외교 분야]

■ 주요국 대상 우리 정책에 대한 정확한 이해 제고, 우호적 여론 환경 조성 (특히, 디지털 매체 적극 활용)

- △주요 핵심 대상국 대상 한반도 평화 프로세스 등 우리 주도 정책에 대한 이해 제고, △정상외교 및 외교다변화에 조응한 정책 공공외교 확대(3·1 운동 및 대한민국 임시정부 수립 100주년 기념 계기 등도 활용), △현지 맞춤형 콘텐츠 및

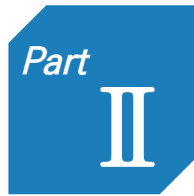
상대 맞춤형 메시지 발굴 등

- 온라인(중앙행정기관 및 지방자치단체 홈페이지, 공공외교포털 등) 및 소셜 미디어 등을 활용한 공공외교 강화

[지역별 주요 계획]

■ 우리의 문화자산을 적극 활용하여 지역별로 현지 실정에 맞는 정무·경제·문화 분야 공공외교 활동을 추진하되, 특별한 계기 또는 양자 고위교류 후속 차원 및 쌍방향 교류 등을 고려하여 추진

- 북미의 경우, 우리의 주요 외교 정책에 대한 올바른 이해 확산을 위한 정책 공공 외교 추진 강화
- 아시아의 경우, 신남방정책 및 수교·주요외교계기(한-아세안 관계 수립 30주년 기념, 한-필리핀 수교 70주년) 등을 고려한 융복합 공공외교 추진
- 유럽의 경우, 우리 정책에 대한 이해와 지지 기반 확대 및 수교·주요외교계기(노르웨이/스웨덴/덴마크 수교 60주년, 베를린 장벽 붕괴 30주년 등)를 고려한 공공외교 추진
- 아프리카의 경우, 우리의 글로벌 기여 및 대아프리카 지원과 연계한 공공외교 활동 강화
- 중동의 경우, 국내에 상대적으로 덜 알려진 중동 문화를 소개하고 쌍방향 문화 교류 등을 활성화
- 중남미의 경우, 우리의 글로벌 기여와 연계한 공공외교 및 쌍방향 교류 활성화



중앙행정기관별 시행계획



2019년도 공공외교 종합시행계획 I권

1. 교육부

목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄.....	21
2. 2019년도 시행계획 개요.....	21

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1-① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대	24
3-1-② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	26
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화.....	28
3-2-① 해외 한국학 맞춤형 지원 강화.....	32
3-2-② 차세대 한국학 전문가 육성.....	37
3-2-③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화	40
3-2-④ 해외 한국학 및 한국어 교육 진흥 유관기관간 협력강화.....	43

전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교

5-1-③ 재외동포의 공공외교 활동 지원.....	45
-----------------------------	----

I >> 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

교육부 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 8개
- 시행사업: 10개
- 시행예산(안): 629.17억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	9	62,917
3-1-① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대	1	941
3-1-② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련*	1	-
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	2	48,626
3-2-① 해외 한국학 맞춤형 지원 강화	2	5,463
3-2-② 차세대 한국학 전문가 육성	1	3,900
3-2-③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화	1	3,987
3-2-④ 해외 한국학 및 한국어 교육 진흥 유관기관간 협력강화*	1	-
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	1	-
5-1-③ 재외동포의 공공외교 활동 지원*	1	-

* 재외 한국교육원(18개국 44개원)의 '19년 기본경비 예산(안) 11,606백만원
- 그 중에서 운영비 일부를 공공외교 등의 사업에 활용

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

- **(한국바로알리기) 외국교과서 분석(캐나다 등 27개국)을 통한 한국 관련 오류 시정 및 긍정적 서술 확대 기반 마련**

※ 초청연수(미국, 온두라스 등 총 7개국), 교육 협력 워크숍(인도), 현지 방문(카자흐스탄, 우즈베키스탄), 교과서 세미나(중국, 러시아)

■ **(유학생 유치)** 정부초청외국인장학생(GKS) 지원 사업을 통한 해외 우수 인재 유치하여 친한·지한 인적 네트워크 구축

※ GKS(Global Korea Scholarship) 사업: 우리나라 대표 국제장학 프로그램으로 '18년도 139개국 803명* 학생 초청 ('67년부터 누적인원 8,922명(156개국))

* 전문학사 20명, 학부 118명, 대학원 665명(석사 521명, 박사 140명, 연구과정 4명)

■ **(세계속으로 한국학 확산)** 국가별 한국학 교육환경의 발전 수준(씨앗형, 중핵대학 등)에 따라 학문적 인프라 구축 지원

※ 2개 석사과정 개설(러시아, 칠레), 4개 연구소 개소(라오스 등 4개국), 인문·사회과학분야 126개 교과목 개설, 36권 학술서와 다양한 언어로 번역된 74편 논문 게재, 국제 컨퍼런스 개최(4회) 등

■ **(한국어 보급확대)** 해외 초·중등학교 내 한국어 정규과목 채택을 확대하고, 「한국어 채택 20주년 국제심포지엄」을 개최하여 한국어 보급 확산의 모멘텀 마련

※ 한국어반 현황: '16년 29개국 1,309교 → '17년 28개국 1,423교 → '18.6월 28개국 1,466교

※ 태국 대입시험(PAT)에서 한국어 시험 첫 실시('18.2월, 4,087명 응시)

태국 중등학교용 공식 한국어교과서 전6권 완간('18.10월)

- 한국어를 제2외국어로 채택하는 국가들의 수요를 반영, 교원 파견(56명)을 통한 보급 확대

※ 교원파견: (태국) '17년 58명 → '18년 45명 / (인도네시아) '18년 신규 2명

(우즈베키스탄) '17년 (신규) 7명 → '18년 9명

■ **(한국교육원 기능확대)** 교육원 내 한국교육 자료실을 설치·운영하는 한편, 외국인 대상 역사문화교실 등도 운영하여 한국문화·역사에 대한 이해도 제고

※ 교육원 주도로 타슈켄트에 동방대학교 한국학단과대학 개교(한국어, 한국학, 한국역사/'18.9월)

※ 타슈켄트, 태국 등에 한국문화 강좌 및 경연대회 프로그램 운영하여 상설 체험교실과 한국어 보급 확대 등 실시

나. 2019년도 공공외교 추진방향

■ 세계의 많은 학생들이 한국을 폭넓게 이해하는 기회를 제공하기 위해 정부초청 외국인 장학생사업, 해외 정규학교 한국어 교육 지원 및 해외 한국학 보급사업 확대·강화

■ 교육부, 한국교육원, 재외 공관 등과 긴밀한 협력 체제 구축을 통하여 한국에 대한 긍정적 이미지 및 한류 확산

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

■ 외국교과서 분석 등을 통한 한국 바로 알리기 추진

- 외국교과서의 한국 관련 내용 분석을 통한 오류시정 및 내용 신·증설 등 개선 활동 지속 추진

■ 우수 외국인 유학생 유치 강화

- 정부초청장학사업(GKS) 지원*을 통해 우수 외국인 유학생을 유치하고, 유학생 유치센터 지정, 유학박람회 등을 활용한 유학생 유치 홍보 강화

* 생활비(월80~90만원), 등록금(학기당 500만원 한도), 여학연수비(분기별 80만원), 연구비(학기당 21~24만원), 보험료(월 2만원), 항공료(실비) 등

■ 해외 한국어 및 한국학 보급 확대를 통해 교육한류 확산

- (한국어 저변확대) 해외 한국어 교육 저변 확대를 위하여 해외 현지 학교의 한국어 채택 및 한국어반 개설 등 지원

－ 한국어 수업 운영을 위해 한국어 교원 파견, 현지인 한국어 교원 양성 프로그램 연수·워크숍 등 지원

- (한국학 거점 양성) 한국학 발전 단계별 맞춤형 지원 강화를 통해 한국학 진흥 확대 및 한국에 대한 이해도 제고

※ (한국학씨앗형) 한국학 초보 단계 지역의 해외대학: 32개 과제
(중핵대학) 한국학 인프라가 일정 수준 구축된 해외대학: 23개 과제
(한국학세계화랩) 국내외 한국학 전문가 양성: 13개 과제

■ 한국교육원을 통한 한국교육 홍보 강화

- 한국교육원의 해외 교육활동 지원 기능 확대를 통해 한국어 보급, 한국문화 체험 프로그램 신설·운영, 자료실 등을 운영함으로써 한국 교육의 우수성 홍보

Ⅱ » 중점추진과제별 시행계획

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

1 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대

교육부 >>

한국 바로 알리기

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외국교과서 내 한국 관련 오류 시정 및 긍정적인 내용 서술 확대를 통한 국가 브랜드 가치 제고 및 국가 경쟁력 강화

■ 내용

- 외국교과서 내 한국 관련 내용 분석 및 개선 활동(오류 시정 및 긍정적 서술 확대)
 - 외국교과서 분석
 - 오류 시정활동(교과서 전문가 초청, 연수, 현지 방문, 교과서 세미나 등)
 - 한국이해자료 개발 및 배포, 국제교과서 도서관 및 홈페이지 운영, 해외민간 단체 지원 등

■ 예산

- 일반회계(국비) 941백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 외국교과서 분석을 통하여 한국 관련 오류 시정 및 긍정적 서술 확대 기반 마련
※ 캐나다, 호주 등 총 27개국 외국교과서 분석
- 한국 관련 오류 시정 및 긍정적 서술 확대를 위하여 외국교과서 전문가 초청 연수, 현지 방문 및 교과서 세미나 등의 개선 활동 추진
※ 초청연수(미국, 온두라스 등 총 7개국), 교육 협력 워크숍(인도), 현지 방문(카자흐스탄, 우즈베키스탄), 교과서 세미나(중국, 러시아)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 외국교과서 개선 활동시 외교부 재외 공관과의 유기적 협업 추진
※ 각종 교과서 개선 관련 자료 검토 및 재외공관 요청사항 수행

■ 문제점 및 개선 방안

- 예산 지원 감소, 한정된 소수 인력 등으로 교과서 개선 활동의 외연 확장 및 사업 성과 증대에 한계

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 해외 대상국의 교과서 관련 현지 교육부 관계자 및 주요 교과서 출판 관계자
- 시기 및 장소: 연중 / 한국학중앙연구원 및 해외 대상국 현지
- 수행 주체: 한국학중앙연구원(한국바로알리기사업실)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 외국교과서 수집 및 초청 연수, 현지 방문 등의 오류시정 활동 시 현지 대상국 재외공관과의 원활한 협업 추진 요망
※ 예: 현지 정보 수집 및 네트워크 발굴

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
한국학중앙연구원 (한국바로알리기 사업실)	문수영	책임행정원	031-739-9724	mun94@aks.ac.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

2

해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련

교육부 >>

재외 한국교육원에 한국 자료실 설치·운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국교육원 내에 자료실을 설치함으로써 한국교육에 대한 접근성 제고 및 한국 교육 홍보

■ 내용

- 한국교육원에 K-MOOC, 한국교육제도, 한국유학 등의 내용을 소개하는 한국 자료실 설치 및 운영

■ 예산

- 해당사항 없음.
※ 재외 한국교육원(18개국 44개원)의 '19년 기본경비 예산(안) 11,606백만원
- 그 중에서 운영비 일부를 공공외교 등의 사업에 활용

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 한국교육원에 K-MOOC, 한국교육제도, 한국유학 등의 내용을 소개하는 한국 자료실 설치 및 운영
- 자료실 내 한국 도서 비치, 한국 영화 상영 및 한복 상시 대여를 통한 한국 대중 문화 소개 및 한국어교육의 실효성 제고
※ 오사카 한국민족교육나눔터 설치('18년, 8백만원)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 한국 역사, 문화 교재 개발 중 (※경인교대, 서울교대)

■ 문제점 및 개선 방안

- 공간 확대 필요

※ 한국교육원 건물 설치 형태: 보유 3, 임차 25, 공관 내 12, 문화원내 1

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 재외한국교육원을 방문하는 외국인(대상국 국민)

■ 시기 및 장소: 연중 / 재외한국교육원

■ 수행 주체: 한국교육원 직접 수행

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 자료실 내 물품 관련하여 지자체 등과 교류 확대, 민간 협조 요청, 홍보 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
재외동포교육담당관	오은경	행정사무관	044-203-6791	eungyeong88@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

6

교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

교육부 >>

한국교육원의 유학생 유치활동 지원 강화

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외 우수 유학생 유치 및 국제교육협력 강화
- 재외한국교육원의 유학생 유치활동 지원 및 국제교육협력 기능 활성화를 통해 해외에 한국 교육의 우수성을 알리고 글로벌 인재 확보

■ 내용

- 한국교육원의 유학생 수요 및 국제교육협력 수요가 많은 지역에 소재한 교육원을 ‘유학생 유치 센터’로 지정하여 운영
 - － 유학박람회 개최 및 지원, 소재국 내 박람회 참석, 방문설명회 등 실시

■ 예산

- 해당사항 없음.

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 한국교육원의 유학생 수요 및 국제교육협력 수요가 많은 지역에 소재한 교육원을 ‘유학생 유치 센터’로 지정하여 운영
※ (‘18년) 3개 교육원 (※타슈켄트, 상파울루, 태국 한국교육원)
- ‘유학생 유치센터’를 통해 재외한국교육원이 기획·운영하는 한국대학 유학박람회 및 현지 학교 방문 설명회 개최 지원
※ 토론토 한국유학 및 취업 박람회 개최(‘18.6월), 태국 지역 국제유학 박람회 참가(‘18.11월) 등

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 현지 유학생 유치 관련 박람회 개최 및 현지 정부 주관 유학박람회 참석 부스 운영, 현지 대학교와의 교류를 통해 외국인 학생의 한국 대학 체험 지원 등

■ 문제점 및 개선 방안

- 1인 원장 체제로 운영되는 재외한국교육원의 특성 상 유학박람회 및 대학간 교류사업 지원 등을 위한 인력 및 예산 부족

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 재외한국교육원

■ 시기 및 장소: 연중 / 재외한국교육원

■ 수행 주체: 재외한국교육원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 현지 교육 기관(대학 및 교육청) 및 국내 관련 기관(대학 및 민간교육단체 등)과의 긴밀한 협력 네트워크를 구축하여 한국의 교육제도 홍보, 실제 사업 운영 성과를 기반으로 하여 재외 한국교육원 지원 예산 규모 조정 등 검토 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
재외동포교육담당관	오은경	행정사무관	044-203-6791	eungyeong88@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

6

교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

교육부 >>

정부초청외국인장학생(GKS*) 지원

* Global Korea Scholarship

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 세계 우수 인재를 초청하여 학위 취득을 지원함으로써 국익에 도움이 되는 글로벌 인적자원 확보
- 한국에 우호적인 글로벌 인적 네트워크 구축 및 개발도상국 국가발전에 기여할 인적자원 양성

■ 내용

- 우수 외국인학생을 국내 대학에 초청하여 한국어 연수(1년) 및 학위과정 장학금* 지원
 - * 생활비(월80~90만원), 등록금(학기당 500만원 한도), 어학연수비(분기별 80만원), 연구비(학기당 21~24만원), 보험료(월 2만원), 항공료(실비) 등

■ 예산

- 일반회계(국비) 48,626백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 총 139개국 803명의 외국인 장학생 초청
 - 전문학사 20명, 학부 118명, 대학원 665명(석사 521명, 박사 140명, 연구과정 4명)
 - ※ '67 ~ '18년까지 총 156개국 8,922명 초청

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- (외교부 재외공관) 정부초청외국인장학생지원 사업 홍보, 재외공관 배정 장학생 선발 및 추천, 선발 장학생 입국 지원 등

■ 문제점 및 개선 방안

- 한국정부를 대표하는 국제장학 프로그램으로 세계 여러 나라에서 장학생 배정 증원을 요청하고 있으나, 예산의 한계로 증원이 어려워 점진적인 예산 증액이 필요함

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 외국인 학생

■ 시기 및 장소: 연중 / 대상국가

■ 수행 주체: 국립국제교육원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- (외교부 재외공관) 정부초청외국인장학생지원 사업 홍보, 재외공관 배정 장학생 선발 및 추천, 선발 장학생 입국 지원 등
- (기재부) 사업의 효과성 증진을 위해 점진적 예산 증액 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
교육국제화담당관	김진아	사무관	044-203-6766	ja6798@korea.kr
국립국제교육원 글로벌인재양성부	이동훈	서기관	02-3668-1366	dhl3734@korea.kr

3-2 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

1 해외 한국학 맞춤형 지원 강화

교육부 >>

한국학 발전단계별 한국학 교육 지원 강화: 해외한국학씨앗형사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국학 발전 단계별 맞춤형 지원 강화를 통한 한국학 진흥 확대

■ 내용

- 해외 한국학 취약 기관 한국학자 지원, 육성 및 관련 교육과정 개발 지원
 - (지원분야) 한국학 연구 초보 단계 지역에 한국학관련 교육환경 구축 및 프로그램 지원(강의개설, 인력양성, 한국학센터/연구소 설립, 장학금, 학과개설 등)
 - (지원대상) 연구팀
 - ※ 책임자는 현지 정규대학 또는 연구소 소속 교수 및 연구원
 - (지원조건) 신규강의 최소 1개 개설, 장학금 1~2명 지원, 한국학 워크숍 연 1회 이상 개최 필수

■ 예산

- 일반회계(국비) 1,622백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- (학과개설) 러시아 카잔연방대학교 한국정치와 비즈니스 석사 전공 과정 개설 등 2개 한국학 석사과정 개설
 - ※ 러시아 카잔연방대 한국정치와 비즈니스 석사 전공과정, 칠레 센트럴대한국학 석사과정 개설

- **(연구소 설립 및 센터 확장)** 라오스 수파누봉대학교 한국학연구센터 개설 등 4개 연구소 개소

※ 라오스 수파누봉대 한국학연구센터, 아르헨티나 델살바도르대 Korean Centre, 칠레 센트럴대 비교 한국학연구소, 독일 튀빙겐대 Center for Korean Studies 개설

- **(교과목 개설)** 인문한국학(한국역사, 문학, 철학) 및 사회과학분야(한국 정치·경제, 사회·문화) 교과목 126개 과목 개설
- **(인력양성)** 근로(연구보조원)장학생 및 성적우수 장학생 203명 장학금 지원

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해외 한국학 진흥 유관기관간 협력을 강화하기 위한 협의회 및 간담회 추진
※ 외교부 공공외교회의 참석('18.3.14.), 한국국제교류재단과의 간담회('18.12 예정)

■ 문제점 및 개선 방안

- 씨앗형 사업 수행기관 질 제고를 통한 중핵대학 진입 확대 필요
※ 맞춤형 컨설팅 및 협의회를 통한 씨앗형-중핵대학간 연계 내실화

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 외국 대학/연구기관

- 신규 10개 과제, 계속 22개 과제 등 총 32개 연구 과제 지원

■ 시기: 연중

■ 수행 주체: 한국학중앙연구원, 한국학진흥사업단

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- (외교부) KF 교수 파견 사업과의 연계를 통한 한국학 불모지에 대한 전략적 지원과 해외대학이 한국학진흥사업에 참여할 수 있도록 각국 해외공관을 통한 홍보 필요
- (기재부) 사업 효과 확대를 위한 점진적 예산 증액 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
학술진흥과	최원희	5급	044-203-6850	cwh0718@korea.kr

3-2 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

1 해외 한국학 맞춤형 지원 강화

교육부 >>

한국학 발전단계별 한국학 교육 지원 강화: 해외한국학중핵대학육성

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국학 발전 단계별 맞춤형 지원 강화를 통한 한국학 진흥 확대

■ 내용

- 한국학 인프라가 일정 수준으로 구축*된 세계 각지의 주요 대학을 중핵대학으로 선정, 지원**을 통해 한국학 주요 거점으로 육성
 - * 한국학분야 대학원 학위과정(석박사)이 설치된 대학, 한국학전임교원 2명 이상
 - * * 신규강좌 개설, 교재 개발, post-doc 프로그램 등
- (지원분야) 한국학교육 프로그램(석박사과정생 1인 이상 장학금지원 필수), 한국학연구소 설립, 연구소를 통해 주변 지역 한국이 취약한 대학과 연구자 교류 사업(국제학술대회 1회 이상 개최)
- (지원대상) 한국학 전임교원 2명 이상, 한국학분야 대학원 학위과정(석박사)이 설치된 대학

■ 예산

- 일반회계(국비) 3,841백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- (연구결과물 산출) 북미 우수 대학 출판사 등에서 영어, 중국어, 러시아어, 스페인어 등의 언어로 저서 및 학술서 36권 출판, SSCI급, KCI 등재지 등 우수 학술지에서 한국어, 중국어, 영어, 러시아 등 다양한 언어로 논문 74편 게재

- **(국내외 연구자간 네트워크 구축)** 해외 한국학 홍보 및 지원을 위한 국외사업 설명회 및 해외연구자 간담회 실시

국외사업 설명회	우즈베키스탄 사마르칸트 외국어대('18.10.6.), 타슈켄트 한국교육원('18.10.8.)
해외연구자 간담회	AAS(Association for Asian Studies) 참석 한국학자 간담회(미국 워싱턴, '18.3.22~24), 프랑스 및 유럽지역 한국학 현황 파악을 위한 간담회('18.9.12) 및 해외한국학 네트워크 파리 컨소시엄 회의('18.9.13), 해외한국학 씨앗형 사업 협의회(카자흐스탄 카자흐국립대, '18.10.3), 일본 동북지방 한국학자 간담회(예정, 일본 토호쿠대, '18.11.29.)

- **(해외 한국학 발전방안 모색을 위한 정책연구 추진)** 해외 한국학 신진지역 기반 구축 강화 및 연구교류 활성화를 위한 해외한국학 씨앗형사업 협의회 개최에 관한 정책연구('18.1.~'18.10)
- **(맞춤형 사업관리 및 연구 성과 확산·홍보 강화)** 한국학분야 성과물 중 우수 성과물 선정(4과제), 한국학진흥사업 웹진 발송 등(4회 28,068명)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해외 한국학 진흥 유관기관간 협력을 강화하기 위한 협의회 및 간담회 추진
※ 외교부 공공외교회의 참석('18.3.14.), 한국국제교류재단과의 간담회('18.12 예정)

■ 문제점 및 개선 방안

- 씨앗형 사업 수행기관 질 제고를 통한 중핵대학 진입 확대 필요
※ 맞춤형 컨설팅 및 협의회를 통한 씨앗형-중핵대학간 연계 내실화

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 외국 대학/연구기관

- 신규 2개 과제, 계속 21개 과제 등 총 23개 연구 과제 지원

■ 시기: 연중

■ 수행 주체: 한국학중앙연구원, 한국학진흥사업단

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- (외교부) KF 교수 파견 사업과의 연계를 통한 한국학 불모지에 대한 전략적 지원과 해외대학이 한국학진흥사업(씨앗형, 중핵대학)에 참여할 수 있도록 각국 해외 공관을 통한 홍보 필요
- (기재부) 사업 효과 확대를 위한 점진적 예산 증액 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
학술진흥과	최원휘	5급	044-203-6850	cwh0718@korea.kr

3-2 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

2 차세대 한국학 전문가 육성

교육부 >>

해외 한국학 연구 지원: 한국학 세계화 랩

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국내외 우수 연구팀 지원을 통한 한국학 전문가 양성 및 한국학의 국제 경쟁력 강화
- 다양한 분야의 세계 우수학자 참여를 유도하여 한국학 연구 지평 확장

■ 내용

- 국내외 석학을 한국학 연구로 영입, 세계적 수준의 한국학 연구 성과물 산출 유도하여 한국학 전문가로 양성
 - (지원분야) 타 학문분야의 우수학자들이 한국학 연구에 참여하는 국제비교 연구 랩
 - (대상) 국내·외 우수학자(랩당 5인 이상으로 구성)
 - (조건) 1개 랩당 최소 저서 5권, 논문 15편 출간, 국제학술대회 1회 이상 개최

■ 예산

- 일반회계(국비) 3,900백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- (연구결과물 산출) Columbia University Press, University of Michigan Press 등 해외 유수 출판사에 저서 5권 출판, 국제전문학술지(SCI급)에 논문 13편 출판
- (국내외 연구자간 네트워크 구축) 한국학세계화랩사업 수행 연구자간 연구성과 및 정보공유 등을 위한 컨퍼런스 4회 실시

선정 년도	주관기관	과제명	개최 기간	컨퍼런스명 (주제)	개최 국가
2015	한양대	Korea and the Muslim World: Historical and Cultural Encounters	2018.4	Korea and the Muslim World: Historical and Cultural Encounters	터키
2015	University of Southern California	한국의 소프트 파워와 하드파워에 대한 재고: 사회과학과 인문학에 있어서 동아시아의 국제화에 대하여	2018.4	Special Issue of Soft Power and Hard Power	미국
2015	European Centre for International Political Economy	한류의 등장, 성공 그리고 도전: 세계의 문화 산업의 게임의 법칙을 바꾸는 한국	2018.5	New approaches in the study of Hallyu	이스라엘
2015	University of New South Wales	국가 발전을 위한 정부 역량과 정책 추진 과정: 한국-동남아 8개국 비교 연구 (태국, 말레이시아, 인도네시아, 필리핀, 베트남, 라오스, 캄보디아, 미얀마)	2018.4	State Capacity in Korea and Southeast Asia: Public Sector Reform	하노이

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해외 한국학 진흥 유관기관간 협력을 강화하기 위한 협의회 및 간담회 추진
※ 외교부 공공외교회의 참석('18.3.14.), 한국국제교류재단과의 간담회('18.12 예정)

■ 문제점 및 개선 방안

- 한국학세계화웹사업은 석학이 중심이 되어 일부 중견 및 신진학자가 참여하는 연구지원 프로그램으로 향후, 신진학자 중심의 연구 지원 프로그램 신설 등 적극적인 지원 방안 마련 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 외국 대학/연구기관

- 신규 1개 과제, 계속 12개 과제 등 총 13개 연구 과제 지원

■ 시기: 연중

■ 수행 주체: 한국학중앙연구원, 한국학진흥사업단

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- (기재부) 사업 효과 확대를 위한 점진적 예산 증액 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
학술진흥과	최원휘	5급	044-203-6850	cwh0718@korea.kr

3-2

한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

3

해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화

교육부 >>

해외 초·중등학교 한국어 채택 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리나라의 국격 상승, 한류의 확산으로 양적 증가 및 다변화 일로에 있는 해외 한국어 학습 수요를 충족
 - － 국가적 차원에서 전략적으로 해외 정규학교의 한국어 채택 및 한국어반 개설 지원
- 해외 한국어 교육의 저변 확대 및 교육의 질 보장을 기반으로 해당 국가 대학 입시 등 정규 교육제도에의 한국어 도입, 한국어 교원 양성에 필요한 현지 교육 체계 구축 등을 통해 해외 한국어 교육의 자생력 확보 기대

■ 내용

- 해외 초·중등학교의 한국어반(정규 및 비정규) 개설 확대, 한국어의 외국 대학 입시 과목 포함, 한국어 교육을 위한 특별 프로그램 운영 등을 위해 외국 교육 당국과의 협의 추진
- 한국어 교원 현지 파견, 현지인 한국어 교원 양성 프로그램·연수·워크숍 등 지원, 현지에 적합한 한국어 교과서 및 교재 개발 지원, 외국 교사 및 행정가의 한국 방문 연수 지원 등 실시

■ 예산

- 일반회계(국비) 3,987백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 해외 초·중등학교 개설 한국어반 및 학생수 지속적 확대
※ ('16년 12월) 29개국 1,307개교 11만5천여명 → ('18년 6월) 28개국 1,466개교 12만4천여명
- 한국어채택 지원 사업 20주년 기념 심포지엄 개최('18.7월)
※ 사업 성과 평가 및 발전 방향 모색, 외국 고위급 관계자 초청을 통해 해외 한국어 보급의 모멘텀 마련
- 태국 대입시험(PAT)에서 한국어 시험 첫 실시('18.2월)
※ 4,087명 응시, 전체 제2외국어시험 응시자의 약 10%(5위) 차지
- 태국 중등학생용 공식 한국어 교과서 전 6권 완간('18.10월)
※ 현지 학생의 발달 단계와 수준에 맞는 한국어 학습 가능
- 제2외국어로 한국어를 선택하여 한국어 교육 수요가 빠르게 증가하고 있는 태국, 우즈베키스탄, 인도네시아 등에 한국어 교원(56명*) 파견
※ 태국은 '17년 58명, '18년 45명 파견, 우즈베키스탄은 '17년(신규) 7명, '18년 9명 파견, 인도네시아는 '18년 신규로 2명 파견
- 한-프랑스간 상대국 언어 교육을 위한 '국제섹션' 운영을 위해 한국인 정규 교사(2명)를 프랑스 중등학교에 파견 중('17.9~'20.8)
※ '16년 한-프랑스 양국 정부가 체결한 '국제섹션 신설 행정약정'에 따라 양 국가에 상대국 언어 교육을 위한 국제섹션 개설을 결정

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당 사업은 해외 한국교육원 또는 재외공관(한국교육원 미개설 지역의 경우)을 통해 수행되고 있으므로, 사업의 효과성 제고를 위해 재외공관(외교부)과의 유기적 협조 체재 유지 필요

■ 문제점 및 개선 방안

- 해외 한국어 채택 수요가 성장하고 있으나 예산이 한정되어 기존 한국어 채택 학교 지원 유지 및 신설 지원에 한계
- 현지 한국어교원 부족으로 안정적인 한국어 수업 운영·유지에 한계
- 한국어 채택 사업 지원이 미국 등 일부 국가에 다소 편중

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 외국인 학생, 한국어 교사, 사업 대상 국가의 교육당국 관계자 등
- 시기 및 장소: 연중 / 한국어 수업 기 개설 국가 및 신규 개설 추진 국가
- 수행 주체: 교육부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당 사업은 해외 한국교육원 또는 재외공관(한국교육원 미개설 지역의 경우)을 통해 수행되고 있으므로, 사업의 효과성 제고를 위해 재외공관(외교부)과의 유기적 협조 체재 유지 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
재외동포교육담당관	최준하	행정사무관	044-203-6798	jhchoi17@korea.kr

3-2

한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

4

해외 한국학 및 한국어 교육 진흥 유관기관간 협력강화

교육부 >>

한국교육원 기능 확대

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국어 뿐 아니라 한국에 대한 여러 영역에서의 관심 확대 및 학문을 통한 한국에의 접근성 강화

■ 내용

- 재외한국교육원을 통한 한국학 교육 지원
 - － 한국교육원의 해외 교육활동 지원 기능을 확대하여 기존의 해외 현지 정규 초중등학교 한국어보급 지원을 한국어·한국학 보급 지원으로 확대

■ 예산

- 해당사항 없음.
 - ※ 재외 한국교육원(18개국 44개원)의 '19년 기본경비 예산(안) 11,606백만원
 - － 그 중에서 운영비 일부를 공공외교 등의 사업에 활용

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 재외한국교육원을 통해 한국어교육 뿐 아니라 재외동포 대상 역사문화교실 등을 운영하여 한국 문화 및 역사 등에 대한 이해도 제고 및 국제교류의 의미 전달
 - ※ (타슈켄트) 교육원 주도, 동방대학교 한국학단과대학 개교(한국어, 한국학, 한국역사/'18.9월)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 한국학 교육 수요 확인 및 홍보에 있어 협력 네트워크 강화, 한국 역사 문화 관련 축제 등 홍보

■ 문제점 및 개선 방안

- 소재국별로 한국학에 대한 관심 차이 존재

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 재외한국교육원 소재지 국민 및 우리 재외동포

■ 시기 및 장소: 연중 / 한국교육원

■ 수행 주체: 한국교육원 직접수행

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 기존 한국학 교육 프로그램 진행 관련 협조 요청, 한국교육원 역할 확대 등 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
재외동포교육담당관	오은경	행정사무관	044-203-6791	eungyeong88@korea.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

3 재외동포의 공공외교 활동 지원

교육부 >>

재외동포 대상 공공외교 교육 프로그램 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 재외동포들이 한국어, 한국사, 한국문화 등에 대해 학습하고 교류할 수 있는 기회의 장을 제공하여, 한국에 대한 이미지 제고 및 한국 문화에 대한 관심도 제고 기대

■ 내용

- 한국교육원 강좌에 공공외교 교육프로그램 신설·운영
 - － 한국교육원 소재지 재외동포들을 대상으로 다양한 한국문화 활동을 통한 한국어 및 한국문화 이해도 제고 교육 프로그램 운영

■ 예산

- 해당사항 없음.
 - ※ 재외 한국교육원(18개국 44개원)의 '19년 기본경비 예산(안) 11,606백만원
 - － 그 중에서 운영비 일부를 공공외교 등의 사업에 활용

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 다양한 교육·문화 체험활동 지원을 통해 한국에 대한 이미지 개선, 한국에 대한 관심도 제고
 - ※ (타슈켄트) 한국문화 강좌 및 경연대회 프로그램 운영을 통해 한국문화 상설 체험교실, 한국어 채택학교 방문 문화수업 등 실시
 - ※ (태국 등) 한국문화 강좌 및 경연대회 프로그램 운영을 통해 한국어 보급기반 확대 및 국가 이미지 제고 등

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 현지 교육기관 등과의 교류를 통한 교육프로그램 운영 지원

■ 문제점 및 개선 방안

- 다양한 프로그램을 지원하기 위한 인력 부족 등

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 재외한국교육원 소재지 재외동포

■ 시기 및 장소: 연중 / 한국교육원

■ 수행 주체: 재외한국교육원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 타 중앙부처 및 지자체, 민간기관에서 실시하고 있는 교육프로그램 유치 및 협력 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
재외동포교육담당관	오은경	행정사무관	044-203-6791	eungyeong88@korea.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 I권

2. 외교부

목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄.....	50
2. 2019년도 시행계획 개요.....	52

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 1. 공공외교 추진체계 확립

1-1-① 대한민국 공공외교 통합조정 기구로서 「공공외교위원회」 위상 확립 ...	56
1-1-② 중앙부처와 지자체간 협업체계 구축	58

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1-① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용.....	60
2-1-② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기	62
2-1-③ 한국 예술품 및 미래형 문화 콘텐츠 소개공간으로서 재외공관과 문화원 활용 ..	66
2-2-① 한류(대중문화)의 전략적 확산.....	68
2-2-② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파.....	70
2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	72
2-2-⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	74
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화.....	76
2-3-② 문화 네트워크 구축	78

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1-① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대	80
3-1-⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최	82
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화.....	84
3-1-⑦ 친한인사 기반 강화	86

CONTENTS

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1-① 통합적·체계적 정책공공외교 강화	87
4-1-② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	89
4-1-③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보	113
4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	117
4-2-② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화	139
4-2-③ 정책공공외교 콘텐츠 개발	141
4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	143
4-3-② 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고	147

전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교

5-1-① 차세대 국민 공공외교 추진	151
5-1-③ 재외동포의 공공외교 활동 지원	155
5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	157
5-2-③ 해외진출 우리 기업의 사회적 책임 활동(CSR) 지원	159

전략부문 6. 공공외교 인프라 강화

6-1-① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	161
6-1-② 재외공관 공공외교 내실화를 위한 네트워크 강화	169
6-2-① 공공외교 평가모델 개발	171
6-2-② 성공사례 발굴 및 포상제도 운영	173
6-3-① 공공외교 종합정보시스템 구축 및 활용	174
6-3-② 공공외교포털 기능 활성화	176
6-4-① 공공외교 실태조사 정례화	178

I » 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

외교부 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 35개

■ 시행사업: 63개

■ 시행예산(안): 232.55억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 1. 공공외교 추진체계 확립	2	5
1-1-① 대한민국 공공외교 통합조정 기구로서 「공공외교위원회」 위상 확립	1	5
1-1-② 중앙부처와 지자체간 협업체계 구축	1	-
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	10	14,738
2-1-① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	1	3,082
2-1-② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기	2	7,868
2-1-③ 한국 예술품 및 미래형 문화 콘텐츠 소개공간으로서 재외공관과 문화원 활용	1	977
2-2-① 한류(대중문화)의 전략적 확산	1	500
2-2-② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	1	226
2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	1	1,435
2-2-⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	1	-
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	1	200
2-3-② 문화 네트워크 구축	1	450
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	4	2,111
3-1-① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대	1	368
3-1-⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최	1	383
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1	1,305

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
3-1-⑦ 친한인사 기반 강화	1	55
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	32	4,330
4-1-① 통합적·체계적 정책공공외교 강화	1	-
4-1-② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	12	2,768
4-1-③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보	2	773
4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	11	744
4-2-② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화	1	-
4-2-③ 정책공공외교 콘텐츠 개발	1	20
4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	2	8
4-3-② 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고	2	16.5
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	5	1,678
5-1-① 차세대 국민 공공외교 추진	2	720
5-1-③ 재외동포의 공공외교 활동 지원	1	385
5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	1	-
5-2-③ 해외진출 우리 기업의 사회적 책임 활동(CSR) 지원	1	573
전략부문 6. 공공외교 인프라 강화	10	393
6-1-① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	4	190
6-1-② 재외공관 공공외교 내실화를 위한 네트워크 강화	1	60
6-2-① 공공외교 평가모델 개발	1	30
6-2-② 성공사례 발굴 및 포상제도 운영	1	30
6-3-① 공공외교 종합정보시스템 구축 및 활용	1	-
6-3-② 공공외교포털 기능 활성화	1	63
6-4-① 공공외교 실태조사 정례화	1	20

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 정책 여건 및 추진 방향

■ 정책 여건

- 우리의 외교 공간과 입지 확보를 위해 공공외교의 전략적 추진을 통해 한국에 대한 신뢰와 지지 확보 필요
- 정부 국정과제의 하나로 ‘범정부적·범국민적 차원의 통합적·체계적 공공외교 추진’이 포함된 만큼, 다양한 주체의 공공외교 활동간 조율 및 시너지 효과 모색 필요
- 한반도 평화 프로세스 진전 동향을 감안, 공공외교를 통해 우호적인 전략 환경 조성에 기여할 필요성 다대

■ 추진 방향

- 외국 일반 국민들의 마음을 얻는 공공외교 강화(지한·친한 계층 확산)
- 주요국 의회·언론·싱크탱크 등을 대상으로 한 우리의 국정비전과 정책 이해 도모

나. 2018년도 주요 성과

■ 공공외교법에 따른 범정부 차원의 공공외교 통합·조정 체계 공고화

- 공공외교위원회(위원장: 외교부장관) 등 범정부 차원의 공공외교 관련 협의체를 적극 활용하여 관계부처간 공공외교 사업 관련 긴밀한 정보 공유 및 협업 강화 방안 논의
※ △공공외교위원회(11.26), △공공외교 실무위원회(3.14, 5.18, 11.9), △정책공공외교 민관 협업회의(1.12, 8.2), △대미 정책공공외교 범정부 위원회(3.20, 12.3) 등 개최
- 2019년도 공공외교 종합시행계획 및 2018년도 재외공관 공공외교 활동계획 수립, 「제1차 대한민국 공공외교 기본계획[2017-2021]」 수정, 동 계획들의 이행 점검
※ △2018년 종합시행계획에 대한 외부 전문가 평가 시행(1-3월), △전 재외공관 2018년 활동계획 수립(1월), △공공외교 실무위원회를 통해 각 부처 공공외교 추진현황 및 협업 가능사항 점검(3월, 5월, 11월), △수교기념 행사 관련 가이드라인을 제정(11월)하여 업무 프로세스 및 업무 분장 명확화, △제1차 기본계획(2017-2021)에 대한 수정·보완(11월), △2019년 종합시행계획 수립(11월)
- 공공외교 관련 업무 프로세스 효율화, 정보 공유 등을 위해 ‘공공외교 종합정보 시스템’ 구축작업 개시(2019년 구축 완료 목표)

- 지자체 및 민간과의 공공외교 관련 협의 및 협업 강화 노력 전개

※ △외교부-지자체간 다양한 협의체 운영 강화, △지자체 국제행사의 성공적인 개최 및 홍보 지원(2018 평창 동계올림픽, 제13회 충주 세계소방경기관대회 등), △외교부장관 주최 주한외교단 지방 문화시찰 행사 개최(전주, 9.7), △재외공관 공공외교사업 관련 지자체/민간 공연단과의 협업 강화(매칭펀드로 공연단 파견 등), △다양한 민간 전문기관(대학교, 학회, 연구소 등)과의 정책공공외교 관련 협의 및 협업 강화

■ 재외공관 네트워크를 통해 문화, 지식, 정책 등 우리나라의 다양한 매력자산을 활용한 현지 맞춤형 공공외교 강화

- (문화 공공외교) △140여개 재외공관에서 현지 실정에 맞는 정부·경제·문화 융복합형 한국주간행사(Korea Week) 개최, △수교기념 및 주요외교계기 행사*를 통해 양국간·양국민간 우호관계 심화, △K-Pop, 한국 영화, 태권도 등을 매개로 한 재외공관의 다양한 문화·스포츠 행사 개최, △산사 등 다양한 우리 유산의 유네스코 등재**를 통해 우리 유산의 세계적인 우수성과 매력 전파

* 한-태국 수교 60주년, 미얀마 독립 70주년, 김대중-오부치 공동선언 20주년 기념 등

** 「산사, 한국의 산지승원」 유네스코 세계유산 등재(6월), 순천시 전역 유네스코 생물권보전지역 신규 지정(7월), 남북「씨름」 유네스코 인류무형문화유산 공동등재(11월) 등

- (지식 공공외교) △외국교과서 내 한국 발전상 기술 확대 및 오류 시정, △코리아 코너(한국문화복합홍보관) 설치 및 △퀴즈 온 코리아 대회 등을 통해 우리에게 대한 지식 및 이해 제고

- (정책 공공외교) △본부주도 정책공공외교아웃리치활동, △통일공공외교, △디지털 정책공공외교, △정책공공외교 네트워크 외연 확대*, △현장(재외공관)에서 활용할 수 있는 정책공공외교 콘텐츠(국영문) 지속 발굴 및 배포** 등 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성을 위한 정책 공공외교도 현지 사정을 감안하여 적극 추진

* 베트남(3.15)/인도(6.21)/인니(10.15)/싱가포르(10.16) 공공외교대회, 신남방정책과 한-인도 발전 비전 토크쇼(7.19)

** 한반도 평화 프로세스 동영상, 한국 소개 인포그래픽, PPT 자료 등

■ 국민참여형 및 국민 편의 개선을 위한 공공외교 적극 추진

- KF(공공외교 추진기관)를 통한 국민 공공외교 프로젝트, 청년 공공외교단, 공공외교 캠프 등의 사업을 내실있게 이행
- 우리 청년들에게 해외 진출 경험을 제공하여 국제화 역량 강화에 기여하는 재외공관 공공외교 현장실습원, 청년 예술가들의 해외 문화예술 프로젝트인 글로벌 문화꿈나무를 안정적으로 운용

- 해외 우수 박물관 및 미술관에 우리 국민을 위한 한국어 오디오 가이드 확대 추진
 - ※ (서비스 개시 완료) 오스트리아 벨베데레 미술관(3월), 스페인 사그라다 파밀리아 성당(5월), 벨기에 왕립미술관(10월)
 - ※ (서비스 개시 추진중) 터키 톱카프궁, 이탈리아 보르게제 미술관, 스페인 레이나 소피아 미술관 등

■ 공공외교 인프라 강화

- 지역별 공공외교담당관회의 개최 등을 통한 재외공관과의 전략적인 현지 맞춤형 공공외교 활성화 방안 모색 및 소통 강화
 - ※ 동남아시아 공공외교담당관회의(9.6), 북미지역 정책공공외교담당관회의(9.13), 아프리카지역 공공외교담당관회의(12.20) 등 개최
 - ※ 이외 지역별 공관장회의 계기 공공외교 세션도 다수 개최: 중국지역(1.26, 11.9), 북미지역(7.10) / 미국의 경우에는 별도 4자회의(본부-청와대-주미국대사관-KF)도 개최(1.31)

다. 2019년도 공공외교 추진방향

■ 공공외교위원회 및 실무위원회의 내실있는 운영을 통해 범정부 차원의 공공외교 조율 및 조정 강화

■ 한반도 평화 프로세스 진전에 우호적인 환경 조성을 위한 정책 공공외교 강화

■ 4차 산업혁명 시대의 도래 및 우리의 선진 ICT 기술력에 부응하는 디지털 수단을 활용한 공공외교 활성화

라. 2019년도 분야별 공공외교 주요 추진계획

■ 공공외교 조율 및 조정 강화

- 공공외교위원회 및 실무위원회 회의를 통해 부처간 적극적인 정보 공유, 협업 사항 발굴
- 「제1차 대한민국 공공외교 기본계획[2017-2021]」의 충실한 이행(특히, 공공외교 평가 모델 개발 방안, 성공사례 발굴 및 시상 등 검토)
- 공공외교 종합정보시스템 구축 완료

■ 우리의 한반도 평화 프로세스 진전 노력에 대한 지지확보를 위한 정책 공공외교 추진 강화

- 우리 외교정책에 대한 일관된 메시지 발신을 위한 조율 노력 전개

- 주요국 대상 체계적인 정책공공외교 추진

■ 디지털 공공외교 강화

- 외교부 홈페이지, 공공외교포털(www.publicdiplomacy.go.kr), SNS 등을 활용한 전략적인 디지털 공공외교 추진
- 디지털 콘텐츠 발굴 및 배포

■ 문화, 지식 등 우리의 매력 자산을 활용한 현지 맞춤형 공공외교 전개

- 수교기념행사, K-Pop 월드페스티벌, 한국주간행사 등 문화 공공외교 사업 시행
- 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대 등 지식 공공외교 사업 시행

II 중점추진과제별 시행계획

1-1 중앙부처-지자체-민간간 협업 및 조율 체계 확립

1 대한민국 공공외교 통합조정기구로서 「공공외교위원회」의 위상 확립

외교부 >>

공공외교위원회 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 범정부 차원의 공공외교 통합조정기구인 공공외교위원회를 통해 공공외교 정책의 주요 사항 심의·조정
- 공공외교 정책을 통합적·체계적으로 추진함으로써 공공외교 수행의 효율화 및 내실화 제고 기대

■ 내용

- 범정부 차원의 공공외교 통합조정기구인 공공외교위원회 및 실무위원회를 정례적으로 개최하여 통합적·체계적 공공외교 추진
 - △공공외교 5개년 기본계획의 변경 및 추진, △공공외교 종합시행계획의 수립 및 평가, △공공외교 업무의 부처간 협조, △공공외교 관련 민관협력 추진 등

■ 예산

- 일반회계(국비) 5백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 공공외교위원회(위원장: 외교부장관) 등 범정부 차원의 공공외교 관련 협의체를 적극 활용하여 관계부처간 공공외교 사업 관련 긴밀한 정보 공유 및 협업 강화 방안 논의

- 공공외교위원회 제2차 회의 11.26 개최, 공공외교 실무위원회 회의 3.14, 5.18, 11.9 개최
- 공공외교위원회 제2차 회의 주요 결과
 - △공공외교 기본계획 일부사항 수정, △2018년도 공공외교 종합시행계획 평가, △2019년도 공공외교 종합시행계획 수립

3. 2019년도 추진계획

■ 참석 대상

- 공공외교위원회 위원장: 외교부장관
- 공공외교위원회 위원: 기재부·교육부·과기정통부·외교부·통일부·행안부·문체부·농식품부 차관, 국조실 차장 등 당연직 위원 9명/ 임명직 위원(회의 안전과 관련된 부처 차관) 5명/ 민간위원 5명

■ 시기 및 장소

- 공공외교위원회 연례 개최, 서울
- 실무위원회 반기별 개최, 서울

■ 수행 주체: 외교부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 회의 개최 시 기관별 적극 참석 및 활발한 정보와 의견 교환 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	이세진	외무서기관	02-2100-7683	sejlee07@mofa.go.kr

1-1

중앙부처-지자체-민간간 협업 및 조율 체계 확립

2

중앙부처와 지자체간 협업체계 구축

외교부 >>

중앙부처와 지자체간 협업체계 구축

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 지자체 국제화 역량 강화를 통해 지방외교 활성화 및 국가외교 활동과의 시너지 창출에 기여

■ 내용

- 중앙-지방 국제교류협의회 운영 활성화
- 대한민국 시도지사협의회 공공외교 활동 지원
- 지자체 국제업무담당관 회의 활성화 및 지자체 파견 국제관계대사 활용
- 지자체 해외교류활동 지원
 - 지자체 주최 국제행사 유치 지원, 지역별 특성을 살린 행사 기획, 문화·지식·정책 공공외교 행사 접목
 - 해외 지자체와의 자매결연, 우호도시 관계 체결 지원

■ 예산

- 별도 예산 없음.

2. 2018년도 추진실적

- [협의체 운영] 중앙-지방 국제교류협의회(2회), 지자체 국제교류담당관 회의(2회), 지자체 국제관계자문대사 간담회/연례회의(3회) 개최, 시도지사협의회 주관 주한 외교단 초청 간담회 참석 등

- [지자체 국제행사 개최 지원] 충주세계소방관대회(9.9.-12.), 전라남도 수목비엔날레(9.1.-10.30.), 평창동계올림픽 관련 사전 중소규모 국제행사 개최 지원
- [지자체 합동 방문] 외교부 장관-주한 외교단(대사급 30여명) 합동으로 전주시 방문, 대학 강의 및 한옥마을 투어 등 진행(9.7.)

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 시도 지자체 국제업무담당자 및 국제관계대사, 시도지사협의회 담당자 등
- 시기 및 장소: 연중/국내
- 수행 주체: 외교부(재외공관), 행안부, 시도지사협의회 등

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 협의체 운영, 협업사업 시행시 행정안전부 및 지자체와 수시 정보 공유 및 긴밀한 협조 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
유네스코과	문순덕	외무사무관	02-2100-7557	sdmoon96@mofa.go.kr

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산

1 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용

외교부 >>

수교기념 및 주요외교계기 기념사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 현지 맞춤형 정부·경제·문화 행사를 통해 우리나라에 대한 이해도 및 호감도 제고
- 정상외교에서 논의될 경우, 후속조치의 충실한 이행 효과 거양

■ 내용

- 외교관계 수립 기념 때 10주년 또는 25주년을 맞이하는 국가 또는 특별한 의미를 갖는 외교계기를 기념하는 국가 등을 대상으로 정부·경제·문화 분야 등 다양한 현지 맞춤형 기념행사 개최

■ 예산

- 일반회계(국비) 3,082백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 24개국 25개 재외공관에서 사업대상국 국민이 광범위하게 참여할 수 있는 다양한 행사를 개최하여 상대국과의 우호 증진 및 한국의 이미지 제고

※ 외교관계 수립 기념(태국, 카보베르데, 마다가스카르, 투발루, 상투메프린시페, 가이아나, 솔로몬제도, 모잠비크, 슬로바키아/ 9개국), 주요외교계기 기념(에스토니아 독립 100주년, 미얀마 독립 70주년, 김대중-오부치 공동선언 20주년, 나우루 독립 50주년 등/ 15개국)

■ 재외공관 비상주국의 경우 공공외교 사업 추진기반이 취약하고, 한국과의 교류가 적은 점을 감안, 동 사업 적극 활용하여 관계발전의 계기로 활용 (카보베르데, 에스토니아, 투발루, 상투메프린시페, 리투아니아, 가이아나, 솔로몬제도)

■ 수교기념 행사 추진체계를 제도화하고 부처(부서)간 혼선 방지 및 사업의 효과를 제고하고자 「외교관계 수립 기념행사에 관한 가이드라인」 마련 및 배포(11.12)

※ 가이드라인 주요 내용: △수교 기념행사 추진방향, △ 행사 추진 관련 기본사항(대상, 기간, 주최 등), △업무분장(관계부처, 부내, 재외공관-본부), △ 단계별 행사 추진 프로세스

※ 전략적 중요성, 양자관계 등을 고려, 매년 중점국가 1개국 선정: 2020년 중점국가로 러시아 선정

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 정·재계, 학계, 경제계, 언론인 등 주재국 국민

■ 시기 및 장소: 연중/대상국가*

* 수교기념 국가(노르웨이, 스웨덴, 세르비아, 덴마크, 헝가리, 폴란드, 필리핀, 나우루, 브라질, 세인트루시아, 세인트빈센트그레나딘, 쿠웨이트, 튀니지, 이라크, 코모로, 적도기니, 짐바브웨 /17개국) + 주요 외교계기 기념국가(독일 베를린 장벽 붕괴 30주년 등 12개국 내외)

■ 수행 주체: 재외공관

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 수교 기념행사 추진 시 「외교관계 수립 기념행사에 관한 가이드라인」 활용 요망
- 정상회담 후속조치로 추진 중인 「2019 한-필리핀 상호교류의 해」 및 「2020 한-러 상호교류의 해」은 제반 분야에서 광범위하게 추진될 예정인 바, 유관부처의 참여와 협조 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	임은아	외무사무관	02-2100-7547	ea1m17@mofa.go.kr
	안지영	연구원	02-2100-7761	jjahn12@mofa.go.kr

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산

2 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기

외교부 >>

한국주간행사

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외국 국민들의 한국에 대한 올바른 인식 제고, 신뢰와 호감 강화 및 우리 정책 지지기반 확대

■ 내용

- 재외공관 주도로 매년 현지 실정에 맞게 한국주간(2-7일) 동안 예술 공연(전통/현대), 한식홍보, K-pop, 전시·강연, 영화상영, 태권도 시연 등 정무·경제·문화가 융복합된 종합 한국홍보 행사 개최

■ 예산

- 일반회계(국비) 6,471백만원

2. 2018년도 추진실적

- 144개 재외공관(220여개 사업) 주도로 다양한 한국의 매력적 자산을 활용한 현지 맞춤형 공공외교 행사를 추진하여 한국에 대한 올바른 이해 및 호감을 확산하고 국제 사회에서 신뢰받는 국가 이미지 강화

※ 아주 44개, 미주 30개, 구주 41개, 아중동 29개 공관 사업 시행

※ 한국문화의 날(알마티), 한국페스티벌 2018 IN 나고야, 2018 한국주간(가나), 한인 이미 50주년 기념 공연(애틀랜타) 등

- 한국체험 행사 및 전통공연, 한국미술 전시회, 해외 국제행사(국제도서전, 그라시 디자인 박람회 등)를 통해 한국 홍보, 재외예술인 초청 공연, 한국 사랑 블로그 콘테스트, 태권도 시연, 동계올림픽 홍보, 한국학 세미나 등 시행

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 정·재계, 학계, 경제계, 언론인 등 주재국 국민
- 시기 및 장소: 연중 / 대상국가
- 수행 주체: 재외공관

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 한국주간 행사시 지자체 예술공연단 파견 및 지역 상품 전시회 개최 등 지자체-외교부(공관)간 협업을 통한 상호 시너지효과 제고 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	곽재은	외무사무관	02-2100-7544	jekwak91@mofa.go.kr

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산

2 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기

외교부 >>

3·1운동 100주년 및 대한민국임시정부수립 100주년 기념 재외공관 기념행사 및 축하리셉션 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 2019년 3·1운동 및 대한민국임시정부수립 100주년 계기, 재외공관이 동포사회와 함께 다양한 기념행사를 추진함으로써 재외동포들의 민족 정체성 및 역사의식을 고취하는 한편, 자유·평화·인권 등 3·1운동의 가치를 세계적으로 확산해 국가 이미지 제고에 기여
 - 3·1운동 및 대한민국임시정부수립 100주년을 맞아 전 세계 179개국에 흩어져 있는 740만 재외동포들의 참여와 지지를 바탕으로 ‘국민적 축제’를 ‘민족적 축제’로 확장
 - 재외동포사회와 공동으로 각종 기념행사 개최 등을 통해 재외동포의 민족 정체성 및 역사의식 고취
 - 국외거주 독립유공자 및 후손·외국인 독립유공자 초청 기념행사 개최를 통해 조국독립을 위해 노력한 애국선열의 독립정신을 기억하고 계승·발전하는 계기 마련
 - 주재국 국민들에게 우리의 자랑스러운 역사와 문화를 알리고 3·1운동의 가치를 세계적으로 확산함으로써 국가이미지 제고

■ 내용

- 재외공관이 주관이 되어 재외동포사회와 공동으로 기념행사 및 축하리셉션 개최
- 재외동포 및 주재국 국민과 함께하는 문화행사 및 학술회의 개최
- 독립운동 및 대한민국임시정부수립 기념 자료집 발간 등

■ 예산

- 일반회계(국비) 1,397백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 해당 지역의 재외동포, 주재국 인사, 국외 거주 독립유공자 후손 및 외국인 유공자 등

■ 시기 및 장소

- 시기: 2019.3.1.(3·1절)~4.11.(대한민국임시정부수립기념일)
- 장소: 대상 국가

■ 수행 주체: 외교부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 국가보훈처: 국외거주 독립유공자 및 외국인 독립유공자 초청 관련 사항 협업

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
재외동포과	전혜림	외무사무관	02-2100-7642	hrchun18@mofa.go.kr

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산

3 한국 예술품 및 미래형 문화 콘텐츠 소개공간으로서 재외공관과 문화원 활용

외교부 >>

국가 이미지 제고 전시 사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국제사회에서 높아진 우리나라의 정치·경제적 위상에 맞춰 국가 이미지 제고
- 재외공관 및 문화원을 한국 예술품 소개 공간으로 활용함으로써 주재국 정부 인사, 언론인 및 외교단 등 주요 인사들을 대상으로 우리 문화 홍보

■ 내용

- 국립현대미술관(미술은행)으로부터 우리 예술을 알릴 수 있는 미술품 임차, 문화재청으로부터 전통문화재 작품 임차 및 전시지원
- 전략적 이미지제고 전시사업을 통해 한지, 공예품, 전통발 등 전통 소재를 활용하여 재외공관을 한국 전통의 미(美)를 살린 공간으로 연출함으로써 아름다운 우리 문화 홍보

■ 예산

- 일반회계(국비) 977백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2018년도 15개 재외공관에 75점의 미술은행 작품 신규 임차 지원, 2018.11월 현재 92개 재외공관 865점 전시 중
- 한국 고유 전통문화의 아름다움을 살린 전승공예품, 한지공예품 등을 활용한 공간연출을 통해 우리 전통문화의 우수성을 알리는 등 국가 이미지 제고

※ 2018년도 전략적 이미지 제고 전시사업 대상 재외공관 체코(대),

※ 문화재청 산하 무형유산원 전승공예품 전시 공간 미얀마(대), 알제리(대), 칠레(대) 등

■ 문제점 및 개선 방안

- 국가이미지 제고 전시 사업의 수혜 공관이 되기를 바라는 재외공관 수요 증가 대비 예산 부족
- 국가이미지 제고 전시를 위한 공간으로서 재외공관 및 문화원을 더욱 적극적으로 활용할 수 있도록 예산 증액 노력 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 재외공관 및 문화원 방문 현지 외국인

■ 시기 및 장소: 연중 / 재외공관 및 문화원

■ 수행 주체: 본부 및 재외공관

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 전략적 이미지 제고 전시사업 추진 시 추진 기관 다양화, 대상공관 확대 필요
- 전라북도 '한스타일' 사업 시행시 우리부의 협조 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화교류협력과	김민정	외무행정관	02-2100-8115	mjkim18@mofa.go.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

1

한류(대중문화)의 전략적 확산

외교부 >>

K-pop 월드 페스티벌

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외국인이 직접 참여하는 한류 콘텐츠 활용 공공외교사업으로서 전세계 한류 확산 및 친한외국인 기반 구축, 국제사회내 매력한국 이미지 제고에 기여 목적

■ 내용

- 수요 조사를 기반으로 신청 공관에서 지역예선 개최(4-8월)
- 5개 대표 지역예선을 취재(6-7월)하여 KBS WORLD를 통해 전세계 100개국에 방영(10월)
- 전문가 심사를 거쳐 본선 진출 12개팀 선발(8월)
- 경남 창원에서 본선실시 (9-10월)
 - 본선진출자 방한 초청, K-Pop 공연 트레이닝 및 한국 문화 체험 등

■ 예산

- 일반회계(국비) 500백만원

2. 2018년도 추진실적

- 75개국 90개 지역에서 예선 실시(4-8월) → 5개 대표 지역예선 취재(6-7월)하여 KBS WORLD를 통해 전세계 100개국에 방영(10월) → 전문가 심사를 거쳐 본선 진출 12개팀 선발(8월) → 경남 창원에서 본선실시 (10월): 본선진출자 방한 초청, K-Pop 공연 트레이닝 및 한국 문화 체험 등

※ 태풍으로 K-Pop 월드 페스티벌 야외 공연(10.5. 예정)은 취소

- 한류 발전의 지속 가능성 도모를 위해 현지인과 소통하고 교류할 수 있는 기회 제공
- 소프트파워를 활용한 공감형 공공외교를 통해 전 세계 한류 팬들이 한국의 다양한 문화에 대한 관심과 이해를 더욱 확대
- 한류 발전의 지속 가능성 도모를 위해 현지인과 소통하고 교류할 수 있는 기회 제공

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 해외 K-pop팬 및 대상국가 국민 및 우리국민(본선)
- 시기 및 장소: 연중 / 대상국가
- 수행 주체
 - 공동주최: 외교부, KBS, 문체부(해외문화홍보원)
 - 후원: 창원시, 경남은행

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 재외공관 지역 예선의 성공적 개최 및 본선과의 연계성 강화를 위한 문화체육관광부(해외문화홍보원) 및 KBS와 협업

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화교류협력과	송혜원	외무행정관	02-2100-8111	hwsong13@mofa.go.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

2

전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

외교부 >>

해외 주요 박물관·미술관 한국어 오디오 가이드 확대

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국제사회에서 높아진 우리나라의 정치·경제적 위상에 맞춰 국가 이미지 제고

■ 내용

- 해외 박물관·미술관에 한국어 오디오 가이드를 확대 보급함으로써 우리 국민의 현지 관람시 편의 증진, 한국과 한국어의 위상 제고

■ 예산

- 일반회계(국비) 226백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 해외 박물관, 미술관 및 주요 관광지 방문 우리국민 및 외국인

■ 시기 및 장소: 연중 / 해외 박물관·미술관

■ 수행 주체: 외교부(문체부 협업)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 문체부의 ‘해외박물관 한국실 사업’과 협업, 해외 주요국 박물관 및 미술관에 한국실 개설시 재외공관을 통한 주요 사업 대상 세부 수요조사 사전 실시 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화교류협력과	설유진	외무행정관	02-2100-8330	yjsul11@mofa.go.kr

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

3 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

외교부 >>

대사배 태권도 대회

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 태권도를 활용한 국가 이미지 제고 및 공공외교 저변확대
- 우리 태권도 보급 확대 및 향후 올림픽 종목 유지를 위한 기반 마련

■ 내용

- 대사배 태권도대회(재외공관) 및 제2회 대사배 태권도대회 세계결선(한국) 개최

■ 예산

- 일반회계(국비) 1,435백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 90개 재외공관에서 대사배(총영사배) 태권도대회 등 행사 추진

■ 태권도 보급 확대 및 스포츠 한류 확산

■ 양국간 스포츠교류 활성화 및 주재국 정부 유력인사 등과의 네트워킹 확대

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 외국 스포츠 관련 부처, 태권도협회, 태국도에 관심 있는 외국인 등

■ 시기 및 장소: 본부(하반기) 및 재외공관 (연중)

■ 수행 주체: 외교부 (본부 및 재외공관)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 국기원 사업으로 파견된 태권도사범을 활용 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화교류협력과	설유진	외무행정관	02-2100-8330	yjsul11@mofa.go.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

6

한국 관광 인지도·선호도 제고

외교부 >>

한국관광 홍보활동 강화

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국의 매력과 관광지로서의 장점을 알려, 방한 외국인 관광객을 증진시키면서 공공외교활동을 펼치는 동시에, 외국 관광객의 소비진작을 통해 국내 경제에 기여

■ 내용

- 183개 재외공관을 활용하여 한국관광공사 지사 등 유관기관과 협업을 통해 한국의 이미지 제고 및 한국 관광홍보 활동

■ 예산

- 해당사항 없음.

2. 2018년도 추진실적

■ 183개 재외공관이 공관 문화행사 등 계기에 한국 관광홍보 활동

- 한국관광 거점공관(일본 10개, 중국 9개, 미국 10개 등 총 50개)이 한국관광공사 등 유관기관과 협업하여, 4개 그룹(주력·도약·신흥·고부가가치 시장)으로 나눈 주요 20대 방한시장(방한객 10만명 이상 17개국 및 몽골, 카자흐, UAE)별 맞춤형 관광 외교 시행

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 주재국 외국인

■ 시기 및 장소: 연중/ 전재외공관

■ 수행 주체: 외교부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 관광의 주무부처인 문화체육관광부 및 한국관광공사 지사, 사무소와 우리 재외공관이 더욱 긴밀히 협력할 것을 요청

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
유네스코과	고경남	외무사무관	02-2100-7558	knko@mofa.go.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1

쌍방향 문화교류 활성화

외교부 >>

전략적 문화교류증진 사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리나라와 외교전략상 문화교류를 증대할 필요가 있는 지역의 문화를 국내에 소개하여 이들 국가들과의 외교관계 증진에 대한 국민적 지지 확보

■ 내용

- 매해 사업 대상지역을 선정하여 해당 주한공관과 협력하여 문화예술 공연, 전시, 영화제 등 다양한 문화행사 기획·실시

■ 예산

- 일반회계(국비) 200백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 한국내 프랑코포니 축제(Fête de la Francophonie en Corée) 개최

- 참가국: 불어사용국(프랑스, 스위스, 벨기에, 멕시코, 모로코, 튀니지, 가봉 등)
- 평창동계올림픽 계기 불어권 공연, 학술회 개최(2월)
- 불어권 영화, 연극, 문학, 음식, 교육, 경제 등 제반분야 축제(3.16 ~ 31)
- 외교부 공동주관으로 프랑코포니 축제 품격 제고 및 불어권 문화에 대한 국내 공감대 확대, △ 불어권 국가들의 다양한 문화를 국내에 소개함으로써 상호간 문화적 공감대 형성 및 외교관계 증진 기반 구축, △ 평창동계올림픽 계기 불어권 국가들의 풍부한 문화 소개를 통해 OIF와 협력기회 창출, △평창 올림픽 등 주요 행사 계기 불어권 인사 초청을 통해 친한 인사 네트워크 확대

■ 한·일 공감 콘서트 ‘문화를 입다’ 개최

- 개최일/장소: 18.12.12./연세대 백주년기념관
- 김대중-오부치 공동선언 20주년을 맞아 한·일간 문화·인적 교류 확대 및 민간 중심 양국간 자발적 유대 강화

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 해당 지역 문화예술인 및 우리 국민
- 시기 및 장소: 연중/국내
- 수행 주체: 외교부, 해당 지역 주한공관 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화교류협력과	송혜원	외무행정관	02-2100-8111	hwsong13@mofa.go.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

2

문화 네트워크 구축

외교부 >>

친한 외국인 기반구축 사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한류동호회, 한국문화단체, 한국전 참전용사, 해외 입양인 등 전세계 한국과 관련 있는 현지 기관 및 친한 단체가 자발적으로 주관하는 한국·한국문화 홍보행사를 지원함으로써 한류의 전방위적 확산과 한국에 대한 우호적 여론 형성 도모 및 친한 네트워크 구축

■ 내용

- 한류·케이팝 동호회의 한류·한국문화 홍보행사, 한국문화 동호회 또는 친한협회의 한국 관련 세미나·포럼·사진전·전시회 등 개최 지원
- 한국전 참전용사 위문행사, 해외진출 우리기업의 현지채용인 대상 행사 개최

■ 예산

- 일반회계(국비) 450백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 75개 공관, 88개 사업 지원

■ 한류/케이팝 동호회의 한류 홍보 행사, 한국문화 동호회 또는 친한협회의 한국 관련 세미나·포럼·사진전·전시회 등 지원

■ 한국전 참전용사 위문행사, 해외진출 우리기업의 현지 채용인 대상 행사 개최 등

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 외국인(대상국가 국민)
- 시기 및 장소: 연중 / 대상국가
- 수행 주체: 본부 및 재외공관

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화교류협력과	오정택	외무행정관	02-2100-8331	jtoh17@mofa.go.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

1

해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대

외교부 >>

해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외 한국 관련 오류 시정 및 발전상 기술 확대를 통해 한국에 대한 이해 및 국가 이미지 제고에 기여

■ 내용

- 외국 교과서 등에 나타난 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대
 - 재외공관 활동과 연계, 주재국 교과서/보조교재 편찬시 한국 관련 오류 시정 및 기술확대 도모
- 「해외 한국관련 기술 확대 및 오류 시정을 위한 민·관 협력위원회」* 및 실무회의 운영
 - * 국회 동북아특위 요청에 따라 구성, 외교부·교육부·해수부 등 3개 정부부처, 7개 소속 산하기관, 민간 단체 참여

■ 예산

- 일반회계(국비) 368백만원

2. 2018년도 추진실적

■ (인도) 현지 교과서(10학년-12학년) 내 한국관련 내용 신규·확대 수록(5.10.)

※ 주요 언론 보도, 대통령 인도 방문시 언급 등

■ (스페인) 현대 한국의 정치·경제 분야 발전상 및 문화·스포츠 분야 소개 리플렛 제작 (10.26.)

- (크로아티아) 초·중·고교 지리·역사 교사용 한국 소개 보조교재 발간(10.31.) 및 발간 기념 워크숍 개최 등

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 전 재외공관장 관할지역 외국인(교육부/출판사 관계자, 집필진, 교사, 학생 등)
- 시기: 연중
- 수행 주체: 외교부, 교육부, 해수부, 한국학중앙연구원 등

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 사업의 일관성 유지, 유사/중복 사업 방지를 위해 사업 대상 공관 선정 및 사업 수행시 한국학중앙연구원을 비롯한 유관기관과 긴밀 협의 요망
- 민관협력위원회를 통한 정기협의 및 실무협의를 채널화하여 소통할 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
유네스코과	문순덕	외무사무관	02-2100-7557	sdmoon96@mofa.go.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

5

외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최

외교부 >>

퀴즈 온 코리아(Quiz on Korea)

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외국인 참여형 한국 관련 퀴즈대회를 개최하여 한국에 대한 관심 및 이해도 확대

■ 내용

- 해외에서 한국의 사회·문화·역사에 관한 외국인 참여형 퀴즈대회를 개최, 국가별 예선전 1등 수상자들의 방한 초청 및 최종 결승전을 개최
- 퀴즈 결승전과 외국인 참가자들의 한국 사회·문화·역사 탐방 영상을 세계 100여 개국 이상으로 방송을 송출함으로써 한국 관련 관심과 이해도 제고 모색

■ 예산

- 일반회계(국비) 383백만원

2. 2018년도 추진실적

■ (예선) 3월~8월 (결승) 9.8. 녹화 / 9.24. 방영

■ 21개국에서 최종 결승자들이 참가하여 결승전을 치렀으며, 동 결승전은 시청률 4.1%를 달성

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 공관 예선전 참가 외국인 및 결승전 시청 외국인

■ 시기 및 장소

- (예선) 3월~8월 / 전 재외공관
- (결승) 9월 / 국내

■ 수행 주체: 외교부, KBS

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 결승전 참가 외국인들의 방한 일정 관련 장소 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
유네스코과	최석주	외무행정관	02-2100-7559	sjochoi17@mofa.go.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

6

교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

외교부 >>

KOICA 귀국연수생 동창회 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 개발도상국내 친한 인사 네트워크 구축 및 체계적 관리를 통해 현지 공공외교 중심점으로서 한국 브랜드 가치 제고

■ 내용

- KOICA 연수사업 귀국연수생을 중심으로 개발도상국 현지 지식확산 및 교류, 네트워크 및 파트너십 강화 활동 지원
- (지식공유 및 확산) 연수생이 주체가 되어 타 연수생, 정부기관, 지역사회 등을 대상으로 세미나, 포럼, 워크숍, 컨퍼런스 실시
- (일반활동) 문화행사, 봉사활동
- (현지 파트너십 강화) 기업 간담회, 공관 만찬회 등 현지 우리 공관, KOICA, 기업, NGO, 한인회 등과 네트워크 강화 활동

■ 예산

- 일반회계(국비) 1,305백만원

2. 2018년도 추진실적

- 총 64국 대상으로 귀국연수생 동창회 활동경비를 지원하였으며, 부룬디, 키리바시 (2개국) 내 동창회 신규 설립 지원
- 각 국별 동창회는 지식공유, 파트너십 강화, 문화행사, 봉사활동 등 다양한 활동을 실시하였으며, 한국-협력국간 파트너십 강화 및 한국 이미지 제고에 기여

- 특히 이라크 동창회의 쿠르드지역 난민캠프 구호 물품 지원 등, 50여 개국에서 소외계층 및 지역사회를 위한 지구촌 사회적 가치 실현에 기여
- 요르단 동창회의 경우 KOICA 혁신사업(Creative Technology Solution, 이하 CTS)파트너 우리기업과 요르단 국립병원, 국립대학 등 현지 전문기관과 협력하여 '3D 프린팅 전자 의수 제작 워크숍'을 실시하였으며, 요르단 지역사회 취약계층을 위한 적정기술 및 기자재 지원

- 예산집행 투명성 및 상호책임성 강화를 위해 동창회 연간 활동계획 보고 및 결과보고 시 KOICA 해외사무소(공관)와 동창회 대표가 각각 합의, 서명할 수 있도록 보고 양식 개선

3. 2019년도 추진계획

- 대상: KOICA 귀국 연수생, KOICA 현지 사무소, 개발도상국 정부부처 공무원, 전문가, 한국 및 현지 기업 등
- 시기 및 장소: 연중/현지 공관 및 KOICA 사무소 또는 별도 장소
- 수행 주체: KOICA

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
KOICA 연수사업실	변숙진	과장	031-740-0529	intruthsj@koica.go.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

7 친한인사 기반 강화

외교부 >>

한국근무평화봉사단(FoK: Friends of Korea) 재상봉 행사 및 연계행사 등 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 과거 한국 근무 평화봉사단의 미국내 친목단체인 FoK(Friends of Korea)와의 관계를 지속적으로 이어나가면서 FoK단원들을 통해 우리 정책을 홍보하고 한미간 우호증진 및 한미동맹 강화에 기여

■ 내용

- 미국지역 공관에서 한국 근무 평화봉사단(FoK: Friends of Korea) 인사와 연계된 행사 개최(리셉션, 문화행사, 세미나 등)

■ 예산

- 일반회계(국비) 55백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 한국근무평화봉사단(FoK) 및 후손

■ 시기 및 장소: 연중 / 미국지역 공관

■ 수행 주체: 외교부

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
북미2과	박자영	외무행정관	02-2100-7398	jyopark18@mofa.go.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

1 통합적·체계적 정책공공외교 강화

외교부 >>

통합적·체계적 정책공공외교 강화

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리의 외교정책에 대한 일관된 메시지 발신을 위한 체계를 마련하고, 국내외 수행주체간 상시 협의 메커니즘 구축
 - 정책공공외교 관계부처 및 유관기관과 정례 협의 등 추진

■ 내용

- 주요국 대상 정책공공외교 추진체계 조직화
 - 특히 대미 정책 공공외교 관련해서는 ‘정책 공공외교 실무위원회(외교부 2차관 주재)’ 정례 개최

■ 예산

- 해당사항 없음.

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 정책공공외교 관련 부서, 기관 등

■ 시기 및 장소: 연중/국내

■ 수행 주체: 외교부

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 정책공공외교 관련 회의·위원회 등 개최 시 유관부처·기관의 적극적 참여 및 협조 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
지역공공외교과	이담은	외무사무관	02-2100-8531	delee18@mofa.go.kr
정책공공외교과	권순재	외무행정관	02-2100-8526	sjkwon08@mofa.go.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

2 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

외교부 >>

본부 주도 대미 정책공공외교 활동

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 미국 사회 특성상 외교·안보 정책에 대한 여론주도층의 영향력이 큰 점을 감안, 우리 정부 정책에 대한 미국 여론주도층의 이해도 제고 및 미국 여론주도층과의 네트워크 강화 도모
- 대미 정책공공외교 관련, 일관된 메시지 발신 및 중복 방지 등 효율성 제고를 위한 상시 협의 메커니즘 운영

■ 내용

- 미국 내 유수 싱크탱크, 전문가, 학계, 언론 등 여론주도층 대상 현지 정책설명회, 간담회·세미나 등 개최
- 대미 정책공공외교 추진체계 조직화 및 활성화
 - 대미 정책공공외교 범정부 위원회를 ‘정책공공외교 실무위원회’로 정례 개최 및 제도화
 - 북미지역 공공외교담당관 회의 개최
 - 주미대사관 공공외교팀 활동 지원

■ 예산

- 일반회계(국비) 360백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 미국 내 여론주도층 대상 정책설명회 개최

※ 공공외교대사 워싱턴 방문(1.31-2.4), 지역공공외교과장 워싱턴 방문(3.26-31), 1차관 워싱턴 및 보스턴 방문(6.17-20), 2차관 미국 방문 및 여론주도층 대상 정책설명·대학강연 실시(7.24-29)

■ 미국 전문가 초청, 정책설명회 개최

※ 정책기획관, SAIS 대학원생 대표단 초청 및 간담회 개최(3.20)

■ 대미 정책공공외교의 중복성 제거 및 일관성 제고를 위한 대미 정책공공외교 추진 체계 조직화

※ △대미 정책공공외교 범정부 위원회(3.20, 12.3), △정책공공외교 민관 협업회의(1.12, 8.12), △대미 정책공공외교 부내 TF(4.30), △북미지역 공공외교담당관 회의(9.13) 등

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 미국 내 학계, 언론계 등 여론주도층 / 정책공공외교 관련 부서, 기관 등

■ 시기 및 장소: 연중 / 국내, 미국

■ 수행 주체: 외교부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 대미 정책공공외교 활동의 효율성 제고를 위해 유관부처·기관간 사업 현황 및 계획 공유 필요
- 정책공공외교 관련 회의·위원회 등 개최 시 유관부처·기관의 적극적 참여 및 협조 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
지역공공외교과	정승아	외무사무관	02-2100-8529	sachung07@mofa.go.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

2 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

외교부 >>

본부 주도 대중국 정책공공외교

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한중 전략적 협력동반자 관계 내실화 지원
 - 다차원적 한중 공공외교네트워크 확대를 통해 중국내 對韓 신뢰 회복 및 우호 정서 함양 등 양국관계 개선 모멘텀 견지
 - 양자 민감 현안 및 우리 주요 정책에 대한 중국 여론주도층의 이해도 제고 및 정책교감은 우리정책 추진에 우호적 여건 조성

■ 내용

- 한중 한반도정책간담회(상반기, 베이징)
- 한중 지자체 공공외교대화(상반기, 서울)
- 한중 싱크탱크 전략대화(6월, 제주/서울)
- 3.1운동 및 임정 수립 100주년 기념 행사(7월, 상하이)
- 여시재 포럼(11월, 베이징)
- Asia Society 정책설명회(하반기, 홍콩)

■ 예산

- 일반회계(국비) 598백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- △Asia Society 홍콩 설명회(5.9), △한중 싱크탱크 전략대화(6.29 서울 및 제주), △한-중 공공외교대화(9.20, 광저우), △여시재 포럼(11.29, 서울), △한반도 정책간담회(12.6, 상하이) 개최

※ Asia Society 설명회시 유력층 150여명이 참석, CNN/TIME/SCMP와 인터뷰 등 우리 주도 한반도 정세전환에 대한 현지사회의 높은 관심 시현

- 중국 여론선전체계 및 우리의 대응방안 연구용역 수행

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- (한) 세종연구소, 한국은행, 여시재, 동아시아연구원
- (중) Asia Society, 판구연구소, 광둥성 사회과학원, 상하이 국제문제연구소 등

■ 문제점 및 개선 방안

- 유동적 양자관계 가능성에 대응하여 한중 협력 가능 사안 지속 발굴 및 다양한 차원의 공공외교플랫폼 구축 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 중국 중앙·지방정부, 학계, 언론계, 싱크탱크, 민간단체 등

■ 시기 및 장소: 연중 / 국내 및 중국

■ 수행 주체: 본부 주도/공관 협업

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 각급 단위 중국 공공외교협회와 우리 지자체/민간 단체간 다양한 차원의 교류 협력 네트워크 구축 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정책공공외교과	권순재	외무행정관	02-2100-8526	sjkwon08@mofa.go.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

2 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

외교부 >>

본부 주도 대일본 정책공공외교

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 투 트랙 하 미래지향적 성숙한 한일관계 수립 지원
 - 양국 시민사회 주도형 풀뿌리 공공외교 지원을 통해 일본내 우리의 존재감 부각 및 對韓 우호 인식 전환 확산 유도
 - 양자 민감현안 및 우리 주요 정책에 대한 일본 유식자층의 이해 제고 및 정책 교감은 우리정책 추진에 긍정적 기반 제공

■ 내용

- 일본 신진정치인 정책간담회(상반기, 도쿄)
- 한일 공공외교대화(하반기, 오사카/히로시마/후쿠오카)
- 일본언론인 대상 정책설명회(상반기, 도쿄)
- 3.1운동 및 임정 수립 100주년 기념 행사(상반기, 도쿄/오사카)
- 한일 대학생대표단 간담회(6월말, 서울/도쿄)
- 양국 시민사회 주도 풀뿌리 공공외교 활성화 지원(연중)

■ 예산

- 일반회계(국비) 598백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- △한일 공공외교대화(4.16/20, 샌다이/고베), △3국협력국제포럼(IFTFC) 및 Post-평창 세미나(4.19-20, 도쿄), △김대중-오부치 공동선언 20주년 기념 공공외교(11.29-30, 샌다이) 개최
- 현지사회 참여형 민관협업 공동기획 및 양국 시민사회 주도형 풀뿌리 공공외교 모델 제시

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- (한) 서울대 일본연구소, 고려대 글로벌일본연구원, 현대일본학회, 통일연구원
- (일) 도호쿠대, 한일 시민 네트워크

■ 문제점 및 개선 방안

- 양국간 민감현안을 둘러싼 외교적 경색이 장기화됨에 따라 양국국민간 상호 관심도 및 신뢰도 저하도 지속
- 단, 현 양국관계가 바람직하지 않다는 양측 시민사회내 인식 전환 분위기도 감지 되는 만큼 양국 풀뿌리 차원의 공공외교 지원 지속 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 일본 중앙·지방정부, 학계, 언론계, 싱크탱크, 민간단체 등

■ 시기 및 장소: 연중/한·일

■ 수행 주체: 본부 주도/공관 협업

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 유동적 양국관계 속에서도 양국간 다양한 차원의 교류협력 네트워크 지속 견지 필요
- 양국 시민사회 주도형 풀뿌리 공공외교 활성화 지원

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정책공공외교과	권순재	외무행정관	02-2100-8526	sjkwon08@mofa.go.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

2 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

외교부 >>

본부 주도 대러시아 정책공공외교 활동

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 러시아 내 우리 정부에 우호적인 정책추진 환경 조성을 위해 여론주도층과의 네트워크 확대

■ 내용

- 러시아 내 싱크탱크·언론인·교수 등 전문가 집단과 네트워크 형성 도모
- 관련 방문 계기에 대러시아 정책공공외교 활동(간담회, 세미나, 면담 등) 추진

■ 예산

- 일반회계(국비) 88백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 한-러간 공공외교의 현황 진단 및 발전방향 모색을 위해 공공외교 세미나 개최(11.9, 롯데호텔)

※ 주최: 한러대화, 외교부

※ 주제: 한국의 대러 공공외교: 현황과 발전 방향

■ 한-러 협력방안 모색을 위해 러한소사이어티 회원 등 러시아 내 한반도 전문가 방한 추진(11.21-27, 국내)

※ 내용: 한-러 미래포럼(국회) 간담회, 한-러 전문가 라운드테이블(서울대 러시아연구소)

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 러시아 내 학계, 언론계 등 여론주도층
- 시기 및 장소: 연중/ 러시아, 국내
- 수행 주체: 외교부 / 타 기관 협업

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 효율적인 대러시아 정책공공외교 활동을 위해 유관부서·기관간 사업 현황 및 계획 공유 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
지역공공외교과	이담은	외무사무관	02-2100-8531	delee18@mofa.go.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

2 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

외교부 >>

美 의회, 학계, 주정부 등 여론주도층 인사와 네트워크 강화

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리 한반도 정책 및 한미동맹 주요 현안에 대한 미 조야내 이해 제고 및 한미 동맹 공고화

■ 내용

- 정상, 외교장관 등 고위급 방미 및 美 주요인사 방한 계기 대미 아웃리치 활동
- 美 주요 싱크탱크와의 현지 공동 세미나 개최
- 美 여론주도층 인사 초청

■ 예산

- 일반회계(국비) 973백만원

2. 2018년도 추진실적

- (주요 계기 대미 아웃리치) △(대통령) 유엔총회 계기 CFR·KS·AS 공동주최 행사 연설 (9.25, 뉴욕), △(외교장관) 美 상·하원 간담회 참석(3.15, 워싱턴), 美 의회 코리아 스터디그룹(CSGK) 대표단 방한시 접견(3.29), △(1차관) CSIS-KF 한미 전략포럼 및 CSGK 간담회 참석(6.17-19, 워싱턴), △(2차관) CSGK 간담회 및 Atlantic Council 간담회 참석(7.24-25, 워싱턴) 등
- (공동세미나) △CSIS, △CFR, △Atlantic Council 등 美 주요 싱크탱크와 현지 공동 세미나 개최(총 10회)
- (주요인사 초청) 의원, 학계 인사 등

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 미국 여론주도층 주요 인사
- 시기 및 장소: 연중 / 미국 또는 국내
- 수행 주체: 외교부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- (공동세미나) 세미나 위탁 운영 관련 우리 연구기관과 협조
- (주요인사 초청) 방한 일정 주선 관련 우리 정부부처, 학계, 국회 등 기관들과 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
북미2과	연봉흠	외무사무관	02-2100-7397	bhyeon12@mofa.go.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

2 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

외교부 >>

한일 정책대화

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- △중·장기적 한·일 협력 방향 논의 △한·일 관계 제반 환경 검토

■ 내용

- 한·일 관계에 대한 중장기적 정책 제언 및 양국간 정책 네트워크 구축을 위해, 학자 및 정부관계자가 참석하는 1.5track의 정책대화 개최
※ 연 2회(국내, 일본) 개최

■ 예산

- 일반회계(국비) 38백만원

2. 2018년도 개최 추진실적

	국내	일본
'15	제17차(3.12., 대구)	제18차(7.9., 가나자와)
'16	제19차(3.10., 부산)	제20차(9.12., 히로시마)
'17	제21차(3.21., 원주)	제22차(7.14., 하코네)
'18	제23차(3.8., 홍천)	제24차(7.25., 가나가와)

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 양국 주요 학자 및 정부관계자(1.5track)

■ 시기 및 장소

- (상반기) 국내 개최
- (하반기) 일본 개최

■ 수행 주체

- 주최: 세종연구소 일본연구센터
- 후원: 우리 외교부, 일본 외무성

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
동북아1과	박성창	외무행정관	02-2100-7862	scpark17@mofa.go.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

2 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

외교부 >>

한미일 학술회의

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한미일 3국의 정치, 외교·안보, 국방, 경제통상 등 주요 분야의 정책관계자, 학자 등이 참여하는 1.5트랙 회의체
- 3국의 정책 커뮤니티 내 전문가들의 한반도, 아태지역 정세에 대한 의견 교환
 - 한반도 및 동아시아, 아태지역 외교안보 관련 한미일 역할 제고
 - 공개/비공개 토론을 통해, 상호 정책방향 이해 제고 및 새로운 협력방안 모색, 미래지향적 한미일 관계 강화 지향

■ 내용

- 한반도 및 동아시아, 아태지역 외교안보 관련 한미일 역할 논의
- 공개/비공개 토론을 통해, 상호 정책방향 이해 제고 및 새로운 협력방안 모색, 미래지향적 한미일 관계 강화 지향

■ 예산

- 일반회계 40백만원

2. 2018년도 추진실적

- 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 외교안보연구소 대표단, 카네기국제평화연구소대표단(CEIP), 일본국제문제연구소(JIIA)
- 시기 및 장소: 2019.1.14.-16 일본 도쿄
- 수행 주체: 국립외교원 외교안보연구소

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 주최국 대사관 숙박 및 일정 진행에 관련한 협조요청 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 미주연구부	김현욱	교수	02-3497-7684	hwkim08@mofa.go.kr
	정혜영	연구원	02-3497-7674	hyjeong16@mofa.go.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

2 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

외교부 >>

일본 학계·언론계 등 초청 간담회 및 세미나 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 주요외교사안 관련 학계·언론계 인사들과의 논의의 장을 마련하여 자유로운 토론을 통하여 상호 이해 제고를 도모
 - 한일관계 및 동아시아의 주요외교사안 관련 학계·언론계 인사들과의 솔직한 의견 교환의 장을 마련하고, 다양한 의견 청취를 통하여 우리정부의 외교정책 수립에 기초가 되는 학문적·정책적 자료를 축적해 나갈 수 있을 것으로 기대됨.
 - 전문성과 발신력있는 전문가들과의 지속적인 네트워크 구축 및 유지를 통해 한일관계 및 동아시아의 평화와 번영을 위한 전문가들의 역량을 함양하고, 그에 상응하는 역할을 기대해 볼 수 있음.

■ 내용

- 한일 관계 관련 △브라운백세미나 △전문가 라운드 테이블 △언론인 간담회 개최

■ 예산

- 일반회계 2백만원

2. 2018년도 추진실적

- 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 일본 학계·언론계 인사

■ 시기 및 장소: 월 1-2회/국립외교원

■ 수행 주체: 국립외교원 외교안보연구소 일본연구센터 주최

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 외교부 동북아국, 공공문화외교국 등과의 지속적인 연계 및 협업 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 일본연구센터	최은미	연구교수	02)3497-7831	emchoi18@mofa.go.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

2 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

외교부 >>

일측 연구자, 언론인 대상 공공외교

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 일본 내 여론주도층(연구자, 언론인) 및 차세대(대학생)을 대상으로 우리 정책에 대한 이해 제고
 - 한일간의 다양한 민감사안이 존재하는 바, 이에 대한 일본의 오해를 해소하고, 올바른 정보 제공을 통해 한국에 대한 이해도를 제고
 - 일본 주요 오피니언 리더들과의 직접 교류를 통한 견고한 네트워크를 구축
- 일본 내 재일한국인의 본국에 대한 이해제고 및 한일관계 개선을 위한 역할 확대 도모

■ 내용

- 일본 내 △언론인간담회, △전문가라운드테이블, △동포간담회 등 개최

■ 예산

- 일반회계 10백만원

2. 2018년도 추진실적

- 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 일본 관련 학계·언론계 인사

■ 시기 및 장소: 미정 / 일본

■ 수행 주체: 국립외교원 외교안보연구소 일본연구센터 주최

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 외교부 동북아국, 공공문화외교국, 주일대한민국대사관 및 일본 각 지역 총영사관 등과의 지속적인 연계 및 협업 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 일본연구센터	최은미	연구교수	02)3497-7831	emchoi18@mofa.go.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

2 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

외교부 >>

중국연구센터 국제학술회의 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 미국, 중국 및 주요국 중국 전문가들의 우리나라 주요 정책, 역사, 발전상 등에 대한 이해도 제고 및 한국 문화 전파 등
- 미국, 중국을 포함한 주변국의 중국 전문가들을 대상으로 한국의 외교안보정책을 설명함으로써 해외 전문가들의 이해도를 제고

■ 내용

- 상해임시정부 수립 100주년이 한중관계에 갖는 의미를 주제로 국내외 중국 전문가들을 초청하여 한중간 주요이슈에 대해 논의하는 자리를 마련
- 회의계기 해외 전문가들을 대상으로 한국정부의 주요외교정책 내용을 설명하고 한중 수교의 역사성 및 인문교류 활성화 방안에 대해 논의

■ 예산

- 일반회계 43백만원

2. 2018년도 추진실적

■ “중국 개혁개방 40주년의 의미와 한중관계” 학술회의 개최(2018.06.15. 국립외교원)

- 중국이 40년간 개혁개방을 통해 경험한 변화와 중국의 개혁개방이 한중관계에서 갖는 함의를 분석하고, 향후 한중관계를 전망
- <중국 개혁개방 40주년의 의미와 한중관계 전망> 세션에서 한국 정부의 대중 정책 설명 및 한국인의 대중인식 등에 관한 발표를 진행

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 해외 중국전문가 및 일반대중
- 시기 및 장소: 2019.4월, 국립외교원
- 수행 주체: 국립외교원 외교안보연구소

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 외교안보연구소 중국연구센터	김한권	책임교수	02-3497-7628	hkkim68@mofa.go.kr
	권미나	연구원	02-3497-7767	mnkwon89@mofa.go.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

2 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

외교부 >>

한·중 국책연구기관 학술회의 (중국 중앙당교, 중국현대국제관계연구원)

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 미국, 중국 및 주요국 중국 전문가들의 우리나라 주요 정책, 역사, 발전상 등에 대한 이해도 제고 및 한국 문화 전파 등
- 한·중 주요국책기관의 전문가들간 교류를 통해 한국의 외교정책에 관한 중국 전문가들의 이해도를 제고

■ 내용

- 중국현대국제관계연구원의 연구진들을 초청하여 △동북아 정세분석, △북한 문제 해결을 위한 한중협력방안 등에 관한 논의를 진행
- 한중간 주요현안 및 국제이슈 관련 한국정부의 외교안보정책 기조를 중국 전문가들에게 설명

■ 예산

- 일반회계 12백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 제4차 국립외교원-중국현대국제관계연구원(CICIR) 학술회의 개최(2018.11.6. 중국 북경)

- 미중관계와 한반도 정세변화를 분석하고, 향후 한반도 비핵화를 위한 한중간의 협력방안을 모색

- 〈한반도 비핵화의 평화안착 및 한중협력〉 세션에서 한국정부의 대중정책을 포함한 전반적인 외교정책 방향에 대해 설명

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 해외 중국전문가 및 일반대중
- 시기 및 장소: 2019.6월 및 9월 / 국립외교원
- 수행 주체
 - 국립외교원 외교안보연구소, 중국 중앙당교
 - 국립외교원 외교안보연구소, 중국현대국제관계연구원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 외교안보연구소 중국연구센터	김한권	책임교수	02-3497-7628	hkkim68@mofa.go.kr
	권미나	연구원	02-3497-7767	mnkwon89@mofa.go.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

2 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

외교부 >>

연례 한·러 학술회의 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한·러 양국간 전략적 협력 동반자 관계의 내실화
- 우리 정부의 대북 정책에 대한 이해제고 및 지지 확산
 - 연례적으로 개최되는 한·러 학술회의를 계기로 우리 정부의 외교정책을 소개하고 이에 대한 러시아 학자들의 의견 청취 및 당면 현안에 대한 해법 논의

■ 내용

- 국립외교원과 협력 MOU를 체결하고 있는 러시아 외교아카데미, 러시아 전략연구소와의 라운드테이블 개최 및 러시아 MGIMO 대학과의 양자회의
- 국립외교원, 러시아 외교아카데미, 중국 국제문제연구원과 한·중·러 3자회의 개최

■ 예산

- 6백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 국립외교원 외교안보연구소는 러시아 MGIMO-University 측의 방한(2018. 11. 17.~24) 기간 동안 ‘북한 비핵화와 동북아 정세’ 및 ‘한·러 관계 현황과 미래 협력 방안’에 대해 한러(KNDA-MGIMO) 회의 개최
 - 러시아 측 참석자들의 북한 핵 문제에 대한 인식 청취 및 우리 정부의 신북방 정책 및 대러정책에 대한 참석자들의 인식 제고

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 주러시아대사관

■ 문제점 및 개선 방안

- 국내 정부기관 및 민간 연구소들의 접촉면 확대 및 방문 초청외교 확대 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 관련 학계·언론계 인사

■ 시기 및 장소: 연중, 모스크바 또는 서울

■ 수행 주체: 국립외교원 외교안보연구소, 러시아 MGIMO 대학,
러시아 외교아카데미, 러시아 전략연구소 등

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 주러시아대사관, 주중국대사관

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 유럽아프리카연구부	고재남	교수	02-3497-7619	jnko92@mofa.go.kr
	김덕주	교수	02-3497-7632	djkim95@mofa.go.kr
	한미희	연구원	02-3497-7639	

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

3 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

외교부 >>

평화통일 공공외교

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 공관 주도로 각국의 실정에 맞는 다양한 형태의 사업을 추진하여 현지 외국인의 한반도 정책에 대한 이해도 제고

■ 내용

- 주요국 대상 공관 주도 맞춤형 정책공공외교를 통해 우리 정부의 한반도 정세 설명 및 한반도 평화 프로세스에 대한 공감대 확산 및 지지 유도
 - 전문가 포럼, 한반도 정세 및 통일비전 강연, 통일영화제 등 다양한 방식으로 사업 추진

■ 예산

- 일반회계(국비) 500백만원

2. 2018년도 추진실적

- 49개 공관에서 56개 사업을 추진하여 우리 정부의 한반도 평화와 통일 비전에 대한 우호적 환경 조성

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 대상국 언론, 학생, 시민, 민간교수 등
- 시기 및 장소: 연중 / 대상국가

■ 수행 주체: 재외공관

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 평화통일 공공외교 사업 추진지역 확대 및 맞춤형 전략 수립을 위해 관련 기관과 협업 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
지역공공외교과	곽찬우	외무행정관	02-2100-8527	cwkwak17@mofa.go.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

3 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

외교부 >>

한반도 정세 라운드테이블

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리 정책에 대한 국제사회의 이해와 지지 제고 및 친한 네트워크 확대

■ 내용

- 세계 각국의 정부, 학계, 언론계 등 여론주도층을 대상으로 한반도 정세 및 우리 대북정책을 설명
 - (해외 개최) 재외공관 단독 개최 또는 해외 우수 학술 기관과의 공동 개최를 통하여 해외 언론, 학계 및 정부 인사 등 현지 여론 주도층을 대상으로 한반도 정세 및 우리 정부 대북 정책에 대한 설명 및 질의응답 진행
 - (국내 개최) 해외 인사 방한시 또는 초청 기관(국제교류재단 등)과 협조하여 한반도 정세 및 우리 정부 대북 정책 브리핑 실시

■ 예산

- 일반회계(국비) 273백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 총 22회(해외 18회, 국내 4회) 행사 개최

구분	내역
해외 개최 (18회)	필리핀(5.2), 폴란드(5.9), 불가리아(5.16), 네덜란드(5.22), 이탈리아(5.24), 네팔(7.3), 미얀마(7.16), 체코(7.24), 뉴질랜드(8.9), 라오스(9.19), 제네바(10.1), 브라질(10.19), 이집트(10.23), 카자흐스탄(10.24), 알제리(10.25), 캄보디아(11.14-15), 이란(12.2), 러시아(12.5),

구분	내역
국내 개최 (4회)	- 나이지리아 무관 대표단 방한 계기 정세 브리핑(5.16) - KF 초청 언론계 유력인사 대상(6.25) - KF 초청 외교·안보 유력인사(9.4) - KF 초청 러시아 차세대 정책전문가 방한프로그램(11.22)

- 특히, 올해 한반도 정세의 큰 진전과 함께 급증하는 외국의 관심에 적시 응대·홍보하여 한반도 정세 및 우리 대북정책에 대한 여론 주도층의 이해 제고 및 공감대 확산

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 20여개국 선정 (사업 수요 조사 진행 예정)
- 시기 및 장소: 연중 / 국내외
- 수행 주체: 재외 공관과 주재국 우수 연구기관 공동개최

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 타 기관에 의한 각종 해외 인사 초청 행사 계기 한반도 정세 및 우리 대북 정책 설명 필요시 공동 추진 모색
- 국립외교원과의 협업하 연간 계획안을 작성, 외교안보연구소 교수요원의 세미나 참여 독려

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
평화체제과	정송이	외무사무관	02-2100-8303	syjung16@mofa.go.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

외교부 >>

본부 주도 아세안·인도지역 정책공공외교

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 대 아세안·인도 공공외교 활성화를 통해 신남방정책 내실화 지원
 - 우리 정책에 대한 주요국의 이해 및 지지 확산을 통해 외교다변화 구상 추진 동력 지속 확보
 - 아세안·인도 여론주도층 및 싱크탱크와의 전략대화를 통해 신남방정책 내실화 및 지속 가능한 실질협력사업 발굴

■ 내용

- 한·인도 싱크탱크 전략대화(상반기, 뉴델리/뭄바이/첸나이)
- 한·호주/뉴질랜드 공공외교대화(상반기, 캔버라/오클랜드)
- 신남방정책과 공공외교 포럼(7월, 서울)
- 한·태국/말레이시아/필리핀 정책대화(하반기)

■ 예산

- 일반회계(국비) 521백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 베트남(3.15)/인도(6.20)/인니(10.15)/싱가포르(10.16) 공공외교대화
- 신남방정책하 한-인도 발전 비전 토크쇼(7.19)

- 협력대상국과의 공공외교대화시 우리의 신남방정책 추진 의지 재천명/ 이에 대한 해당국측의 정책적 이해 및 지지 재확인
 - ※ 한-인도 공공외교대화시 15개 방송·신문 인터뷰를 가진 바, 신남방정책에 대한 인도측의 높은 관심과 기대를 보인 것으로 현지 평가
 - ※ 한-인도 공공외교대화시 22개 방송·신문 인터뷰 진행한바, 매우 이례적(우리정상 방인 관심 제고 등)인 것으로 현지 평가
- 파워엘리트 중심의 대인도 공공외교 추진체계 연구용역 수행
- 신남방정책 하 대 아세안 공공외교추진전략 연구용역 수행

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- (한) 동남아연구소, 아산정책연구원, KIEP, 연세대 동서연구원
- (아세안) 베트남 사회과학원, IISS, RSIS/ (인도) ORF, ICCR, Inko 센터 등

■ 문제점 및 개선 방안

- 신남방정책 하 현지 맞춤형 공공외교대화 지속 개최 및 대상 지역 확대 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 아세안·인도 정책결정과정 참여 유력인사, 싱크탱크, 언론계 등

■ 시기 및 장소: 연중/아세안·인도

■ 수행 주체: 본부 주도/공관 협업

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 신남방정책 본격 이행 차원에서 성과 있는 교류협력사업 발굴 노력 지속
- 현지 수요 맞춤형 공공외교를 통해 양측 국민간 우호 인식 증진 및 호혜협력의 동반자관계 구축 노력 지속

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정책공공외교과	지소윤	외무사무관	02-2100-8523	syji18@mofa.go.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

외교부 >>

유럽지역 정책설명회 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 유럽 주요국에서 우리 정부에 우호적인 정책추진 환경 조성을 위해 여론주도층과의 네트워크 확대

■ 내용

- 교수·학생·언론인 등 여론주도층 대상 우리 정책에 대한 설명 등 아웃리치 추진
- 각종 계기에 유럽 주요국 싱크탱크와 간담회 및 여론주도층 대상 정책설명회 개최

■ 예산

- 해당사항 없음.

2. 2018년도 추진실적

■ 오스트리아 및 헝가리 대상 정책공공외교 추진

※ 오스트리아 언론인 간담회 개최(2.12-13), 헝가리 한반도 전문가 대상 간담회 개최(2.15)

■ 벨기에 및 이탈리아 대상 정책공공외교 추진

※ 제8차 한-이탈리아 문화공동위 계기(9.13) 정책 설명 및 벨기에 주요연구소 대상 우리 정부의 공공외교 전략 설명 및 한반도 정세 관련 간담회 개최(9.12)

■ 독일 및 영국 대상 정책공공외교 추진

※ 독한의원 친선협회 면담, 영국 싱크탱크 면담 및 British Foreign Policy Group 라운드테이블 등 (11.13-18)

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 유럽 내 여론주도층
- 시기 및 장소: 연중/유럽 대상국
- 수행 주체: 외교부/관련기관 협업

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 대유럽 정책공공외교 활동의 효과성·일관성 제고를 위해 유관부서 및 기관간 사업 현황 및 계획 공유 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
지역공공외교과	이담은	외무사무관	02-2100-8531	delee18@mofa.go.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

외교부 >>

전세계 네트워크 강화 및 외연 확대

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 공관 주도로 각국의 실정에 맞는 다양한 사업을 활용하여 현지 여론주도층과의 네트워크 강화 도모

■ 내용

- 해외 여론주도층 대상 우리 외교정책을 설명하고 이해도를 제고하여 현지 여론 주도층과의 네트워크를 강화하기 위한 다양한 정책공공외교사업 실시

■ 예산

- 일반회계(국비) 130백만원

2. 2018년도 추진실적

- 총 49개 공관에서 49개 사업을 추진, 우리 정책에 대한 관심 촉구 및 우호·지지 기반 구축 노력

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 대상국의 특정 분야 전문가 및 차세대 리더 등
- 시기 및 장소: 연중 / 재외공관
- 수행 주체: 재외공관

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 공관-본부간 긴밀한 협의를 통해 행사 지원 및 성과 환류 시행 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
지역공공외교과	김소연	외무행정관	02)2100-8281	sykim18@mofa.go.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

외교부 >>

CIS 국가 학술연구기관과의 학술회의

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국과 중앙아시아 국가간 협력관계의 확대

■ 내용

- 국립외교원과 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄 전략연구소와의 세미나 개최

■ 예산

- 해당 사항 없음.

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 국립외교원 외교안보연구소 측의 중앙아시아(카자흐스탄, 투르크메니스탄) 방문 (2018.3.25.~29.)을 통해 카자흐스탄 전략연구소(KasISS), 대통령실 공공행정 아카데미 산하 외교아카데미, 투르크메니스탄의 국제관계연구소, 전략·지속 가능개발 연구소와 ‘한·중앙아시아 협력의 실질적·호혜적·다면적 발전 방안’, ‘문재인 정부의 대북정책과 신북방정책’에 대해 세미나 개최
 - 한·중앙아시아 양자협력 분야로 △물류, 인프라 투자 및 ICT기술 협력, △석유·가스 관련 산업협력, △인적 교류 등이 제시
 - 국립외교원 대표단은 질린스키(Zhilinski) 벨라루스 대통령행정아카데미 총장 면담을 통해 △양측 교육기관 소개 및 협력 방안, △유라시아통합 현상 등에 관한 의견을 교환

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 주카자흐스탄대사관, 주투르크메니스탄대사관, 주벨라루스대사관

■ 문제점 및 개선 방안

- 중앙아시아, 남코카서스에 소재하는 여타 옛 소연방 구성국들 중 주요 국가들에 대한 정책 공공외교가 필요하며, 이에 따라 이들 지역에 소재하는 우선 접촉국가들을 지정해 연례 또는 비정기적 학술 교류 필요
- 우리 정부의 외교·안보·통상 정책에 대한 이해 제고 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 관련 학계·언론계 인사

■ 시기 및 장소: 연중, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 또는 서울

■ 수행 주체: 국립외교원 외교안보연구소, 우즈베키스탄 전략연구소, 카자흐스탄 전략연구소, 키르기스스탄 전략연구소 등

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 주우즈베키스탄대사관, 주카자흐스탄대사관, 주키르기스스탄대사관

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 유럽아프리카연구부	고재남	교수	02-3497-7619	jnko92@mofa.go.kr
	김덕주	교수	02-3497-7632	djkim95@mofa.go.kr
	한미희	연구원	02-3497-7639	

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

외교부 >>

IORA 파트너십 출범 회의

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 글로벌 관심 대상이 되고 있는 인도-태평양 지역에서 한국의 외교적 입지 수립
- 한국의 신남방외교와 인도-태평양 외교의 양립 방안 수립
- 한국의 인도-태평양 지역 외교 전략 수립
 - 한국이 다이얼로그 파트너로 가입한 IORA(환인도양협의체)에서 한국의 입지 강화

■ 내용

- 1.5 트랙 회의 개최
 - IORA에서 한국의 활동 계획 협의

■ 예산

- 5백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 외교부, 신남방정책특별위원회, IORA 및 인도-태평양 지역 주요 싱크탱크 연구진

■ 시기 및 장소: 연내 / 한국 또는 IORA 본부 (모리셔스)

■ 수행 주체: KNDA-IFANS, 외교부, 신남방정책특별위원회

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 외교부, 신남방정책특별위원회의 참여 및 예산 지원

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 경제통상연구부	강선주	교수	02-3497-7635	sjkang07@mofa.go.kr
	노유경	연구원	02-3497-7769	ykro15@mofa.go.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

외교부 >>

믹타 아카데미 네트워크 회의

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국이 속한 소다자 협의체인 므타의 공고화
 - 2.0 트랙에서의 네트워킹으로 멕시코, 인도네시아, 한국, 터키, 호주로 구성된 정부간 비공식 협의체의 지속 지원
- 미-중 경쟁 속에서 유사한 규모의 국가들과 중견국 입지 확보
- 한반도 문제에 몰입하여 한국이 외교적 불균형을 겪고 있다는 인상 완화

■ 내용

- 당해 므타 의장국의 대표 씽크탱크가 개최하는 아카데미 네트워크 회의에 참석
- 비(非)믹타 국가에서 므타 소개 세미나 개최/참석

■ 예산

- 일반회계 8백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 므타 5개 회원국 대표 씽크탱크 연구진 및 정부 관계자
- 시기 및 장소: 연내 / 멕시코

- **수행 주체:** 멕시코 경제연구 및 교육센터Center for Research and Teaching in Economics (CIDE)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 당해 믹타 아카데미 네트워크 회의 주제에 따라 외교부 및 타 연구기관 또는 타 부처의 참여 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 경제통상연구부	강선주	교수	02-3497-7635	sjkang07@mofa.go.kr
	노유경	연구원	02-3497-7769	ykro15@mofa.go.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

외교부 >>

(한-아세안 특별정상회의 부대사업 국제학술회의) '신남방정책 2년: 한-아세안 협력의 평가와 전망'

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한-아세안 특별정상회의 개최 전, 국내외 아세안 관련 전문가들과 일반 청중을 초청하여 신남방정책 추진 2년 성과와 전망에 대해 논의함으로써 한-아세안 특별정상회의에 대한 대내외적 관심을 장려하고 한-아세안간 실질적 협력 방안에 대한 정책적 제언을 도출할 것으로 기대

■ 내용

- 한-아세안 특별정상회의 계기, 신남방정책 2년에 대한 평가와 향후 한-아세안 협력관계에 관련 국내외 연구기관, 전문가와 공동학술회의 개최
 - 아세안 관련 국내외 전문가들을 초청하여 신남방정책에 대한 평가와 함께 한-아세안 협력관계에 대한 전망을 논의할 예정
 - 3개 세션으로 나누어, (1) 사람: 한-아세안 사회문화 교류; (2) 평화: 한-아세안 외교안보 관계; (3) 상생번영: 한-아세안 경제협력 순으로 진행 예정

■ 예산

- 일반회계 60백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 아세안관련 각계 전문가 및 학생, 일반 청중 등
- 시기 및 장소: 하반기/미정
- 수행 주체
 - 주최: 국립외교원 외교안보연구소(아세안인도연구센터)
 - 공동주최: 대외경제정책연구원(KIEP)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 아세안인도연구센터	조원득	연구교수	02-3497-7689	wodcho18@mofa.go.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

외교부 >>

(한-아세안 특별정상회의 계기 공동정책 제언)
한-아세안 특별정상회의 계기, 아세안 국가 대표
연구기관과 공동으로 정책제언 작성과 발표

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한-아세안 협력 강화에 대한 정책제언 도출

■ 내용

- 제 3차 한-아세안 특별정상회의 계기, 아세안 국가의 주요 연구기관과 공동으로 한-아세안 협력 강화에 대한 정책제언 도출하여 공동발표문 작성

■ 예산

- 해당사항 없음.

2. 2018년도 추진실적

- 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 외국인(대상국 국민)

- 시기 및 장소: 미정

■ 수행 주체

- 주최: 국립외교원 외교안보연구소(아세안인도연구센터)
- 공동주최(추진 중): 인도네시아 CSIS Indonesia, 싱가포르 RSIS, 베트남외교 아카데미, 인도네시아 하비비센터, 말레이시아ISIS 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 아세안인도연구센터	조원득	연구교수	02-3497-7689	wodcho18@mofa.go.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

외교부 >>

한-메콩 정상회의 관련 국제학술회의 ‘신남방정책과 한-메콩 협력 강화 방안: 전략과 전망’

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한-메콩 국가들간 실질 협력 방안과 사업에 대한 정책적 제언을 도출
- 넥스트 베트남이라고 부르는 메콩강 유역 국가들과의 협력 증진을 통해 아세안의 중점 이슈에 대한 한국 정부의 기여를 높임과 동시에 한국의 신남방정책 외교·경제적 외연 확대를 위한 방안을 모색함으로써 정부의 정책 추진을 지원

■ 내용

- 한-아세안 정상회의 계기, 1차 한-메콩 정상회의를 개최

■ 예산

- 해당사항 없음.

2. 2018년도 추진실적

- 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 아세안관련 각계 전문가 및 학생, 일반 청중 등
- 시기 및 장소: 하반기/미정

■ 수행 주체

- 주최: 국립외교원 외교안보연구소(아세안인도연구센터)
- 협업: 외교부 본부, 대한무역진흥공사, KOICA, KIEP(미정)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 아세안인도연구센터	조원득	연구교수	02-3497-7689	wodcho18@mofa.go.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

외교부 >>

기후변화 협상 전문가 간담회 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국내외 기후변화 협상 전문가 간담회를 통해 기후변화 협상의 중대성을 전파하고 한국의 협상전략을 강구

■ 내용

- 매 분기별 학계, 민간, 정부 부처 등 다양한 협상 전문가를 초청하여 기후변화 협상 동향 파악
- 한국이 EIG(환경건정성그룹)에 속한바, 개도국과 선진국의 중간자 입장에서 국익증진을 위해 수행해야 할 역할을 논의

■ 예산

- 일반회계 15백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 국내 기후변화 협상전문가들을 초청하여 ‘파리협정 후속협상 2018년 5월 회의 전망 및 대응방향’을 주제로 기후변화 협상전문가 간담회를 개최(2018.4.13. (금) 국립외교원)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 협상에 직접 참여하고 있는 학계, 민간, 정부 등 전문가를 초청하여 의견을 교환

■ 문제점 및 개선 방안

- 기후변화 국제협력 및 기후외교 관련 정책수요가 다대하나 체계적인 연구 프로그램이 부재

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 국내외 기후변화 협상 전문가

■ 시기 및 장소: 분기별 개최 / 국립외교원

■ 수행 주체: 외교안보연구소

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 한국 기후변화 협상에 참여하고 있는 3개 부처(외교부, 환경부, 산업통상자원부)와의 지속적인 동향 교류

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 경제통상연구부	최원기	교수	02-3497-7647	wchoe06@mofa.go.kr
	이보안	연구원	02-3497-7623	bylee18@mofa.go.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

외교부 >>

2019년 기후변화 협상 대응전략 및 기후외교 추진방향에 대한 정책보고서 3회 발간

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 2021년 신기후체제 출범을 앞두고 국제사회의 기후변화 대응 추세에 능동적으로 대응 필요
- 외교연구기관으로서 한국의 기후변화 협상 활동을 통시적으로 관찰 및 평가

■ 내용

- 2019 기후변화 1차 협상 결과 평가(2019.3월, 독일 본 개최 예정)
- 온실가스 로드맵 2030을 중심으로 한국의 NDC 추가지침 및 시장 메커니즘 논의
- 파리 기후변화 후속협상: COP25 결과 전망(2019.12월, 브라질 개최 예정)

■ 예산

- 일반회계 5백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 신기후체제 형성 관련 국제협상 대응전략 및 기후외교 추진방향에 대한 정책보고서 3회 발간
 - “2018 기후변화 1차 협상 결과 평가”(2018.5월)
 - “파리 기후변화 후속협상: 2018년 9월 방콕회의 평가와 COP24 전망”(2018.10월)

－ “COP24 기후변화 협상 결과 평가”(2018.12월)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 우리나라를 대표로 기후변화 협상에 직접 참여하고 있는 학계, 민간, 정부 등 전문가들을 다양하게 초청하여 보고서 자문을 요청하였으며, 자유롭게 의견을 교환

■ 문제점 및 개선 방안

- 신정부의 적극적 기후외교 추진 및 대외적 기후 공공외교를 위한 정책 기반연구 미흡

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 일반 대중

■ 시기 및 장소: 연 3회(3,9,12월) / 국립외교원

■ 수행 주체: 외교안보연구소

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 한국 기후변화 협상에 참여하고 있는 3개 부처(외교부, 환경부, 산업통상자원부)와의 지속적인 동향 교류

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립외교원 경제통상연구부	최원기	교수	02-3497-7647	wchoe06@mofa.go.kr
	이보안	연구원	02-3497-7623	bylee18@mofa.go.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

2 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

외교부 >>

디지털 정책공공외교

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 홈페이지, SNS 등 디지털 미디어를 통해 공공외교 강화
 - 특히 문화, 지식 및 정책 분야에 대해 홍보 및 설명

■ 내용

- 공공문화외교국 SNS 전담팀장 임명 및 TF구성
- 공공외교 포털(www.publicdiplomacy.go.kr) 영문 사이트 구성 및 영문 홈페이지 개편, SNS 영문콘텐츠 강화
 - 외국인들의 관심/흥미를 유발시킬 수 있는 콘텐츠 게시
 - 한국 관련 설명 자료 및 정책공공외교 관련 콘텐츠 게시
- 재외공관 홈페이지 지원
 - ‘배너’ 등 링크를 통해 재외공관 홈페이지에서 공공외교 콘텐츠(영문) 공유

■ 예산

- 해당사항 없음.

2. 2018년도 추진실적

■ 외교부 영문 SNS 및 홈페이지에 공공외교 관련 콘텐츠 개시를 통해 온라인상의 공공외교 강화

※ 퀴즈 온 코리아, 순천만 유네스코 생물보전지역 지정 관련 동영상 및 사진 등

- 19개 공관에서 19개 디지털 정책공공외교사업을 추진하여 온라인 플랫폼(SNS, Youtube 등)을 이용한 현지인들의 자발적인 참여 유도, 지역/국가 맞춤형 콘텐츠를 제작하여 콘텐츠 활용도 및 메시지 전달 효과 제고

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 우리 디지털 콘텐츠 이용 외국인
- 시기: 연중
- 수행 주체: 재외공관

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
지역공공외교과	정승아	외무사무관	02-2100-8529	sachung07@mofa.go.kr
문화교류협력과	조우석	외무서기관	02-2100-8118	wscho06@mofa.go.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

3 정책공공외교 콘텐츠 개발

외교부 >>

정책공공외교 콘텐츠 개발

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 맞춤형 정책콘텐츠 개발을 통해 외국 여론주도층 및 일반 대중의 한국에 대한 이해 제고

■ 내용

- 공관 아웃리치 시 활용할 한국 전반 및 한국과 관련된 현안에 대해 소개하는 자료를 동영상, PPT, 인포그래픽 등 활용도 높은 형태로 제작하여 배포

■ 예산

- 일반회계(국비) 20백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 총 5건의 콘텐츠 제작

※ 한국 안내 인포그래픽 업데이트(6월), 우리나라 소개 PPT(7월), 우리나라 경제 소개 PPT 제작 및 배포(10월), 남북정상회담 동영상(Journey toward Peace) 제작 및 배포(6월), 남북정상회담 동영상v2 제작 및 배포(10월)

■ 타 부처·기관(문체부 산하 해외문화홍보원 등)이 제작한 콘텐츠를 재외공관에 전파

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 한국에 관심을 갖고 있는 일반 외국인

■ 시기: 연중

■ 수행 주체: 외교부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 각 지역별 맞춤형 콘텐츠 제작을 위해서는 각 공관의 적극적인 참여 및 예산·인력 확충 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
지역공공외교과	임윤진	외무행정관	02-2100-8277	yjim18@mofa.go.kr

4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

1 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

외교부 >>

국내 외국인 대상 D-Talks 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 주요 외교사안 등을 주제로 하는 쌍방향 소통의 장 마련을 통해 국내 외국인 및 유학생의 우리 외교정책 이해도 제고 및 지지 확보

■ 내용

- 국내 외국인 및 유학생을 대상으로 우리 외교정책에 대한 이해를 돕기 위해 외교관 연사 초청 등 다양한 형태의 소통의 장 마련
 - 토크 콘서트, 강연, 세미나 등

■ 예산

- 일반회계(국비) 8백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 연 4회 D-Talks 개최

- 1회: 경희대 “Life as a Diplomat”
- 2회: 건국대 “4차 산업혁명과 한국외교방향”
- 3회: 아주대 “New Vision of Korean Diplomacy: Public Diplomacy”
- 4회: 부산대 “Journey to Peace on the Korean Peninsula”
(11.23) / 연중 4회

- 주요 외교사안 등을 주제로 하는 쌍방향 소통의 장 마련을 통해 국내 외국인 및 유학생의 우리 외교정책 이해도 제고 및 지지 확보 (2018년 총 300여명 참여)

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 주한 외국인 학생, 연수 공무원, 국제학과 대학생·대학원생 외
- 시기 및 장소: 연중 4회 / 전국 대학교
- 수행 주체: 외교부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 전국 대학교 소속 국제학부, 국제대학원, 국제교류과, 대외협력본부의 학생 홍보, 모집 및 대관 관련 적극적 협조 요망

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
지역공공외교과	임윤진	외무행정관	02-2100-8277	yjim18@mofa.go.kr

4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

1 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

외교부 >>

주한외국인 교수 공공외교 자문단 ‘돌담클럽’ 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 주한외국인 교수들과의 상시네트워크 구축

■ 내용

- 주한외국인 교수들로 구성된 ‘돌담클럽’과의 정기적 간담회 개최
 - 우리부 공공외교 관련 정책자문
 - 공공외교 아웃리치 행사 등

■ 예산

- 해당사항 없음.

2. 2018년도 추진실적

- 간담회 총 4회 개최(4월, 5월(남북정상회담 평가), 11월, 12월)

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 주한외국인 교수
- 시기 및 장소: 연중 / 국내
- 수행 주체: 외교부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 주한외국인 공공외교 자문단 주요 관심 정책 현안 관련, 관계부처의 적극적인 정책 설명 및 결과 공유 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
지역공공외교과	곽찬우	외무행정관	02-2100-8527	cwkwak17@mofa.go.kr

4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

2 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고

외교부 >>

주한 외신 기자단의 정책 이해도 제고

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리 외교정책 및 현안에 대한 정확한 외신보도가 이뤄질 수 있도록 주한 외신 기자단에 대해 우리 정책을 정확히 설명

■ 내용

- 주한 외신 기자단 대상 브리핑, 간담회, 보도자료 제공 등을 통해 우리 정책에 대한 이해도 제고
- 외신기자 초청 브라운백 세미나 등 외신 기자단과의 소통 강화

■ 예산

- 해당사항 없음.

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 외교일정 등 계기시마다 장·차관 등 고위급 간부가 우리 외교 정책을 외신에 직접 설명함으로써 이해도 제고 및 홍보 강화

※ [장관] 한일 위안부 합의 처리 방향 발표 관련 기자회견(1.9), BBC 인터뷰(1.17), 로이터 통신 인터뷰(1.24), 월스트리트저널·뉴욕타임즈·로이터 통신 등 20여개국 외신 대상 간담회(1.25), 워싱턴타임즈 면담회(2.22), 42개국 출신 60개 매체 대상 오찬 간담회(3.5), 채널뉴스아시아 인터뷰(3.6), CBS 인터뷰(3.16), PBS 인터뷰(3.17), 파이낸셜타임즈 인터뷰(3.18), EU 외교이사회 참석 계기 기자회견(3.19), Kazinform(카자흐스탄 언론) 인터뷰(4.17), 남북 정상회담 계기 CNN 및 Fox News 인터뷰(4.26), 한미일 외교장관 공동기자회견(6.14), ABC News 인터뷰(6.14), CNN 인터뷰(6.14), CNN, 로이터 통신 등 주한 외신 대상 브리핑(6.20), 한미일 외교장관 공동기자회견(7.8), BBC 인터뷰(7.19), 한독 외교장관 공동기자회견(7.26), The Straits Times(싱가포르 언론) 인터뷰(8.2), 워싱턴포스트 인터뷰(10.3)

※ [1차관] CNN 인터뷰(1.18), AFP 인터뷰(2.26), BBC 인터뷰(4.26), 뉴욕타임즈 인터뷰(4.26), PBS 인터뷰(6.18)

※ [2차관] 정상 방인 계기 WION News(인도 언론) 인터뷰(7.5), VOA 인터뷰(8.14)

■ 주요 외신 서울지국과의 긴밀한 소통 네트워크 구축

■ SNS·단체 카카오톡방 등 다양한 소통 및 홍보 수단을 활용, 신속하고 정확한 정보 전달

- 작년도 외신 대상 ‘단체 카카오톡방’ 신규 개설

※ 단체 카카오톡방을 포함, SNS를 통한 언론 대응 실적 2018년 10월 말 기준 약 160여 건

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 주한 외신 기자단

■ 시기 및 장소: 연중 / 국내

■ 수행 주체: 외교부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 주한 외신 기자단 주요 관심 정책 현안 관련, 관계부처의 적극적인 정책 설명 및 결과 공유 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해외언론팀 (주한 외신기자단)	김정빈	외무행정관	02-2100-8249	jbkim16@mofa.go.kr

4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

2 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고

외교부 >>

한일기자단 교류

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 양국 기자단의 정기적인 상호 방문을 통해 상호 이해도 제고

■ 내용

- 우리 외교부 출입 기자단과 일본 외무성 출입 기자단이 양국을 정기적으로 상호 방문 실시

■ 예산

- 일반회계(국비) 16.5백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 우리 외교부 출입기자단 방일(1.14-21, 12.2-9)

■ 일본 외무성 출입기자단 방한(7.2-7)

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 양국 외교부/외무성 출입 기자

■ 시기 및 장소

- (상반기) 일본 기자단 방한
- (하반기) 우리 기자단 방일

■ **수행 주체:** 우리 외교부, 일본 외무성

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 일본 기자단 방한시, 국내 각 기관(정부부처, 지자체, 민간 등)과 일정 조율

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
동북아1과	박성창	외무행정관	02-2100-7862	scpark17@mofa.go.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

1 차세대 국민 공공외교 추진

외교부 >>

재외공관 공공외교 현장실습원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 청년들에게 해외 공공외교 현장 체험 기회 제공, 공공외교에 대한 이해 제고
- 외국 현지에서의 업무, 외국어 습득, 외국인과의 접촉경험을 통해 앞으로 취업에 필요한 능력을 배양하고, 진로모색 및 해외진출 도움 기대

■ 내용

- 현장실습원 수요가 있는 재외공관에 청년들을 파견(약 6개월)하여, 공공외교업무 (매력한국 알리기사업, 친한외국인 기반구축사업, 한국영화제, 태권도 대회, 코리아 코너 설치 등) 지원 담당 기회 제공

■ 예산

- 일반회계(국비) 500백만원

2. 2018년도 추진실적

- 34개 공관에 총 34명 파견하여 우리 청년들에게 재외공관의 공공외교 활동 직접 참여 기회를 제공함으로써 재외공관의 업무에 대한 이해도 및 공공외교에 대한 국민적 공감도 제고

※ 상반기 18명, 하반기 16명 파견

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 우리 청년

■ 시기 및 장소

- 상반기, 하반기 각 6개월간 파견/ 재외공관

■ 수행 주체: 외교부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 재외공관 공공외교 현장 실습원 사업 홍보를 통하여 우리 국민들로 하여금 동 사업에 대한 지원 기회를 제공하기 위하여 대학 및 관계 기관을 통한 적극적인 홍보 지원 요청

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화교류협력과	김혜림	외무행정관	2100-8333	hrkim18@mofa.go.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

1 차세대 국민 공공외교 추진

외교부 >>

글로벌 문화꿈나무

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리 예술가들이 팀을 이루어 음악, 영상, 연극, 디자인, 건축, 무용, 전통예술 등 다양한 분야의 예술 교육·교류 프로젝트를 시행하여 국가이미지 제고

■ 내용

- 전 세계에 우리 예술가들로 구성된 팀을 파견, 해외 어린이·청소년을 대상으로 문화예술프로젝트를 실시

■ 예산

- 일반회계(국비) 220백만원

2. 2018년도 추진실적

- 5개팀 총 24명이 4개국에서 글로벌 문화꿈나무 프로젝트 활동을 통해 우리 문화를 해외 어린이·청소년에 소개

※ 활동국가: 네팔, 인도, 라오스, 베트남

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 우리 예술인
- 시기 및 장소: 연중 / 해외 프로젝트 선정 지역
- 수행 주체: 외교부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 프로젝트 파견 국가의 지역 언론을 적극 활용하여 국가 인지도 제고 및 관심 유도 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화교류협력과	김혜림	외무행정관	2100-8333	hrkim18@mofa.go.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

3 재외동포의 공공외교 활동 지원

외교부 >>

재외동포사회와의 파트너십 사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 재외동포의 권익증진 및 모국과의 연계성 강화
 - － 차세대 동포들의 정체성·역량 강화 활동을 통한 현지 사회 내 위상 제고 및 모국에 대한 긍정적 인식 확산
 - － 한인 입양인 등 친한 인사들과 동포사회간 네트워킹을 통해 동포 사회 내 결속 강화 및 자부심 함양
 - － 통일·역사 강연회 등을 통해 한반도의 평화 정착을 위한 동포사회의 역할과 화합을 도모하는 계기 마련
 - － 재외공관-동포사회간 협력 관계 구축을 통해 지역별 동포사회의 관심 이슈를 파악하고 이를 해결하기 위한 공동 노력

■ 내용

- 각 공관별 관할지 실정에 맞는 이슈·주제를 가지고, 재외공관과 동포단체가 협업하여 개최하는 강연회 및 토론회, 세미나 등의 행사 지원

■ 예산

- 일반회계(국비) 385백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 전재외동포

■ 시기 및 장소: 연중 / 대상국가

■ **수행 주체:** 재외공관 및 동포사회간 공동 주최

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
재외동포과	김남호	외무행정관	02-2100-7574	nhkim10@mofa.go.kr

5-2 민간 협업을 통한 국민 공공외교 강화

2 민간 공공외교 저변 확대

외교부 >>

한국-아랍소사이어티 지원사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국-아랍간 정치, 경제, 문화 등 분야에서의 협력적 파트너십 구축

■ 내용

- 매년 국내 및 아랍 지역에서 아랍문화제, 아랍영화제, 한-아랍 우호친선 카라반 등을 진행
 - 아랍영화제: 국내유일의 아랍 영화 축제로 국제영화제 출품 또는 수상 경력이 있는 최신 아랍 영화를 발굴하여 국내에 소개
 - 아랍문화제: 2008년 시작된 아랍문화제는 한-아랍간 양방향 문화교류를 위해 매년 개최되는 국내 유일의 아랍문화소개 행사
 - 한-아랍 우호친선 카라반: 한국 문화예술의 우수성을 아랍에 알리고 한류 전파를 통한 국가 이미지 제고를 목표로 시행

■ 예산

- 한국-아랍소사이어티 설립시 형성된 기금

2. 2018년도 추진실적

- 제7회 아랍영화제(6.1-6, 서울/부산): 국내 유일의 아랍 영화 축제로 국제영화제 출품 또는 수상 경력이 있는 최신 아랍영화를 발굴하여 국내에 소개하는 행사로서, 올해 서울과 부산에서 개최하여 약 8천 여 명이 관람

- **제11회 아랍문화제(5.2.-6.,서울 코엑스):** 2008년 시작된 아랍문화제는 한-아랍간 양방향 문화교류를 위해 매년 개최되는 국내 유일의 아랍문화소개 행사로서, 아랍 테마 포토존, 아랍어 캘리그래피, 아랍 의상 체험 등의 체험 프로그램과 아랍 지역 12개국의 국가 홍보 부스 설치, 오만 패션쇼 등을 통해 국내에 아랍 문화 홍보 및 이해도 제고
- **제11회 한-아랍 우호친선 카라반:** 한국 문화예술의 우수성을 아랍에 알리고 한류 전파를 통한 국가 이미지 제고를 목표로 올해는 국악, 전통무용, 비보이공연 등을 사우디아라비아(10.14.)와 아랍에미리트(10.17.), 쿠웨이트(10.20.)에서 개최

3. 2019년도 추진계획

- **대상:** 내·외국인
- **시기 및 장소:** 연중, 국내 및 아랍지역
- **수행 주체**
 - 주최: 한국-아랍소사이어터
 - 후원: 외교부, 주한 아랍 외교단

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 향후 기재부 및 국회 등과의 협의를 통해 예산 추가 확보 노력
- 비영리법인인 한-아랍소사이어터는 외교부, 주한 아랍 외교단과 협업하여 사업 진행

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
중동2과	송재호	외무사무관	02-2100-8081	jahosong18@mofa.go.kr

5-2 민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화

3 해외진출 우리기업의 CSR 활동 지원

외교부 >>

해외진출 우리기업의 사회적 책임 활동(CSR) 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외에 진출한 우리 기업의 이미지 제고를 통한 중장기 기업활동 여건 개선, 한국의 대외적 이미지 고양 및 양자 경제협력 증진
 - 주재국 지역사회와의 경제협력 관계 강화를 통한 신뢰관계 형성 및 양자경제 외교 확대

■ 내용

- 우리기업의 진출이 많은 개도국 공관을 중심으로 CSR 세미나, 간담회, 언론 홍보, 우수사례 표창, 전문가 강연 등 기업의 CSR 활동 지원
- 본부 주도의 CSR교육 프로그램 개발 추진

■ 예산

- 일반회계(국비) 573백만원

2. 2018년도 추진실적

- 총 33개 공관이 주재국의 특성에 맞는 다양한 CSR 행사, CSR 포럼 및 세미나를 다수 개최하여 주재국 지역사회에서 우리기업의 인지도를 제고하고 상대국과의 경제협력 증진에 기여

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 주재국 정부 인사, 주재국 진출 우리 기업 및 교민, 주재국 주민

■ 시기 및 장소: 연중/재외공관

■ 수행 주체: 재외공관 및 우리 기업 등

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- KOTRA, KOICA 등 해외진출 우리기업의 CSR 지원 사업을 하고 있는 관계기관과의 협업 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
양자경제외교총괄과	김윤경	외무행정관	02-2100-7806	ykkim18@mofa.go.kr

6-1 공공외교 국제네트워크 강화

1 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

외교부 >>

한일중 공공외교포럼

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 3국의 민관 공공외교 전문가들의 역량과 의견을 적극 활용하여 3국간 공공외교 분야 협력 방안 모색 및 3국간 우호관계 강화 촉진

■ 내용

- 한일중 3국간 공공외교 분야 협력 촉진을 위한 공공외교포럼 개최

■ 예산

- 한국국제교류재단(KF) 예산으로 집행

2. 2018년도 추진실적

■ '2018 한일중 공공외교 포럼' 10.18 서울 개최

- △지방정부간 교류협력 활성화를 통한 3국 국민간 우호증진방안, △3국간 이해 증진을 위한 언론 및 뉴미디어 분야 대화 강화 방안, △청년 교류협력 강화를 통한 3국 미래세대간 신뢰 강화 방안 논의

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 3국 정부 및 민간 공공외교 전문가

■ 시기 및 장소: 하반기, 일본

■ 수행 주체: 일본 외교부 및 Japan Foundation

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 포럼 우리측 좌장, 발제자 또는 토론자 등으로 참석

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	이세진	외무서기관	02-2100-7683	sejlee07@mofa.go.kr

6-1 공공외교 국제네트워크 강화

1 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

외교부 >>

한중 공공외교포럼

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 민간부문의 역량과 아이디어를 적극 활용하여 한중 양국 공공외교 분야 협력 방안 모색 및 우호관계 강화 촉진

■ 내용

- 양국간 공공외교 분야 협력 촉진을 위한 공공외교포럼 개최
- '13.9월 제1차 포럼 개최 이후 매년 양국 교대로 개최

■ 예산

- 한국국제교류재단(KF) 예산으로 집행

2. 2018년도 추진실적

■ 제6차 한중 공공외교포럼 개최(12.4~5, 중국 옌청)

- 제6차 포럼에서는 양국간 전면적 신뢰 구축을 위한 정치·경제·인문 분야의 다양한 공공외교 협력 방안을 논의

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 한중 학계, 재계, 언론계, 문화예술계 등 다양한 분야 전문가 및 일반 청중

■ 시기 및 장소: 미정 / 국내

■ 수행 주체: 외교부, 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 제7차 한중 공공외교포럼이 국내 지방도시 개최시 지자체의 협조 및 지자체 인사 포럼 참석 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	강은선	외무사무관	02-2100-7548	eskang18@mofa.go.kr

6-1 공공외교 국제네트워크 강화

1 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

외교부 >>

양자 문화 공동위

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 양국간 교육·관광·예술·스포츠 등 다양한 분야에서의 문화교류 활성화 방안 논의를 통해 양국간 실질 협력관계 기반 강화

■ 내용

- 국가별로 체결·발효된 문화협정상의 규정에 근거하거나, 양국간 별도 합의를 통해 외교부 공공문화외교국장을 수석대표로 하는 양자 문화공동위 개최
- 일반적으로 양국이 교대로 문화공동위를 개최(2-3년 간격)
 - 연중 의제 협의 및 공동위개최

■ 예산

- 해당사항 없음.

2. 2018년도 추진실적

■ 동 문화공동위 및 문화국장회의시 양국간 문화, 교육, 스포츠 관광 등 각 분야별 협력 방안 논의

- (미주) 제3차 한-쿠바 문화국장회의(11.20, 하바나)
- (유럽, 중동) △제8차 한-이탈리아 문화공동위 개최(9.13, 로마), △제3차 한-카자흐스탄 문화공동위 개최(11.15, 서울)

3. 2019년도 추진계획

■ 시기 및 장소: 연중 / 국내외

■ 수행 주체: 외교부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 의제 및 문화교류시행계획서 관련 관계부처 의견 조회
- 관계부처별 의제 담당자 문화공동위 참석

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화교류협력과 (유럽)	조우석	외무사무관	02-2100-8118	wscho06@mofa.go.kr
문화교류협력과 (중동)	박은희	외무사무관	02-2100-8335	ehpark06@mofa.go.kr
문화교류협력과 (유라시아)	설유진	외무사무관	02-2100-8330	yjsul11@mofa.go.kr
문화교류협력과 (아프리카)	송혜원	외무행정관	02-2100-8111	hwsong13@mofa.go.kr
공공외교총괄과 (아시아·대양주)	강은선	외무사무관	02-2100-7548	eskang18@mofa.go.kr
유네스코과 (미주)	한지용	외무행정관	02-2100-7555	gyhan17@mofa.go.kr

6-1 공공외교 국제네트워크 강화

1 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

외교부 >>

제16차 한-중동협력포럼

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리나라와 중동간 상호 이해 증진, 실질 협력관계 심화 및 인적 네트워크 구축

■ 내용

- 한-중동협력포럼은 1.5 트랙 포럼으로 2003년부터 매년 한국과 중동 지역에서 교대로 개최

■ 예산

- 일반회계(국비) 190백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 제15차 한-중동협력포럼(2018.10.31.) 개최

- 「4차 산업혁명 시대의 한-중동 협력파트너십」이라는 주제 하에 △중동 지역 국가발전 전략과 한국의 역할, △4차 산업혁명 시대의 한-중동 경제 협력, △한-아랍 문화간 소통과 관용 등 3개 세션으로 진행

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 내·외국인

■ 시기: 하반기

■ 수행 주체

- 주최: 한국-아랍소사이어티(KAS), 제주평화연구원(JPI)
- 후원: 외교부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 비영리법인인 한-아랍소사이어티, 제주평화연구원 등과 협업하여 사업 진행

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
중동1과	주찬균	외무사무관	02-2100-8092	cgjoo17@mofa.go.kr

6-1 공공외교 국제네트워크 강화

2

재외공관 공공외교 내실화를 위한 네트워크 강화

외교부 >>

재외공관 공공외교 담당관 회의

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 본부-재외공관간 긴밀한 소통을 통해 각 지역/문화권에 대한 효율적인 현지 맞춤형 공공외교 추진 방안 모색

■ 내용

- 공공외교 환경이 유사한 지역별/문화권별 재외공관 공공외교 담당관 회의를 개최하여 해당 지역/문화권에 대한 맞춤형 공공외교 전략 수립 및 공공외교 활성화 방안 논의를 위한 본부-재외공관간 소통 강화

■ 예산

- 일반회계(국비) 60백만원

2. 2018년도 추진실적

- 동남아지역 공공외교 담당관 회의 9.6 개최/ 아프리카지역 공공외교 담당관 회의 12.20 개최
- △본부의 공공외교 기본 추진방향에 대한 공공외교 담당관들의 이해 제고 및 △해당 지역의 공공외교 추진 현황 및 성과 점검
- 특히, △같은 지역권 내 타공관의 우수사례 공유, △국내 다양한 공공외교 유관기관과의 개별 면담 등을 통해 공공외교 담당관들에게 공공외교 아이디어 기획 및 역량 강화 관련 실질적인 도움 제공

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 해당지역 공공외교담당관 및 본부 관계자
- 시기: 반기별 개최
- 수행 주체: 외교부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 국내 공공외교 유관기관들의 재외공관과 협업 가능한 해당지역 대상 공공외교 사업 관련 설명 제공(회의 개최시 참석 또는 자료 제공)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	한수진	외무사무관	02-2100-7551	sjhahn05@mofa.go.kr

6-2 선순환적 공공외교 성과평가 체계 확립

1 공공외교 평가모델 개발

외교부 >>

공공외교 평가모델 개발

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 중앙부처, 지자체 및 재외공관 등의 공공외교 사업 평가시 적용될 항목 및 기준 마련

■ 내용

- 공공외교 평가모델 개발을 위한 연구용역을 실시
 - 문화, 지식, 정책 공공외교별 특수성을 반영한 평가지표 개발

■ 예산

- 일반회계(국비) 30백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 시기: 연내

■ 수행 방식: 연구용역

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 연구용역 수행시 관련 자료 제공 등 협조 요청

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	이세진	외무서기관	02-2100-7683	sejlee07@mofa.go.kr

6-2 선순환적 공공외교 성과평가 체계 확립

2 성공사례 발굴 및 포상제도 운영

외교부 >>

공공외교 모범사례 시상

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 각부처, 지자체 등 공공외교 수행주체간 협업 강화 도모

■ 내용

- 중앙부처 및 지자체 등 공공외교 수행기관간 공공외교 업무 중복 해소 사례 또는 협력 사례(2~3개)를 적극 발굴하여, 공공외교위원회 연례회의 개최시 시상

■ 예산

- 일반회계(국비) 30백만원

2. 2019년도 추진계획

- 공공외교위원회 회의 개최시 위원장(외교부장관)이 공공외교 우수사례를 시상

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 우수사례 적극 추천

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	이세진	외무서기관	02-2100-7683	sejlee07@mofa.go.kr

6-3

정보공유와 소통을 위한 온라인 시스템 구축

1

공공외교 종합정보시스템 구축 및 활용

외교부 >>

공공외교 종합정보시스템 구축

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 공공외교를 체계적·효율적으로 추진하고 관계 기관 등에게 유용한 정보 제공 (공공외교법 제11조)

■ 추진 계획

- 공공외교 종합정보시스템 개발 구축 및 국가정보관리원 광주센터 서버 구축 작업 추진

■ 예산

- 해당사항 없음.

2. 2018년도 추진실적

■ 공공외교 종합정보시스템 구축 사업 용역 발주 시행

- 기본 업무 분석 및 조달공고 제안서 작성(4-8월)
- 정보화사업 보안성 및 타당성 검토(9월)
- 전자정부사업 사전협의(행안부, 10월)
- 조달청 입찰 공고 및 시스템 개발업체 선정(9-11월)
- 동 시스템 개발 착수(12월)

3. 2019년도 추진계획

■ 수행 주체

- 외교부
- 운영지원: 한국국제교류재단

■ 추진 일정

- 시스템 개발(1월-5월) 및 광주센터 서버 구축 작업(1월-10월) 시행
- 시스템 시범 운영, 오류 보완, 사용자 교육 등 후속 작업(10월-12월) 시행

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 중앙행정기관, 지자체, 재외공관 등 공공외교 수행 주체의 적극적인 시스템 활용(시행계획, 추진실적 등 적시 등록 등) 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	곽재은	외무사무관	02-2100-7544	jekwak91@mofa.go.kr

6-3

정보공유와 소통을 위한 온라인 시스템 구축

2

공공외교 포털 기능 활성화

외교부 >>

뉴미디어 문화외교

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 뉴미디어를 통해 미디어의 사용자 및 수용자가 능동적으로 의견을 교환할 수 있으며, 이를 활용하여 민간의 공공외교 참여를 유도
- 뉴미디어를 이용해 국내외 외국인에게 주요 문화외교 정책 및 활동을 효과적으로 전달

■ 내용

- 공공외교 관련 유용한 정보 제공을 위해 종합 정보 시스템 구축·운영
- 공공외교 페이스북 및 인스타그램 등 사진 및 동영상 통한 대국민 공공외교 홍보
- 공공외교 포털사이트 메뉴 개편, 영문 포털 개설, 모바일 호환 기능 추가 등 기능 개선 및 공공외교 사업성과를 담은 온라인 콘텐츠 품질 개선 추진

■ 예산

- 일반회계(국비) 63백만원

2. 2018년도 추진실적

- 영문홈페이지, 소셜 네트워크, 문화외교 영상 자료 등을 활용하여 우리 국민 및 외국인과의 쌍방향 소통이 가능한 뉴미디어 공공외교를 통해 우리나라 공공외교에 대한 관심도 증대에 기여
- 접근성과 친숙함 측면에서 장점을 지닌 미디어를 적극 활용하여 온라인을 기반으로 한 스마트·디지털 공공외교 추진

- 글로벌 꿈나무, K-Pop 월드페스티벌, 대사배 태권도 대회 등을 공공외교 포털 및 SNS를 통해 공유함으로써 현장감 있는 공공외교 사업 홍보

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 내·외국민
- 시기 및 장소: 연중
- 수행 주체: 외교부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 문화외교 사업을 협업하는 기관들의 적극적인 관심과 뉴미디어 시대에 맞는 공동의 온라인 홍보 전략 구축 및 기술 지원 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화교류협력과	박은희	외무사무관	02-2100-8335	ehpark06@mofa.go.kr

6-4 공공외교 정책수립을 위한 기초조사 실시

1 공공외교 실태조사 정례화

외교부 >>

공공외교 실태조사 실시

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국내외 공공외교 기관 및 단체의 공공외교 활동을 분석함으로써 우리 공공외교를 보다 효율적으로 개선

■ 내용

- 공공외교 활동을 하는 국내외 기관 및 단체를 대상으로 공공외교 활동의 추진 현황에 대한 실태조사 실시 (공공외교법 제10조)

■ 예산

- 일반회계(국비) 20백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 「일본의 대아세안 공공외교 사례 분석」, 「이스라엘의 대미 공공외교 성과 분석」 등 공공외교 실태조사 실시 (2018.3.~12월)

- △일본의 對아세안 공공외교 사례를 분석함으로써 우리 공공외교 정책 수립에 참고, △ 트럼프 행정부의 예루살렘 수도 인정 등을 이끌어낸 이스라엘의 대미 공공외교 성과 분석 및 평가

3. 2019년도 추진계획

■ 2019년중 공공외교 활동 국내외 기관 및 단체를 대상으로 공공외교 실태조사 연구 용역 실시 예정

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공공외교총괄과	이세진	외무서기관	02-2100-7683	sejlee07@mofa.go.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 I권

2-1. 한국국제교류재단(KF)



목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄.....	184
2. 2019년도 시행계획 개요.....	185

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 1. 공공외교 추진체계 확립

1-1-③ 공공외교 추진기관 지정 및 한국국제교류재단의 역할 강화.....	188
---	-----

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1-② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기	190
2-2-① 한류(대중문화)의 전략적 확산.....	194
2-2-② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파.....	196
2-2-⑤ 한식 홍보 강화	206
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화.....	208
2-3-② 문화 네트워크 구축	216
2-3-③ 문화예술을 활용한 글로벌 공헌.....	218

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1-② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	220
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화.....	222
3-1-⑦ 친한인사 기반 강화	229
3-2-① 해외 한국학 맞춤형 지원 강화.....	233
3-2-② 차세대 한국학 전문가 육성.....	236
3-2-③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화	241
3-2-④ 해외 한국학 및 한국어 교육 진흥 유관기관간 협력 강화.....	243

CONTENTS

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1-② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	245
4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	250
4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	268

전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교

5-1-① 차세대 국민 공공외교 추진	270
5-1-④ 우리국민의 공공외교 역량 강화	276
5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	278

전략부문 6. 공공외교 인프라 강화

6-1-① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	282
--------------------------------------	-----

I » 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

한국국제교류재단(KF) >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 22개

■ 시행사업: 47개

■ 시행예산(안): 420.79억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 1. 공공외교 추진체계 확립	1	-
1-1-③ 공공외교 추진기관 지정 및 한국국제교류재단의 역할 강화	1	-
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	14	10,144
2-1-② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기	2	1,595
2-2-① 한류(대중문화)의 전략적 확산	1	286
2-2-② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	5	3,113
2-2-⑤ 한식 홍보 강화	1	270
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	3	4,768
2-3-② 문화 네트워크 구축	1	80
2-3-③ 문화예술을 활용한 글로벌 공헌	1	32
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	11	16,115
3-1-② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	1	504
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	3	457
3-1-⑦ 친한인사 기반 강화	2	189
3-2-① 해외 한국학 맞춤형 지원 강화	1	10,968
3-2-② 차세대 한국학 전문가 육성	2	3,997
3-2-③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화	1	-
3-2-④ 해외 한국학 및 한국어 교육 진흥 유관기관간 협력 강화	1	-
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	12	12,679
4-1-② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	2	4,450

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	9	8,229
4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	1	-
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	6	2,977
5-1-① 차세대 국민 공공외교 추진	3	1,592
5-1-④ 우리국민의 공공외교 역량 강화	1	764
5-2-② 민간 공공외교 저변 확대	2	621
전략부문 6. 공공외교 인프라 강화	3	164
6-1-① 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화	3	164

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

■ 지속가능한 해외 한국학 발전 및 한국 전문가 육성 기반 확대

- (해외 한국학 DB 구축) △해외 한국학 현황을 총망라한 한국학 백서 발간(2018. 1월), △해외 대학 한국학 현황 온라인 DB(www.kf.or.kr/koreanstudies) 구축(2018.1월)
- (강좌운영지원/장학지원) △한국학 교수직설치 10개국 26개 대학, △한국학 객원교수 파견 49개국 68개 대학, △한국학 전공 대학원생 장학지원 16개국 130여명, △방한연구펠로십 14개국 31명 등

■ 인적교류 활성화 및 국제사회에서 한국에 대한 우호적인 환경 조성

- (인적교류) △정무, 의회, 언론, 외교안보 분야 등 유력인사 67개국 130여명 초청, △인도, 아세안 등 주요 지역/국가 차세대인사 23개국 400여명 초청
- (해외정책연구지원) △해외 정책연구소 한국 관련 연구/국제회의 지원 17개국 61건(한미미래비전 포함), △차세대 정책전문가 네트워크 프로그램 7개 지역/국가 8건 시행

■ 문화한국 이미지 제고 및 쌍방향 교류 강화

- (한국문화예술소개) △인도, 미국 Korea Festival 개최(총 8개 도시), △베트남 “하노이의 기억” 벽화거리 조성(2018.2월 완공), △한국문화 소개 계간지

Koreana 발간(종이책 9개 언어, 웹진 11개 언어) 등

- **(쌍방향교류)** △아세안 문화원 한-아세안 교류사업 40여건 개최, △태평양동맹 4개국(멕시코, 콜롬비아, 칠레, 페루) 대상 제1차 KF세계문화브릿지 개최(2018. 6-8월), △한-태국 수교 60주년 기념 제2차 KF세계문화브릿지 개최(2018.9-11월) 등

■ 공공외교 추진기관으로서 한국국제교류재단(KF)의 역할 강화

- **(공공외교아카데미)** △7개 시범대학 선정, 대학(원)생 대상 22개 공공외교 정규 강좌 등 운영(2018-2019 학사년도), △일반인 대상 공공외교 입문강좌(7강) 운영(8-10월) 등
- **(국민 참여형 공공외교 활동)** △공공외교 관련 세미나, 우수사례 발표, 세계문화 행사 및 참여행사 등 공공외교 종합행사인 제1회 공공외교 주간 개최(11.1.-11.3), △국민 공공외교 프로젝트 9개 사업 및 청년 공공외교단 71명 운영

나. 2019년도 공공외교 추진방향

■ 외교정책과 연계한 지역별 공공외교 추진으로 국익 기여

- 각 지역/국가 맞춤형 공공외교사업 추진 및 KF아세안문화원, 한-중앙아협력 포럼사무국을 거점으로 신남방·신북방정책 지원

■ 공공외교 추진기관으로서 국민과 함께하는 공공외교 사업 확대

- 국민이 직접 참여하고 체험할 수 있는 공공외교 사업(공공외교아카데미, 국민/청년 공공외교단, 공공외교주간)을 확대, 공공외교에 대한 우리 국민의 공감대 확산 및 공공외교 역량 강화

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

■ 현지 맞춤형 한국학 지원 및 차세대 한국전문가 육성 강화

- 지역별 심층조사 등 한국학 진흥전략 구체화 및 효과적인 글로벌 한국학 진흥을 위해 지원전략 다변화 지속 시행
- 거점대학 한국학 교수직 설치 확대 및 차세대 한국학자 양성 강화

■ 인적 및 지적 교류 활성화를 통한 지한 네트워크 확장

- 외교정책 및 현안에 대한 국제사회의 지지기반 조성에 기여하는 인적교류 확대
- 전략지역 대상 정책연구지원 확대 및 차세대 정책 전문가 네트워크 사업 확대, 주요 지역/국가 대상 특화사업 강화

■ 문화예술교류사업의 공공외교 성과 제고

- 외교정책 연계 문화예술교류사업 강화 및 문화를 통한 글로벌 공헌으로 책임 있는 국제사회의 일원으로서의 이미지 제고
- 우리 국민의 세계문화 이해 제고 및 글로벌 공공외교 활동에 기여, 아세안 출신자 참여 확대 등을 통한 한-아세안 쌍방향 교류 활성화

II » 중점추진과제별 시행계획

1-1 중앙부처-지자체-민간간 협업 및 조율 체계 확립

3 공공외교 추진기관 지정 및 한국국제교류재단의 역할 강화

한국국제교류재단(KF) >>

한국국제교류재단(KF) 역할 강화

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 공공외교 대상과 활동영역 고려 시, 효과성 제고를 위해 반관반민 성격을 가진 KF를 통한 사업 수행이 바람직하므로 KF의 역할 강화 필요
- 공공외교 사업 확대를 통한 국제사회에서의 한국에 대한 이해 제고 및 우리 국민의 공공외교 대한 인식과 역량 제고

■ 내용

- 공공외교법 및 시행령에 따라 공공외교 추진기관으로서 KF의 활동 확대
- 국민의 공공외교 역량강화 및 전문가 양성을 위한 교육 시행
- KF의 예산 및 조직의 지속적 확대 추진

■ 예산: 해당사항 없음.

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 공공외교 아카데미 신설 시행, 공공외교법에 따른 공공외교 전문인력 양성 및 저변 확대 기반 구축
 ※ △(대학형) 7개 시범대학 선정, 대학(원)생 대상 22개 공공외교 정규강좌 시행(2018-2019 학기 기준)
 등, △(일반형) 일반 국민 대상 공공외교 입문강좌(7강, 2018.8-10월), 지자체 국제교류 담당자 대상
 공공외교 실무역량 강화 교육(2018.8월/11월) 등
- 제1회 공공외교 주간 개최(2018.11.1.-11.3), 공공외교 추진기관으로서 △ 공공외교 활동을 위한 교육, 상담, 홍보, △ 국내외 공공외교 추진 기관·단체 등과의 협력체계 구축

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 우리 국민, 지자체 국제교류 담당자 대상 공공외교아카데미 참여 홍보 협력

■ 문제점 및 개선 방안

- 주요국 공공외교 기관 및 해외에서의 수요에 비해 예산이 부족한 수준인 바, 예산 확대 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 우리 국민

■ 시기 및 장소: 연중

■ 수행 주체: 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 예산 및 조직 확대, 사업 추진 과정에서 외교부, 기재부, 국회 등 유관기관의 적극적인 관심 및 협력 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력부	우병국	차장	02-2151-6524	bkwwoo@kf.or.kr

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산

2 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기

한국국제교류재단(KF) >>

재외공관 문화예술행사 지원(재외예술인 활용 행사)

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외교부(재외공관)와 협력하여 문화외교 행사를 개최하고, 우수문화 콘텐츠를 활용하여 해외에 한국 문화 소개
- 재외공관에서 외국에서 활동하는 재외예술인들과 협력하여 연극, 공연, 복합 문화행사 등을 개최, 한국 문화의 우수성을 알리고, 재외 예술인의 국제무대 진출기회 제공

■ 내용

- 전통과 현대음악, 무용, 미술 등 제반분야의 해외 활동 한국 예술인을 활용한 재외공관 주최 행사 지원

■ 예산

- 기금(국비) 270백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 9개국 14개 재외공관에서 외국에서 활동하는 재외예술인들과 협력하여 연극, 공연, 복합 문화행사 등을 개최, 한국 문화의 우수성을 알리고, 재외 예술인의 국제무대 진출기회 제공

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 외국인(대상국 국민)
- 시기 및 장소: 연중 / 대상국가
- 수행 주체: 외교부(재외공관)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술사업부	임상일	대리	064-804-1148	siim@kf.or.kr

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산

2 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기

한국국제교류재단(KF) >>

전략지역 문화예술행사 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국과의 교류미진 지역, 전략적으로 중요한 지역 및 국가를 대상으로 한국에 대한 이미지 제고
- 지역별 수요에 맞춘 공연, 전시 등의 문화예술행사를 해외에서 개최하여 협력 네트워크 구축 기반 마련 및 지한 분위기 강화

■ 내용

- KF와 외교부(재외공관) 공동주관으로 해외 유관기관과 협력을 통해 해외에서 공연, 전시 등 문화예술행사 개최

■ 예산

- 일반회계(국비) 1,325백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 15개국에서 지역별 수요에 맞춘 공연, 전시 등의 문화예술행사 개최, 협력 네트워크 구축 기반 마련 및 지한 분위기 강화
 - 짐바브웨, 르완다, 세네갈, 도미니카, 온두라스, 자메이카, 네덜란드, 포르투갈, 호주 등 총 10건의 행사 진행

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 전문가 자문을 통한 역량 있는 민간단체를 섭외, 파견하여 문화예술행사에 활용

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 외국인(대상국 국민)
- 시기 및 장소: 연중 / 대상국가
- 수행 주체: 한국국제교류재단(KF), 외교부(재외공관)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 전문가 자문을 통한 역량 있는 국공립 예술단체 및 민간단체 등을 섭외, 파견하여 문화예술행사에 활용

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술사업부	장은진	과장	064-804-1144	ejjang@kf.or.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

1

한류(대중문화)의 전략적 확산

한국국제교류재단(KF) >>

재외공관 한국영화 상영 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 대중성 및 파급효과가 높은 영화를 선정, 교류미진 지역을 중심으로 재외공관의 한국영화 상영을 지원함으로써 해외 일반인들의 한국 문화에 대한 이해 제고 및 한류 확산 도모
- 현지 일반 국민을 대상으로 한국영화를 상영, 외국인들에게 한국을 소개함으로써 국가 이미지 제고
- 신규 언어자막(불어, 아랍어) DVD를 제공하여, 지속적으로 제기되어온 불어권 및 아랍어권 공관의 수요 충족

■ 내용

- 재외공관의 한국영화행사 개최에 필요한 영화 자막 번역, DVD 제작 및 행사 경비 지원

■ 예산

- 기금(국비) 286백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 40개국 42개 공관을 통해 현지 일반 국민을 대상으로 한국영화를 상영, 영화를 매개로 한국사회 및 문화를 다각도로 소개
- 한국의 문화콘텐츠에 대한 해외 수요에 부응하고, 현지의 한국영화 수요를 확대·지속하는 분위기 조성

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 영화진흥위원회가 보유하고 있는 외국어 자막(스페인어, 러시아어)을 제공받음으로써 동일한 영화의 외국어 자막 중복 번역을 방지하여 예산 절감 효과

■ 문제점 및 개선 방안

- 최신 상영영화 제공 요청이 있으나 무상 상영으로 인한 해외 한국영화시장 잠식 방지를 위해 최신 개봉작 제공 지양
- 한국영화를 DVD 형태로 제작·배포함에 따라 화질에 대한 건의가 있으나 이는 영화진흥위원회의 지원사업(DCP형태)과의 중복 방지를 위한 방안

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 외국인(대상국 국민)

■ 시기 및 장소: 연중 / 대상국가

■ 수행 주체: 외교부(재외공관)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 영화진흥위원회가 보유하고 있는 외국어 자막(스페인어, 러시아어)을 제공받음으로써 동일한 영화의 외국어 자막 중복 번역을 방지하여 예산 절감 효과 기대
- 해외에서의 영화 상영 분야에 대해 영화진흥위원회와 사업대상국 분장 협의 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술사업부	김수진	대리	064-804-1150	sujin.kim@kf.or.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

2

전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

한국국제교류재단(KF) >>

Korea Festival

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 재외공관 및 국내외 유관기관과 협력하여 해외에서 복합 문화예술행사를 개최함으로써 한국을 소개하고 우호적 환경 조성
- 한국의 문화예술을 해외에 알림으로써 외국 국민들의 한국에 대한 올바른 인식 제고 및 한국과의 상호 이해 증진

■ 내용

- 매년 공공외교 중점 대상국/지역을 선정하여 일정 기간 동안 공연, 전시, 학술행사 등 한국을 종합적으로 소개하는 복합 문화행사 개최
- KF의 다양한 사업 부문(한국학, 국제협력네트워킹 등) 및 외부 유관 기관과의 협업을 통해 행사 개최

■ 예산

- 기금(국비) 690백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 미국 중서부와 인도 2개국 8개 도시에서 현지 외국인들에게 한국의 문화예술을 소개함으로써 국가 이미지 제고
 - 미국 중서부 3개 도시에서 한국 합창, 퓨전국악, 비보이 공연 개최
 - 인도 8개 도시에서 난타 공연 개최

- 한국 합창, 퓨전 국악, 비보이, 난타 등 다양한 공연을 선보임으로써 민간의 한국 문화의 우수성을 알리고, 국내 예술인의 국제무대 진출기회 제공

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 역량 있는 예술 공연단 및 우수 민간 예술 단체를 해외에 파견하여 문화 행사에 활용

■ 문제점 및 개선 방안

- 외교 정책과의 연계를 통한 협력 강화 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 외국인(대상국 국민)

■ 시기 및 장소: 연중 / 대상국가

■ 수행 주체: 한국국제교류재단(KF), 외교부(재외공관) 등

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 사업의 효과성 증진을 위해 문화행사에 대해 외교부 및 문화체육관광부와 수시 정보 공유 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술사업부	장은영	차장	064-804-1142	eyjang@kf.or.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

2

전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

한국국제교류재단(KF) >>

해외박물관 한국문화 활성화

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외박물관의 한국 문화예술 소개활동을 강화하고 현지인의 한국 문화예술에 대한 이해 및 관심 제고
- 국제사회에서 문화 선진국으로서의 한국의 국가 이미지 제고

■ 내용

- 해외박물관이 개최하는 한국관련 특별전, 한국 문화소개 교육, 문화 프로그램 운영, 도록 발간, 워크숍 개최 등을 지원

■ 예산

- 기금(국비) 600백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 7개국 12개 해외박물관에서 전시, 영화, 학술행사 등 다양한 행사를 개최하여 해외에 한국문화를 알리는데 기여
 - 스웨덴 예테보리 해양박물관 해녀 전시, 미국 호놀룰루 미술관 한국영화제, 미국 휘트니미술관 미디어아트전, 러시아 모스크바 국립동양미술관 민화전 등

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 민간기관(가회박물관, 민화 러시아·벨라루스 순회전)과의 협업을 통해 우수 한국 예술작품 소개

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 외국인(대상국 국민)

■ 시기 및 장소: 연중 / 대상국가

■ 수행 주체

- 주최: 해외박물관
- 지원: 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 유관기관과의 업무 중복 등을 방지하기 위해 국외한국문화재지원 유관기관 협의회 지속 참여

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술사업부	장은영	차장	064-804-1142	eyjang@kf.or.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

2

전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

한국국제교류재단(KF) >>

해외단체 한국문화예술행사 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외 현지에 한국 문화예술을 소개하고 한국과 국제사회와의 우호친선 증진
- 해외단체에서 전시, 음악, 무용, 영화 등 다양한 행사를 개최하여 해외에 한국 문화를 알리는데 기여

■ 내용

- 해외 문화예술기관 및 단체가 한국 문화예술을 소개하기 위해 외국 현지에서 개최하는 공연, 전시, 문화 복합 행사 등 다양한 한국문화예술행사 지원

■ 예산

- 일반회계(국비) 244백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 10개국 16개 해외단체에서 전시, 음악, 무용, 영화 등 다양한 행사를 개최하여 해외에 한국문화를 알리는데 기여
 - 미국 뉴욕국제어린이영화제 한국영화 상영, 미국 미들버리칼리지 4개 대학 가야금 순회공연, 시드니비엔날레 한국작가 초청, 미국 MAK 건축예술센터 한국작가 초청 등
- 해외 예술단체와 한국의 예술단체의 국제교류 및 문화교류 증진

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 문화예술위원회, 예술경영지원센터와의 사업내용 공유로 중복 지원 방지

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 외국인(대상국 국민)

■ 시기 및 장소: 연중 / 대상국가

■ 수행 주체

- 주최: 해외문화예술단체
- 지원: 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 문화예술위원회, 예술경영지원센터와의 지속적인 사업내용 공유 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술사업부	김미영	대리	064-804-1147	miyoungkim@kf.or.kr

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

2 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

한국국제교류재단(KF) >>

해외박물관 한국미술 기금 큐레이터직 설치 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외 박물관 내 한국미술에 대한 연구조사, 전시기획, 교육 개발 등 한국미술 해외소개 활동 강화
- 중국·일본 담당 큐레이터에 의해 소극적으로 운영되고 있는 해외 박물관 내 한국 미술 전시 및 한국문화 교육 활동이 체계적으로 지속 가능
- 한국미술 전공자들의 해외활동 기회 확대에 기여

■ 내용

- KF와 해외 박물관이 각각 50%를 부담하여 기금을 조성하고, 기금의 이자로 한국미술 전문 큐레이터직 영구 운영
 - 2019~2027년, 총 9년간 총5석의 한국미술 전문 기금 큐레이터직 설치
 - 2019년 1석 설치 협약 체결

■ 예산

- 기금(국비) 330백만원

2. 2018년도 추진실적

- 2019년도 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 해외박물관
- 시기 및 장소: 연중 / 대상국가
- 수행 주체: 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술사업부	김호진	과장	064-804-1143	hyojin@kf.or.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

2

전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

한국국제교류재단(KF) >>

한국문화예술소개지 Koreana 발간

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국문화예술에 대한 국제사회의 심층적인 이해 도모
- 풍부한 외국어 콘텐츠를 자랑하는 Koreana를 발간하여 해외대학, 도서관, 연구기관 등에 제공하여 한국에 대한 지식과 정보 보급

■ 내용

- 한국문화예술 전반을 종합적·전문적으로 소개하는 계간지 Koreana 발간(1987년 창간)
 - 연4회 발간, A4 변형
 - 영어판 100면 내외 (기타 언어판 80면 내외)
 - 매호 특집 주제의 기사 56편 외에 전통문화유산 및 장인, 여행기, 음식문화, 한국인의 일상연예토픽, 엔터테인먼트, 생활트렌드, 단편소설 등을 다양하게 소개

■ 예산

- 일반회계(국비) 1,249백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 1987년 영문판 창간 이래 한국의 역사, 문화, 사회 등을 소개하는 출판물을 9개 외국어(웹진은 11개 언어로 제공)로 발간

- 종이책: 9개 언어(영어, 중국어, 일어, 서어, 불어, 독어, 노어, 아랍어, 인니어)
- 전자책: 9개 언어(영어, 중국어, 일어, 서어, 불어, 독어, 노어, 아랍어, 인니어)
- 웹진: 11개 언어(상기 9개 외국어+베트남어+한국어) (www.koreana.or.kr)
- 풍부한 외국어 콘텐츠를 자랑하는 Koreana는 연간 약 9만부를 발간하여, 해외 대학, 도서관, 연구기관 등에 제공하여 한국에 대한 지식과 정보 보급

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 외국인(언어판별 대상국 국민)

■ 시기 및 장소: 연중 / 대상국가

■ 수행 주체: 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술사업부	김효진	과장	064-804-1143	hyojin@kf.or.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

5

한식 홍보 강화

한국국제교류재단(KF) >>

재외공관 문화예술행사 지원(한식 글로벌 확산)

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외교부(재외공관)와 협력하여 문화외교 행사를 개최하고, 우수문화 콘텐츠를 활용하여 해외에 한국 문화 소개
- 재외공관에서 한식 관련 워크숍, 리셉션, 강연, 사진전 등을 개최하여 한식에 대한 올바른 인식 제고

■ 내용

- 외교부와 공동으로 재외공관이 추진하는 한식시연회, 한식요리클래스, 한식경연 대회 등 다양한 한식 관련 행사 지원

■ 예산

- 일반회계(국비) 270백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 9개국 10개 재외공관에서 한식 관련 워크숍, 리셉션, 강연, 사진전 등을 개최하여 한식에 대한 올바른 인식 제고
 - 시행국가: 짐바브웨, 사우디아라비아, 콜롬비아, 포르투갈, 핀란드, 미국, 프랑스 등

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 외국인(대상국 국민)

■ 시기 및 장소: 연중 / 대상국가

■ 수행 주체

- 주최: 외교부(재외공관)
- 지원: 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술사업부	임상일	대리	064-804-1148	siim@kf.or.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1

쌍방향 문화교류 활성화

한국국제교류재단(KF) >>

KF 글로벌 센터

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리 국민 및 주한 외국인을 대상으로 주한 공관과 협력하여 세계의 다양한 문화(전시, 공연, 영화 등)를 소개함으로써 쌍방향 문화교류 실현
- KF의 주한외국공관 네트워크를 활용하여 우리 국민들에게 쉽게 접하기 힘든 국가 및 지역의 문화를 다양한 방식으로 체험할 수 있는 기회를 제공하여 세계문화 이해 제고 및 쌍방향 문화교류에 기여

■ 내용

- KF세계문화브릿지사업
 - 수교기념 혹은 정부정책 대상 국가·지역을 선정하여 복합문화소개행사를 기획
 - '19년 계획: 전시, 공연, 영화 복합문화행사 2회 개최
- KF 갤러리와 세미나실(영상실)을 활용하여 주한공관 및 지자체와 협력하여 미술 전시, 음악공연, 영화 상영 실시
 - '19년 계획: 전시 12회, 공연 12회, 영화상영 12편 (36회)

■ 예산

- 일반회계(국비) 1,884백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 수교기념 혹은 정부정책 대상 국가·지역을 선정하여 전시, 공연, 영화상영을 통합하여 복합문화소개행사를 기획 실시 (KF세계문화브릿지사업)
 - '18년 실적: ① 'Hola, 올라!' (중남미 4개국, 7-8월),
② 사바이사바이' (한-태국수교 60주년기념, 9-11월)
- KF갤러리와 세미나실(영상실)을 활용하여 주한공관 및 지자체와 협력하여 개별 전시, 공연, 영화 상영 실시
 - '18년 실적: 전시 12회, 공연 4회, 영화상영 12회

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 주한 외국공관을 통해 우리 국민에게 소개하고 싶은 각국의 문화예술(전시, 공연, 영화 등)을 신청받아, KF 갤러리 등을 통해 소개하고, 동 행사를 지자체와 협업해 지방 순회 실시

■ 문제점 및 개선 방안

- '18년 전시 및 공연 예산 삭감으로 인한 사업 규모 축소로, 사업활성화 및 지자체 협업사업의 한계

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 우리 국민 및 주한 외국인

■ 시기 및 장소: 연중/KF 글로벌센터

■ 수행 주체

- 주최: 한국국제교류재단(KF)
- 협력기관: 주한공관, 지자체

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 주한 외국공관을 통해 우리 국민에게 소개하고 싶은 자국의 예술(전시, 공연, 영화 등)을 신청받아 KF 갤러리를 통해 소개하고, 동 행사를 지자체를 통해 지방 순회 실시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
글로벌센터 사업부	양정선(전시)	대리	02-2151-6530	jsyang@kf.or.kr
	김윤경(공연, 영화)	대리	02-2151-6542	ykkim@kf.or.kr

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1 쌍방향 문화교류 활성화

한국국제교류재단(KF) >>

아세안문화원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한-아세안간 '사람 중심의 평화와 번영 공동체' 구현을 위해 한-아세안 쌍방향 문화, 학술, 인적교류를 추진하여 아세안의 문화·사회에 대한 우리 국민의 이해를 제고하고 상호 신뢰를 촉진
- 2019년 한-아세안 30주년 및 한-아세안 특별정상회의 개최 등 주요 계기에, 쌍방향 문화·학술 교류를 위한 한-아세안 협력을 더욱 활성화
- 한-아세안 주요 분야 전문가 및 청년/차세대 인적교류 강화
- 다문화가족, 유학생 등 주한아세안 거주자들의 문화원 활동 참여를 활성화하여 한-아세안간 교류의 가교로서 역할 활성화 및 친한인사화
- 우리 국민 대상 아세안 이해 교육 프로그램 다양화

■ 내용

- 아세안 문화교류
 - △전시(상설전, 기획·협력전), △공연(아세안 협력공연), △영화(기획 영화제)
- 아세안 학술·교육 교류
 - △강좌 및 교육·체험 프로그램, △한-인니 신진 리더 다이얼로그 시행, △아세안 실용언어 강좌 운영, △한-아세안 청년 네트워크, △아세안 정보자료실 운영, △아세안 출신 거주자 2세 대상 교육프로그램 등

■ 예산

- 기금(국비) 2,734백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 주한 아세안 공관 등 유관 기관과의 협력 하에 한-아세안 교류 프로그램 연간 40여 건 이상 시행, 우리 국민 및 주한외국인 25,000여명 참여함으로써 문화·학술·인적교류 플랫폼으로 자리매김
- 주요 사업 실적
 - (전시) 기획전시 ‘아세안의 사람과 삶/아세안 속의 한국, 한국 속의 아세안’ (사진전 및 연계 공모전), ‘아세안과 한국의 옷, 빛과 색으로 지은 시’(아세안 전통·현대 복식), ‘놀이하는 아세안’(아세안 전통놀이), ‘아웃 오브 플레이스’ (한-태 수교 60주년 기념) 등
 - (공연/기획사업) 피아니스트 뽐 브롬마찰 리사이틀(한-태 수교 60주년 기념), 한-아세안 전통음악 한마당, 세계인과 함께하는 어울마당-아세안특별존 운영(부산시 협력), 싱가포르댄스앙상블 초청 공연 등
 - (영화) 국가별 정기 영화 상영회, ‘앙코르 플라이 영화제’(부산영상위 협력), 어린이 영화제 ‘영화가 있는 세상’ 등
 - (학술·교육) 국가별 정기 강좌 ‘알아두면 쓸모많은 신비로운 아세안’, 국가별 문화체험(어린이·성인) 교실, 아세안 실용외국어 강좌, 아세안 한류팬 초청, 청소년 진로탐색 프로그램, 다문화가족 대상 프로그램 등

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 전시·공연·영화, 계기성 행사 및 교육 프로그램 등 사업 전반에 걸쳐 주한 아세안 공관, 아세안 각국 우리 공관, 한국 및 아세안 각국 소재 문화·유관기관과 긴밀히 협력
 - 전시품 제공(기증 및 대여), 공연단 초청, 강연자 섭외, 축제 운영 등
- 주요 프로그램 및 계기성 행사 추진 시 국내 유관 학술·문화 기관 등과 협력
- 홍보 및 시민 참여 확대를 위해 지자체 및 지역 소재 국제교류 관련 기관과 협력

■ 문제점 및 개선 방안

- 부산 소재라는 물리적·지역적 제한을 극복하기 위해 중앙 및 타 지자체, 국내외 유관 기관과 협업을 통해 협력사업을 활성화하고 홍보를 다변화할 필요

- 개원초기 한-아세안간 쌍방향 문화교류 및 학술·교육의 안정적 추진과 더불어, 향후 한-아세안간 분야별 인적 교류 활성화도 병행 필요
- 다문화 가정, 소외계층 포함, 보다 더 많은 국민의 참여와 소통을 촉진할 수 있는 방안 마련 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 우리 국민, 주한외국인(아세안 출신 등)

■ 시기 및 장소: 연중 / 아세안문화원(부산)

■ 수행 주체

- 주최: 한국국제교류재단(아세안문화원)
- 협력: 주한 아세안 대사관 등

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 프로그램 다양성 및 인지도 제고를 위해 외교부, 주한 아세안 공관, 아세안 각국 우리 공관, 한국 및 아세안 각국 소재 문화·예술 유관기관 등과 협력 심화
- 한-아세안 외교관계 수립 30주년 등 주요 계기성 프로그램 기획 및 운영 관련 주요 기관 및 단체와의 긴밀한 협업 필요
- 중앙-지방간 국제교류 협의체, 다문화가족 네트워크, 국제교류 실천 네트워크 등과 같은 교류 협의체 참여를 통한 중앙 및 여타 지자체와의 범지역적 협업 기반 강화

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화사업부	이사민	과장	051-775-2022	samin.lee@kf.or.kr
학술교육사업부	조진선	과장	051-775-2031	jscho@kf.or.kr
기획협력부	정주희	주임	051-775-2042	jhung@kf.or.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1

쌍방향 문화교류 활성화

한국국제교류재단(KF) >>

한-중앙아 문화교류 사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국과 중앙아가 지니고 있는 문화적 동질감을 기반으로 중앙아 내 한류 확산 및 한국 내 중앙아 문화 소개를 통한 문화교류 증대
- 한국내 중앙아 문화 확산으로 인한 문화교류 증대 및 활성화
- 한류의 중앙아 지역 일방전파에 대한 한국내 균형 노력 전달

■ 내용

- 중앙아시아 봄맞이 축제 ‘나우르즈 페스티벌(Nowruz Festival)’ 개최
 - 봄이 오는 것을 축하하는 중앙아시아 5개국의 공동 기념일을 맞아 전시 및 공연 등 복합 문화행사 개최
 - △중앙아 위크 5주, △예술전시, △영화제, △공연, △관광홍보 △연계행사 (중앙아 푸드 페스티벌)

■ 예산

- 기금(국비) 150백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 한-중앙아 협력포럼에서 논의된 중점협력사업 추진을 통해 한국과 중앙아 공통 관심분야, 상생 개발협력 사업 추진

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 국토교통부 국토지리정보원, 문화체육관광부 국립아시아문화전당, 보건복지부 한국보건산업진흥원 등 공동주관사업 기관간 체결된 MoU 기반으로 협력사업 시행

■ 문제점 및 개선 방안

- 사업 협력기관 다변화 및 국내외 유관기관 협업을 통해 국별 정책기조 및 국책 사업 수요를 반영한 협력 아젠다 발굴 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 우리 국민 및 주한 중앙아 5개국 국민 등

■ 시기 및 장소: 연중 / 국내

■ 수행 주체: 한국국제교류재단(한-중앙아협력포럼사무국), 주한 중앙아 5개국 공관

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 문화부: 한-카, 한-우즈베크 문화공동위에 동 사업 포함 필요
- 서울시: 청계광장 또는 광화문 광장 등 시설물 사용 승인
- 주한 중앙아 5개국 공관, 교민회: 공연팀 및 전시작품 협조, 푸드 페스티벌 몽골 텐트 운영
- 주중앙아국가 대사관: 주재국 파견 공연 및 전시 수송 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
한-중앙아협력포럼사무국	이소명	대리	02-2151-6573	smlee@kf.or.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

2

문화 네트워크 구축

한국국제교류재단(KF) >>

해외박물관 한국전문가 육성

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외에 한국미술 소개 담당 전문가(교수진, 큐레이터)들이 한국문화예술에 대해 깊이 있게 학습하고, 국내외 전문가들과 교류할 수 있는 기회를 제공하여 해외 박물관/미술관내 한국실 운영 활성화에 기여
- 해외박물관/미술관 큐레이터, 전문가 및 한국미술 전공생들이 한국미술을 학습하고 국내 전문가들과 교류할 수 있는 기회를 제공하여 한국미술에 대한 이해도 제고
- 동 프로그램 참여자들 중에는 소속 박물관에서 한국 관련 전시 및 프로그램을 기획하는 등 한국 문화예술 소개 기회 확대 기대

■ 내용

- 해외 박물관/미술관 큐레이터, 한국미술 관련 전문가 등을 방한 초청하여 전문가 강연, 작가 간담회, 세미나, 현장답사 등 제공

■ 예산

- 기금(국비) 80백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 7개국 19명의 해외 한국미술·아시아미술 전공 대학원생들과 전문가들을 방한 초청('18.7월)하여, 한국 조선미술 관련 전문가 강연, 전문가와의 대화, 한국 박물관 방문 등의 일정을 제공함으로써 한국 미술에 대한 이해 제고에 기여

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 외국인(참가자)

■ 시기 및 장소: 미정/ 국내

■ 수행 주체: 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술사업부	김효진	과장	064-804-1143	hyojin@kf.or.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

3

문화예술을 활용한 글로벌 공헌

한국국제교류재단(KF) >>

문화예술 활용 글로벌 공헌 사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국의 국제적 지위 상승에 따른 국제사회에서의 역할 확대에 따른 책임 있는 글로벌 리더로서의 국가 이미지 확산
- 한국에 대한 국제사회의 신뢰 및 국가 위상 제고

■ 내용

- 소외지역 대상 예술교육 프로그램, 벽화마을 조성 등 현지 수요에 맞는 문화활동을 통해 글로벌 사업 시행

■ 예산

- 기금(국비) 32백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 문화예술을 활용한 글로벌 공헌 사업 시행
 - 베트남 하노이시 호안끼엠 호수 인근 풍흥거리 돌담길 아치에 벽화거리 조성 완료, 주차장으로 쓰이던 거리가 '차 없는 문화거리'로 탈바꿈
 - 베트남 땀타잉 어촌마을에 2차 한국식 벽화마을 조성, 벽화사업 노하우 공유 등을 통한 한-베 우호협력 제고

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 외국인(대상국 국민)
- 시기 및 장소: 미정 / 대상국가
- 수행 주체: 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 전문가 자문을 통한 역량 있는 국내 예술단체 섭외, 파견 가능

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화예술사업부	장은진	과장	064-804-1144	ejjang@kf.or.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

2

해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련

한국국제교류재단(KF) >>

코리아코너(Korea Corner)

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외국인들이 한국을 방문하지 않고도 현지에서 한국을 쉽게 접할 수 있도록 함으로써, 한국에 대한 관심과 이해 제고 도모(한국문화 복합 홍보관 설치)
- 한국에 대한 인식도가 낮은 아중동지역 내 코너 설치 지속확대를 통해 한국관련 지식, 정보, 문화 콘텐츠 제공을 통한 이해 제고에 기여

■ 내용

- 현지 주민의 접근이 용이한 대학 및 도서관 등에 코리아 코너를 개설하고 한국 관련 국내외 출판 도서/비도서 자료·사진·전통용품·IT제품 등을 구비하여 현지인들이 이용할 수 있도록 제공

■ 예산

- 기금(국비) 504백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 15개국 15개소에 코리아코너 신규 개설(14개소 개설 완료, 포르투갈 1개소 개설 진행 중)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 재외공관을 통해 사업대상처 수요 조사 실시

■ 문제점 및 개선 방안

- 코리아코너 개설 희망 기관의 갑작스러운 입장변화로 사업이 취소되는 경우 발생

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 외국인(대상국 국민)
- 시기 및 장소: 연중 / 대상국가
- 수행 주체: 외교부(재외공관), 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 재외공관 대상 수요조사 협조 및 지원 대상기관 선정회의 참석 등 외교부 협조 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
한국학사업부	이인정	과장	064-804-1103	ijlee@kf.or.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

6

교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

한국국제교류재단(KF) >>

한일 대학생 교류

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한일 청년간 교류를 통한 양국 이해 제고 및 미래지향적 관계구축
- 쌍방향 민간교류 지속 및 활성화를 통한 양 국민간 상호이해 증진 및 미래지향적 관계 기반 확보

■ 내용

- 한일 청년들이 양국을 방문하여, 양국 이해를 위한 강연 참석, 유관기관 방문, 문화 및 산업시설 탐방 등 참여

■ 예산

- 기금(국비) 87백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 우리대학생 일본파견
 - 대상: 우리대학생 28명 및 관계자 2명(총30명)
 - 주요일정: 외무성, 오부치 전 일본총리 생가, 일본 최대규모 한류타운, 군마 현청 등
 - 강연: 한일 공동선언 이후 20년의 평가
- 일본대학생 방한초청
 - 대상: 일본대학생 28명 및 관계자 2명(총30명)

- 주요일정: 외교부, 주한일본대사관, 노벨평화상 기념관, DMZ투어, 서울대 일본연구소 간담회 등
- 강연: 한일 교류관계 협력강화 방안
- 약 40년간 지속적인 사업 시행을 통해 상호 이해 제고 및 직접 교류 기회 확보, 미래지향적 교류 활성화를 통한 양국 관계 개선
- 당해년도 우리 외교현안에 대한 관심 환기를 통한 협력 유도
- 작년도 방한 참가 일본대학생 중 6명, 국내대학 유학

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 한일 문화·인적교류TF 합동회의 3회 참석, 양국 인적교류 지속 및 규모 확대에 대한 논의

■ 문제점 및 개선 방안

- 정치 외교적 문제로 한일관계 경색, 사업 추진시 관련 기관들간 협조 지연으로 양국 대학생간 교류일정 주선 시 어려움 발생

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 한국대학생 대표단, 일본 대학생 대표단

■ 시기 및 장소: 9월/ 한국, 일본

■ 수행 주체

- 우리측: 한국국제교류재단(KF)
- 일본측: 일한문화교류기금(Japan Foundation)

■ 추진 일정

- 상반기: '19년도 사업방향 수립
- 7월: 참가자 모집공고 및 선발
- 8월: 참가자 사전교육 및 안전교육
- 9월: 한일 대학생 대표단 상대국파견
- 11월: 해단식 및 결과보고

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
인적교류사업부	송서현	주임	02-2151-6522	shsong@kf.or.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

6 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

한국국제교류재단(KF) >>

한중 청년 교류

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한중 청년의 양국에 대한 이해 제고 및 상호 우의 증진을 통해 미래지향적 양국 관계 기반 조성
- 쌍방향 민간교류 지속 및 활성화를 통한 양 국민간 상호이해 증진 및 미래지향적 관계 기반 확보

■ 내용

- 한중 청년들이 양국을 방문하여, 양국 이해를 위한 강연 참석, 유관기관 방문, 문화 및 산업시설 탐방 등 참여

■ 예산

- 기금(국비) 90백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 한중관계 경색으로 2016년 중국 청년 대표단 방한 이후 사업이 중단되었으나, 올해 한국 대표단(120명)의 방중 사업을 다시 진행(18.8월)함으로써 인적교류를 통한 양국 관계개선에 기여
 - 주요일정: 베이징(국제창업자센터, 특수교육학교 등), 허베이성(국제상무성, 전통골목 탐방 등), 저장성(문화 및 산업시찰

- 강의: 1) 중국개황 및 공공외교, 2) 해외안전교육, 3) 중국파견관련 예절교육, 4) 농인 문화의 이해, 5) 중국문화의 이해

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 방안

- 내년부터 사업 정상화를 통한 상호교류형태를 진행하기 위하여 중국 측과의 긴밀한 협력 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 한국 청년 대표단, 중국 청년 대표단

■ 시기 및 장소: 8월/ 한국, 중국

■ 수행 주체

- 우리측: 한국국제교류재단(KF)
- 중국측: 중국인민대외우호협회

■ 추진 일정

- 상반기: 2019 사업진행 및 계획 협의(인민우호학회)
- 7월: 참가자 모집공고 및 선발
- 8월: 참가자 사전교육 및 안전교육
- 9월: 한일 대학생 대표단 상대국파견
- 11월: 해단식 및 결과보고

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
인적교류사업부	서예지	과장	02-2151-6555	yjseo@kf.or.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

6 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

한국국제교류재단(KF) >>

한중 녹색봉사단

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한중 청년들의 지속가능한 교류를 통해 대한민국 공공외교의 위상 제고 및 한중간 환경 공동체 의식 제고
 - － 공공외교사업을 통해 환경이라는 사회적 가치 실현으로 국제사회에서 한국 위상 강화 기여
 - － 한중 청년들의 환경보호 활동을 통한 한중간 환경공동체 의식 제고

■ 내용

- 방한초청사업 1회, 방중초청사업 1회
 - － 한중 환경공동체 의식 증진 활동: 사막화 방지를 위한 조림지 보존 및 생태 환경 복원 활동 등
 - － 한중 청년교류 및 문화교류 활동: 한중청년포럼 등 다양한 교류활동 등

■ 예산

- 기금(국비) 280백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 방한초청사업 (7월/ 서울, 여주, 용인)
 - － 한중 환경공동체 의식 증진 활동: 경기도 여주 숲 가꾸기 체험, 숲 해설 교육

- 한중 청년교류 및 문화교류 활동: △제23회 한중청년포럼 개최, △외교부 방문 및 공공외교 강연 청취, △한중 공공외교 골든벨 개최
- 중국파견사업 (11월/ 서안, 내몽골, 북경)
 - 한중 환경공동체 의식 증진 활동: △한중 녹색봉사단 17주년 기념 식수 및 지구 살리기 선언, △사막화 방지를 위한 조림지 보존 및 생태환경 복원 활동
 - 한중 청년교류 및 문화교류 활동: △제24회 한중청년포럼 개최, △중국 역사 문화유적지 견학 등

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 방한초청사업
 - 중앙부처(외교부): 중국청년대표단 100인이 외교부 방문하여 공공외교 강연 청취
 - 연세대학교: 단장단 반기문 명예총장 면담 및 한중청년포럼 개최장소 대관 등

■ 문제점 및 개선 방안

- 양국 관계 등에 따라 규모 및 일정확정에 어려움이 있음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 한중 청년지도자 및 대학생

■ 시기 및 장소: 미정/ 중국, 한국

■ 수행 주체

- 주최: 한국국제교류재단(KF)
- 주관: (사)한중문화청소년협회

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 방한초청사업시 중앙부처(외교부)에 중국청년대표단 100인이 방문하여 공공 외교 강연 청취 협조 요청 예정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
글로벌네트워킹사업부	윤지현	주임	064-804-1131	jhyoon@kf.or.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

7 친한인사 기반 강화

한국국제교류재단(KF) >>

KF Friends Network

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- KF 유관인사(유력인사 및 차세대 초청사업 수혜자, 한국연구자 대상 각종 펠로십 수혜자 등)에 대한 사후관리를 통해 해외 知韓네트워크 강화
- KF 사업현황 등에 대한 정보제공, 대한민국과 해당국가 주요 인사간 협력 기반 구축
- 각국 주요분야 인적 네트워크 구축, 글로벌 知韓커뮤니티 형성

■ 내용

- KF 유관인사(유력인사 및 차세대 초청사업 수혜자, 한국연구자 대상 각종 펠로십 수혜자 등)와의 네트워크 구축을 위해, KF 해외사무소에서 동 인사들을 초청하는 워크숍(KF 사업방향 및 사업계획 발표, 협력방안 토론 등) 및 리셉션(소규모 문화공연, 만찬 등) 개최

■ 예산

- 기금(국비) 74백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- KF가 운영하는 방한프로그램 참가자, 한국 관련 현지인사 등 해외 유관인사 후속관리를 통해 네트워크를 강화하고 KF와 협력관계 유지 및 親韓 정서 강화

- KF와 연대감 강화를 통해 각 영역에서 한국과의 교류에 기여
 - (북경) 중국 내 한국어교육연구자 대상 네트워크 행사 개최, 주중대사 참석 및 주재행사로 KF-공관-중국한국어교육자 연계 강화 및 사업효과 거양
 - 상호 우호협력기반 조성 및 관계자 네트워크 강화에 기여
 - (베를린) 제1차 유럽한국학사서워크숍 계기 행사 개최, 유럽한국학자료전문가 네트워크(가칭) 공식 출범
- ※ 2018년 연말까지 사무소별로 행사 지속 개최, 유관인사 관리 강화 예정

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 방안

- KF 해외사무소가 소재하는 지역 뿐 아니라 다양한 지역에서 네트워크 행사를 통해 유관인사 네트워크 확대 및 관리 필요(대상자, 대상지역, 개최 횟수 등 점진 확대 필요)

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 한국 관련 현지 인사 및 KF 사업 참가자들

■ 시기 및 장소: 연중 / 대상국가

■ 수행 주체: 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
대외협력부	우병국	4급	02-2151-6524	bkwoo@kf.or.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

7 친한인사 기반 강화

한국국제교류재단(KF) >>

미평화봉사단 재방한 사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 과거 한국에서 봉사활동을 한 미국 평화봉사단원을 재방한 초청, 미국 내 친한 네트워크 강화 계기 마련
- 한국에 우호적 태도를 가지고 있는 봉사단원 및 가족을 초청, 한국 발전상 전파, 한-미 민간교류 활성화를 통한 양국 관계 기반 강화

■ 내용

- 과거 한국에서 봉사활동을 한 미국 평화봉사단원(FoK: Friends of Korea)을 재방한 초청
 - 초청인원: 60명
 - 방한기간: 7박8일
 - 주요일정: 과거 봉사지 방문 및 면담, 언론 인터뷰, 한국문화체험 등

■ 예산

- 기금(국비) 115백만원

2. 2019년도 추진계획

- 대상: 1966년~1981년까지 미국 평화봉사단원으로 한국에서 활동한 인사
- 시기 및 장소: 9월경/ 국내
- 수행 주체: 한국국제교류재단(KF)

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
인적교류사업부	박민희	대리	02-2151-6557	mhpark@kf.or.kr

3-2

한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

1

해외 한국학 맞춤형 지원 강화

한국국제교류재단(KF) >>

한국학 강좌운영 및 한국이해 저변 확대

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외 대학 내 한국어 및 한국학 강좌를 개설함으로써 한국학 발전을 위한 기반 조성 및 확대
 - 한국관련 교육 및 연구 기반을 체계적이고 지속적으로 확대
- 한국학 기반이 미약한 국가를 대상으로 특강, 워크숍 등을 통해 한국에 대한 이해 제고 및 한국에 대한 올바른 교육 도모
- 재외공관 및 국내외 한국학자 네트워크를 활용, 변화하는 해외 한국학 수요 및 현황 조사체계 구축, 정부 외교정책 및 해외 한국학 현황을 반영한 전략적 한국학 지원 주도(지역별 맞춤형 지원 강화)

■ 내용

- 교수직 설치, 객원교수 파견, 현지교원 고용 지원, KF 글로벌 e-스쿨 등 한국학 온라인 강의 제공 등의 방식으로 해외 대학의 정규 학위과정에 한국학 강좌 신설 및 확대를 지원
- 한국학 특강, 해외 교육자 대상 한국 관련 워크숍 행사 개최 지원

■ 예산

- 기금(국비) 10,968백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 10개국 26개 대학 교수직 설치 지원
 - － 미국 미시간대, 이탈리아 볼로냐대 등 2개국 2개 대학 신규 추진
 - ※ 교수직 설치실적(1992~2018): 16개국 91개 대학 134석 설치
- 해외 한국어·한국학 강좌 확대를 위해 49개국 68개 대학에 객원교수 파견 및 14개국 26개 대학에 현지교원 고용 지원
- 한국학 온라인 강의(KF 글로벌 e-스쿨)를 통해 29개국 89개 대학 124개 강좌 송출
- 해외 중고교 교사 대상 한국 이해도 제고를 위해 5개국 7개 대학의 한국학 워크숍 개최 지원
 - － 중고교 교육 현장에서 활용 가능한 한국학 교안 제작 및 배부
- 태국, 인도네시아, 인도 주요 대학에 국내 전문가를 파견, 한국학 특강(한반도 국제 정세 및 한국의 민주주의, 한국문화와 한류 등) 개최(8개 대학 1,100여명 참가)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 강좌운영 신청기관 대상 관할 재외공관을 통한 검토의견 수렴
- 기업체, 개인 등 지정 기부금 모금을 통한 해외 대학 한국학 관련 지원 강화
- 외교부, 교육부, 세종학당, 한국학중앙연구원 등 해외 한국학 지원 유관기관간 수시 업무 협의

■ 문제점 및 개선 방안

- 주변국의 물량 공세에 위축되고 있는 해외 한국학 저변과 위상 제고를 위해 지속적인 예산 확대 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 해외 대학(소속 학생 및 교원) 및 해외 중고교 교사

■ 시기 및 장소: 연중 / 대상국가

■ 수행 주체: 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해외 한국학 현황 조사 시 재외공관의 지속 협조 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
한국학사업부	윤창식	차장	064-804-1123	csyoon@kf.or.kr

3-2 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

2 차세대 한국학 전문가 육성

한국국제교류재단(KF) >>

국내펠로십

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외 한국전문가 육성을 통한, 한국연구 및 지한 인맥 확대
- 단계별 한국어/학 현지 학습 지원을 통한 해외 지한파 및 친한파 소장학자 양성, 한국학 진흥기반 마련

■ 내용

- 방한연구펠로십
 - 학자 개인의 연구 계획에 따라 국내 대학 및 연구기관과 협조, 연구 수행할 수 있도록 지원
- 한국어펠로십
 - 해외 한국학 전공 대학원생, 연구자 또는 한국관련 종사자를 대상으로 국내 대학에서 한국어 교육 지원
- 외교관 한국언어문화연수
 - 한국, 한국문화에 대한 이해가 부족한 외국 외교관(또는 대외협력담당 공무원)을 방한 초청, 기초 한국어 및 사회문화 체험 기회 제공
- 아세안펠로십
 - 아세안 국가 주요 대학의 한국학 교수요원 또는 우수학생을 초청, 한국 석/박사 과정 지원
- 신남방공무원펠로십
 - 신남방지역 실질 협력 외연확대를 위해 대상 국가 행정 공무원 대상 한국에 대한 이해 제고 및 네트워킹 기회 제공

- 대중방한연구펠로십
 - 동북아 정세, 산업 등 한국 관련 이슈를 연구하는 중국 학자들 방한연구 지원

■ 예산

- 기금(국비) 2,315백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- (방한연구펠로십) 총 13개국 26명의 한국학 중진학자를 2018년도 방한연구펠로로 선정, 한국 현지 연구 활동 지원 및 연구자들간 인적 네트워킹 기회 제공
 ※ 사업성과 사례: △'13년 펠로 번역 한강의 소설 '흰' 맨부커상 인터내셔널 분야 최종후보, △'02년 펠로 The Korea Times 정기기고, △'92년 펠로 페루 장관 임명
- (한국어펠로십) 총 31개국 62명의 해외 한국어 학습자들의 한국 현지 학습을 지원하고 한국학 특강, 문화체험, 지방 답사 등 다양한 한국이해 프로그램 제공을 통한 지한파 양성
 ※ 사업성과 사례: '03년 펠로 2019년도 미국 예모리대 테뉴어트랙 교수직 전환 예정
- (외교관 한국어언어문화연수) 총 35개국 36명의 외국 외교관들을 한국에 3개월간 초청, 한국어, 한국문화, 사회, 경제 등 한국 전반을 이해하고 우호인식을 확대할 수 있는 기회 제공
 ※ 사업성과 사례: △'07년 연수자 주한남아프리카공화국 근무, △'13년 연수자 주콜롬비아대사관 근무, △'14년 연수자 주한불가리아대사관 근무, △'15년 연수자 주한온두라스대사관 근무
- (아세안펠로십) 총 4개국 4명의 한국학자들을 국내 석/박사 학위 과정을 지원, 현지에서 교수진으로 활동하며 한국어/학과정을 발전시킬 수 있는 역량 강화 기회 제공
 ※ 사업성과 사례: △태국 부라파대 펠로 연세대 국문학 박사 취득, △필리핀 국립대 펠로 숙명여대 박사 취득, △태국 출라롱콘대 펠로 서울대 국제협력 석사 취득

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 한국어펠로십
 - 연세대학교 언어연구교육원 한국어학당: 위탁 교육

- 외교관한국언어문화연수
 - － 서울대학교 언어교육원: 위탁 교육
 - － 국립외교원: 한국학 특강
 - － 외교부(재외공관): 외교관 추천
 - － 외교부(공공외교총괄과): 외교부 방문 프로그램 협조

■ 문제점 및 개선 방안

- 제한적 예산으로 인해 지원 인원이 해마다 축소가 불가피한 바, 보다 적극적인 예산 확보 필요
- 수혜자들에 대한 실질적이고 지속가능한 사후관리 시스템 마련 및 관리 강화 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 해외 한국학자, 전문가, 한국어 학습자 등

■ 시기 및 장소: 연중 / 국내

■ 수행 주체: 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
인적교류사업부	이정연	차장	02-2151-6546	jylee@kf.or.kr

3-2 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

2 차세대 한국학 전문가 육성

한국국제교류재단(KF) >>

대학원생 장학지원 및 박사후과정 펠로십

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외 한국학 전공 석박사과정생 장학지원 및 신진학자 연구 지원을 통한 한국 전문가 육성
- 해외 한국연구자 및 학생에게 학업단계별 연구·장학 지원을 통해 차세대 해외 한국전문가 중점 양성 및 지속가능한 한국학 발전 기반 마련
 - 거점대학 주요분야 석·박사과정생 지원 확대
 - 수요 맞춤형 펠로십 사업 추진(ASEAN, 인도 등 신남방 지역 대학원생 장학 지원 신규 시행 예정)

■ 내용

- 대학원생 장학지원: 해외 대학 대학원 과정에 등록한 한국전공 석박사생 등록금 또는 생활비를 1년간 지원
- 박사후과정 펠로십: 박사학위 논문 출판을 위한 수정 집필 등을 포함한 연구 수행에 필요한 1년간의 연구비를 지원하여 해외 대학 또는 연구기관에서 개별적으로 연구활동 진행

■ 예산

- 기금(국비) 1,682백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 16개국 130여명의 한국학 전공 석·박사과정생들에게 장학금 지원
- 박사후과정 펠로십 신규 지원자 6개국 10명 및 전년 계속 수혜자 4개국 8명 (총 6개국 18명)이 해외 현지에서 한국학 관련 연구를 할 수 있도록 지원

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 일부 재외공관 대상 대학원생 장학지원 지원금 및 장학증서 전달 협조 등

■ 문제점 및 개선 방안

- 예산 확대를 통한 한국전문가 육성 사업 지속 확대 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 해외 대학에 등록된 한국전공 대학원생 및 박사학위 취득자

■ 시기 및 장소: 연중 / 대상국가

■ 수행 주체: 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 일부 재외공관 대상 대학원생 장학지원 지원금 및 장학증서 전달 협조 지속 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
한국학사업부	윤창식	차장	064-804-1123	csyoon@kf.or.kr

3-2 한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

3 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화

한국국제교류재단(KF) >>

한국어 강좌운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외 대학 내 한국어 강좌를 개설함으로써 한국학 발전을 위한 기반 조성 및 확대
 - 특히, 2018년 시범사업으로 운영했던 KF 글로벌 e-스쿨 한국어교육 사업을 확대하여 정식사업으로 출범, 운영함으로써 해외대학에서의 온라인 한국어 강좌 확대 및 국내 외국어로서의 한국어교육 전공생 실습파견을 통해 차세대 한국어 강사 글로벌 역량강화 기대

■ 내용

- 교수직 설치, 객원교수 파견, 교원고용 지원, KF 글로벌 e-스쿨(온라인 강의 제공) 등의 방식으로 해외 대학의 정규 학위과정에 한국어 강좌 신설 및 확대를 지원

■ 예산

- 3-2-① ‘해외 한국학 맞춤형 지원 강화’ 중점추진과제 ‘한국학 강좌운영 및 한국 이해 저변 확대’ 사업예산에 기포함

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 해외 한국어·한국학 강좌 확대를 위해 49개국 68개 대학에 객원교수 파견 및 14개국 26개 대학에 현지교원 고용 지원
- KF 글로벌 e-스쿨을 통해 온오프라인 융합형 한국어교육 시범사업 운영(10개국 12개 대학 26개 강좌 1,224명 수강)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 국내대학과 해외대학을 연계한 한국어 온라인 강좌 운영(KF 글로벌 e-스쿨)
- 세종학당, 국립국어원, 국내외 주요 학회(IAKLE, 중국한국어교육학회 등)와의 협의를 통한 업무 추진 효율성 제고

■ 문제점 및 개선 방안

- 주변국의 물량 공세에 위축되고 있는 해외 한국학 저변과 위상 제고를 위해 지속적인 예산 확대 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 해외 대학(소속 학생 및 교원)

■ 시기 및 장소: 연중 / 해외

■ 수행 주체: 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- KF 글로벌 e-스쿨 한국어교육 사업 정식 출범 관련, 공모를 통해 외국어로서의 한국어교육 전공을 보유한 국내대학 중 사업 시행 대학을 선정할 계획

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
한국학사업부	윤창식	차장	064-804-1123	csyoon@kf.or.kr

3-2

한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

4

해외 한국학 및 한국어 교육 진흥 유관기관간 협력 강화

한국국제교류재단(KF) >>

한국학 유관기관간 협력

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외 한국학 확대 및 효율적 추진을 위한 유관기관(한국학중앙연구원, 세종학당, 국립국어원 등)간 협의 채널 구축 (협력사업 발굴 등)
- 한국학 유관기관간 정보 공유를 통한 사업 중복 방지 및 시행 사업간 시너지 효과 창출

■ 내용

- 해외 한국학 지원 유관기관 실무협의회 등 개최
 - 사업 기획 과정에서 상호 정보 공유(현황, 실적, 문제점 등), 협업 강화 계획 수립 등

■ 예산

- 해당사항 없음.

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- KF-한국학중앙연구원간 업무조정(15년)에 따라 KF로 이관된 객원교수파견 사업과 기존 시행 사업 간의 통합 체제 마련
 - 객원교수 파견사업 지침 정비
 - 객원교수 전문성 강화교육 심화·확대

- 제4차 해외한국학 지원 유관기관 정기 협의회 참석(1월/ 외교부, KF, 교육부, 한국학중앙연구원)
- 제1회 지식공공외교실무위원회 참석(3월 / 외교부, KF, 재외동포재단, 교육부, 한중연, 문체부, 해외문화홍보원, 국립중앙도서관, 국립국어원, 세종학당, 법무부, 여가부)
- 기타 국내·외 한국학 관련 대학, 학회 등 관계자들과의 협의 다수(연중)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 방안

- 유관기관간 협의회 지속 개최 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 한국학 유관기관(한국학중앙연구원, 세종학당, 국립국어원 등)간 협의회에 지속 참여

■ 시기: 연중

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 한국학 관련 정보 공유 및 중복 방지 등을 위한 협의 지속

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
한국학사업부	윤창식	차장	064-804-1123	csyoon@kf.or.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

2 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

한국국제교류재단(KF) >>

지역전략사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 전략지역(국가)별로 특화된 공공외교 사업 개발 및 시행함으로써 우리 외교의 외연 확대
- 한반도 주변 정세가 급변하는 가운데 각 주요 지역에 특화된 사업을 통하여 상대국의 정·관계, 학계, 언론계, 경제계 및 시민사회를 대상으로 한반도 문제에 대한 관심 환기
- 정부 외교정책에 부응할 수 있도록 대상 지역을 확대하여 대상 국가 내 한국에 대한 이해 심화

■ 내용

- 미국, 중국, 일본, 러시아 등 지역 특화사업 추진

지역	내용
미국	1. 한국계 차세대 네트워크 강화 사업(CKA, NetKAL) 2. KF-Atlantic Council 포럼 3. AP 세계사 교육자료 개발 4. 한국전쟁 관련 교육자료 개발
중국	5. 한중정책연구시리즈 6. 연구자(기관) DB 구축
일본	7. 한일 시민 100인 미래 대화 8. 한일 미래비전 사업 9. 일본지역 공공외교 심포지엄
러시아	10. KF-러한소사이어티 한러관계 공동연구

■ 예산

- 기금(국비) 1,780백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- (한미중 3자 다이얼로그) 한반도 주변 안보 질서 급변 상황 중, 한미중 3국의 대표적 정책공공외교 기관 및 싱크탱크를 중심으로 비핵화 및 평화체제 구축을 위한 창의적 협력 방안 모색
- (AP 세계사 교육자료 개발) 미국 고등학교 상급(AP) 현대사 교과과정에 한국 관련 주제인 ①한국 경제성장 과정과 정부의 역할, ②한국의 정보기술 2가지 채택
- (한일 공공외교 심포지엄) 한일 양국 외교관계 경색 속에 상호 이해와 신뢰 제고를 위해 일본의 지방 거점 지역에서 한국에 대한 관심 환기
- (한일 시민 100인 미래 대화) 양국 시민사회의 대화 채널을 형성, 양국간 지속 가능한 교류와 협력을 위한 플랫폼 구축
- (한중 Young 저널리스트 다이얼로그) 한국 소장 언론인과 중국 주요 언론의 주한 특파원들간 교류 확대를 통해 상호 이해 제고

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 한일 양국 시민사회의 교류 및 협력 구축을 위해 한국과 일본의 대학 및 시민단체 적극 참여유도

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 외국인(대상국 국민)

■ 시기 및 장소: 연중 / 국내외

■ 수행 주체: 한국국제교류재단(KF) (또는 협력기관 공동수행)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 한일 양국 시민사회의 교류 및 협력 구축을 위해 한국과 일본의 대학 및 시민단체 적극 참여 유도
- 상대 국가 내 연구소, 정부기관 등과 사업 시행 연계

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
글로벌네트워크사업부	이호정	과장	064-804-1125	hjlee@kf.or.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

2 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

한국국제교류재단(KF) >>

한미미래비전

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 미국 정부, 의회, 학계, 언론 등을 상대로 한국 이슈에 대한 심층적인 이해를 제고하고 친한/지한 네트워크 형성을 통해 중장기적 국익 극대화
- 중장기적 미국 현지 한반도 전문가 구축 및 非한국 전문가의 한국 전문성 강화
- 미국 의회 내 우리나라에 대한 핵심 우호지지 기반 구축 및 양국간 주요 현안, 한반도 문제 등 한국 관련 이해를 제고하여 美의회의 친한 외교정책 수립 장려
- 우리 정부의 정책방향 및 국정 과제를 반영한 세미나 개최로 한국 지지(支持) 여론·정책 형성에 기여

■ 내용

- 미국 내 정책연구소 연계 사업 지원 및 기획사업 시행

■ 예산

- 기금(국비) 2,670백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- '18.2월 미국 의회 내 한국연구모임(CSGK) 최초 출범 및 한국 관련 세미나 개최 등 전·현직 의원 대상 정책 공공외교 시행중
 - ※ 현재 FMC는 일본(사사카와USA 지원), 독일, 유럽 등 총 3개의 의회 스터디 그룹 프로그램만을 운영 중

- '18.3월 맨스필드 재단과 협업하여 미국 내 차세대 일본 전문가 대상 한국에 대한 이해 제고 사업 추진

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 방안

- KF의 현 인력·조직 규모로는 신규사업 개발 및 네트워크 관리에 투입할 인력 및 예산 부족

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 미국 지역 기관, 단체, 일반 국민
- 시기 및 장소: 연중 / 미국
- 수행 주체: 한국국제교류재단(KF) 및 유관기관 직접수행

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
글로벌네트워크사업부	배성원	차장	064-804-1124	swbae@kf.or.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1

정책공공외교 지역 및 대상층 확대

한국국제교류재단(KF) >>

해외정책연구소지원 및 차세대정책전문가 네트워크

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외 현지 정책 커뮤니티 대상 한국에 우호적 인식과 여론 형성 및 친한(親韓) 환경 조성
- 해외 차세대 지한(知韓) 정책 전문가 양성 및 국내외 정책 네트워크 확대·강화로 지속가능한 정책 공공외교 도모

■ 내용

- 해외 주요 정책연구소의 한국 관련 연구 및 활동 지원
- 해외 차세대 지한(知韓) 정책 전문가 양성 및 국내외 정책 네트워크 확대·강화

■ 예산

- 기금(국비) 3,795백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 해외정책연구지원: 17개국 39개처 40건의 정책연구 지원
- 차세대 정책전문가 네트워크
 - 차세대 정책전문가 육성사업 확대: (2017) 6개 지역 9건 → (2018) 8개 지역 14건
 - 차세대 정책전문가 네트워크 사업 참가자 대상 2019 정책연구지원사업 신청 유도를 통해 해외정책연구지원 사업과 선순환적 체계 구축

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 민간연구소 내 전문가 참여

■ 문제점 및 개선 방안

- 사업확대를 위한 인력 및 예산 부족

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 해외 현지 정책연구소 및 현지 차세대 정책전문가

■ 시기 및 장소: 연중 / 해외

■ 수행 주체: 해외정책연구소 및 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 민간연구소 전문가 참여

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
글로벌네트워크사업부	배성원	차장	064-804-1124	swbae@kf.or.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1

정책공공외교 지역 및 대상층 확대

한국국제교류재단(KF) >>

해외유력인사고료

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외 유력, 고위인사 방한초청을 통해 국제사회의 지원과 협조가 필요한 국가 주요 현안 대응기반 구축 및 국익 실현
- 국정과제 및 외교현안을 반영한 사업계획 수립 및 시행을 통해 우리 외교정책에 대한 이해 제고 및 한국에 대한 우호적 지지 환경 구축

■ 내용

- 총7개 분야(경제, 정부, 교육, 문화예술, 의회, 언론, 외교안보)의 해외 유력, 고위 인사 방한초청
 - 분야별 15명 내외
 - 방한기간: 6박7일
 - 주요일정: 유관기관 면담 및 방문, 문화탐방 및 산업시찰 등

■ 예산

- 기금(국비) 1,200백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 벨라루스 국립양카쿠팔라 문학박물관장, 한국문학번역원-벨측 공보부 산하 출판사 MoU체결
- 오만 무스카트 시장, 서울시-무스카트시 우호도시 MoU 체결 초안 작성

- 언론그룹 참가자 Flores 대표, 한-중미 FTA체결 관련 기고문 게재

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 외교부(재외공관): 유력인사 추천 및 일정 협조
- 유관기관(교육부, 통일부) 및 지자체: 시의적절한 방한 일정 수립 협조

■ 문제점 및 개선 방안

- 대상자 추천 채널의 다양화로 사업성과 제고 필요
- 방한 이후 DB 관리를 통한 지속적인 네트워킹 필요

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 해외 유력, 고위인사(전직 대통령, 국무총리, 장관관급, 주요대학 총장, 주요 기업CEO 등)

- 시기 및 장소: 연중 / 국내

- 수행 주체: 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
인적교류사업부	박민희	대리	02-2151-6557	mhpark@kf.or.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1

정책공공외교 지역 및 대상층 확대

한국국제교류재단(KF) >>

차세대지도자교류

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 각 국가별/권역별 지도층으로 성장할 차세대 지도자들을 방한초청, 우리나라에 대한 이해 제고 및 지한 네트워크 구축
- 정상회담 후속사업을 통한 미래세대 교류기반 구축 및 강화

■ 내용

- 국가별/권역별(미의회의원보좌관, 한중미래지향, 인도차세대, 아세안 차세대 등) 향후 지도층으로 성장할 차세대 인사(정부, 의회, 언론, 문화계 등 분야에서 활동하는 35~45세 인사) 방한 초청
 - 그룹당 15명 내외
 - 방한기간: 6박7일
 - 주요일정: 유관기관 면담 및 방문, 문화탐방 및 산업시찰 등

■ 예산

- 기금(국비) 1,507백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2007년 동남아차세대지도자 초청자(베트남 문화공보연구원)가 2018년 아세안 유력인사(베트남 국립예술문화원장)로 재방한
- 한중미래지향사업 참가자, 다렌 진푸신구 방송국에서 <한중브릿지> 방영

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 외교부(재외공관): 차세대 인사 추천 및 일정 협조
- 유관기관(교육부, 통일부) 및 지자체: 시의적절한 방한 일정 수립 협조

■ 문제점 및 개선 방안

- 전략지역에 대한 차세대 교류사업 확대 필요
- 방한 이후 DB 관리를 통한 지속적인 네트워킹 필요

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 각 국가별/권역별 향후 지도층으로 성장한 차세대 인사(정부, 의회, 언론, 문화계 등 활동하는 35-45세 인사)
- 시기 및 장소: 연중 / 국내
- 수행 주체: 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
인적교류사업부	서예지	과장	02-2151-6555	yjseo@kf.or.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1

정책공공외교 지역 및 대상층 확대

한국국제교류재단(KF) >>

양자 및 다자포럼

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한반도, 동아시아 및 글로벌 이슈 논의를 위한 우리나라 주도의 대화·협력 플랫폼을 구축
- 각계 고위급 인사와 오피니언 리더간 인적 네트워크 구축 및 국제사회에서 친한(親韓) 환경 조성
- 국제사회에서 주요 글로벌 이슈 해결을 선도하는 우리나라의 리더십 제고

■ 내용

- 해외 주요 국가 및 지역과 양자 또는 다자간 포럼을 구성하여 정책적·지적 대화 채널을 정례화하고, 정부의 주요 외교정책과 주요 현안에 대한 강연회 및 세미나 등을 개최
 - 한미전략포럼, 한일포럼, 한중미래포럼, 한독포럼, 한싱가포르포럼, 한스페인포럼, 한베미래포럼, 한인도다이얼로그 등 10여건의 양자 및 다자포럼 개최예정

■ 예산

- 기금(국비) 957백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 양국 정치·경제·학술·언론 등 분야별 전문가

■ 시기 및 장소: 연중 / 대상국가 및 국내

■ **수행 주체:** 한국국제교류재단(KF) 및 국내 유관기관, 상대국 협력기관

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 의제 및 참가자 선정시, 필요시 외교부 및 중앙부처와 협업예정
- 지방도시에서 포럼개최시, 지자체 및 민간과 협력 예정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
글로벌네트워크사업부	정은실	대리	064-804-1126	cecilia@kf.or.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1

정책공공외교 지역 및 대상층 확대

한국국제교류재단(KF) >>

공공외교 세미나

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국제사회의 주요 현안 이슈와 관련하여, 한국과 국제사회의 유관국가들이 참여할 수 있는 포럼, 세미나 및 강연 등의 형태로 한국 주도의 플랫폼을 마련하여 글로벌 이슈 해결을 선도
- 한국관련 통일, 사회적 가치, 통일, 민주주의 등과 관련된 다양한 주제를 세미나 및 포럼으로 개최해 우리 정부의 정책을 설명하고 국제사회의 이해 제고에 기여

■ 내용

- KF Speakers 포럼, 한러인문교류포럼 등 개최

■ 예산

- 기금(국비) 451백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 양국 정치·경제·학술·언론 등 분야별 전문가

■ 시기 및 장소: 연중/ 국내 및 현지개최

■ 수행 주체: 한국국제교류재단(KF) 및 국내 유관기관, 상대국 협력기관

- 기대성과

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 세부 사업 내용 확정 후 추후 결정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
글로벌네트워크사업부	정은실	대리	064-804-1126	cecilia@kf.or.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1

정책공공외교 지역 및 대상층 확대

한국국제교류재단(KF) >>

한-중앙아 교통·물류 협력 강화사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국과 중앙아시아 국가들간 연계성 증진 노력의 일환 및 중앙아 통합물류 구축·운송 원활화를 통한 경제발전 증진 차원에서 중앙아 교통·운송 인프라 개선 및 비물리적 장벽 개선을 위한 사업을 실시
- 한국의 공간정보 및 지도제작 관련 경험 및 교통물류 관련 경험을 바탕으로 중앙아 국가와의 협력 확대
- 내수면 관리 및 교통물류 개선 지원을 통해 현지 산업 진흥 지원 및 對중앙아 시장 진출 및 선점기회 확대

■ 내용

- 한-중앙아 교통물류 심포지엄: 한-중앙아간 교통물류 협력 및 관련사업 강화를 위하여 한국과 중앙아의 전문가들이 참여하는 국제 심포지엄 개최
- 중앙아 국가들의 공간정보인프라 현황분석 및 마스터플랜 수립, 국가공간정보망(NSDI) 데이터·시스템 구조 설계 공동연구

■ 예산

- 기금(국비) 51백만원

2. 2019년도 추진계획

- 대상: 한국 및 중앙아 5개국 교통물류 전문가, 공간정보 전문가

■ **시기 및 장소:** 상반기/ 중앙아 5개국(카자흐스탄, 키르기즈, 타지키스탄, 투르크메니스탄, 우즈베키스탄)

■ **수행 주체:** 한국국제교류재단(한-중앙아협력포럼사무국),
국토교통부 국토지리정보원, KMI

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 국토교통부 한국해양연구원(KMI): 중앙아 내수면 관리 및 수산업 물류 관련 현지 연구 조사 계획 수립
- 주한 공관: 현지 정부 기관 사업 계획 전달 및 협조 요청
- 주중앙아 대사관: 현지 방문 대표단 일정 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
한-중앙아협력포럼사무국	최다함	주임	02-2151-6575	dhchoi@kf.or.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1

정책공공외교 지역 및 대상층 확대

한국국제교류재단(KF) >>

한-중앙아 보건·의료 기반 구축사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 중앙아 국가들의 고품질 보건·의료 서비스에 대한 수요 증대, 공중보건·위생 관리 강화 필요성 및 한국의 선진 의료시설·기술 전파에 대한 관심 등을 고려, 의료 인력 양성·기술지원 및 한국 의료기관의 대중앙아 진출 확대를 위한 사업을 실시
- 의료기술 공유 및 의료 인력 양성 지원을 통해 한국 의료 신뢰성 제고 및 선진 보건의료 서비스 진출 기회 제공
- 의료산업 진출 및 지속가능한 외국인 환자 유치 기여

■ 내용

- 한-중앙아 보건·의료 협력 기반 조성사업 실시
 - 중앙아 보건의료 전략수립 연구를 통해 발굴된 협력 사업 추진(보건의료 심포지엄, 세미나 등)
 - 한국의 우수 의료기술 전수(중앙아 의료인 국내 연수)

■ 예산

- 기금(국비) 100백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 중앙아시아 5개국 보건의료 관계자

■ 시기 및 장소: 연중 / 국내

- **수행 주체:** 한국국제교류재단(한-중앙아 협력포럼 사무국),
한국보건산업진흥원, 서울대병원

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 보건복지부: ‘對중앙아 보건의료 협력 전략 방안’ 연구결과의 국내 의료계 전파
- 서울대병원 및 서울 의료원: 초청의료인 병원 내 연수 시행
- 주한 공관 및 현지 대사관: 현지 의료 협력기관 선정 및 협약 체결 지원, 초청 연수대상 의료인 추천 및 입국 지원
- 지자체: 관할 지역 내 교류협력 희망 의료기관 추천 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
한-중앙아협력포럼사무국	김경미	과장	02-2151-6571	kmkim@kf.or.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1

정책공공외교 지역 및 대상층 확대

한국국제교류재단(KF) >>

한-중앙아 스마트 물 관리 전수 사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 중앙아 5개국의 효율적 수자원 관리를 위한 기술 역량 강화
- 중앙아 5개국의 효율적 수자원 관리 기술역량 강화를 통한 시스템 개선 및 수자원의 효율적 이용 관련 협력 분위기 조성, 스마트 물 관리 기술 전파를 통한 우리기업 진출 기회 마련

■ 내용

- 중앙아시아 스마트 물관리 전문가 초청연수
 - 중앙아시아 수자원분야 공무원을 초청하여 ICT 기반 스마트 물관리 교육을 통한 수자원 관리 효율화에 기여

■ 예산

- 기금(국비) 25백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 중앙아시아 5개국 수자원 공무원 또는 전문가

■ 시기 및 장소: 10월/ 국내

■ 수행 주체: 한국국제교류재단(한-중앙아 협력포럼 사무국), UNESCO i-WSSM

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 국토교통부 수자원공사: 중앙아 대상 스마트 물관리 교육프로그램 구성 및 운영
- 주중앙아 대사관: 실무자급 교육 대상자 선발 및 입국 지원

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
한-중앙아협력포럼사무국	최다함	주임	02-2151-6575	dhchoi@kf.or.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1

정책공공외교 지역 및 대상층 확대

한국국제교류재단(KF) >>

한-중앙아 차세대 리더 네트워크 구축

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국 및 중앙아시아 국가의 차세대 리더들간 네트워크 구축을 통해 상호 이해 증진 및 협력강화에 기여
- 미래지향적 협력 관계 구축을 위한 차세대 교류 확대 필요성 등을 고려, 차세대 인사 네트워크 구축함으로써 상호 이해 증진 및 협력 강화 기여

■ 내용

- 한-중앙아 차세대 리더 네트워크 구축
 - 중앙아 각국의 분야별 30~40대 유력인사 정례 초청, 국내 해당 분야 전문가들과 포럼 개최, 국가적·지역적 현안 논의

■ 예산

- 기금(국비) 143백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 중앙아 5개국 주요 분야별 차세대 30-40대 리더

■ 시기 및 장소: 7월/ 국내

■ 수행 주체: 한국국제교류재단(한-중앙아협력포럼사무국)

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 외교부(주무부처), 재외공관, 주한공관의 주요 협력분야 선정 및 유력 차세대 인사, 해당분야 전문가 추천 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
한-중앙아협력포럼사무국	김경미	과장	02-2151-6571	kmkim@kf.or.kr

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

1

국내외국인 및 유학생과의 교류강화

한국국제교류재단(KF) >>

주한 외국인대상 한국 이해 제고

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 주한 외국인 및 유학생을 대상으로 한국문화 이해 제고를 위한 교육 및 체험 프로그램 제공
- 주한 외국인의 한국의 정치, 경제, 사회, 문화 및 주요 현안에 대한 관심과 깊이 있는 이해를 돕고 참가자간 네트워킹 확대
- 차세대 주한 외국인 대상 지한 인사 육성에 기여

■ 내용

- 한국에 대한 정치, 경제, 사회, 문화등 다양한 주제 및 현안에 대해 한국이해강좌 및 역사문화유적지 답사를 시행하는 <KF 코리아 워크숍> 시행
 - 대상별 한국이해 프로그램을 기초와 심화과정으로 분리 운영
 - '19년 계획: 주한 외국인 일반인을 위한 교양강좌(2회, 각 3강), 주한 유학생을 위한 학술강좌(1회, 6강) 및 논문대회 실시
- 우리 국민과 주한외국인 자원봉사자로 구성된 <국제교류자원봉사망> 운영 지원을 통해 사회소외계층 어린이 대상 쌍방향 문화소개사업 및 주한 외국인 대상 한국 문화이해 및 체험 프로그램 지원
 - 한국문화교실, 세계탐방교실 운영

■ 예산

- 2-3-① 'KF글로벌센터' 사업예산에 기포함

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 〈KF 코리아 워크숍〉 실적
 - 주한 외국인 일반인을 위한 교양강좌 (2회, 각 3강), 주한 유학생을 위한 학술 강좌(1회, 6강) 및 논문대회 실시, 지방답사, 펠로 송년회 등 총 450여 명 참가
- 〈국제교류자원봉사망〉 운영 지원 실적
 - 한국문화교실, 세계탐방교실 운영 등 총 797명 참가

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 지역 국제교류기관 및 외국인 교육 프로그램 운영하는 민간 기관과의 협업을 통한 프로그램 운영

■ 문제점 및 개선 방안

- 예산 삭감으로 인해 주한 외국인 대상 교양수준의 한국이해 교육과정이 제공되어, 분야별·대상별 심화된 프로그램 제공에 한계

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 주한 외국인 및 유학생

■ 시기 및 장소: 연중(3회)/ KF글로벌센터

■ 수행 주체: 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 지역 국제교류기관 및 외국인 교육 프로그램 운영하는 민간 기관과의 협업을 통한 프로그램 운영

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
글로벌센터사업부	임경희	대리	02-2151-6533	khlim@kf.or.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

1 차세대 국민 공공외교 추진

외교부 >>

청년공공외교단

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리 청년들의 공공외교에 대한 인지도를 제고하고 공공외교 교육 및 사업 기획을 통해 공공외교 역량 강화

■ 내용

- 우리 청년 및 외국인 유학생이 팀을 이루어 국내에서 주한외국인을 대상으로 공공외교 관련 온·오프라인 사업을 기획하고 시행
 - 공공외교단 발대식, 오리엔테이션, 중간 성과발표회, 최종 성과발표회, 공공 외교 강좌(4회) 실시
 - '19년 계획: 총 100명 선발 예정

■ 예산

- 기금(국비) 200백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 청년공공외교단 총 71명 선발 및 운영
 - 공공외교단 발대식, 오리엔테이션, 중간 성과발표회, 최종 성과발표회, 공공 외교 강좌(4회) 실시

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 청년 공공외교단의 해외 프로젝트 시행시 외교부(재외공관) 사업 모니터링 협조 요청
- 기타 공공외교 관련 강좌 및 해외안전교육 실시

■ 문제점 및 개선 방안

- 대부분의 활동이 서울과 수도권 중심으로 운영되어 지방거주 주한외국인에 접근이 제한적임
- 국내 오프라인 활동 위주로 진행되어 팀간 활동내용이 유사하고 반복적임

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 우리 청년 및 외국인 유학생(만 18이상 39세미만)

■ 시기 및 장소: 연중 / 국내

■ 수행 주체: 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 청년 공공외교단의 해외 프로젝트 시행시 외교부(재외공관) 사업 모니터링 협조 요청
- 기타 공공외교 관련 강좌 및 해외안전교육 실시

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
글로벌센터사업부	하봄이	주임	02-2151-6549	byha@kf.or.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

1 차세대 국민 공공외교 추진

한국국제교류재단(KF) >>

글로벌챌린저(인턴십)

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리 차세대 인재들이 국제사회에서 전공분야의 전문성을 함양하여 글로벌 리더로 성장할 수 있도록 KF 해외 네트워크를 통해 지원

■ 내용

- 해외 우수 정책연구소, 박물관, 도서관, 유럽의회 등지에 우리 청년들을 인턴으로 파견
 - '19년 계획: 45명 내외 파견예정

■ 예산

- 기금(국비) 920백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 14개국 20개처에 우리 대학(원)생 총 41명을 인턴으로 파견

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 외교부(재외공관)를 통해 해외 인턴 파견 기관 추천 및 현지 인턴 활동 및 기관 모니터링 요청
- 외교부와 함께 전국 대학을 순회하며 동 사업 홍보

■ 문제점 및 개선 방안

- 참가를 희망하는 지원자 및 해외 기관 등 수요는 지속적으로 증가하는 반면 사업 예산은 동결되어, 향후 예산 증액을 통한 사업 규모 확대로 우리 청년들의 해외 진출을 장려하고 청년들의 국제역량 강화 및 공공외교 전문 인력 양성에 기여하는 것이 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 우리 국적의 대학(원)생

■ 시기 및 장소: 연중 / 대상국가

■ 수행 주체

- 주최: 한국국제교류재단(KF)
- 파견처: 해외주요정책연구소, 박물관 및 도서관 약 20개처

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 외교부(재외공관)를 통해 해외 인턴 파견 기관 추천 및 현지 인턴 활동 및 기관 모니터링 요청
- 외교부와 함께 전국 대학을 순회하며 동 사업 홍보

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
글로벌센터사업부	최윤희	대리	02-2151-6527	yhchoi@kf.or.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

1 차세대 국민 공공외교 추진

한국국제교류재단(KF) >>

유라시아(중앙아) 청년 아카데미

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 중앙아 국가에 대한 인식개선을 통해 우리 국민(청년)의 관심 고취 및 진출 확대
- 청년층 대상 중앙아 지역 정보 제공 프로그램을 통해 우리 청년들의 진출 의욕 고취 및 한-중앙아간 청년 네트워크 강화

■ 내용

- 한국 대학생 및 청년을 대상으로 중앙아에 대한 교육을 제공하는 ‘유라시아 청년 아카데미’ 운영
 - [1단계(국내교육)] 중앙아 교육 프로그램 강좌 운영
 - [2단계(현지교육)]
 - ① 교육 프로그램 수료자 대상 현지 교육 및 문화 체험
 - ② 중앙아 정부 협조 하에 회원국 주요 산업, 물류, 교통 특구 방문
 - ③ 현지 진출 기업인, 유관기관(기술, 경제 대학 및 고려인 등) 간담회
 - ④ 현지 청년 대표와 네트워킹 행사 ‘한-중앙아 청년 다이얼로그’ 개최

■ 예산

- 기금(국비) 472백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 한국 대학생 및 청년

■ **시기 및 장소:** 6-7월/ 국내 및 중양아 국가

■ **수행 주체:** 한국국제교류재단(한-중양아협력포럼사무국)

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 교육부: 대학 및 연구소 협업으로 교육과정 개발 지원
- 산업자원부, 중소벤처기업부, 고용노동부: 국내외 과정 수료자를 위한 인턴쉽 및 창업지원 프로그램 연계
- 지자체: 지자체 수행 북방 개척단 프로그램과 아카데미 연계
- 주한공관 및 현지 대사관: 현지연수 프로그램(중양아 5개국 경제특구 방문 지원, 산업정책홍보 등)시행기관 물색 및 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
한-중양아협력포럼사무국	이소명	대리	02-2151-6573	smlee@kf.or.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

4 우리국민의 공공외교 역량 강화

한국국제교류재단(KF) >>

공공외교 교육 및 전문인력 양성

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 공공외교 특화 교육 프로그램 운영을 통해 △우리 국민의 공공외교 인식도 및 이해도 제고, △유관 분야 전문인력 양성, △관련 연구 확대 기대

■ 내용

- 우리 국민 대상 공공외교 인지도 제고 및 역량 강화를 위해 분야별/대상별 차별화된 교육 프로그램을 제공하는 공공외교 아카데미 운영
〈'19년 계획〉
 - ① 15개 대학 내 온·오프라인 공공외교 정규과정 개설
 - ② 일반인 대상 강좌 총 4시즌, 각 4회 개최
 - ③ 외부 요청 공공외교 강좌 출강 (10회 이내)

■ 예산

- 기금(국비) 764백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 국내 7개 대학 내 온·오프라인 정규 공공외교 과정(24개 강좌, 14개 프로그램) 개설
- 일반인 대상 공공외교 기본 강좌(1기, 7강) 제공, 지자체 국제교류담당자 대상 집합교육(2회) 및 방문교육(2회) 실시
- 외부 요청 공공외교 및 KF 소개 관련 강좌 운영(5회)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 우리 국민, 지자체 국제교류 실무담당자 대상 아카데미 참여 홍보

■ 문제점 및 개선 방안

- 교육 수요에 비해 예산 부족(참가신청 대비 수용률 10%)으로 지속적인 예산확보 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 우리 국민(대학(원)생, 일반인, 지자체 국제교류담당자, 청소년 등)

■ 시기 및 장소: 연중/ KF글로벌센터, 공공외교 역량강화 대학

■ 수행 주체: 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 우리 국민, 지자체 국제교류 실무담당자 대상 아카데미 참여 홍보

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
글로벌센터사업부	박유리	과장	02-2151-6543	ureypark@kf.or.kr

5-2

민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화

2

민간 공공외교 저변 확대

한국국제교류재단(KF) >>

국민공공외교단

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리 국민이 직접 기획하고 시행하는 공공외교 활동 지원을 통해 우리 국민의 공공외교 역량 강화
- 우리 국민의 다양한 재능을 활용하여 자원봉사 성격의 공공외교 프로젝트를 국내외에서 시행함으로써 공공외교에 대한 이해 심화 및 기반 확대, 국내외 외국인들의 한국에 대한 인식 제고

■ 내용

- 우리 국민이 참여할 수 있는 공공외교 프로그램 운영을 통해 우리 국민의 공공외교에 대한 이해도를 심화하고 공공외교적 프로젝트의 공동 수행
 - '19년 계획: 총 10-12개팀 선발 예정

■ 예산

- 기금(국비) 321백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 총 8팀 선발, 해외 7개 프로젝트, 국내 1개 프로젝트 시행 지원

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해외 프로젝트 수행시 외교부(재외공관)을 통한 활동 모니터링 및 현지 활동 지원 요청

■ 문제점 및 개선 방안

- 프로젝트 운영을 온전히 팀원의 재능기부에 의존하고 있어 개인적 사유로 팀원이 이탈하거나 프로젝트 내용이 변경되는 경우 빈번
- 해외에서 진행되는 프로그램으로 재외공관 협조 요청에도 불구하고 당국 협조나 허가가 쉽지 않아 민간차원에서 프로젝트 운영 및 홍보에 한계

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 우리 국민

■ 시기 및 장소: 연중 / 대상국가

■ 수행 주체: 한국국제교류재단(KF)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해외 프로젝트 수행시 외교부(재외공관)을 통한 활동 모니터링 및 현지 활동 지원 요청

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
글로벌센터사업부	하봄이	주임	02-2151-6549	byha@kf.or.kr

5-2

민관 협업을 통한 국민 공공외교 강화

2

민간 공공외교 저변 확대

한국국제교류재단(KF) >>

공공외교주간

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국내외 공공외교기관 및 단체와 협력체계를 구축하고, 대국민 공공외교 교육, 상담, 홍보 등의 박람회 성격의 행사를 개최하여 우리 국민의 공공외교 인지도 제고
- 공공외교 현황, 성과, 다양한 활동 등을 공유하여 공공외교의 실질적 협력방안 논의 및 발전방안 제시의 장을 마련
- 국민참여 공공외교 이해제고 및 활동 독려
- 공공외교관련 진로탐색 계기 마련 등

■ 내용

- 박람회 성격의 공공외교 종합 홍보 행사를 개최
 - △국내외 공공외교 주요 현안 및 성과를 살펴보는 학술 세미나, △국내외 공공기관, 주한공관, 정부기관 및 민간단체의 공공외교 활동을 소개하는 홍보부스 운영, △각 기관별 우수 활동 발표, △공공외교토크, △문화행사 등을 동시 개최

■ 예산

- 기금(국비) 300백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 제1회 공공외교주간 개최('18.11.1-3, 동대문디자인플라자(DDP))
 - 11.1(목) 09:30-10:00 개막식
 - ※ 이시형 KF 이사장 개회사, Nancy Snow 교수 기조연설
 - 11.1(목) 10:00-12:00 기조회의(공공외교 성과와 전망)
 - 11.2(금) 본회의(소셜미디어와 공공외교)
 - 11.3(토) 2018 국민참여형 공공외교사업 성과 발표회
 - ※ 일반 시민 대상 △공공외교 온가족 체험행사, △공공외교기관 채용 설명회, △공공외교 우수사례 사진전, △세계영화상영, △세계문화전시 및 공연 등을 함께 진행

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 우리 국민 및 주한 외국인

■ 시기 및 장소: 하반기/ 국내

■ 수행 주체

- 주최: 한국국제교류재단(KF)
- 후원: 외교부
- 협력: 주한공관, 지자체, 국내외 공공외교 기관 및 민간 단체 등

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 공공외교주간 내 행사(홍보부스 운영, 우수사례발표, 학술회의의 참가 등) 참여 요청

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
글로벌센터사업부	박유리	과장	02-2151-6543	ureypark@kf.or.kr

6-1 공공외교 국제네트워크 강화

1 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

한국국제교류재단(KF) >>

한일중 공공외교포럼

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한일중 3국 민관 부분의 역량과 아이디어를 적극 활용하여 3국간 공공외교 분야 협력 방안 모색 및 우호관계 강화 촉진

■ 내용

- 3국 공공외교 전문가 및 정부관계자가 참석하여, 3국간 공공외교분야 협력 강화 방안에 대해 모색하는 포럼을 개최

■ 예산

- 기금(국비) 144백만원

2. 2018년도 추진실적

- 제2차 한일중 공공외교포럼 개최('18.10.18, 서울)
 - － 공동주최: 한국국제교류재단(KF), 한일중3국협력사무국(TCS)
 - － 후원: 외교부
 - － 한중일 지방정부간 교류협력 활성화, 3국간 언론 및 뉴미디어 분야 대화 강화 방안, 청년 교류협력 강화 방안 논의

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 3국 공공외교 전문가 및 정부관계자

■ 시기 및 장소: 미정 / 일본

■ 수행 주체: 3국 외교부, 한국국제교류재단(KF), 중국 공공외교협회,
Japan Foundation

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
글로벌네트워크사업부	한성희	차장	064-804-1136	shhan@kf.or.kr

6-1 공공외교 국제네트워크 강화

1 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

한국국제교류재단(KF) >>

한중 공공외교포럼

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한중 양국 민관 부분의 역량과 아이디어를 적극 활용하여 양국간 공공외교 분야 협력 방안 모색 및 우호관계 강화 촉진

■ 내용

- 양국 공공외교 전문가 및 정부관계자가 참석하여, 양국간 공공외교분야 협력 강화 방안에 대해 모색하는 포럼을 연례 개최

■ 예산

- 한일중 공공외교포럼 사업에 기 포함

2. 2018년도 추진실적

■ 제6차 한중 공공외교포럼 개최('18.12월, 중국)

- 한중 관계발전 논의
- 주최: 한·중 외교부
- 주관: 한국국제교류재단(KF), 중국공공외교협회

3. 2019년도 추진계획

■ 제7차 한중 공공외교포럼 개최

■ 시기 및 장소: 미정 / 국내

■ **수행 주체:** 양국 외교부, 한국국제교류재단(KF), 중국 공공외교협회

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
글로벌네트워크사업부	한성희	차장	064-804-1136	shhan@kf.or.kr

6-1 공공외교 국제네트워크 강화

1 국제 공공외교 협의체 발족 및 협력기반 강화

한국국제교류재단(KF) >>

글로벌 공공외교 네트워크(GPDNet)

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 전 세계 글로벌 공공외교 수행기관의 네트워크를 통해 기관간 우수 사업사례 공유 및 협업 촉진을 통한 사업 시너지 효과 창출

■ 내용

- GPDNet 총회 참석 및 GPDNet 공동사업 개최

* GPDNet: Global Public Diplomacy Network

* * GPDNet 회원기관

번호	지역	기관명
1	폴란드	Adam Mickiewicz Institute (아담 미츠키테비츠 인스티튜트)
2	헝가리	Balassi Institute (발라시 인스티튜트)
3	포르투갈	Camões Institute (까몽이스 인스티튜트)
4	타이완	Chiang Ching-Kuo Foundation for International Scholarly Exchange (장경국 재단)
5	한국	Korea Foundation (한국국제교류재단)
6	필리핀	National Commission for Culture and the Arts (국립문화예술위원회)
7	나이지리아	National Institute for Cultural Orientation (국립문화개발원)
8	싱가포르	Singapore International Foundation (싱가포르 인터내셔널 파운데이션)
9	스웨덴	Swedish Institute (스웨디시 인스티튜트)
10	터키	Yunus Emre Institute (유누스 엠르 인스티튜트) [現 의장 기관]
11	카타르	Cultural Village Foundation-Katara (카타르 문화재단)
12	모잠비크	CADE-Comunidade Academica para o Desenvolvimento
13	리투아니아	Institute of the Lithuanian Language (리투아니아 언어연구소)

■ 예산

- 기금(국비) 20백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2018 제5차 총회(2018.11.17.-21/ 카타르 도하) 참석, 중·장기 미션과 비전, 목표를 포함 2019 공동사업 논의
 - 총회 중 Diplomat Session에서 재단이 ‘GPDNet Foundation Process and Universal Objectives’ 주제로 발표

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- GPDNet 및 공공외교를 연구하는 국내 학자와 총회 동행, 향후 연구에 대한 간접 지원

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 2019년 GPDNet 제6차 총회 참석 및 GPDNet 공동사업 개최

- 시기 및 장소: 10월경/ 미정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
글로벌네트워크사업부	이호정	과장	064-804-1125	hjlee@kf.or.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 I권

3. 통일부

목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄.....	291
2. 2019년도 시행계획 개요.....	291

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1-③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보.....	293
4-2-③ 정책공공외교 콘텐츠 개발.....	301
4-3-② 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고.....	303

전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교

5-1-③ 재외동포의 공공외교 활동 지원.....	305
-----------------------------	-----

I >> 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

통일부 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 4개

■ 시행사업: 7개

■ 시행예산(안): 15.61억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	6	1,510
4-1-③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보	4	1,424
4-2-③ 정책공공외교 콘텐츠 개발	1	35
4-3-② 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고	1	51
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	1	51
5-1-③ 재외동포의 공공외교 활동 지원	1	51

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

■ 남북관계 및 한반도 평화 구축에 대한 국제사회의 관심 및 이해 제고를 위해 정부간 및 민간 협력 확대

- (평화통일전략대화) △러시아(5.15) △중국(9.13) △독일(10.2) △일본(10.31) △미국(11.13) △EU(11.21) △영국(11.23)
- (한반도글로벌포럼) △카자흐스탄(5.18) △일본(5.31) △한국(6.27~28, 7.5) △중국(9.15) △독일(10.2) △미국(11.15)

나. 2019년도 공공외교 추진방향

■ 한반도 평화 구축에 우호적인 국제 환경 조성

- 해외 싱크탱크, 민간 전문가 등 대상 통일 공공외교를 강화하여 대북정책에 대한 국제사회의 이해 제고 및 지지 확산

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

■ 주변 4강을 비롯하여 유럽 및 동남아 지역 대상 협력 강화

- 해외 주요 싱크탱크, 전문가와의 네트워크 구축·확대
- 재외동포, 주한공관, 외신, 외국대학생 등 대상 정책 설명 확대

II » 중점추진과제별 시행계획

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

3 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

통일부 >>

평화통일전략대화

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한반도 문제 관련 주요국가를 포함한 국제사회의 대북정책에 대한 이해 및 신뢰 제고
- 북핵 문제 해결 및 한반도 평화체제 구축 관련 국제사회와의 공조 강화

■ 내용

- 한반도 문제 관련 주변 4강을 포함한 주요 국가들을 방문, 정부 당국자, 의회 관계자, 민간 전문가 등과 전략대화 실시
 - － 한반도 정세 및 우리정부의 대북정책을 설명하고 다양한 협력 방안을 협의
- 미국, 중국, 일본, 러시아 등 한반도 문제 관련 주요 4국뿐만 아니라 유럽, 동남아 국가들로 대상 확대

■ 예산

- 일반회계(국비) 194백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 한반도 문제 관련 미국, 중국, 일본, 러시아 등 주요 4강을 포함하여 독일, 영국 등 EU 국가와 평화통일전략대화를 실시하여 이들 국가와의 공조를 강화
 - － △러시아(5.15) △중국(9.13) △독일(10.2) △일본(10.31) △미국(11.13) △EU(11.21) △영국(11.23)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 외교부 협조 하에 정부 및 의회 관계자 면담 일정 조정

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 상대국 정부 당국자 및 의회 관계자, 민간 전문가 등

■ 시기 및 장소

- △3월 일본 △4월 아세안 △5월 중국 △7월 러시아 △9월 EU △11월 미국 등

■ 수행 주체: 통일부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 정부 및 의회 관계자 등 섭외시 외교부 협조
- 싱크탱크 방문, 전문가 면담 등 관련 국내 연구기관 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	이유진	4급	02-2100-5751	eujin49@unikorea. go.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

3 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

통일부 >>

한반도글로벌포럼

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 남북관계 및 한반도 문제 관련 국제사회 공론화 촉진
- 정부의 대북정책을 설명하고, 이와 관련 국제사회의 다양한 의견을 청취하여 정책 추진 기반 강화

■ 내용

- 남북관계 및 한반도 문제 관련 주요국가를 중심으로 다양한 지역에서 한반도 정세 및 남북관계 현황 관련 세미나 개최
 - 해외 세미나(연4~5회) 및 국내 세미나(연1회)를 개최하여 국내외 공론화 도모
 - 1.5 트랙 형식을 통해 자연스럽게 정부 정책을 설명하고 국제 사회 한반도 전문가들의 의견 수렴 및 정책 제언 청취
- 해당 국가 정부 및 의회 관계자, 한반도 문제 관련 여론 주도층의 참여를 통해 한반도 문제 공론화 및 관심 확산

■ 예산

- 일반회계(국비) 784백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 미·중·일 포함 주요 5개국에서 세미나를 개최하여 한반도 문제에 대한 국제사회의 관심 및 이해 제고

- △카자흐스탄(5.18, 150여명) △일본(5.31, 200여명) △한국(6.27~28, 450여명/7.5, 100여명) △중국(9.15, 150여명) △독일(10.2, 200여명) △미국(11.15, 200여명)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 지역별, 분야별 다양한 민간의 전문가 참여

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 상대국 한반도 문제 전문가, 연구자, 언론, 일반인 등

■ 시기 및 장소: 연중 / 미국, 중국, 일본, 러시아 등

■ 수행 주체: 통일부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 전문성을 구비한 민간 연구기관 등과 공동주최

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	이유진	4급	02-2100-5751	eujin49@unikorea.go.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

3 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

통일부 >>

한·중 전문가 대화

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 중국내 한반도 전문가들과의 정례적 대화 채널 구축을 통해 우리 정책에 대한 우호 여론 확산 및 한반도 평화에 대한 공감대 형성

■ 내용

- 한중 전문가들이 북핵 문제 해결 및 한반도 평화통일에 대해 논의
 - '13년 시작된 이래 중국지역(북경, 상해, 연길 등)에서 8차례에 걸쳐 한중전문가 회의 개최
- 우리측 전문가의 방중 및 중국측 전문가의 방한 지원을 통하여 지식 교류 및 문화체험 병행

■ 예산

- 일반회계(국비) 31백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 한중전문가 회의를 '18.9월 중국에서 개최
 - ‘한반도 정세 평가 및 한중 협력 방안’, ‘한반도 평화와 한중 협력방안’에 대해서 논의
- 한반도 문제 관련 중국 전문가와 네트워크 구축 및 정례적 교류 정착
- 중국측 학자 대상 한반도 문제에 대한 이해 제고 및 지지 확보

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 강원대, 광운대, 아주대 중국 전문 교수들과 함께 상해사회과학원(9.17), 상해국제문제연구원(9.18)을 방문하여 세미나 개최

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 중국 싱크탱크, 국내 중국 전문가(대학, 연구기관)

■ 시기 및 장소: 미정 / 중국(북경, 상해)

■ 수행 주체: 통일부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 국책연구기관 및 민간 전문가들의 전문가 대화 참여 촉진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	유진우	5급	02-2100-5754	greenby120@unikorea.go.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

3 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보

통일부 >>

글로벌 통일교육

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 통일 한반도의 미래상과 비전에 대한 국제사회의 긍정적 인식 및 지지 기반 확산
- 주변국을 포함하여 다양한 지역 내 한반도 문제 전문가 양성, 한반도 문제에 대한 이해 제고 및 지지 기반 강화

■ 내용

- 재외동포, 주한유학생, 외국대학생 등 대상 통일교육 실시
- 해외 신진학자 및 전문가 초청을 통해 차세대 한반도 문제 전문가 양성 및 네트워크 구축
- 해외통일교육위원 전문성 확대 및 해외용 통일교육 콘텐츠 개발 및 확산

■ 예산

- 일반회계(국비) 415백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 재외동포(1회, 63명), 주한유학생(3회, 91명), 외국대학생(5회, 96명) 대상 통일교육 실시를 통해 공감대 확산
- 미주·유럽·아시아 지역 18개국 21명의 신진학자 및 공무원을 초청하여 한반도 정세 및 대북정책에 대한 이해 제고

- 중국, 일본, 러시아 내 한반도 문제 전문가 3명을 통일교육원 교수로 초빙하여 네트워크 구축
- 21기 해외통일교육위원(3개국, 99명)을 위촉하여 교민사회 통일외지 결집 및 해외통일교육위원 연찬회 등을 통해 해외 통일교육 전문가 양성
※ 재외동포용 교육교재 등을 개발·보급하여 통일교육의 외연 확대

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해외 공관, 재외동포재단 및 한국국제교류재단 등과의 협조를 통해 해외통일교육위원과의 네트워크 구축

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 미주·유럽·아시아 지역 신진학자, 공무원, 재외동포, 주한유학생, 외국대학생 등

- 시기 및 장소: 연중 수시/ 국내

- 수행 주체: 통일부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해외 공관, 재외동포재단 및 한국국제교류재단 등을 통해 해외통일교육위원의 활동 확대 및 해외용 통일교육 콘텐츠 보급

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
교육총괄과	이성원	사무관	02-901-7014	swlee@unikorea.go.kr
사회통일교육과	마호성	사무관	02-901-7051	mahs27@unikorea.go.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

3

정책공공외교 콘텐츠 개발

통일부 >>

정책설명자료 외국어판 발간·배포

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리 대북정책에 대한 국제사회의 이해도 제고

■ 내용

- 「문재인의 한반도정책」을 포함한 대북정책 설명자료를 다국어로 제작하여 배포
 - 재외공관, 민주평통 등을 통해 해외 정부, 연구기관 등에 배포

■ 예산

- 일반회계(국비) 35백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 「문재인의 한반도정책」을 9개국 언어로 발간 및 배포하여 국제사회의 대북정책에 대한 이해 제고

※ △영어 9천부 △중국어 2천부 △일본어 1천3백부 △독일어 7백부 △러시아어 7백부 △스페인어 7백부
△프랑스어 5백부 △아랍어 5백부 △베트남어 5백부

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 외교부·민주평통 등과 협조하여 해외 자료 배포
- 국립중앙도서관과 협력하여 해외 250여개 도서관에 자료 배포

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 주요국 정책고객
- 시기: 연중
- 수행 주체: 통일부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해외 배포 시 재외공관 등의 네트워크 활용

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	허은설	6급	02-2100-5851	heoes@unikorea.go.kr

4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

2 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도

통일부 >>

주한 공관 대사 대상 정책설명회

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 주한 공관장들의 대북정책에 대한 이해도 제고 및 국제사회의 지지 확보

■ 내용

- 한반도 정세에 대한 의견 교환 및 대북정책 추진방향 설명을 위한 주한 공관 대사 대상 정책설명회 개최

■ 예산

- 일반회계(국비) 51백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- '12년부터 연 1~2회 △주요4강, 남북접임국, 북한공관 보유국 대사 및 △주한 EU회원국 대사 등 대상 정책설명회 개최
 - '18년 정책설명회 △1차(5.30) △2차(12.3) △3차(12.10) 개최를 통해 남북정상 회담 개최 등 남북관계 현황 설명, 한반도 정세 관련 의견 교환 및 지지 촉구

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 외교부와 정책설명회 시기 등 조율

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: △주한 EU회원국 △주요 4강 △남북경임국 △북한공관 보유국 △ASEAN
대사 등
- 시기 및 장소: 연 1~2회/ 국내
- 수행 주체: 통일부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 외교부와 정책설명회 시기 등 조율

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	김숙재	연구위원	02-2100-5756	eudia25@unikorea. go.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

3 재외동포의 공공외교 활동 지원

통일부 >>

한민족 통일기반 구축

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 재외동포 사회 내 평화·통일 관련 공감대 확산 및 한민족 통일기반 내실화

■ 내용

- 주요 4개국 및 러시아·CIS 등 동포 다수 거주 지역 대상 정책설명회 개최
- 현지 동포 언론의 한반도 문제 관련 기고문 게재 및 재외동포사회의 통일 관련 행사 지원

■ 예산

- 일반회계(국비) 51백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 주요국 및 CIS 지역 동포 대상으로 통일문제에 대한 관심을 환기하고 한반도 평화통일에 대한 공감대 형성
 - ※ 정책설명회(총 9회): △러시아(5.16) △카자흐스탄(5.17) △일본(5.30 도쿄, 11.1 히로시마) △중국(9.13) △독일(10.6) △미국(11.13 뉴욕, 11.14 워싱턴) △영국(11.22)
 - ※ 통일기고문: '18.11월 현재 21건

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 외교부, 재외동포재단 등과의 협업 하에 재외동포 언론인 대상 간담회 개최

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 주요국 현지 동포

■ 시기 및 장소: 연중 / 미국, 독일, 일본, 중국 등

■ 수행 주체: 통일부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 외교부, 해외공관, 민주평통, 재외동포재단 등 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	유진우	5급	02-2100-5754	greenby120@unikorea.go.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 I권

4. 법무부

목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄.....	309
2. 2019년도 시행계획 개요.....	309

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	311
-----------------------------------	-----

I 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

법무부 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 1개
- 시행사업: 3개
- 시행예산(안): 113.49억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	3	11,349
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	3	11,349

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

■ 사회통합프로그램 교육 다양화

- 이민자 한국어, 한국문화 등 기존 사회통합프로그램 교육 이외에 실생활에 필요한 법질서, 소비자교육 등 특별과정을 운영
- 참여자들이 사회통합프로그램을 통해 배우고 익힌 한국어 말하기 및 예술 발표회를 통해 상호 어울릴 수 있는 기회 마련

나. 2019년도 공공외교 추진방향

■ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

- 재한외국인에 대하여 한국어 교육, 법률·의료 지원 등 사회적응 지원을 통해 우리나라의 대외 이미지 제고
- 체류만기 외국인 등의 자발적 본국 귀환을 통한 현지 개발 지원을 통해 불법체류자 감축 및 친한파 양성에 기여

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

■ 재한외국인 사회적응 지원

- 사회통합프로그램을 통한 한국어, 한국사회 이해 등 교육, 외국인종합안내센터 (1345) 운영, 외국인을 위한 마을번호사 제도 등 재한외국인 사회적응을 지원

II 중점추진과제별 시행계획

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

법무부 >>

사회통합프로그램 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 체계적인 사회통합교육을 통해 재한외국인이 국민과 조화로운 삶을 영위할 수 있게 됨에 따라 대한민국에 대한 호감도 증진
- 재한외국인에 대한 한국어, 한국문화 교육 등 사회적응 지원을 통해 우리나라의 대외 이미지 제고

■ 내용

- 외국인 수준에 따라 단계별 한국어와 한국문화 수업 참여
 - 한국어와 한국문화(0~4단계): 면제~최대 415시간
 - 한국사회이해(5단계): 최대 70시간

■ 예산

- 일반회계(국비) 7,388백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 사회통합프로그램 담당자 직무 역량강화 워크숍 개최
- 사회통합프로그램 참여자 대상 법질서, 소비자교육 등 특강 실시
- 사회통합프로그램 참여자 대상 어울림 대회 개최

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 방안

- 사회통합프로그램 정규과정 위주로 시행되어 교육의 다양성 부족
- 참여자 수 증가에 따른 교육과정 과밀화 개선 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 재한 외국인

■ 시기 및 장소: 연중 / 국내

■ 수행 주체: 법무부 및 지방출입국·외국인관서, 사회통합프로그램 운영기관

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
법무부 이민통합과	유성오	5급	02-2110-4146	mafe031@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

법무부 >>

재한외국인을 위한 마을변호사 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 언어장벽, 변호사 비용문제 등 법률사각지대에 처한 재한외국인에 대해 법률상담을 제공하여 친한 이미지 제고

■ 내용

- 법률사각지대에 있는 외국인들에게 일상적으로 접하게 되는 법률상담 등을 제공
 - 전국 출입국·외국인관서에서 외국인을 위한 마을변호사 위촉
 - 외국인종합안내센터(1345)와 연계하여 20개 외국어로 외국인-변호사-통역상담원간 제3자 통역 제공
 - (이용방법) 상담을 원하는 국내체류 외국인이 외국인종합안내센터(1345)를 통해 법률상담 신청
 - (이용대상) 모든 외국인
 - (상담범위) 임금체불, 임대차계약, 산업재해, 범죄피해 등 일상적으로 접할 수 있는 법률문제

■ 예산

- 일반회계(국비) 30백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 전국 16개 출입국·외국인관서에서 세계인의 날 주간 재한외국인 무료법률상담 실시('18. 5월)
- 마을변호사 무료법률상담 실시('18. 10월)
- 마을변호사 상담사례집 발간('18. 12월)
- '18. 10월 기준 마을변호사 164명 활동, 상담실적 1,826건

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 재한 외국인

■ 시기 및 장소: 연중 / 국내

■ 수행 주체: 법무부 및 지방출입국·외국인관서

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
법무부 이민통합과	주태길	5급	02-2110-4149	select01@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

법무부 >>

외국인 종합안내센터 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 「재한외국인처우기본법」 제20조에 따라 재한외국인에 대한 전화민원 상담을 통해 체류외국인의 안정적인 국내 정착 지원
- 신속·정확하고 친절한 전화상담서비스 제공을 통해 재한외국인의 체류환경 개선 및 정착 지원

■ 내용

- 출입국, 체류, 비자, 국적, 난민, 고용 관련 정보 제공 및 다국어(20개 언어) 민원 상담
- 다문화가족 정착지원 콜서비스
- 17개 외부 공공기관에 3자 통역서비스 실시

■ 예산

- 일반회계(국비) 3,931백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 상담실적('18. 10월 기준): 209만 건
※ 상담원 1인당 일평균 통화량: 110건, 마을번호사 등 제3자 통역서비스: 152건
- 상담인력 증원, 언어별 상담요청 건수 분석 및 차별화된 서비스 마인드 교육을 통한 상담품질 향상

- 외국인종합안내센터(1345)·경찰청112 신고센터간 연계구축을 통한 이주여성 성폭력 피해사건의 신속 대응체제 구축('18. 6월)

※ 성폭력 피해사건 등에 대한 긴급 구호 전화 수신 시, 3자 통화시스템을 활용한 112 신고센터 즉시 연계

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 3자 통역서비스 지원 확대를 위해 관계부처 및 기관과 업무협약 체결 등 필요

■ 문제점 및 개선 방안

- (문제점) 국내 체류외국인이 지속적으로 증가함에 따라 상담콜 인입량이 늘어나고 있으나, 예산문제 등으로 적정한 상담사 인력확충 곤란
- (개선방안) 상담인력의 합리적 확충 및 운영을 통해 상담응대율 향상 제고

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 재한 외국인

■ 시기 및 장소: 연중 / 국내

■ 수행 주체: 법무부, 외국인종합안내센터

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 3자 통역서비스 지원 확대를 위해 관계부처 및 기관과 업무협약 체결 등 필요
- 이주여성 성폭력 피해 예방을 위한 연계 강화 필요

※ 이주여성 성폭력 피해 호소 시 피해구제절차, 피해회복지원을 위한 각종 제도를 안내할 수 있도록 상담 가이드라인 마련

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
법무부 체류관리과	김명훈	5급	02-2110-4062	mhkim2920@korea.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 I권

5. 국방부



목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄.....	319
2. 2019년도 시행계획 개요.....	319

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용.....	321
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화.....	323

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1-② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진.....	325
4-1-③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보.....	331
4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대.....	335

I 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

국방부 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 5개

■ 시행사업: 9개

■ 시행예산(안): 55.93억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	2	675
2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	1	278
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	1	397
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	7	4,918
4-1-② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	3	120
4-1-③ 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회의 지지 확보	2	809
4-2-① 정책공공외교 지역 및 대상층 확대	2	3,989

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

■ 해당사항 없음.

※ 국방부 공공외교 시행계획 2019년도 최초 제출

나. 2019년도 공공외교 추진방향

■ 우리의 안보·국방 정책에 대한 이해 제고 및 지지 확보

■ 국제평화유지활동(PKO) 및 국방교류협력활동 계기 우리 문화·지식·정책 홍보

■ 6·25전쟁 유엔 참전국 대상 보훈외교 활동 강화 통한 국격 제고

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

■ 정책 공공외교 추진계획

- 주한무관단 및 외교관 대상 국방정책과 주요 현안에 대한 설명회를 정례화
- 국제교류재단(KF)과의 협업을 통해 한국을 방문하는 안보전문가, 학계 인사, 언론인 등 외국인을 대상으로 국방정책설명회 상시 개최
- 국방부가 주관하는 다자안보협의체(서울안보대화) 개최 계기 국방 정책 이해 제고

■ 문화 공공외교 추진계획

- 방한 외국인 대상 JSA·전방부대 등 안보현장, 방산업체·전통문화시설 견학 통해 한국 홍보
- 해외파병부대가 현지 주민 숙원사업(공공시설, 학교, 상하수도 등 건설·보수), 의료 지원, 가축 진료, 태권도·한글·컴퓨터·재봉기술 등 운영
- 우리 해군사관생도 순항훈련 계기 해당 국가 항구도시 기항시 우호협력 활동
 - － 현지 교민과 시민 참석 입항행사, 한국전 참전 추모 등 공동 행사
 - － 군악대, 비보이, 태권도, 의장대 등의 공연 통해 한국문화 우수성 홍보
- 세계군인체육대회, 국제군악제, 국제군사영화제 등 참여 계기 문화 교류

■ 보훈외교 추진계획

- DMZ내 6·25전쟁 참전국 전사자 유해발굴·확인·인도 계기 참전국 국민의 한국에 대한 친밀감 형성
- 해당 국가 참전용사 가족·후손 대상 재외무관부 교류협력 강화

II 중점추진과제별 시행계획

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

3 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

국방부 >>

제7회 세계군인체육대회 참가

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 스포츠를 통한 군사외교 / 우의증진 도모

■ 내용

- 국제군인스포츠위원회(CISM)가 주관하는 세계군인체육대회에 참석
 - ※ ‘군인올림픽’이라 불리는 ‘세계군인체육대회’는 스포츠를 통해 세계 군인들의 우호를 증진하는 평화의 축제로서 유엔에서 승인하고 IOC에서 인정하는 국제 스포츠 행사
 - 국제군인스포츠위원회 (CISM:Conseil International du Sport Militaire) 주관으로 4년마다 개최
 - 참가국의 규모로 볼 때 올림픽(회원국 204개국), 유니버시아드 대회(회원국 167개국)와 함께 세계 3대 국제대회 중 하나
 - 총 27개 종목* 중 우리 선수단 19개 종목, 260명 참가
 - * △축구 등 20개 일반종목, △육군 5종 등 5개 군사종목, △테니스 등 2개 시범종목

■ 예산

- 일반회계(국비) 278백만원

2. 2019년도 추진계획

- 대상: CISM 회원국 138개국 총 9,000여명 군인
- 시기 및 장소: '19.10.15 ~ 28(14일간) / 중국 우한시
- 수행 주체
 - 주최: 중국
 - 후원: CISM(국제군인스포츠,위원회)

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국.병영정책과	이재현	중령	02-748-5157	kmc47@mnd.go.kr

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1 쌍방향 문화교류 활성화

국방부 >>

국제군악제 참가

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국제 군악제 참가를 통해 참가국간 문화교류 및 우호증진, 군사외교·협력 확대/발전

■ 내용

- 매년 세계 각국에서 개최되고 있는 국제 군악제 참가를 통해 국가와 군의 위상을 해외에 홍보
 - 2019년 2월 UAE측 초청으로 UAE IDEX(국제방산전시회)에 국방부 전통악대 공연예정 및 9월에는 독일연방군 군악제 참가 예정

■ 예산

- 일반회계(국비) 397백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2018년 4월 버지니아(미국) 국제 군악제, 8월 핀란드 국제 군악제에 우리군 소속 군악대가 참여하여 현지 언론 및 청중, 군 관계자에게 우리 군악대의 우수성을 인정받음.

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 각국 주요 군 관계자 및 일반청중
- 시기 및 장소: 2019년 2월 UAE, 9월 독일
- 수행 주체: 각국 국제군악제 추진기구

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 우리 군악대의 해외행사 참여 관련 외교부 해외공관 협조(해외 주최기구와의 연락, 일정조율, 통역 등) 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
정신전력 문화정책과	김재홍	6급	02-748-6256	luc7kim@mnd.go.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

2 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

국방부 >>

한미 공동 국제학술회의 개최(KIDA-Heritage 세미나)

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 미국 여론 주도층에 우리 정책기조를 효과적으로 설명·논의

■ 내용

- 국방부 지원, KIDA-Heritage 재단 주도로 미 국방부 및 워싱턴 소재 Think-tank 전문가들이 참여하는 세미나 개최
 - 북핵문제의 CVID 목표 달성을 위한 한미 정책공조 방안과 향후 對北협상시 효과적 대응방향 논의
 - 한반도 평화체제 구축 방안, 미래 한미간 국방협력 발전방안 논의

■ 예산

- 일반회계(국비) 80백만원

2. 2019년도 추진계획

- 대상: 한미 국방부·국무부·의회 관계자, KIDA 연구원, 美 Think-tank 전문가

- 시기 및 장소: 미정 / 워싱턴 D.C.

■ 수행 주체

- 후원: 국방부
- 주최: KIDA, Heritage 재단

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- KIDA, 국방부 연구용역(제3회 한미 공동 국제학술회의) 수행

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
미국정책과	김중수	대령(진)	02-748-6335	sky0445@korea.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

2 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

국방부 >>

유해발굴사업에 중국의 참여 유도(한중 유해송환 실무회의)

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 6.25 전쟁에서 가장 많은 희생자가 발생한 중국의 참여를 유도함으로써 전쟁의 상흔을 치유함은 물론 한반도 평화안정 구축에 유리한 여건 조성

■ 내용

- 국방부 지원, 국군유해발굴감식단이 발굴한 중국군 유해송환 사업과 연계시켜 유해발굴시부터 중국의 참여를 제안하고 협력을 유도하는 실무회의 개최
 - '19. 3~4월경 유해송환 행사 전 남-북-미-중이 유해발굴 공동 추진 협력 발전방안 논의

■ 예산

- 일반회계(국비) 20백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 우리 국방부, 국군유해발굴감식단, 중국 퇴역군인사무부

■ 시기 및 장소: '19.1월(잠정) / 베이징

■ 수행 주체

- 주최: 국방부
- 후원: 국군유해발굴감식단

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 국군유해발굴감식단의 활동에 국가보훈처, 주한미국대사관, 주한중국대사관, 지방자치단체의 적극적인 지원

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
동북아정책과	김범창	중령	02-748-6331	edamul@mnd.go.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

2 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

국방부 >>

DMZ내 6·25전쟁 참전국 전사자 유해발굴·확인·인도

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 6·25전쟁 참전국의 전사자 유해발굴·확인·인도를 통해 국제 보훈외교에 기여
- 한반도 평화 정착을 위한 우리 정부의 의지를 국제사회에 전달하는 한편, 참전국 국민 대상 親韓化를 유도하고 친밀감 강화

■ 내용

- 6·25전쟁 참전국의 전사자 유해발굴·확인·인도
 - － 6·25전쟁 참전국 무관단 대상 정책설명회 추진
 - － (조사·탐사) △6·25전쟁 참전국 전사자 미발굴 유해 현황 자료화, △유해발굴 6·25전쟁 전사자 미발굴 유해 매장 추정지역 식별, △참전용사의 증언 수집
 - － (발굴/수습) 주한무관단 발굴 현장 견학
 - － (유해감식) △미발굴 유해 DNA 정보, △의료기록, △신체정보 등 입수
 - － (유해인도) 유해 봉환식

■ 예산

- 일반회계(국비) 20백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상

- 6·25전쟁 참전국의 국방부
- 참전용사 유가족 및 후손

- 駐韓 무관단

■ 시기 및 장소: '19.4월~10월 / DMZ 내 화살머리 고지

■ 수행 주체

- 주관: 국방부
- 후원기관: 유해발굴감식단, 외교부, 국가보훈처

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- (유해발굴감식단) DMZ內 유해발굴 현황·계획 공유
- (외교부) 유해정보·인도 관련 참전국 관계당국과 교섭
- (국가보훈처) 참전용사의 유해 봉환·예우 관련 협업

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국방부 국제정책과	문형규	행정사무관	02-748-6315	ilovekorea2015@korea.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

3 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회 지지 확보

국방부 >>

주한무관단 및 방한 외교사절·외국군 등 대상 국방정책설명회 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외국인 대상 한반도 안보정세 공유 및 국방정책 소개 등을 통해 우리 정부의 한반도 평화정책에 대한 지지 확보 및 주요 국방현안에 대한 이해도 제고

■ 내용

- 주한무관단 대상 정책설명회 개최
 - 주요한 안보현안 발생 시 즉시적 으로 주한무관단 대상 정책 설명회를 개최함으로써 상대 국가에 한반도 안보상황 전파
 - 국방개혁 2.0 등과 같은 주요 국방정책 홍보
- △국제교류재단을 통해 방한한 안보전문가, 학자, 언론인, 학생, △외국·한국 국방대에서 교육 중인 외국군 장교, △기타 계기에 방한한 외국군 등을 대상으로 국방정책설명회 개최
 - 한반도 안보정세 공유 및 우리의 한반도 평화정책에 대한 상대국의 관심·지지 당부
 - 주요 국방·방산 정책, 국방협력 현안 등 브리핑 및 Q&A를 통해 국방정책 홍보 및 이해 증진

■ 예산

- 해당사항 없음.

2. 2019년도 추진계획

- 대상: 주한무관단, 방한 외교사절·외국군·학생
- 시기 및 장소: 수시 / 국방부 청사
- 수행 주체: 국방부

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제정책과	노지영	사무관	02-748-6313	nohjiyoung@korea.kr

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

3 한반도 평화와 통일 비전에 대한 국제사회 지지 확보

국방부 >>

다자안보협의체(서울안보대화, Seoul Defense Dialogue) 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 다자안보협의체(서울안보대화)를 통해 국방정책 이해 제고, 한반도 문제에 대한 국제 공조 확인
 - 우리정부의 국방·외교정책 적극 설명
 - 국제안보현안을 반영한 의제 구성으로 참가자 관심 제고
 - 안보현장, 방산시설 등 견학을 통해 안보현실과 방위산업 이해 제고

■ 내용

- 50여개 국가 및 국제기구의 고위 국방관료 및 안보전문가 등 700여명 참석하는 국제 안보대화체인 ‘서울안보대화’ 개최
 - 지역·국제 안보현안 논의 및 국방협력 방안 모색
 - 한반도 문제와 해양·사이버 안보 등 공통안보이슈와 글로벌 안보상황 변화를 반영한 의제 선정으로 회의 구성

■ 예산

- 일반회계(국비) 809백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 50여 국가 국방관료, 안보전문가, 언론, 주한 외국인 등

■ 시기 및 장소: '19. 9월/ 서울

■ 수행 주체: 국방부

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 외교부, 통일부 등 의제관련 기관 고위 관료 참석 요청

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
다자안보정책과	조홍익	행정주사	02-748-4736	jhi27@korea.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

국방부 >>

해군 순항훈련

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해군사관학교 4학년 생도를 대상으로 장기간 항해실습 및 해상훈련을 실시함으로써 함상적응력을 배양하고, 다양한 군사외교활동과 6·25 참전국 보은행사, 방산홍보 등을 통해 정부정책 지원 및 방산수출 증대, 국위선양에 기여

■ 내용

- 해군사관학교 4학년 생도가 참여하는 장기간 항해실습 및 해상훈련을 통해 다양한 군사외교활동과 6·25 참전국 보은행사, 방산홍보 활동 등을 실시
 - (6·25 참전국 보은행사) △참전용사 초청 위문/감사행사, △6·25 참전기념비 참배/헌화, △국가 보훈시설 위문 및 봉사활동
 - (국방교류협력) △주요 외국군 부대 방문 및 지휘관 예방 등 교류활동, △연합 기회훈련 및 전술토의
 - (방산홍보활동) △방산홍보전시관 운영, △방문국 주요인사 초청, △현지 방산 업체 활동 지원
 - (국위선양 활동) △현지 문화공연(태권도, 의장대, 군악대, 비보이, 사물놀이, KPOP 공연 등), △함정 공개행사, △함상리셉션

■ 예산

- 일반회계(국비) 2,227.9백만원

2. 2019년도 추진계획

- 대상: 우리 해군 생도가 방문하는 국가 국민
- 시기 및 장소: 매년 9~12월 / 약 10~15개국
- 수행 주체
 - 주최: 해군본부
 - 후원: 외교통상부, KOTRA, 방위사업청, 국방홍보원, 국방정보본부(무관단)

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해본 훈련과	이기봉	중령	042-553-3121	lkb10140@navy.mil

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책공공외교 지역 및 대상층 확대

국방부 >>

해외파병부대 민사작전

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- UN PKO 부대를 중심으로 파견국의 작전지역 내 주민들의 친한화를 통한 우호적인 작전환경 조성 및 파견국과 UN임무단 내 국가 이미지 제고
- 한국어, 태권도 등 우수한 한국문화 전파에 기여

■ 내용

- UN PKO 파병 우리 부대가 파견국내에서 아래 활동 수행
 - (정기민군작전) △의료지원(대인, 치과, 수의 등), △태권도 교실 운영, 기술 전수, △한국어 교실 운영, 문화 전파, △한빛직업학교(농업, 제빵, 용접 등 기술전수(납수단))
 - (인도적 지원활동) 마을 취약시설(가로등, 도로 등), 학교 및 공공시설 개선
 - (방한연수단 운영) 부대 교대 시마다 파병국 정부인사, 지역주민 등을 선정, 방한 연수단 운영(한국의 발전상 소개)
 - (기타 친한화 활동) 현지마을 친선협업(부대 초청 스포츠 활동 등)

■ 예산

- 일반회계(국비) 1,761백만원

2. 2019년도 추진계획

- 대상: 파병국 정부인사, 파병부대 인근 주민, 타국 파병부대원 등

■ 시기 및 장소: 연중/ 레바논·남수단

■ 수행 주체: 국방부

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 대한민국의 위상을 알릴 수 있는 행사의 현지 개최 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제평화협력과	조현주	행정사무관	02-748-6355	jaydream@korea.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 I권

6. 행정안전부



목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄.....	341
2. 2019년도 시행계획 개요.....	341

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 1. 공공외교 추진체계 확립

1-1-② 중앙부처와 지자체간 협업체계 구축	342
--------------------------------	-----

I 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

행정안전부 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 1개
- 시행사업: 2개
- 시행예산(안): 0.6억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 1. 공공외교 추진체계 확립	2	60
1-1-② 중앙부처와 지자체간 협업체계 구축	2	60

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

- 중앙-지방 국제교류 정책협의회 개최(총2회, 4.13, 12.6~7)
 - 국제정세 및 동향 공유, 지자체 국제교류 우수사례 창출·확산을 통해 지자체의 국제활동 활성화 지원

나. 2019년도 공공외교 추진방향

- 중앙부처와 지자체간 협업체계 구축
 - 지자체 국제교류 경쟁력 강화를 통해 도시 외연 확대하고 국가로의 연계·파급 효과 창출

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

- 중앙-지방 국제교류 정책협의회 정례 개최
 - 중앙부처, 대한민국시도지사협의회, 17개 시도 등이 참석하는 정책협의회를 통해 지자체의 공공외교 활동 지원 체계 구축

II » 중점추진과제별 시행계획

1-1 중앙부처-지자체-민간간 협업 및 조율 체계 확립

2 중앙부처와 지자체간 협업체계 구축

행정안전부 >>

중앙-지방 국제교류 정책협의회 개최

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 지자체의 공공외교 역량제고 및 공공외교 활동 지원
 - 도시 경쟁력이 국가 경쟁력을 견인함에 따라 지자체 국제교류 경쟁력 강화를 통해 도시 외연을 확대하고 국가로의 연계·파급효과 창출
 - 가파른 증가 추세를 보이는 지자체 국제교류는 외국 도시와의 우호교류를 넘어 국제 투자유치, 한류 확산 등의 외교적 역할 수행 기대

■ 내용

- 중앙부처*, 대한민국시도지사협의회, 17개 시도 등이 참석하는 ‘중앙-지방 국제교류 정책협의회’를 정례 개최함으로써 지자체의 공공외교 활동 지원 체계를 구축
 - ※ (유관 부처 및 부서 합동개최) 행안부 자치행정과·행정한류담당관실, 외교부
 - 지자체 국제교류 지원 계획 및 사업 공유, 우수사례 전파, 지자체 국제교류 활성화 방안 토론, 지자체 애로사항 접수 및 해결 등

■ 예산

- 일반회계(국비) 60백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 중앙-지방 국제교류 정책 협의회 개최(총 2회, 4.13, 12.6.~7.)
 - 주기적 회의 개최로 중앙-지방간 국제교류 주요 정책 협의기능 강화
 - ※ 연 2회 개최, 현안 발생 시 수시 개최
 - 국제 정세 및 동향 공유, 지자체 국제교류 우수사례 창출·확산을 통해 지자체의 국제활동 활성화 지원

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 중앙-지방 국제교류 정책협의회 관계기관 공동개최 추진
 - 관계기관간 공동 개최로 부처별 분절된 지자체의 국제화 지원활동에 대한 통합 추진방안 강구 및 관계기관 협업 강화

■ 문제점 및 개선 방안

- 지자체 국제교류 추진 현황, 해외동향(정치·경제), 현지정보(지방정부 구성, 주요 인사) 등 관계기관*간 수시 정보 공유를 위한 채널 확보 필요
 - * 행안부, 외교부, 문체부, 산업부, 대한민국시도지사협의회 등

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 중앙부처, 대한민국시도지사협의회, 17개 시·도 등

■ 시기 및 장소: 반기별 / 국내

■ 수행 주체: 행안부 및 합동 개최 기관

■ 추진 일정

- (상반기) 지난해 국제교류 현황 및 정보 공유
 - 2019년 지자체 국제교류 활성화 지원 계획 공유
- (하반기) 상반기 국제교류 현황 및 정보 공유
 - 2019년 지자체 국제교류 활성화 성과 공유

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 매분기별 중앙-지방 국제교류 정책협의회 합동개최 조율을 통해 참석 대상기관의 참석률 제고 및 논의 내실화

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
행정안전부 자치행정과	박성철	사무관	02-2100-3723	psc8019@korea.kr
	황창연	주무관	02-2100-3725	ckddus21@korea.kr

1-1 중앙부처-지자체-민간간 협업 및 조율 체계 확립

2 중앙부처와 지자체간 협업체계 구축

행정안전부 >>

대한민국 시도지사협의회 공공외교 활동 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 지자체의 공공외교 역량제고 및 공공외교 활동 지원

■ 내용

- 시도지사협의회 6개 해외사무소(일본, 중국, 호주, 미국, 프랑스, 영국) 운영을 통한 지자체 공공외교 활동 지원

※ 6개 해외사무소는 각국 대사관 또는 총영사관 내 위치

■ 예산

- 해당사항 없음.

※ 중앙-지방 국제교류 정책협의회 개최 사업 예산에 기 포함

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 시도지사협의회 6개 해외사무소를 통해 지자체 요청 업무 접수 및 처리

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 6개 해외사무소는 각국 대사관 또는 총영사관 내 위치

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 우리나라 지자체 공무원
- 시기 및 장소: 연중, 6개 해외사무소(일본, 중국, 호주, 미국, 프랑스, 영국)
- 수행 주체: 해외사무소장(지자체 공무원) 직접 처리
- 추진 일정
 - (1사분기) 지자체 요청 업무 접수 및 처리 등
 - (2사분기) 지자체 요청 업무 접수 및 처리 등
 - (3사분기) 지자체 요청 업무 접수 및 처리 등
 - (4사분기) 지자체 지원 계획 수립

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
행정안전부 자치행정과	박성철	사무관	02-2100-3723	psc8019@korea.kr
	황창연	주무관	02-2100-3725	ckddus21@korea.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 I권

7. 문화체육관광부



목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄.....	350
2. 2019년도 시행계획 개요.....	351

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 1. 공공외교 추진체계 확립

1-1-① 대한민국 공공외교 통합조정기구로서 「공공외교위원회」 위상 확립	353
--	-----

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1-① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용.....	355
2-1-② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기	358
2-1-③ 한국 예술품 및 미래형 문화 콘텐츠 소개공간으로서 재외공관과 문화원 활용.....	360
2-2-① 한류(대중문화)의 전략적 확산.....	362
2-2-② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파.....	366
2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용.....	371
2-2-④ 미래형 문화 콘텐츠 발굴 및 확산 지원	381
2-2-⑤ 한식 홍보 강화	383
2-2-⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	385
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화.....	387
2-3-② 문화 네트워크 구축	391
2-3-③ 문화예술을 활용한 글로벌 공헌.....	403

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1-① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대	406
3-1-② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	408

CONTENTS

3-1-③ 한국 홍보 콘텐츠 개발 및 공유	410
3-1-⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최	412
3-2-③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화	414
3-2-④ 해외 한국학 및 한국어 교육 진흥 유관기관간 협력 강화	423
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	
4-2-③ 정책공공외교 콘텐츠 개발	425
4-3-② 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고	428
전략부문 6. 공공외교 인프라 강화	
6-4-② 해외 한국 이미지 조사 실시	430

I » 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

문화체육관광부 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 22개

■ 시행사업: 34개

■ 시행예산(안): 3,127.33억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 1. 공공외교 추진체계 확립	1	10
1-1-① 대한민국 공공외교 통합조정기구로서 「공공외교위원회」 위상 확립	1	10
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	21	287,184
2-1-① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	1	2,797
2-1-② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기	1	5,094
2-1-□ 한국 예술품 및 미래형 문화 콘텐츠 소개공간으로서 재외공관과 문화원 활용	1	-
2-2-① 한류(대중문화)의 전략적 확산	2	1,670
2-2-② 전통·현대 한국 문화의 체계적 전파	2	7,245
2-2-③ 국제 스포츠 행사의 효과적 활용	3	191,204
2-2-④ 미래형 문화 콘텐츠 발굴 및 확산 지원	1	26,125
2-2-⑤ 한식 홍보 강화	1	633
2-2-⑥ 한국 관광 인지도·선호도 제고	1	34,423
2-3-① 쌍방향 문화교류 활성화	2	1,167
2-3-② 문화 네트워크 구축	5	3,149
2-3-③ 문화예술을 활용한 글로벌 공헌	1	13,677
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	9	22,004
3-1-① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대	1	1,349
3-1-② 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련	1	360
3-1-③ 한국 홍보 콘텐츠 개발 및 공유	1	650
3-1-⑤ 외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최	1	285

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
3-2-③ 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화	4	19,360
3-2-④ 해외 한국어학 및 한국어 교육 진흥 유관기관간 협력 강화	1	-
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	2	3,444
4-2-③ 정책공공외교 콘텐츠 개발	1	2,482
4-3-② 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고	1	962
전략부문 6. 공공외교 인프라 강화	1	91
6-4-② 해외 한국 이미지 조사 실시	1	91

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

■ 쌍방향 문화교류를 통한 국가간 문화적 소통 강화

- 수교기념(태국, 보츠와나, 에스와티니) 및 주요제기(영국, 중국, 일본, 인도, 러시아 등) 문화행사 개최를 통해 상호 문화에 대한 이해증진 및 문화다양성에 대한 포용력 확대
- 국제 레지던시 운영, 아시아 국가 대상 이야기 그림책, 무용, 전통음악 워크숍·합동 공연 등 다양한 분야 상호 교류

■ 문화 ODA, 한국 전통 문화 보급을 통한 한국문화의 우수성 대외 홍보

- 초청연수, 장학지원, 전문가 파견, 문화 관련 인프라 구축 지원 등 개도국 공적 개발원조(ODA) 확대
※ '18년 문체부 사업(10개 사업, 120억원)
- 세종학당 신규지정(13개국 16개소), 온라인 한국어 학습사이트 '누리-세종학당' 운영 및 오프라인용 '콘텐츠꾸러미(외장하드)' 제작 및 보급을 통해 한국어·한국 문화 확산기반 강화
※ 세종학당 수강생 수: ('16년)49,549명 → ('17년)56,202명 → ('18년 8월 기준)30,416명
- 월간 KOREA, 한국바로알림서비스 운영, 코리아넷 등 콘텐츠를 활용한 우리 문화 해외 홍보
- 한식문화 교육사업, 태권도 사범 및 시범단 파견 등

나. 2019년도 공공외교 추진방향

- 쌍방향 문화교류 확대, 추진
- 한국전통문화 보급, 재외한국문화원 우수사업 보급 등을 통해 한국문화의 우수성을 효과적으로 해외 홍보

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

- 수교기념* 문화행사 및 주요 계기별 문화행사 개최 등을 통해 상호 문화에 대한 이해 증진 및 문화다양성에 대한 포용력 확대
 - * 2019년 수교기념 행사 대상국(필리핀, 덴마크, 헝가리, 폴란드, 브라질, 쿠웨이트('19))
- 아시아 예술커뮤니티 구축, 아시아 영화교류센터 설립 추진을 통해 아시아 지역 문화 분야 쌍방향, 다자간 협력 체계 구축

II 중점추진과제별 시행계획

1-1 중앙부처-지자체-민간간 협업 및 조율 체계 확립

1 대한민국 공공외교 통합기구로서 공공외교위원회 위상 확립

문화체육관광부 >>

문체부(국제문화교류) - 외교부(공공외교) 협력 강화

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국제문화교류(공공외교) 활성화
- 국제문화교류(공공외교) 소관부처간 정보공유 및 협력 강화

■ 내용

- 국제문화교류 및 공공외교 관련 현안 협의·조정을 위한 문체부-외교부간 국장급(문체부 문화정책관, 외교부 문화외교국장) 회의 정례 개최(분기별 1회)
- 재외공관의 문화교류 행사에 대한 지원 강화
- 민간·지자체 지원 사업 정보공유를 위한 국제문화교류 유관기관 워크숍 개최

■ 예산

- 일반회계(국비) 10백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 국장급 간담회 분기별 개최('18.1.26, 5.18, 9.28)

- 국제문화교류 유관기관 워크숍 개최('18.7.24, 12.6-7)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 국제문화교류 유관기관 워크숍을 통해 기관별 업무 및 협업사례 공유, 국제문화교류 정책방향 토의 등

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 문체부, 외교부 및 유관기관

■ 시기 및 장소: 연중 / 국내

■ 수행 방식 및 주체

- 주최: 문체부(해외문화홍보원), 외교부
- 주관: 한국국제문화교류진흥원 등

■ 추진 체계 및 일정

- 국장급 간담회(분기별 1회)
- 유관기관 워크숍(상·하반기)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 국제문화교류 유관기관 워크숍 등 계기 시 적극 참석 및 정보 공유 요청

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	손미숙	5급	044-203-2562	zths@korea.kr

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산

1 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용

문화체육관광부 >>

수교기념 및 주요외교계기 기념사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 주요계기 문화행사 개최를 통해 상호 문화 이해 계기 제공 및 국가이미지 제고
- 계기별 문화교류 행사 개최를 통한 우리 문화의 다양성과 창의성 제고 및 문화협력 기반 강화

■ 내용

- 외교관계 수립 10주년(중요국은 5년 주기)을 맞이하는 국가 및 양자 관계에서 특별한 의미를 갖는 국가간 상호 문화교류의 해 등 문화행사 개최
 - ‘상호 문화교류의 해’ 대상국: 필리핀, 덴마크, 헝가리(‘19) / 러시아(‘20)
 - 수교기념 행사 대상국: 폴란드, 브라질, 쿠웨이트(‘19)
- 동경문화원 40주년 계기 문화행사
 - 한-일무형문화재 교류공연 및 전시

■ 예산

- 국비(일반회계) 2,797백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 수교기념 및 주요외교계기 문화행사 개최를 통해 상호 문화이해 계기 및 한류 확산 기회 마련

－ 수교계기 기념 문화행사 개최

※ △한-보츠와나, 에스와티니 수교 50주년 계기 남아프리카 3개국 문화교류행사(남아공: '18.7.31, 보츠와나: '18.8.3, 에스와티니: '18.8.7), △한-태국 수교 60주년 기념 문화행사 (태국, '18.9.24)

－ 주요외교계기 문화행사 개최

※ △인도 허왕후 기념공원 착공식 및 디왈리 축제 기념 문화행사(인도, '18.11.4~7), △UAE 순방 계기 K-pop, 한국 전통 국악 등 공연(UAE, '18.3.26), △러시아월드컵 계기 클래식 공연(러시아, '18.6.18, 6.22)

- 2017-2018년을 ‘한영 상호교류의 해’로 지정, 양국 각 문화예술위원회가 공동 협력하여 문화교류사업 추진

－ 영국 내 한국문화소개 행사('17.7월~'18.6월/런던, 맨체스터 등 9개 도시)

－ 한국 내 영국문화 소개 행사(17.2월~'18.3월/서울, 대전, 부산 등 17개 도시)

※ 한영상호교류의 해 ‘코리아 페스티벌’('18.5월), 폐막공연('18.6월) 필하모니오케스트라 협연 등

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- (민간보조단체) 행사 프로그램 기획, 문화예술단체 및 현지 협력기관과의 협업, 행사 운영 전반 수행
- (재외한국문화원) 상대국 협의사항 등 조율, 행사장소 확보, 행사 수행인력 지원 등

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 내·외국인

■ 시기 및 장소: 연중/대상국

■ 수행 방식 및 주체

- 주최: 문체부(해외문화홍보원)
- 후원: 재외한국문화원 등

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 원활한 문화행사 개최를 위해 재외공관 협조 필요(행사일정 및 장소, 상대국 협의사항 등 조율)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	홍지원	4급	044-203-2564	hjwt1@korea.kr
	손미숙	5급	044-203-2562	zths@korea.kr
	이하늘	5급	044-203-2566	twoskyape@korea.kr
해외문화홍보원 해외문화홍보 사업과	권영태	5급	044-203-3328	ytasae01@korea.kr
	김현종	6급	044-203-3330	aircon@korea.kr

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산

2 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기

문화체육관광부 >>

재외문화원 거점별 특화사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 재외문화원별 지역적 특성을 반영한 특화사업 추진을 통해 전통문화의 세계화 기반마련
- 주재국의 문화수요를 고려한 문화원 거점별 특화사업 수행을 통해 국가이미지 제고 및 다양한 장르의 한국문화 전파 역할 강화로 지속적인 한류 확산 추진

■ 내용

- (역점사업) 문화원에서 중점사업으로 육성하는 지속사업
- (유관기관 협력사업) 한국콘텐츠진흥원 등 현지 소재 유관기관과의 협업사업
- (권역별 협력사업) 문화원 소재 권역별로 추진하는 협업사업

■ 예산

- 국비(관광기금) 5,094백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- (역점사업) 한중연 문화축제‘빙설’(북경, 2월), Asia Week New York 2018 특별전(뉴욕, 3월), 2018 시드니 한민족 축제(호주, 5월), K-POP 댄스경연대회(나이지리아, 7월), 한·벨 만화 특별전(벨기에, 9월) 등
- (유관기관 협력사업) 2018한국문화관광축제(상해), 바르샤바한국영화제(폴란드), 한국작가 및 현지작가 전시회(LA) 등

- (권역별 협력사업) LA·멕시코 ‘한복행사’(미주권역), 이집트, 나이지리아, 남아공 ‘한국전래동화구연’(아프리카권역)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 유관기관 및 권역별 특화사업 추진 시 관련 기관(한국콘텐츠진흥원, 한국관광공사, 코트라 등)과의 협조로 추진

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 재외한국문화원 소재 주재국 국민

■ 시기 및 장소: 연중 /재외한국문화원

■ 수행 주체

- 해외문화홍보원, 재외한국문화원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해외문화홍보원 해외문화홍보 사업과	하정식	5급	044-203-3323	hjs77@korea.kr
	김성희	6급	044-203-3324	ksh0724@korea.kr

2-1

선진문화국가로서의 매력 확산

3

한국 예술품 및 미래형 문화 콘텐츠 소개공간으로서 재외공관과 문화원 활용

문화체육관광부 >>

우리나라 우수 예술인의 작품 임차를 통한 전시

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국 현대미술의 다양한 작품들을 재외공관과 문화원에 전시함으로써 우리나라 우수 예술인의 한국미술 해외 홍보 및 국위선양
- 한국 현대미술의 작품을 재외공관과 문화원에 전시함으로써 한국미술의 해외 홍보 및 작품 대여 확대

■ 내용

- 한국적 주제와 소재들을 다루는 작가들의 작품 전시
- 한국인들의 문화의식과 정체성을 작품으로 홍보
- 우수 예술인의 작품 전시를 통한 재외공관 대여 확대

■ 예산

- 해당사항 없음.

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 대사관 및 영사관 91개 기관 896점 대여
- 재외문화원 5개 기관 78점 대여

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 재외공관(대사관, 문화원)에 대여한 작품 관리 철저

■ 문제점 및 개선 방안

- 작품 해외 운송료 부담이 커서 대여기간이 장기(5년)로 이루어지고 있으며, 이로 인해 정기적인 작품상태 확인 곤란 및 작품 훼손 시 즉각적인 조치가 어려운 점이 있음

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 해외 공관 및 해외 문화원

■ 시기 및 장소: 연중 / 해외 공관 및 해외 문화원

■ 수행 방식 및 주체

- 국립현대미술관

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 재외공관(대사관, 문화원)에 대여한 작품 관리 철저

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립현대미술관 작품보존미술 은행관리과	이문정	행정주사보	02-2188-6083	lmjism@korea.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

1

한류(대중문화)의 전략적 확산

문화체육관광부 >>

K-POP World Festival

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국의 K-POP 스타들과 함께 K-POP 결선과 축하공연을 통해 글로벌 한류의 위상 제고
- 한국문화 대표브랜드인 K-pop 매니아층 수요를 기반으로 한류 확산기회 제공하고 한국문화를 해외에 홍보하는 계기 마련

■ 내용

- 전 세계에서 예선 대회를 통과한 우승자 팀을 초청하여 국내에서 본선 공연 개최 및 한국문화 체험 기회 제공, 한국의 이미지를 세계에 홍보

■ 예산

- 일반회계(국비) 250백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 75개국 90개 지역 우승자(12개팀/57명) 초청 국내에서 본선 공연 개최('18. 10.5., 창원시) 및 한국문화 체험 기회 제공, 태국, 캐나다 등 8개 팀 수상

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 동 행사의 주관기관인 해외문화홍보원, 창원시, KBS한국방송공사와 유기적인 협력체계 필요

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 본선 참여 외국인 및 일반관람객

■ 시기 및 장소: '19. 9~10월중/ 창원시

■ 수행 주체

- 문화체육관광부(해외문화홍보원), KBS 한국방송, 외교부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해외문화홍보원 해외문화홍보 사업과	권영태	5급	044-203-3328	ytasae01@korea.kr
	김현종	6급	044-203-3330	aircon@korea.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

1

한류(대중문화)의 전략적 확산

문화체육관광부 >>

재외공관 연계 영화진흥위원회 한국영화 상영 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 재외국민 및 외국인의 우리나라 문화 이해도 제고와 한류 전파
- 재외공관 상영행사 개최를 통한 한국영화 홍보 강화 및 한류 지속 확대 기여
- 국내 영화업계 관계자(감독, 제작자, 배급, 배우 등)의 비즈니스 활동 지원 및 해외 활동기반 마련

■ 내용

- 문화원, 대사관 등 재외공관이 연례적으로 개최하는 한국영화주간, 해외 국제 영화제 한국영화 특별 상영 행사(전략지역 쇼케이스)
- 재외 공관이 현지 단체·기관 등과 공동 주최하는 한국영화 상영행사 등

■ 예산

- 영화발전기금 1,420백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2018년 50개 국가 60개 행사 지원 결정 완료 및 지원 진행
- 재외공관 상영행사용 다국어자막프린트 9편 선정 및 제작

영화명	장르	계약기간	감독
사도	드라마	10년	이준익
우리는 형제입니다	코미디, 가족		장진
은밀하게 위대하게	드라마, 코미디		장철수
굿바이 싱글	드라마, 코미디		김태곤
치외법권	액션		신재호
박열	드라마, 모험, 멜로/로맨스		이준익
미씽	미스터리, 가족, 서스펜스		이언희
춘몽	가족		장률
메리크리스마스미스터모	블랙코미디		임대형

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 재외공관과 협업하여 각국 영화 선호도 수요 조사 수행
- 한국국제교류재단과 상영행사용 다국어 자막 및 공관 수요조사 결과 공유하여 기관간 업무 협조 및 예산 절감

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 재외국민 및 외국인

■ 시기 및 장소: 연중 수시/전세계 재외공관

■ 수행 주체: 각 재외공관 및 영화진흥위원회

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 재외공관/문화원의 적극적인 참여 신청 독려

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
영화진흥위원회 (영상콘텐츠산업과)	김경만	팀장	051-720-4811	wave@kofic.or.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

2

전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

문화체육관광부 >>

재외문화원 우수 브랜드 사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 다양한 한국 문화콘텐츠의 체험기회 제공을 통한 우리 문화에 대한 관심 확장 및 국가이미지 제고
- K-POP 아카데미, 한국 문화가 있는 날 등 재외한국문화원에 우수 사업을 기획·발굴하여 보급함으로써, 한국문화의 효과적인 해외 홍보에 기여

■ 내용

- (K-POP 아카데미) 최신 K-POP 춤과 노래를 초·중급 수준별로 교육
- (한국 문화가 있는 날) 지역별 특성에 따른 맞춤형 한국문화 행사 개최
- (한국문화체험관) 재외문화원에 한식·한복·한옥·공예 등 다양한 콘텐츠를 소개·체험하는 공간 조성

■ 예산

- 일반회계(국비) 4,365백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- (K-POP 아카데미) 25개 재외문화원에서 K-POP 춤과 노래를 초·중급 수준별로 제공하여 현지 한류 확산에 기여
- (한국문화가 있는 날) 지역별 특성에 따른 K-POP, 영화, 한식, 한글, 태권도 등 한국문화 대표 콘텐츠 등 프로그램 보급

- (한국문화체험관 운영) 아르헨티나한국문화원 체험관 설립 완료, 재외한국문화원 5개소(파리, 헝가리, 독일, 터키, 베트남) 추진 중

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 공공기관 및 민간 등과 협력하여 한국문화 홍보 및 행사 추진

■ 문제점 및 개선 방안

- 한국문화체험관 조성사업은 문화원 국유화 사업 등과 병행함에 따라 사업 지연의 가능성이 있음

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 재외문화원 초청·방문 주재국 국민 등

- 시기 및 장소: 연중 / 재외문화원

■ 수행 주체

- 해외문화홍보원, 재외한국문화원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해외문화홍보원 해외문화홍보 사업과	황인호	5급	044-203-3327	inho1031@korea.kr
	이은희	6급	044-203-3325	leeh76@korea.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

2

전통·현대 한국 문화의 체계적 전파

문화체육관광부 >>

현대 예술의 세계적 흐름에 부합하는 우리 현대문화 소개

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국 공연, 시각예술 및 공예의 해외 인지도 제고 및 유통활로 개척
- 해외아트마켓 참가지원을 통해 기획자 계발 및 국제교류 역량강화
- 한국 공연단체의 지속적·안정적 진출을 위한 해외진출 주요 플랫폼 개발·연계 강화
- 국내외 언론 보도 및 한국공예에 대한 인지도 제고
- 미술 분야 협·단체 및 전국 미술 전시 기관 등의 참여를 통해 국민의 일상 속 미술 문화 향유 기대

■ 내용

- 공연·전통예술단체 해외아트마켓 참가 및 해외진출 지원(홍보, 해외유통, 특집 행사 개최 등)
- 밀라노 디자인위크 연계 한국 공예전 개최로 한국 문화(전통 공예 등)의 체계적 전파 지원
- 10월 문화의 달 계기 미술전시, 체험프로그램 등 다양한 미술행사 개최

■ 예산

- 일반회계(국비) 1,102백만원
- 문예진흥기금 1,778백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- **(해외아트마켓 홍보지원)** 한국 기획자의 해외 아트마켓 참가지원을 통한 한국 작품 홍보(12명) 및 한국 공연예술단체의 해외 공연마켓 공식 쇼케이스 참가지원(6개 거점, 7개 단체)
- **(해외시장 전문가 및 언론 네트워크 구축)** 해외 월드뮤직전문가를 초청하여 한국 전통음악 소개. (15개국 18명 초청, 23개 프로그램 운영)
- **(센터스테이지 코리아 국내공모 및 해외공모)** 국내 공연단체의 해외 순회공연 지원(17개 거점 5개 단체) 및 해외기관 대상 협력 제안서 공모를 통해 파트너 선정 및 한국단체 해외진출 지원(15개 단체, 25개 거점)
- **(공연/전통)** 프로모터 25명 지원 / 해외 11개국 17개 마켓 참가
 - 세계 주요 무용마켓 ‘탄츠메세’ 4개 단체, 캐나다 공연예술마켓 ‘시나르’ 3개 단체 공식 쇼케이스 선정
- 해외 우수 기관과의 양해각서 체결 및 파트너십 형성을 통한 한국공연예술의 안정적인 해외진출 도모 및 홍보 효과 강화
 - ※ 안은미컴퍼니 아시아최초 데아뜨르드라빌 협력예술가 선정(’18~’20년), 스페인 그렉 페스티벌, 루마니아 시비우 국제연극축제 투어지원
- **(공예)** 밀라노 한국공예전 개최(’18.4.17~4.22)
 - ※ 총 100,451명 관람, 국내외 106건 보도
 - ※ 현지 문화예술분야 관계자들 대상 한국 전통공예 및 현대공예 소개, 전시품(죽공예품) 판매 성사
- **(미술주간)** 180개 기관 참여, 총 488,829명 관람(10.2~10.14)
 - ※ 미술관, 비영리 전시 공간 등 180개 참여기관은 ’17년(145개) 대비 24% 상승
 - ※ 총 관람인원 488,829명은 ’17년(30만명) 대비 62% 상승

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당지역 소재 재외한국문화원 행사 홍보 협조 및 참여
- 국공립미술관, 사립미술관, 비영리 전시 공간 등 참여

■ 문제점 및 개선 방안

- 진출권역의 균형 제고를 위해 북미 및 아시아 시장개발 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 내외국인

■ 시기 및 장소: 연중/국내외(프랑스, 영국, 체코, 미국, 밀라노 등)

※ △공예전 '19.4.8~4.14(예정), △미술주간 '19. 10월

■ 수행 주체

- 문체부, 국공예디자인문화진흥원, 예술경영지원센터 등

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당지역 소재 재외한국문화원 행사 홍보 협조 및 참여 요청
- 국공립미술관, 사립미술관, 비영리전시공간 등 참여 요청

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
공연전통예술과	김도영	행정사무관	044-203-2732	brownie@korea.kr
시각예술디자인과	박은영	행정사무관	044-203-2752	email11@korea.kr
	김홍열	주무관	044-203-2755	mgu21@korea.kr

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

3 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

문화체육관광부 >>

주요 국제대회 성공적 개최 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국제경기대회의 성공적 개최를 통해 스포츠 선진국으로서 위상을 공고히 하고 국가이미지 제고
- 평창올림픽에 이어 메가스포츠 이벤트의 연속적 성공개최로 국가이미지 상승을 견인하고 국가위상 강화

■ 내용

- 2019광주FINA세계수영선수권대회
 - (기간) '19.7.12.~7.28.(17일간)
 - (장소) 5개소(광주4, 여수1)
 - (종목) 6개종목(경영·다이빙·아티스틱수영·수구·오픈워터수영·하이다이빙)
 - (참가규모) 200여개국 7천명
 - (참가자격) FINA회원국 국가대표 선수
- 2019광주FINA세계마스터즈수영선수권대회
 - (기간) '19.8.5.~8.18.(14일간)
 - (장소) 5개소(광주4, 여수1)
 - (종목) 5개종목(경영·다이빙·아티스틱수영·수구·오픈워터수영)
 - (참가규모) 90여개국 8천명
 - (참가자격) FINA회원국 25세 이상 동호인 선수

■ 예산

- (국비) 48,165백만원
- (지방비) 84,843백만원
- (기타) 체육진흥투표권 9,306백만원, 옥외광고수입금 6,721백만원, 입장권판매 수익 등 자체수입 35,673백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 2018평창동계올림픽대회 및 동계패럴림픽 대회 개최
 - ※ △올림픽('18.2.9.~2.25./평창,강릉): 92개국 2,920명 참가, △패럴림픽('18.3.9.~3.18/평창, 강릉): 49개국 567명 참가
- (종합 평가) 역대 최대 규모, 완벽한 대회시설과 운영
 - ▶ 동계올림픽·패럴림픽 사상 최대 규모, 흥행과 기록 또한 최고 수준
 - ※ 올림픽 92개국 선수 2,920명 / 패럴림픽 49개국 선수 567명
 - ▶ 완벽한 대회시설과 운영으로 IOC·IPC, 선수·임원, 내외신 등 호평
- (경제올림픽) 입장권 판매, 후원 활성화, 지출 절감을 통한 경제올림픽
 - ▶ 입장권 목표대비 100.97% 판매, 입장권 수입 1,500억원 돌파 등 수입 확충
 - ▶ 국내 82개 기업의 후원 참여로(약 1.1조)로 목표 대비 118% 달성
 - ▶ 후원금, IOC 분담금 확대 등 수입확충 노력과 대회 지출 절감을 통하여 균형재정
- (ICT·안전올림픽) 국내외로부터 호평
 - ▶ 세계최초 5G, 사물인터넷(IoT), 가상현실(VR), 인공지능(AI) 등 최첨단 과학기술을 전 세계에 선보이는 기회로 활용, 호평
 - ▶ 범정부 차원의 보안·안전관리를 통하여 안전올림픽 달성
- (평화올림픽) 남북공동입장, 여자아이스하키 남북단일팀 등 평화올림픽 개최
 - ▶ 동계 올림픽대회 사상 처음으로 남북공동입장
 - ▶ 여자 아이스하키 단일팀, 경기 공동관람 및 응원 등 남북교류 활발
 - ※ (올림픽) 선수단 46명, 응원단 229명, 기자단 21명, 고위급 대표단 27명, 예술단 137명 (패럴림픽) 선수단 등 24명

- ▶ 남북 정상회담(2018년 4월 27일) 등 남북 교류 초석
- **(문화올림픽)** 올림픽 기간 중 Everyday Culture and Festival
 - ▶ 한국 전통과 현대문화가 결합된 독창적 개·폐회식 개최
 - ▶ 축제·전시 및 다양한 문화공연으로 코리아 프리미엄 창출
 - ※ (올림픽) 총 1,200회 문화프로그램 운영(83만여 명 관람)(패럴림픽) 총 600회 문화 프로그램 운영(13만여 명 관람)
- 2018창원세계사격선수권대회 개최(2018.8.31.~9.15/창원)
 - ※ 참가규모: 91개국 4,255명 (선수 3,417명, 임원 838명), △참가종목: 60개 종목, △참여기자단: 7개국 298명
 - **(우수한 성적)** 동 대회 단일 유사종목 대회 중 역대 최대 규모로 개최, 대한민국은 금11, 은14, 동11개를 획득 종합순위 2위 달성
 - **(남북체육교류)** 특히 22명의 북한선수단이 14개 사격종목에 참가하여 은2, 동2개를 획득하여 종합순위 29위를 기록, 남북한 선수들이 함께 대회에 참여하여 세계인들에게 평화의 메시지를 전달

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- **(대회안전관리)** 민간 경비보안 용역을 통해 경기장내 검색대 운영 및 안전관리 실시, 대테러 안전 통제단(17개 기관 30여명) 운영 및 경찰·소방·군 등 기관별 안전관리 역할 분담
- **(질병관리)** 관계부처 합동 대책본부 구성, 관리
 - 평창동계올림픽: 개회 전(2.5) 보안요원 숙소에서 노로바이러스가 발병하였으나, 범부처 노로바이러스 대책본부 구성, 감염자 철저 관리 등으로 확산 방지 노력
 - 창원세계사격선수권: 질병관리본부, 창원보건을 중심으로 한 감염병 예방 관리 운영으로 위험요소 사전에 제거
 - ※ 방역소독(12회), 열감지기 2대 운영, 응급의료소 운영(구급차2대 상시운용)

■ 문제점 및 개선 방안

- **(운영인력 근무여건 열악)** 혹한 속에 불규칙한 버스 운행, 열악한 숙박시설 문제
 - 운영인력 셔틀버스 증차(560대→658대) 및 24시간 수송 콜센터 운영, 자원 봉사자 권익위원회 설치 등으로 사기 진작

- (사후활용) 올림픽시설의 지속가능한 사후활용방안 마련 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 200여개국, 7천명(선수 4천명, 미디어·FINA관계자 3천명)

※ 마스터즈 8천명

■ 시기 및 장소

- (선수권) '19. 7.12~7.28 / 광주
- (마스터즈) '19. 8.5.~8.18. / 광주

■ 수행 방식 및 주체

- (주최) 국제수영연맹(FINA)
- (주관) 2019광주세계수영선수권대회조직위원회
- (후원) 문체부, 광주시, 여수시, 대한수영연맹

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 세계수영선수권대회는 세계 5대 스포츠이벤트로 평창올림픽에 준하는 범정부적 참여와 지원
 - (공통) 대회 붐조성, SNS·홈페이지 등 자체보유 홍보매체 활용하여 대회홍보 지원
 - (중앙정부) 평창올림픽에 준하여 부처별, 공공기관별 지원과제 발굴 및 지원
 - (지자체) 소외계층 경기 관람지원 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제체육과	김명혜	행정사무관	044-203-3163	terra12@korea.kr
	안미진	행정주사	044-203-3160	anmijin@korea.kr

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

3 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

문화체육관광부 >>

전세계 태권도 저변 확대

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 태권도 보급 및 홍보를 통한 태권도 세계화 및 태권도 종주국 위상 제고
- 태권도 올림픽 종목유지 기여

■ 내용

- 태권도 사범 해외파견
 - 파견국 내 태권도 협회·정부 등 국가 기관에 태권도 사범을 파견하여 체계적이고 표준화된 태권도 기술·정신 등 보급 및 네트워크 구축
- 태권도 시범단 해외공연
 - 수교기념행사 등 주요 계기를 활용한 태권도 시범단 해외공연을 통해 종주국 태권도 보급 및 홍보
- 태권도 초청연수
 - ODA 국가 소속 태권도 선수, 코치, 장애인 및 동반자를 국내로 초청하여 태권도 교육 및 한국 문화 체험

■ 예산

- 국민체육진흥기금 6,310백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 태권도 사범 해외파견 현황(36개국 37명)

대륙	국가수	파견국
아시아	16	네팔, 미얀마, 방글라데시, 스리랑카, 캄보디아, 태국, 라오스, 인도, 인도네시아(2명), 말레이시아, 타지키스탄, 일본, 중국, 키르기스스탄, 우즈베키스탄, 중국
유럽	9	러시아, 불가리아, 체코, 에스토니아, 우크라이나, 폴란드, 프랑스, 조지아, 아일랜드
아프리카	5	남아공, 튀니지, 케냐, 보츠와나, 에티오피아
아메리카	7	브라질, 파나마, 멕시코, 볼리비아, 온두라스, 베네수엘라, 니카라과

- 태권도 시범단 해외공연(21개국)

대륙	국가수	내역
유럽	4	러시아, 폴란드, 프랑스, 크로아티아
아시아	8	중국, 일본, 우즈베키스탄, 베트남, 태국, 싱가포르, 인도, 파키스탄
아메리카	3	미국(LA, 워싱턴), 캐나다(벤쿠버, 오타와), 멕시코
아프리카	5	우간다(2회), 남아공, 보츠와나, 에스와티니, 케냐
오세아니아	1	호주

- 태권도 초청연수(19개국 183명)

초청 국가
중국(49), 인도(12), 파키스탄(16), 태국(23), 이집트(1), 수단(1), 튀니지(7), 인도네시아(2), 네팔(30), 방글라데시(10), 콜롬비아(4), 리비아(3), 알제리(4), 부탄(6), 베트남(9), 에티오피아(3), 케냐(1), 멕시코(1), 몽고(1)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해외파견 사범 및 동반가족 관용여권 발급 협조(외교부)

■ 문제점 및 개선 방안

- 해외파견 태권도 사범의 안정적 활동을 위해 파견사범 및 동반가족에 대한 재외 공관 행정직원에 준하는 비자발급 필요(외교부)

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 태권도 수련인·태권도 관계자·정부 관계자 등

■ 시기 및 장소: 연중 / 전세계

■ 수행 주체

- 태권도 단체: 국기원, 세계태권도연맹

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해외파견 사범 및 동반가족 관용여권 발급 협조(외교부)
- 해외파견 태권도 사범의 안정적 활동을 위해 파견사범 및 동반가족에 대한 재외 공관 행정직원에 준하는 비자발급 필요(외교부)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
스포츠유산과	이동희	행정사무관	044-203-3165	ldh@korea.kr
	정종량	행정주사	044-203-3166	kinema@korea.kr

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

3 국제 스포츠 행사의 효과적 활용

문화체육관광부 >>

국가대표팀간 또는 아마추어팀간 친선경기 추진

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 종목별 국제친선경기 초청 및 파견을 통해 선수들의 국제 감각 습득 및 국가간 교류 활성화
- 국제적 협력 강화를 위한 네트워크 구축 등 스포츠 교류활동을 통한 국제스포츠계 대한민국 스포츠 위상 강화

■ 내용

- 올림픽 및 아시안게임 종목 등 대상 국내 선수, 임원 파견 및 해외 선수단 초청 등 친선경기 추진

■ 예산

- 국민체육진흥기금 186백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 국제친선경기 초청 실적: 4회

구분	종목	대회명	시기	장소
1	핸드볼	2018한일정기전	6.25.	서울
2	수상스키	2018한중일 친선교환경기	8.23~8.27	춘천
3	축구	2018한중일친선육상경기대회	9.4~9.8	고양
4	역도	2018국제친선역도경기대회	11.3~11.8	서천

- 국제친선경기 파견 실적: 15회

구분	종목	대회명	시기	장소
1	산악	한국러시아 산악스키친선교류전	4.20~4.22	러시아
2	배드민턴	2018한일국가대항경기대회	5.3~5.7	일본
3	조정	2018한일친선조정교환경기대회	5.16~5.21	일본
4	골프	2018유리하마 국제그라운드골프대회	5.18~5.19	일본
5	바이애슬론	한러시아 친선경기대회	6.29~7.31	벨라루스
6	바둑	제27회 웅씨배 중국대학생바둑대회	7.20~7.29	중국
7	사격	2018동아시아유스공기총사격대회	7.24~7.27	싱가포르
8	육상	2018한중일친선육상경기대회	8.1~8.7	일본
9	야구소프트볼	칼립칸 월드시리즈	8.2~8.12	미국
10	보디빌딩	제17회 한중일 친선보디빌 피트니스경기대회	8.22~8.26	중국
11	정구	제12회 와타큐컵 정구대회	9.14~9.19	폴란드
12	게이트볼	대만국제게이트볼선수권대회	10.26~10.28	대만
13	세팍타크로	2018한국일본 친선경기 파견	11.11~11.19	일본
14	펜싱	한중교류펜싱친선경기대회	11.13~11.23	중국
15	당구	2018 아시아포켓연맹 친선당구대회	11.27~12.1	대만

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 대한체육회, 종목단체, 재외공관간 출입국·현지 응원 등 협업

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 각국 종목별 선수 및 지도자 등

■ 시기 및 장소: 연중 / 전세계

■ 수행 주체: 대한체육회

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 대한체육회, 종목단체, 재외공관간 출입국·현지 응원 등 협업

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제체육과	윤혜민	행정사무관	044-203-3175	heyminyun@korea.kr
	김명숙	행정주사	044-203-3170	monicakim@korea.kr

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

4 미래형 문화 콘텐츠 발굴 및 확산 지원

문화체육관광부 >>

가상현실 콘텐츠 산업육성

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 차세대 유망산업인 VR 콘텐츠산업 생태계 조성 지원으로 신 성장동력 창출
- 실감 콘텐츠 제작 활성화 및 향유 인프라 확산을 통한 국민 문화향유권 제고
- 가상현실 콘텐츠 대표 성공 사례 및 양질의 콘텐츠 창출
- 가상현실 제작 인프라 구축을 통한 콘텐츠 제작 장벽 완화, 대표 거점 지대 마련
- 국내 주요 문화자원 활용 실감 콘텐츠 제작 및 국립 문화시설 내 실감콘텐츠 체험관 구축을 통한 국민 문화 향유권 제고

■ 내용

- 가상현실 콘텐츠 제작지원
- 가상현실 콘텐츠 기업지원 인프라 구축
- 가상현실 콘텐츠 향유 인프라 구축
- VR 콘텐츠 사업화 지원

■ 예산

- 일반회계(국비) 26,125백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- (VR 콘텐츠 제작지원) 대중소기업간 협업을 통한 VR콘텐츠 산업을 선도하는 제작지원, 중소기업 지원을 위한 제작지원 등 20개 과제 지원 추진

- (VR 콘텐츠 인프라 구축) VR콘텐츠 기업의 입주 및 창작지원 등의 거점 마련을 위한 뉴콘텐츠센터 개관('18.6.27), 중·소 VR콘텐츠 업체 20개 입주지원 등 추진
- (VR 콘텐츠 사업화 지원) 미국, 중국 등 해외 주요 마켓 참가 등 VR콘텐츠의 국내·외 유통 활성화 및 홍보 등 사업화를 위한 지원 사업 추진

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 시기: 연중

■ 수행 주체: 한국콘텐츠진흥원, 국립중앙박물관

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
문화산업 정책과	정인영	5급	044-203-2416	allure17@korea.kr

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

5 한식 홍보 강화

문화체육관광부 >>

한식문화 교육 사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한식문화교육 사업 보급을 통해 한식문화 확산 및 국가이미지 제고
- 재외문화원의 체계적인 한식문화교육을 통해 한식문화의 세계화 기반을 구축

■ 내용

- 재외한국문화원에서 현지 일반인 대상 특화된 문화원별 정기, 연중 지속적 한식 문화 교육 실시 및 한식 행사 개최

■ 예산

- 일반회계(국비) 633백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 20개 재외한국문화원에서 현지 특성을 반영한 한식교육을 통해 한식기반 확대 및 한국문화 홍보에 기여
- 일반인 및 여론주도층·요리전공자 대상 다양한 강좌* 운영 및 현지 네트워크 활용, 한식 소개 행사 및 특강 개최
 - 세계인이 좋아하는 한식 10선(LA), 한국다도 및 사찰음식(러시아), 집밥(상해), 강원도 평창음식(베트남), 궁중보양식(인도) 등

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 유명 요리학교 및 호텔 등 현지 네트워크 활용, 한식 소개 행사 및 특강 개최

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 재외문화원 소재 주재국 국민 등
- 시기 및 장소: 연중/재외문화원
- 수행 주체: 해외문화홍보원, 재외한국문화원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해외문화홍보원 해외문화홍보 사업과	황인호	5급	044-203-3327	inho1031@korea.kr
	이은희	6급	044-203-3325	leeh76@korea.kr

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

6 한국관광 인지도·선호도 제고

문화체육관광부 >>

외래관광객 유치 마케팅

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 방한 외래관광객 유치 활성화 및 인바운드 여행업 경쟁력 강화
- 중화권, 일본, 아중동, 구미주 시장별 맞춤형 마케팅 추진 및 정부간 협력을 통한 방한 외래관광객 수 증대
- 국가·연령·소득·테마별 마케팅으로 외래관광객 시장 다변화

■ 내용

- 해외시장별 맞춤형 한국관광 홍보활동을 통한 우호적 방한 환경 조성
 - 중화권, 일본, 아중동, 구미주 지역 방한관광 홍보 마케팅 및 관광상품 개발, 정부기관 및 국제기구 협력 등

■ 예산

- 관광진흥개발기금 34,423백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 해외 한국문화관광대전 개최
(대만, 홍콩, 인도네시아, 태국, UAE, 미국 LA, 러시아)
- 현지 여행업계, 유력인사, 파워블로거 등 대상 한국관광 팸투어
- 한국관광 안내지도, 여행책자 등의 배포를 통한 최신 정보 제공

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 국제관광박람회 참가, 한국문화관광대전 개최 등 해외 현지에서의 마케팅 협업을 통한 인바운드 관광 지역분산 도모

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 관광 유관기관 및 업계, 지자체, 현지 일반시민 등

■ 시기 및 장소: 연중, 해외(온·오프라인)

■ 수행 주체: 문화체육관광부 / 한국관광공사

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 마케팅 기획 및 실행과정에서 민간, 지자체 등 다양한 관광 관련 주체들의 참여를 유도하여 관광을 통한 쌍방향 교류 증진
- 서울, 제주에 집중된 외래관광객의 지방 분산 도모

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제관광과	강용민	행정사무관	044-203-2839	kym324@korea.kr

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1 쌍방향 문화 교류 활성화

문화체육관광부 >>

제10회 한일축제한마당

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리 문화사절단 파견 및 상대국 문화사절단 접수 동시진행으로 우리 문화홍보 및 다양한 문화 수용하는 계기로 활용
- 양국 국민 6만명의 이틀간 참여를 통하여 한-일간 문화교류 및 이해증진을 위한 최대 규모의 문화행사로서 의미 격상

■ 내용

- 본행사 및 다양한 홍보 부스운영 등
 - 매년 대표적 한일교류행사로 추진

■ 예산

- 관광기금(국비) 867백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 한·일간 문화교류 및 이해증진을 위한 최대 규모의 문화행사로 2일간 8만 여명 참여('18.9.22~23 / 동경 히비야공원 야외행사장)
 - 고(故) 다카마도노미야 히사코 비 등 양국 관계 활성화에 몸담아 온 주요 인사 다수 참석
- 한일 양국의 다양한 문화예술 프로그램을 상대국에서 교차 진행
 - (한국공연) 조선통신사 행렬재현, 한국전통무용, 사물놀이, K-POP 콘서트 등

- (일본공연) 가레테 시범, 히다노 슈이치(일본 북 연주), 키고시마치 사자춤 보존회 (가나자와 전통공연) 등

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 민간기업 협찬 등 민간부문과의 협업 추진

■ 문제점 및 개선 방안

- 상호문화교류의 취지를 고려, 서울행사(일본측) 확대 추진 필요
※ 서울행사(일본측/1일/약 7억원), 동경행사(한국측/2일/약 15억)
- 행사의 성공적인 추진을 위해 민간기업의 협찬 확충 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 한일 양국 국민

■ 시기 및 장소: '19년 9월/서울, 동경

■ 수행 주체: 한일축제한마당 실행위원회

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해외문화홍보원과 주한일본공보문화원의 유기적인 협조가 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해외문화홍보원 해외문화홍보 사업과	권영태	5급	044-203-3328	ytasae01@korea.kr
	김경정	6급	044-203-3310	ss0712@korea.kr

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

1 쌍방향 문화 교류 활성화

문화체육관광부 >>

한중일 예술제

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한중일 문화장관회의 계기 한중일 예술의 대표성과 정체성을 지닌 예술 공연을 통한 한중일 삼국의 문화적 유대강화 및 우호증진에 기여
- 한중일 문화장관회의 계기 한중일 예술 교류의 장을 통해 삼국의 문화교류 증진 강화 도모

■ 내용

- 2019년 한국이 주빈국으로 행사 추진, 3국의 특성을 반영한 프로그램 마련

■ 예산

- 관광기금(국비) 300백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- (문화교류 활성화) 한중일 삼국의 특성을 보여주는 문화예술 공연 개최('18. 8월 /하얼빈)을 통해 삼국간 우호증진 및 문화교류 활성화 도모
 - (중국) '중국어여, 사랑해', 테너독창, 이중창
 - (일본) 바이올린 독주
 - (한중일) 한중일 합창단 베토벤 곡 및 각국 대표곡 합창
 - (한중일) 각국의 특색 있는 앙코르 곡 각각 합창
- ※ 한국: 아리랑 합창

- **(관람객)** 하얼빈 공연 1,200명, 북경 연계공연 202명 공연 관람
 ※ 출연: (한국)국립합창단, (중국)국가교향악단합창단, 하얼빈교향악단, (일본)일본합창단
 ※ 동아시아 문화도시: 중국(하얼빈: 주빈도시), 한국(부산), 일본(가나자와)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 동아시아문화도시(주빈도시 하얼빈), 한국(부산광역시), 일본(가나자와) 중심으로 3국 도시 주요인사 개막행사 참석 및 교류

■ 문제점 및 개선 방안

- 한중일 예술제 동아시아 주빈도시 중심으로 주제선정, 공연장르, 프로그램 구성 등이 진행되어 행사준비에 어려움이 있음
- 한중일 문화장관회의 실무협의 시 의제로 채택하여 원활한 진행 필요

3. 2019년도 추진계획

- **대상:** 중국·일본 주요인사 및 일반관람객
- **시기 및 장소:** '19년 8월/인천
- **수행 주체:** 해외문화홍보원, 재외한국문화원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해외문화홍보원 해외문화홍보 사업과	권영태	5급	044-203-3328	ytasae01@korea.kr
	김경정	6급	044-203-3310	ss0712@korea.kr

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

2 문화 네트워크 구축

문화체육관광부 >>

해외 주요 예술계 인사 초청

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 문학, 현대미술계 해외 인사를 초청하여 한국문화 체험 및 네트워크 구축, 다양한 행사 개최를 통한 한국문학 및 현대미술해외진출 기회 마련
- 문학, 현대미술계 해외 인사를 국내에 초청하여 네트워크 구축, 다양한 행사 개최를 통한 한국문학 및 현대미술의 해외진출 기반 조성

■ 내용

- (한국문학 쇼케이스) 번역출판 국제 심포지엄, 해외 출판인 초청 워크숍 및 세미나, 한국문화 낭독회 등
- (현대미술 국제심포지엄) 현대미술 국제 심포지엄 주제 발표 및 대담

■ 예산

- 일반회계(국비) 387백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- (한국문학 쇼케이스) 해외 문학계 인사 8개국 11명 초청(6월)
- (현대미술 국제심포지엄) 해외 현대미술계 인사 8개국 9명, 국내 인사 10명 초청(9월)
 - (참여 관객) 총 488명(문학 311명, 현대미술 177명)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 국립중앙박물관 해외문화홍보원 협업으로 현대미술계 해외초청인사 및 국내 미술인 경주박물관 방문, 한국문화체험 및 교류

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 문학, 현대미술 분야 주요 해외인사

■ 시기 및 장소: '19년 6월, 9월/서울

■ 수행 주체: 해외문화홍보원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해외문화홍보원 해외문화홍보 사업과	권영태	5급	044-203-3328	ytasae01@korea.kr
	김경정	6급	044-203-3310	ss0712@korea.kr

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

2 문화 네트워크 구축

문화체육관광부 >>

아시아예술커뮤니티 구축 및 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 창작가, 전문가, 예술가(기관)의 국제교환프로그램을 통해 아시아 국가들과 쌍방향 문화교류확대
- 한-아세안 문화예술인간 교류 협력 활성화
- 아시아 전통 문화예술 콘텐츠 우수성 홍보 및 선순환구조에 기반한 복합예술 콘텐츠 개발 역량 제고

■ 내용

- 제12차 아시아스토리텔링위원회 개최, 한-중앙아 스토리텔링 기반 공동콘텐츠 제작 및 관련 행사(북콘서트, 공연 등) 개최
- 아시아무용위원회 회의 개최, 아시아무용단 워크숍 및 공연 개최
- 아시아전통음악위원회 회의 개최, 아시아전통오케스트라 합동 워크숍 및 공연 개최

■ 예산

- 국비(특별회계) 820백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 제11차 아시아스토리텔링위원회 개최(한국, 우즈베키스탄, 타지키스탄 키르기스스탄 참석) 및 한-중앙아 스토리텔링 기반 문화예술 공동콘텐츠 제작 및 교류 협의

- 한-중앙아 이야기그림책 공동제작(한국 그림작가 5명, 중앙아 이야기 작가 5명) 및 이야기그림책 5종 제작(한국어, 러시아어)
- 중앙아 이야기그림책 5종 출판 및 국내·중앙아 배포, 이야기 기반 공연물 제작 및 국내·중앙아 공연(타슈켄트, 아슈하바드)
- 아시아무용위원회 회의 개최(12월 예정)
- 아시아무용단 워크숍 및 공연 개최
 - 아시아의 원무(圓舞) 중 하나인 강강술래를 차용하여 재해석한 현대무용 공동 제작 프로젝트 「HereThere」 워크숍 및 공연
 - 제1회 아시아문학상 수상작 몽골 담딘수렌 우리앙카이의 시〈증언〉을 모티브로 한 시낭송, 영상, 거문고 연주에 무용을 접목한 실험적 복합예술 워크숍 및 쇼 케이스
- 아시아전통음악위원회 회의 개최
 - 한-아세안 10개국 정부 및 전문위원이 참여해 18년 추진 성과 점검 및 19년 사업운영 계획 수립
- 워크숍 개최
 - 한-아세안 총 11개국 대표 아시아전통음악인 약 40여명이 한자리에 모인 아시아전통오케스트라가 일주일간의 합동 워크숍 진행
- 공연: 아시아전통오케스트라 공연단의 워크숍 결과물 발표
- 렉처 콘서트: 해설이 있는 공연 형태의 교육 프로그램으로서 아시아 각국의 전통 악기 소개와 연주가 함께 이루어짐
 - ※ 렉처 콘서트는 올해 신규 프로젝트로 부산 아세안문화원과 공동 추진해 광주, 부산 개최

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 외교부 유라시아과 및 해외공관(중앙아 5개국 주재 대사관), 아세안 문화원, 한-중앙아협력포럼 사무국, 부산·광주광역시와의 협업을 통한 예산분담 및 효율적 업무 추진

■ 문제점 및 개선 방안

- 안정적인 사업 추진 위해 예산 및 인력 보완 필요, 외교부 및 상대국 주무부처 협조 필요

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 내·외국인
- 시기 및 장소: 연중, 국내 및 커뮤니티 참여국
- 수행 주체: 국립아시아문화전당 / 아시아문화원 등

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 외교부 유라시아과 및 해외공관(중앙아 5개국 주재 대사관), 아세안 문화원, 한-중앙아협력포럼 사무국 등 협조 및 예산/업무분담 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립아시아문화전당 연구교류과	전봉수	전문임기제 다급	062-601-4049	gosiberiia@korea.kr
	나민홍	6급	062-601-4037	mhna17@korea.kr
	이정은	전문임기제 다급	062-602-4036	moonnoom2010@korea.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

2

문화 네트워크 구축

문화체육관광부 >>

아시아영화교류센터 설립

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 아시아 국가간 영화산업 관련 협력·협업 시스템 구축
- 아시아의 장기적인 성장 및 공동사업 추진 발판 마련
- 아시아 국가들 간의 쌍방향, 다자간 협력·협업체계 구축을 통한 연대강화 및 영화산업 균형 발전 도모
- 한국에 대한 아시아 내 우호적 분위기 조성 및 미래 한국영화 활동기반 마련

■ 내용

- 영화정책연구(아시아영화산업 정책정보 공유 및 전문가 자문 연구)
- 아시아영화 특별전, 공동세일즈(필름마켓 참가)
- 아시아영화인력 교류 및 공동제작 워크숍 실시 등
- 아시아영화 DB운영

■ 예산

- 영화발전기금 1,750 백만원

2. 2018년도 추진실적

- 2019년도 신규사업으로 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: ASEAN 10개국(싱가포르, 필리핀, 말레이시아, 캄보디아 등)
- 시기 및 장소: 2019년/부산
- 수행 주체: 영화진흥위원회

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 정부의 신 남방정책 추진 시 문화협력 부문 협업 가능

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
영화진흥위원회 (영상콘텐츠산업과)	김경만	팀장	051-720-4811	wave@kofic.or.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

2

문화 네트워크 구축

문화체육관광부 >>

국제 레지던시 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 역량있는 국내외 작가들의 창작활동 지원 및 해외 레지던스 협력을 통해 예술 교류기회 확대
- 레지던시 입주작가의 해외진출 기반 마련 및 해외 우수 레지던시 교류 확대
- 교류 미진 국가의 유망한 현대미술 작가들의 창작활동 지원하여 및 문화교류 기회 제공

■ 내용

- 국제 레지던스 프로그램
 - 해외 작가 대상 일반공모 선발
 - 창동레지던시 입주 및 창작활동
- 국제교류 프로그램
 - 교류미진지역 작가 추천 선발
 - 창동레지던시 입주 및 창작활동
- 국제교환 프로그램
 - 현·전 레지던시 출신작가 중 역량있는 작가를 선발, 해외 협력 레지던시 작가와 맞교환
 - 고양레지던시 입주 및 창작활동
- 몬드리안 협력 프로그램
 - 네덜란드 몬드리안재단에서 선발하는 네덜란드 작가
 - 창동레지던시 입주 및 창작활동

■ 예산

- 일반회계(국비) 96백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 교류미진지역 중 지속교류 가능성이 높은 국가를 선정하여 해당 국가의 유망한 현대미술 작가를 선발, 창작활동 지원 및 문화교류 기회 제공
※ 아프리카 소재 예술기관 추천을 통해 4인을 선발 초청하여 작업실 제공, 오픈스튜디오 및 보고전시, 연구 세미나, 워크숍 등 개최
- 레지던시 입주작가의 해외진출 기반 마련 및 해외 우수 레지던시 교류 확대
※ 고양레지던시 현/전 입주작가 중 유망 작가를 선발하여 해외 우수 레지던시 8개 기관의 입주작가와 맞교환 (교환 체류)
- 해외 작가 및 연구자를 대상으로 공모를 통해 우수한 작가 및 연구자를 선발하여 창작활동 지원 및 문화교류 기회 제공
※ 공모제로 역량있는 해외작가를 선발하여 입주기간 중 작업실 제공, 오픈스튜디오 및 보고전시, 연구 세미나, 워크숍 등 개최
- 네덜란드에서 활발히 활동하는 우수한 작가를 선발하여 창작 활동 지원 및 문화 교류 기회 제공
※ 네덜란드 몬드리안재단과 협력, 네덜란드 출신 우수작가에 작업실 제공, 오픈스튜디오 및 보고전시, 연구 세미나, 워크숍 등 개최

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 국내 및 해외 작가

■ 시기 및 장소: 4월~12월, 국립현대미술관 창동 및 고양레지던시

■ 수행 주체

- 주최: 국립현대미술관,
- 후원: 몬드리안재단(일부사업)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립현대미술관 전시2팀	박희정	무기계약직	02-995-0488	heejungp0@korea.kr

2-3

쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

2

문화 네트워크 구축

문화체육관광부 >>

박물관 네트워크 펠로우십

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국외 한국학 및 한국미술사 전공 학예사 및 연구자들이 현장에서 연구할 수 있는 기회를 제공함으로써 우리나라에 대한 이해 증진
- 박물관·유관기관 관계자 및 연구자와 학술적인 네트워크 형성
- 국외 연구자들의 한국학 이해 제고 및 연구 심화 지원
- 국립중앙박물관과 국외 박물관·문화기관·대학교 실무자 및 연구자간 네트워크 구축 및 협력 기반 마련
- 주제발표회 ‘콜로키움’을 개최함으로써 펠로우십 참가자와 국내 큐레이터 및 연구자와의 학술 교류의 장 마련

■ 내용

- 박물관 중심의 국외 한국학 연구 증진과 국제 네트워크 강화
- 국내 다양한 학술 커뮤니티(대학원·학회)와의 협업을 통해 네트워크 강화
- 전문성 제고를 위해 주제별 강연, 대외 현장조사와 답사기관과의 연계, 특별강연 실시

■ 예산

- 일반회계(국비) 96백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 국외 박물관·문화기관·대학교의 한국학·아시아학 담당 큐레이터 및 연구자(20명 내외)를 방한 초청하여, 한국미술 주제별 강연·실습, 콜로키움(주제발표 학술 대회), 현장답사, 문화유적 답사, 종합토론 등 진행(18.7.3~13, 국립중앙박물관)
- 주제강연과 실습·견학 과정의 연계 등 세부 커리큘럼 구성
- 박물관 실무자간 네트워크 구축 및 협력 기반 마련

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 한국의 고건축, 한국의 근현대미술 등의 전문성 제고를 위해 대외 문화지역·전문 기관(안동 하회마을, 국립고궁박물관, 국립현대미술관 등)과 연계, 그 특수성을 살려 연수 프로그램의 역량 확대

■ 문제점 및 개선 방안

- 국내 관련 기관 대상 홍보 및 참여 증대 노력

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 국외 박물관/문화기관/대학의 한국학·아시아학 담당 큐레이터 및 연구자 (20명 내외)

- 시기 및 장소: 매년 7월 중/국립중앙박물관

- 수행 주체: 국립중앙박물관

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 국내 유관기관(문화동반자사업, KF 등) 초청사업과 연계: 주제강연, 콜로키움 등의 참석 대상 확대

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립중앙박물관 문화교류홍보과	김은진	전문경력관	02-2077-9235	eunjinyagu@korea.kr

2-3 쌍방향 문화 교류를 통한 소통 강화

3 문화예술을 활용한 글로벌 공헌

문화체육관광부 >>

문화 분야 공적개발원조(ODA) 추진

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 문화 분야 공적개발원조(ODA)를 통해 개발도상국 내 문화향유권 증대, 문화산업 발전 및 문화를 통한 수원국의 사회통합에 기여
- 일방적 한류 확산이 아닌 쌍방향 문화교류를 바탕으로, 개발도상국과의 지속 가능한 파트너십 구축 및 국가이미지 제고에 기여
- 수원국의 문화수준 향상 및 문화역량 발전에 필요한 시설·인프라를 구축하고 이를 활용할 수 있도록 현지 문화역량 강화

■ 내용

- 초청연수, 장학지원, 전문가 파견, 문화 관련 인프라 구축 지원 등을 통해 개도국 문화 분야 공무원 및 전문가 역량제고, 지역주민의 문화향유 여건 개선

■ 예산

- 일반회계(국비) 6,676백만원
- 아시아문화중심도시조성특별회계(국비) 808백만원
- 체육기금(국비) 6,193백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 초청연수, 기술협력(장학지원, 전문가 파견 등), 프로젝트, 신탁기금 등 다양한 유형의 문화 ODA 사업 추진

'18년 문화 ODA 사업 주요내용

1. 문화(일반) 분야

- 문화동반자사업(개도국 문화 분야 전문가 초청연수(25개국 63명), 916백만원)
- WIPO 신탁기금 지원(저작권 보호 환경 개선, 1,072백만원),
- 유네스코 세종문화상 지원(개도국 문맹퇴치 기여 개인·단체 시상, 120백만원)
- 해외작은도서관 조성지원사업(3개국 11개관 조성 및 기자재 지원, 630백만원)
- 문화예술ODA사업(베트남 라오까이성, 인도네시아 치르본시 / 매개자교육 4회 총80명 지원, 수혜자교육 20회 총 100명 지원 / 200백만원)
- 아시아예술계인력양성(978백만원)
 - AMFEK 초청연수(한국예술종합학교 개도국 문화예술 전문가 초청연수, 4명)
 - AMA 장학지원(한국예술종합학교 개도국 청년 예술인재 장학지원, 21명 신규입학)
- 아시아 문화역량 강화 지원(ODA) 사업(미얀마 문화예술 역량 강화 지원, 850백만원)

2. 체육 분야

- 개도국 스포츠 발전 지원사업(5,896백만원)
 - 개도국 국가대표 선수 초청 합동훈련(15종목, 13개국 259명 초청)
 - 개도국 스포츠지도자 교육(4종목, 60개국 230명 초청)
 - 개도국 스포츠행정가 교육(20개국 21명 석사과정 입학)
 - 스포츠동반자프로그램
 - 지도자 파견 및 용품지원(6명 지도자 파견, 4건 스포츠용품지원, 총9개국 지원)
 - 태권도 초청연수 및 용품지원(19개국 183명 초청, 9개국 스포츠용품지원)
 - 드림프로그램 (26개국 112명)

3. 관광 분야

- 저개발국 관광지도자 벤치마킹 연수(1,425백만원)
 - 2018 고위급 관광개발 정책 포럼
 - 지역 이해관계자 협력을 통한 포용적 관광개발(12개국 39명 참여)
 - 2018 지속가능·관광개발 지식공유 세미나
 - 포용적 관광발전을 위한 역량 구축 (4개국 8명 참석)
 - 한국형 관광 ODA 기본계획 수립 등

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 수원국 정부·관계기관, 국내 문화·체육·관광 분야 기관들과의 협력을 통해 사업 계획 수립 및 시행
- ※ (국내) 한국문화예술위원회, 유네스코 한국위원회, 한국국제문화교류진흥원, 한국문화예술교육진흥원, 전통공연예술진흥재단, 한국관광공사, 문화재청, 국가기록원 등

■ 문제점 및 개선 방안

- 문화 ODA에 대한 관심·인지 부족: 국제개발협력위원회(위원장:총리)에서 정한 국가협력전략(CPS)내 문화 분야 미포함
- 신남방·북방 정책 지역 등 개도국과 문화협력을 통한 단기간 내 가시적 성과 도출 한계로 문화 분야 ODA에 대한 저평가

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 개도국 전문가, 문화 분야 공무원, 일반국민 등

■ 시기 및 장소: 연중/개도국

■ 수행 주체: 문화체육관광부 등

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- '19년 사업의 원활한 추진 및 '20년 무상원조 시행계획 수립을 위해 국조실·외교부·기재부 등 ODA주관기관과의 협력 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제문화과	이하늘	5급	044-203-2566	twoskyape@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

1

해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대

문화체육관광부 >>

한국바로알림서비스 운영을 통한 해외 오류시정 강화

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국 관련 해외오류 신고 간소화 및 신고 창구 일원화
- (정보 관리 체계화) DB 체계를 개선, 현행 통계 기능을 강화하고 다양한 각도에서의 분류·분석 기반 마련
- (오류 시정 질적 향상) 시정 수용률이 낮은 로마자 표기 등 단순 오류 시정을 단계적 축소, 유의미한 오류 시정에 주력

■ 내용

- 해외에서의 한국 관련 오류 정보 신고접수, 처리, 발굴, 관련정보 제공 등 전자적 방식으로 통합관리
 - (국문명) 한국바로알림서비스
 - (영문명) FACTS:KOREA
 - 웹사이트(www.factaboutkorea.go.kr) 및 모바일앱
- ※ 근거: 해외 한국바로알림서비스 운영규정(총리훈령 제 674호, '16.9.1)

■ 예산

- 일반회계(국비) 1,349백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 한국바로알림서비스 홈페이지 개편('18. 9. 1) 통해 오류시정 관련 각 기관의

공신력 있는 정보와 참고자료 등을 정리·전달하여 국민들이 해외 오류에 대해 인식하고 신고하도록 유도

- 남북정상회담, 순방 등 정상외교 시 계기별 모니터링 진행으로 선제적 오류 발굴

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 한국바로알림서비스에 접수된 해외 오류 신고 관련 동북아역사재단, 한복진흥센터 등 전문기관 협조를 통한 시정활동
- 홈페이지 게시를 위한 각 기관 정보성 콘텐츠 제공 협조
- ‘세이울’, ‘(사)동해연구회’ 등 민간단체와의 협업을 통한 한국바로알리기 사업 공감대 확산

■ 문제점 및 개선 방안

- 한국 관련 해외오류정보 시정 시 전문성 있는 내용에 대해서 유관기관의 통합 대응 노력 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 국민 및 외국인

■ 시기 및 장소: 연중 / 온라인

■ 수행 주체: 문화체육관광부, 해외문화홍보원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 홈페이지를 통한 오류시정 참고자료 종합 제공을 위해 유관기관 온라인 자료 제공(link) 협조
- 내외국인 인지도 확산을 위한 외교부, 교육부, 해양수산부, 국토교통부 등 관계 부처 홍보 협력

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해외문화홍보원 외신협력과	이명진	5급	044-203-3352	milestone1@korea.kr
	김수민	7급	044-203-3359	siwons@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

2 해외에서 한국을 접할 수 있는 공간 마련

문화체육관광부 >>

해외 한국자료실 설치

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외 주요도서관 한국자료실 설치 및 한국관련 자료의 지속적 제공으로 한국의 역사·문화에 대한 관심과 이해 증진, 한국문화 활성화 기반 조성
- 해외 도서관과의 국제교류 협력을 통한 네트워크 강화, 국가대표도서관으로서의 위상 제고 및 도서관 발전에 기여

■ 내용

- 해외 한국자료실 신규 설치
 - － 설치기관: 매년 1~2개관 선정
 - － 지원내용: 자료실 설치비용 지원 및 한국관련 자료 제공
- 해외 한국자료실 한국관련 자료 제공
 - － 기 설치기관에 기관당 매년 200여책씩 추가 제공
- 해외 한국문화원 연계 한국자료실 문화행사 개최 지원

■ 예산

- 일반회계(국비) 360백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 해외 한국자료실 신규기관 설치 지원: 1개관

기관명	설치	지원내용
이탈리아 라 사피엔차대	'18.10월	<ul style="list-style-type: none"> 설비비용: € 16,099.12(21,298천원) 자료제공: 2,873책/점(약 66,087천원)

- 기 설치 한국자료실 자료지원: 베트남국립도서관 등 19개관 5,400여 책/점
- '12년 설치 한국자료실 대상, 자료 계속지원을 위한 양해각서 체결(2개관)
※ 영국옥스퍼드대학(3.1.), 필리핀아테네오대학(8.24.)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해외 한국문화원 연계 문화행사 지원(주영국한국문화원 등 6개관)

■ 문제점 및 개선 방안

- 지원기간 만료 전인 한국자료실이라도 운영이 미흡한 기관의 경우 지원규모 축소 등 선별적 지원 필요
- 한국자료실 사업 내실화를 위하여 재외공관(대사관, 문화원)과의 협력강화 및 우호적 관계 구축 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 해외 도서관

■ 시기 및 장소: 연중 / 대상국가

■ 수행 주체: 국립중앙도서관

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해외 한국자료실 신규설치, 자료제공 및 실태조사 시 재외공관 협조
- 해외 한국문화원 연계 문화행사 추진 시 유관기관과 협력

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립중앙도서관 국제교류홍보팀	김희순	5급	02-590-6321	hskim2011@korea.kr
	배명희	6급	02-590-6328	libenjoy@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

3

한국 홍보 콘텐츠 개발 및 공유

문화체육관광부 >>

한국의 다양한 문화를 소개할 수 있는 홍보키트(kit) 제작 및 재외공관 배포

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국 전통문화, 예술, 관광지, 한식 등 다양한 한국의 모습을 해외에 종합적으로 소개
- 품격 있는 우리 문화를 해외에 알리고 국가이미지 제고 도모
- 온라인 홍보 협의회와 유기적 협업을 통하여 적시성 있는 콘텐츠를 흥미롭게 소개
 - 기획 단계에서 한류 관련 각 기관의 해외홍보 수요를 반영하여 적시성 있는 해외홍보 콘텐츠를 선정
- 해외 홍보 콘텐츠의 효율적 관리를 통한 예산 절감 및 해외 홍보 파급력 극대화

■ 내용

- 정기간행물 영문 월간 『KOREA』 제작
- 영문 월간 『KOREA』 웹진 제작

■ 예산

- 일반회계(국비) 650백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- (월간 『KOREA』) 월 12,000부 제작 및 국내외 배포

- (해외) 182개 재외공관(6,500부), 130여 개국 주요 기관, 정·관계, 언론계, 학계 및 오피니언 리더 등 10,000부
- (국내) 주요행정기관, 도서관, 주한 외국공관, 국제기구, 외신기자, 주한 외국인 학교·교수, 외국계 기업 등 2,000부
- (웹진) 웹진 발간으로 온라인 홍보 강화(18.2월호~)
 - 오프라인 콘텐츠를 바탕으로 제작한 웹진을 기관 홈페이지 및 코리아넷 홈페이지에 연동하여 콘텐츠 배포 채널 확대
 - 기관 및 코리아넷의 SNS에 매거진 콘텐츠를 게재함으로써, 오프라인, 홈페이지 및 SNS의 연계를 통한 홍보 효과 확산

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 타 기관 행사 홍보(광고 게재)

■ 문제점 및 개선 방안

- 유관기관 협업 콘텐츠 제작 미흡

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 국내·외 외국인

■ 시기: 연중

■ 수행 주체: 해외문화홍보원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 한국문화 소개 홍보 콘텐츠 공동 선정 및 제작

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해외문화홍보원 해외문화홍보콘텐츠과	김동만	사무관	044-203-3339	brotherkdm@korea.kr
	임제우	주무관	044-203-3342	paperlib@korea.kr

3-1

한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

5

외국인 참여형 한국 관련 경연대회 개최

문화체육관광부 >>

글로벌 콘텐츠 공모전

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국내·외 외국인들에게 한국문화에 대한 관심을 증대시키고 한국 이미지의 브랜드 가치 제고
- 한국에 대한 외국인들의 관심 증가 및 한국 이미지의 브랜드 가치 제고

■ 내용

- 전 세계인이 한국 문화를 소재로 직접 제작하고 참여하는 온라인 공모전 운영 및 수상작 활용 사후 홍보 추진
 - 운영업체 선정(1~4월) → 공모전 추진(5~6월) → 응모작 심사·결과 발표, 홍보물 제작 등(7~9월) → 수상작 활용 사후홍보(10~12월)

■ 예산

- 일반회계(국비) 285백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 추진결과: 146개국 32,345건 참여(*특별주제 ‘한반도 평화’ 4,660건 참여)
※ 2017년 추진결과: 135개국 31,055건 참여
- 한국문화 및 주요 정책에 대한 다양한 콘텐츠 제공 및 수상작 활용 사후 홍보 추진

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 외교부와의 공동추진('15년~) 및 재외문화원을 통한 현지 홍보

■ 문제점 및 개선 방안

- 전 세계의 한류 제작자가 공모전 전 과정에 참여하여 지속적인 한국문화에 대한 관심 유도 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 국내·외 외국인

■ 시기 및 장소: 연중 / 대상국가

■ 수행 주체: 해외문화홍보원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 공동 추진을 위한 외교부 사업예산 확보

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해외문화홍보원 해외문화홍보콘텐츠과	김동만	5급	044-203-3339	brotherkdm@korea.kr
	이순덕	6급	044-203-3336	charm819@korea.kr

3-2

한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

3

해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화

문화체육관광부 >>

해외 한국학 맞춤형 지원 강화

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국어 보급 확산을 통한 국가이미지 제고
- 온·오프라인 세종학당 운영 확대를 통해 증가하는 한국어 교육 수요에 대응
※ (온라인) ‘누리-세종학당’ 내 온라인 수강관리 시스템 및 한국어 레벨테스트 운영 기능 구현, 학습 수준 및 단계별 한국어·한국문화 온라인 콘텐츠 개발 및 정비 추진
- 수준별, 이용자별 맞춤형 학습 앱 개발 및 다국어 서비스 지원
- 콘텐츠 보급 채널 다변화(온라인 플랫폼, 방송 미디어 등)를 통한 해외 콘텐츠 송출 및 활용 확대

■ 내용

- 세종학당 운영 지원
 - 세종학당 신규 지정
- 온라인 학습사이트 누리
 - 세종학당 운영 및 모바일 학습콘텐츠 개발

■ 예산

- 일반회계 10,230백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 전 세계 56개국 172개소 30,416명 수강(‘18년 8월 기준)
※ (‘12년)28,793명 → (‘15년)43,308명 → (‘16년)49,549명 → (‘17년)56,202명

- ‘누리-세종학당’ 온라인 학습사이트 콘텐츠 총 45종 운영, '18년 방문수 757,369회('18년 1~10월), 신규 가입회원 수 33,996명, 모바일 학습 앱 3종 다운로드 257,297건('17.3월~'18.10월 누적)
- ‘누리-세종학당’ 접속이 어려운 지역 대상으로 기 개발된 한국어·한국문화 학습 콘텐츠 자료 등을 수록한 오프라인용 ‘콘텐츠꾸러미(외장하드)’ 제작 및 보급
※ ‘콘텐츠꾸러미’ 보급 실적: 총 283개 보급(세종학당, 한글학교 등)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 한글학교(재외동포재단) 대상 콘텐츠꾸러미 지원(143개)
- ‘누리-세종학당’ 허브사이트 구축을 위한 유관 기관(서울관광재단, 국립국제교육원 등) 콘텐츠 정보 연계 확대 추진

■ 문제점 및 개선 방안

- 전 세계 학습자들이 시·공간을 초월하여 학습이 가능하도록 온라인 콘텐츠 개발 필요, 유관기관 콘텐츠 연계 확대 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 한국어 수강 외국인

■ 시기 및 장소: 연중 / 세종학당

■ 수행 주체: 세종학당재단

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 신규 세종학당 지정 심사 시 재외공관의 관할 지역 내 한국어 교육 수요 파악 및 신청기관 지정 관련 의견 요청
- ‘누리-세종학당’ 허브사이트를 통한 한국어 교육 콘텐츠 연계 및 활용을 위한 해외 한국어 보급 기관간 지속 협의 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국어정책과	강효정	사무관	044-203-2532	hj1213@korea.kr
	김정희	주무관	044-203-2533	kimjh106@korea.

3-2

한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

3

해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화

문화체육관광부 >>

한국어 교재 개발 및 교원양성/재교육 지원

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 재외동포 유아 대상 언어권별 맞춤형 교육 자료 개발
 - 언어에 따라 특성이 뚜렷한 2개 권역(일본어권, 러시아어권)대상 맞춤형 한국어 교육 자료 개발을 통하여 해당 지역의 재외동포 유아 교육 수요 충족
 - 유아 맞춤형 교육 자료 개발을 통하여 재외동포 한국어교육의 범위 확대 및 질 개선
- 국외 외국인 한국어 교육 전문가의 연구 역량 강화 및 연구자간 교류 강화
 - 국외 외국인 한국어 교육 전문가의 연구 역량 강화를 통한 한국어 교육 자생력 강화
 - 급변하는 국내외 언어 환경에 부응할 수 있는 국외 한국어 교육 전문가의 역량 강화
 - 국외 한국어 전문가의 자율적, 자생적 학습을 통한 국외 한국어 교육 우수 연구 사례 발굴 및 공유, 확대

■ 내용

- 교재 개발
 - 재외동포 수가 많고 특성이 뚜렷한 일본어권, 러시아어권 대상 유아용 한국어 교육 자료 번역, 개작
 - 현장 시범 적용 및 개발 완료
- 교원 양성/재교육 지원
 - 기본적인 연구 역량을 갖춘 국외 외국인 한국어 연구자의 전문성 강화를 위해 국내로 초청하여 연수회 실시

- 초청 외국인 한국어 전문가 간의 교류망 강화를 통해 국외 한국어 교육 현장의 자생적 발전을 유도

■ 예산

- 일반회계(국비) 240백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 재외동포 유아를 대상으로 한 단계별(2단계) 교육 자료 현장 적용 및 개발 완료
- 재외동포 수가 많고 그 특성이 뚜렷한 2개 언어권(일본어권, 러시아어권) 대상 맞춤형 교육 자료 기초 연구, 자료 개발 지침 작성
 - ※ 주제별 활동지 6권(18개 주제), 한글놀이 활동지 1권, 주제별 큰 그림책 1권, 부모·교사용 지도서 2권, 동요·옛날이야기 오디오 CD 2매 개발
- 6주간의 연구 활동 강화 프로그램('18.6~8월, 이화여자대학교)을 통해 연수 참가자(11개국 국외 한국어 연구자 14명)의 전문성 제고
 - ※ 석사급 3주, 박사급 6주로 연구 능력별로 프로그램 분리 운영, 연구 주제 관련 세미나 강화를 통해 최종 연구 결과물을 작성하여 발표 실시
- 기존 연수회와 차별화된 전문성 강화 프로그램으로 연수회를 개편하여 국외 외국인 한국어 교육 연구자들의 자립화에 기여
- 지원이 부족한 국가·지역의 참가자들을 초청하여 국내 한국어 교육·정책 전문가와 교류망 형성
 - ※ 아제르바이잔, 세르비아, 투르크메니스탄 등 초청이 잘 이루어지지 않은 지역의 전문가들을 연수회 대상으로 선발

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 교육부(국립국제교육원), 재외동포재단, 재미한국학교협의회(NAKS) 등 관련 부처 및 유관 단체 의견 수렴
- 10개 한글학교 대상 교육 자료 시범 사용, 영어권·일본어권·러시아어권 등 전 세계 한글학교 의견 수렴
- 참가자 추천과 관련한 외교부 공공외교총괄과의 전문발송 협조, 추천자 서류 접수·발송과 관련한 재외공관의 원활한 협조

- 외국인 한국어 교원을 초청하는 연수회 운영 기관(세종학당 재단, 국립국제교육원, 재외동포재단 등)과 연수회 참가자 정보 공유

■ 문제점 및 개선 방안

- 교육 현장 대상 적극적 홍보 및 효과적인 교재 보급 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상

- 교재 개발: 일본어권, 러시아어권 재외동포 미취학 유아 및 교사·부모
- 교원 양성/재교육 지원: 외국인 한국어 전공 및 한국어 연구자 15명 내외

■ 시기

- 교재 개발: 2019. 1월~12월
- 교원 양성/재교육 지원: 2019. 6월 말~8월 초/ 미정

■ 수행 주체: 문화체육관광부 국립국어원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 교육 자료 현장 적용 및 의견 수렴 시 유관 부처 및 현지 유관 단체(지역 한글학교 협의회) 등과 긴밀한 협업
 - 지역별 원활한 보급을 위하여 재외동포 교재 보급·한글학교 유관 부처(교육부, 외교부)의 적극적인 협력 요청
 - 참가자 추천과 관련한 외교부 공공외교총괄과의 전문발송 협조, 추천자 서류 접수·발송과 관련한 재외공관의 원활한 협조
 - 외국인 한국어 교원을 초청하는 연수회 운영 기관(세종학당 재단, 국립국제교육원, 재외동포재단 등)과 연수회 참가자 정보 공유

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립국어원 한국어진흥과	김혜민	연구원	02-2669-9745	esther116@korea.kr
	김수현	학예연구사	02-2669-9743	mercury14@korea.kr

3-2

한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

3

해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화

문화체육관광부 >>

해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 세종학당 교육 품질 제고 및 한국문화 보급 확대
- 한국어 교원 파견 확대('18년 125명→'19년 140명) 및 교원 재교육을 통한 한국어 교육 품질 제고
- 세종문화아카데미 확대 운영('18년 30개소 → '19년 35개소) 및 과정 다양화, 문화인턴파견 파견으로 한국어-한국문화 확산의 선순환 구조 구축

■ 내용

- 세종학당 한국어 교원 파견
- 세종학당 교원 재교육
 - 온라인 재교육
 - 세계한국어교육자대회, 지역별 워크숍(2회)
- 문화프로그램 운영
 - 세종문화아카데미 운영
 - 세종학당 우수학습자 초청연수 및 한국어 말하기 대회

■ 예산

- 일반회계 8,842백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- (세종학당 한국어 교원 파견) 한국어 전문교원 해외 파견 확대('17년 119명 → '18년 125명)
- (교원 재교육) 온라인 교원 재교육 과정 운영(3개 과정/1,067명), 교원의 교육 능력 향상 및 한국어교육자간 협력망 구축을 위한 국내 초청 교원 연수 세계 한국어교육자대회 개최(7.10.~13.), 지역별 세종학당 워크숍(중국지역 8월, 서남아시아 지역 10월, 유럽지역 11월) 개최
- (문화프로그램) 세종문화아카데미 30개소 운영, 우수 학습자 국내 초청 연수 및 한국어말하기대회 개최(10.2.~10.) 등

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 한국만화영상진흥원(웹툰 체험관 운영), 아시아나 항공(교재배송), 국내 대학(장학사업) 등 협업 추진

■ 문제점 및 개선 방안

- 정례화 된 협의회를 통한 의견 공유로 국내·외 교원 연수 공동 개최 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 세종학당 교원 및 한국어 수강생

■ 시기 및 장소: 연중/세종학당, 국내

■ 수행 주체: 세종학당재단

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 국립국악원, 태권도진흥재단 등 유관기관의 문화전문가 및 국내대학 문화인턴 파견 사업 확대를 위한 협력 강화 요청

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립국어원 한국어진흥과	김혜민	연구원	02-2669-9745	esther116@korea.kr
	김수현	학예연구사	02-2669-9743	mercury14@korea.kr

3-2

한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

3

해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화

문화체육관광부 >>

현지 교원 재교육 프로그램 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외 파견 현지 한국어 교원 재교육을 통한 전문성 향상
- 현지 맞춤형 재교육을 통한 한국어 교원의 전문성 제고 및 교육 선진화
- 해외 각국 한국어 교육 전문가와의 인적 교류 확대
- 해외 한국어 교육 현황 파악을 통해 선진화된 한국어 교육 정책 수립

■ 내용

- 국외 한국어 교원 대상 연수회 개최
 - 재외공관 대상 수요 조사(연2회)를 통한 파견 지역 선정
- ※ 각 지역의 수요에 따라 국내에서 파견된 한국어 전문가가 한국어 및 한국 문화 관련 강의 실시

■ 예산

- 일반회계(국비) 48백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 국립국어원 전문가 파견 현지 교원 연수회 개최(총 10개국 24명 파견)
 - 수요 조사 결과를 바탕으로 파견 수요 및 필요성, 사업 효과성을 고려하여 파견지 선정 및 전문가 파견
- ※ 파견 지역(파견 시기 순): △'18.3월: 캄보디아(프놈펜), 태국(사뭇 송크람), △'18.4월: 중국(서주), △'18.7월: 미국(시카고), 일본(히로시마, 시모노세키), 일본(오사카), △'18.9월: 우즈베키스탄(타슈켄트), △'18.10월: 싱가포르, 몽골(울란바토르), 리투아니아(빌니우스)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 재외공관 대상 수요조사를 통한 파견지 선정

■ 문제점 및 개선 방안

- 파견 지역의 특성에 따른 지역 맞춤형 프로그램 제공 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 해외 파견 한국어 교원 및 현지 교원

■ 시기: 2019년 상반기 수요조사 후 선정

■ 수행 주체: 문화체육관광부 국립국어원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 재외공관 대상 수요 조사 실시(연 2회, 1~2월/4~5월) 후 연간 약 10회, 20여명의 강연 전문가 파견 예정

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립국어원 한국어진흥과	한초롱	연구원	02-2669-9786	chorong1005@korea.kr

3-2

한국학 진흥 및 한국어 보급 확대

4

해외 한국학 및 한국어 교육 진흥 유관기관간 협력 강화

문화체육관광부 >>

한국어 교재 협의회 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국어교육 관계 부처 및 기관의 업무 협의를 통한 국내외 한국어 교재 개발·보급·활용 협력 강화 및 효율성 제고
- 교재 중복 개발 방지, 기존 교재의 주기적인 보완, 신규 교재 보급·활용 등에 관한 논의·협력

■ 내용

- 해외 한국어교육 수요 증가에 따른 종합적인 교재 및 교육자료 지원 체계에 대한 관계 부처 협의회 운영
 - 국내외 한국어 교재 개발·개정·보급 계획 수립·조정

■ 예산: 해당사항 없음.

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 한국어 교재 협의회 분과 회의 개최('18. 10. 24.)
- 한국어 교재 협의회 전체 회의 개최('18. 11.15.)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 국외 한국어 교재 개발 관련 수요 및 현황 파악, 공유

■ 문제점 및 개선 방안

- 관계 부처별 교육 현장에 대한 이해 필요

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 문체부, 교육부, 외교부, 법무부, 여성가족부 등 관계 부처 및 유관 기관
- 시기 및 장소: 하반기 1회/미정 (필요 시 소분과위원회 개최)
- 수행 주체: 문화체육관광부 국립국어원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 한국어 교재 수요 및 현장 요구 조사, 교재 시범 적용 및 만족도 조사 실시를 위한 관계 기관의 협조 요청

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국립국어원 한국어진흥과	박정아	학예연구관	02-2669-9742	jungap@korea.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

3 정책공공외교 콘텐츠 개발

문화체육관광부 >>

중앙행정기관 및 산하기관이 제작한 정책 소개 콘텐츠 공유 및 활용

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 다양한 콘텐츠와 매체를 통해 현재 한국의 정책기조를 전 세계에 홍보
 - 코리아넷 월평균 페이지뷰, 방문자수 및 페이스북(Korea Clickers) 팬 수 증가
- 외국인들의 한국의 정책에 대한 올바른 이해를 도모하여 국가 이미지 제고
- 해외 홍보 콘텐츠의 효율적 관리를 통한 예산 절감 및 해외 홍보 파급력 극대화

■ 내용

- 다양한 해외홍보 영상물 제작을 통한 국가이미지 제고
- 블로그, 페이스북 등 SNS를 활용한 한국 국정 홍보 및 국가이미지 제고 콘텐츠 확산
- 온라인 콘텐츠 해외 홍보 협의회(외교부, 한국관광공사, KOTRA, 한국국제교류재단 등 참석)
 - (목적) 산발적으로 제작·유통되는 해외 홍보 콘텐츠를 체계적으로 관리하여 효율적인 해외 홍보 시스템 구축
 - (주요내용) 코리아넷(KOREA.NET) 콘텐츠 허브화, 기관간 콘텐츠 공유 활성화 등

■ 예산

- 일반회계(국비) 2,482백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- ‘한반도 평화’ 메시지를 담아 홍보영상을 제작·배포하여 세계 속 한반도 평화의 긍정적 이미지 확산
※ 2018년 제작영상: 정부출범 1주년 계기 홍보영상(1편), 국가이미지 제고 홍보영상(1편), 온라인 홍보 영상(3편)
- 코리아넷 월평균 페이지뷰(782만건)·방문자수(193만명), 페이스북(Korea Clickers) 팬수 64만 돌파(*18.10월말 현재)
- (1차 협의회) 협의회 추진 방향 협의 및 기관별 온라인 매체 현황 공유(2018.2.7.)
- (2차 협의회) 코리아넷 콘텐츠 허브 구축 논의 및 기관별 콘텐츠 제작 현황 공유(2018.5.31.)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 협의회 참여 기관과의 홍보 배너 공유 등 해외 홍보 협력

■ 문제점 및 개선 방안

- 평창동계올림픽 등 주요 국제 행사 등 주요 계기 및 정책 성과 중심 정책홍보로 국가이미지 홍보 강화할 필요
- 코리아넷의 역할, 기능 확대 및 홍보 환경 변화에 대한 대응 필요
- 협의회와 구체적인 역할과 실질적인 기능 부재

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 국내·외 외국인

■ 시기: 연중

■ 수행 주체: 해외문화홍보원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

■ 국가이미지 제고 영상 제작

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해외문화홍보원 해외문화홍보콘텐츠과	김동만	사무관	044-203-3339	brotherkdm@korea.kr
	장혜선	주무관	044-203-3341	ddalgizem@korea.kr

■ 코리아넷 운용

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해외문화홍보원 해외문화홍보콘텐츠과	박길자	전문경력관 가군	02-2014-3801	krun@korea.kr

■ 온라인 콘텐츠 해외 홍보 협의회

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해외문화홍보원 해외문화홍보콘텐츠과	정창엽	사무관	044-203-3335	chayjung@korea.kr
	민창기	주무관	044-203-3595	sinil3820@korea.kr

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

2

주한 외신기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고

문화체육관광부 >>

주한 외신 기자단과의 정책 네트워크 구축

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외신 소통 활성화 및 정부와 외신과의 소통창구 역할 확대
 - 서울 상주 외신(116매체, 310명) 및 방한 외신을 대상으로 적극적인 취재 지원과 한국에 대한 올바른 정보 제공을 통해 국가이미지를 제고 하고, 외신과의 소통 활성화 및 네트워크 강화
- 외신지원센터를 거점으로 한 외신 네트워크 구축

■ 내용

- 쏘부처 외신 대상 정부 부처 브리핑 및 간담회 개최
- 주요행사 등 계기 정책 현장 취재지원
- 주요인사 인터뷰 주선 및 보도자료 배포
- 한국 이해 프로그램 운영(프레스투어, 한국어교육, 문화체험 등)

■ 예산

- 일반회계(국비) 962백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- (기획취재) 남북정상회담 계기 기획취재 등 7건
- (브리핑) 식량원조협약 가입에 따른 개도국 식량 원조사업 홍보 브리핑 등 11건

- (상주·방한외신 지원) 인천 스마트벨리·판교 제로시티 등 스마트 단지 기술 취재 지원 등 206건
- (한국문화 프로그램) 상주외신 대상 한국어 교육(상·하반기 2개반씩 운영)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 외신대변인협의회(4회), 사회부처외신담당자회의(2회) 개최

■ 문제점 및 개선 방안

- 외신지원센터가 명실상부한 ‘외신취재 허브’로서의 역할을 수행할 수 있도록, 범정부 외신홍보의 지원 기능 강화 필요
- 부처별로 외신의 흥미를 유발할 수 있는 주제를 선정하고, 적절한 외신매체 매칭 및 맞춤형 기획홍보 적극적 지원 필요

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 상주외신(116매체, 310명) 및 방한 외신
- 시기 및 장소: 연중 / 외신지원센터 및 정책 현장 등
- 수행 주체: 외신지원센터(각 부처 협조)

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 외신대변인협의회(월 1회), 사회부처외신담당자회의(비정기) 개최 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해외문화홍보원 외신협력과	이규완	5급	02-731-1506	gwl1031@korea.kr
	나혜경	6급	044-203-3368	seina25@korea.kr

6-4 공공외교 정책수립을 위한 기초조사 실시

2 해외 한국 이미지 조사 실시

문화체육관광부 >>

국가이미지 해외 조사

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국에 대한 세계인의 인식 분석 및 국가별 맞춤형 해외홍보 전략 수립에 활용
- 한국의 국가이미지 현황 분석 및 홍보전략 연구를 통해 국가별 맞춤형 해외홍보 전략 수립 및 국가이미지 제고
- 각 국가별 한국의 국가이미지에 대한 데이터 분석 결과를 활용하여 국가이미지 현황을 객관적으로 파악하고 의미 있는 정책 시사점 도출

■ 내용

- 온라인 종합 설문조사를 통해 한국에 대한 세계인의 인식 분석 및 국가별 맞춤형 해외홍보 전략 수립에 활용
 - 한국이미지 전반(한국/한국인) 및 분야별 이미지 현황 분석
 - 조사 내용을 바탕으로 국가이미지 제고를 위한 홍보 전략 도출

■ 예산

- 일반회계(국비) 91백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 한국에 대한 세계인의 인식을 분석하고 변화추이를 관찰하여 국가이미지 제고를 위한 국가별 맞춤형 해외 홍보 전략 계획 수립

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 방안

- 한국이미지 현황에 대한 원인도 파악 가능한 조사 방식으로 개선
- 관계 기관들의 수요를 사전 파악하여 조사 항목 구성에 추가 반영

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 권역별 거점 국가

■ 시기: 연중

■ 수행 주체: 해외문화홍보원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해외문화홍보원 기획운영과	채정재	5급	044-203-3308	destiny@korea.kr
	지연수	7급	044-203-3321	ysoo9432@korea.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 I권

8. 농림축산식품부



목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄.....	435
2. 2019년도 시행계획 개요.....	435

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화

2-1-② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기	437
2-2-⑤ 한식 홍보 강화	440

I >> 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

농림축산식품부 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 2개
- 시행사업: 4개
- 시행예산(안): 29.27억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 2. 풍부한 문화자산을 활용한 국격제고 및 국가이미지 강화	4	2,927
2-1-② 재외공관별 현지 맞춤형 한국 알리기	1	300
2-2-⑤ 한식 홍보 강화	3	2,627

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

- 한류확산에 따라 한식에 대한 인지도 제고 및 한식과 국산 농식품 수출에 우호적 분위기 조성
 해외에서 가장 인기 있는 한국문화콘텐츠*에 한식이 포함되었으며, 해외 한식당
 수도 증가세('09: 9,253개 매장 → '17: 33,499) 유지
 ※ 글로벌 한류 실태조사('17년): 1위 한식(47.1%) → 2위 패션·뷰티(41.0) → 3위 k-pop(33.4)

나. 2019년도 공공외교 추진방향

- 현지에 맞는 해외 한식진흥 사업 지원을 통해 한식 인지도 및 선호도를 제고하고,
 해외 한식당의 경쟁력 강화 및 국산 식재료 수출 확대
- 재외공관별 한식요리 콘테스트, 한식 전문교육을 통해 국외 현지의 한식 알리기 추진

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

- 전 세계 주요 도시의 해외한식당협의체 개별 한식 진흥사업을 추진 (한식 급식사업, 한식문화 축제, 한식체험 등)
- 각 국 재외공관에서 한식요리콘테스트 개최 및 한식 관련 교육 프로그램 운영
- 한식 전파를 위해 주요 접점지역(한식당, 호텔 등)을 대상으로 한식 교육 및 진흥 프로그램 추진

II >> 중점추진과제별 시행계획

2-1 선진문화국가로서의 매력 확산

2 재외공관별 현지 맞춤형 한국알리기

농림축산식품부 >>

한식 요리 콘테스트 사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리 수출 농식품과 한식에 대한 관심 및 소비확산 유도
 - － 해외 한식요리 관심 증대 및 저변 확산
 - － 한국 농식품 홍보 및 소비 확산

■ 내용

- 현지 외국인을 대상으로 수출 농식품을 식재료로 활용한 한식요리 경연대회를 개최
 - － 한식요리 경연대회 참여 공관별 한식요리 개최지원(임차비, 식재료비, 평가비, 홍보비, 부대행사, 상금, 행사요원, 기타운영비 등)
 - － 한식요리 경연대회 우승자(각 국가 1위 20인 내외) 국내초청 행사 진행(월드 한식페스티벌 참가 및 지자체 연계 한국문화 탐방, 한식교육 진행)

■ 예산

- 농특회계 300백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- '18년도 20개 공관 선정 및 한식요리 콘테스트 개최 완료
 - ※ 추진공관: 주키르기즈스탄(5.10), 주태국(6.7), 주벤쿠버(6.14), 주필리핀(6.23), 주캐나다(6.23), 주헝가리(7.7), 주말라노(7.14), 주호치민(7.19), 주알제리(7.26), 주시애틀(8.3), 주터키(8.4), 주말련(8.5), 주인도(8.11), 주미국(8.12), 주애틀란타(8.25), 주프랑크푸르트(8.30), 주상파울루(9.15), 주우즈베크(9.28), 주인니(10.4), 주라오스(10월)
- 2018 월드한식 페스티벌 개최를 통해 대국민 및 주한 외국인 약 4,100명에게 한식 홍보(10.4~5, 코엑스 K-Pop 광장)
 - ※ 월드한식 페스티벌 주제 : '일상 속 한식, 장을 담아내다'
 - ※ 주요 프로그램: 개막식 및 명예 건강한식서포터즈 위촉, 청년 농부 직거래 장터 및 한식 푸드트럭 운영, 한식아카이브 활용 한식 도서전 및 명사초청 특강 등
 - ※ 연합뉴스, 헤럴드경제 등 33건 언론사가 월드한식페스티벌 내용 보도

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 재외공관별 한식요리콘테스트 행사가 일회성 행사로 그치지 않고 농식품 수출등으로 연계될 수 있는 재외공관별 현지 맞춤형 프로그램 모색 필요

■ 문제점 및 개선 방안

- 지속가능한 행사 운영을 위해 예산의 확보 및 증액 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 내·외국인

■ 시기 및 장소: 4월 ~ 10월 / 20개 재외공관

■ 수행 주체: 한식진흥원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 주재국 한국문화원, 코트라, 한국농수산물유통공사, 한국관광공사, 한국농식품수출업체 등과 한식, 한국농식품 식재료를 활용하여 부대행사 등을 추진하고, 상호 협업하여 다양한 프로그램을 구성하여 한식음식과 한국문화를 알릴 수

있는 계기를 마련 필요

- 부대행사 추진 시 현지 교민, 유학생, 현지 레스토랑 및 현지 협회 관계자 등 현지인을 적극 활용하여 행사 추진 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외식산업진흥과	안정은	사무관 5급	04-201-2155	jeahn@korea.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

5

한식 홍보 강화

농림축산식품부 >>

해외한식당 협의체 역할강화

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- (한식당 경쟁력 강화) 해외 한식 진흥 사업(프로그램) 지원을 통해 한식 인지도·선호도 제고 및 한식당 매출 증가
- (해외 한식인구 증대) 해외 한식 확산 및 잠재고객 발굴 등 한식을 기반으로 한 경제영토 확장

■ 내용

- 해외한식당 협의체 개별 프로그램 지원
 - 11개국 23개 해외한식당협의체 지정을 통해 외국 공립학교 한식 급식사업, World Hansik Festival, (외국) 지역별 한식당 지도 제작 등 현지에 맞는 해외 한식진흥 사업 지원을 통해 한식의 적극적 홍보
- 한식의 진정한 맛 전파를 위한 국산 식재료 수출 지원
 - 해외 한식당에서 필요한 국산 식재료 공동구매 지원을 통하여 국산 식재료 수출 확대 및 진정한 한식의 맛 전파

■ 예산

- 농안기금 540백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 내·외국인

■ 시기 및 장소: 연중 / 국외

■ 수행 주체: 한식진흥원

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- (재외공관) 해외한식당협의체가 현지에서 진행하는 사업 협약 체결 시, 가능하면 재외공관·한국문화원·aT지사 등 유관기관과의 3자 협약체결 필요. 또한 재외공관 등을 통해 사업비 전도, 사업 모니터링 요청
- (지자체) 국산 식재료 공동구매사업 및 수출 관련하여 지역 농식품 기업 연계 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외식산업진흥과	안정은	사무관 5급	04-201-2155	jeahn@korea.kr

2-2

풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

5

한식 홍보 강화

농림축산식품부 >>

한식 전문교육 사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외 한식 접점인 한식당, 호텔, 교육기관(대학) 등에 한식관련 전문 교육 및 한식당 컨설팅을 추진하여 국외 현지에서의 한식전파 기능 강화
 - 조리 관련 분야 학생 및 현직자 대상 한식 교육을 통해 한식 이해도 제고
 - 전문성을 갖춘 국내 한식 인력 해외 파견을 통해 질 높은 한식 홍보 활동 지원 및 한식 선호도 제고
 - 고급호텔의 한식 홍보마케팅을 통한 한식이미지 제고
 - 해외 호텔 셰프의 한식에 대한 전문성 강화 및 선호도 제고, 효과적인 한식 홍보 효과 기대

■ 내용

- 한식 전문강사 해외교육기관 파견
 - 한식 교육 추진을 원하는 해외 교육기관 선발
 - 해외 한식 수업 운영 역량을 갖추고 있는 전문 강사 선발 및 교육 실시
 - 전문성을 갖춘 한식 인력(전문강사)을 해외 교육기관에 파견하여 질 높은 한식교육 및 홍보 실시
- 해외호텔 연계 한식 인력 해외진출지원
 - 한식 제공(판매) 및 한식 인력 활용을 희망하는 호텔 선발
 - 해외 호텔 셰프 대상 한식 교육 및 한식프로모션 진행이 가능한 한식 전문가를 해외 호텔 파견

- 해외 호텔에서 근무 가능한 한식인력(인턴)을 해외 호텔에 파견
- 해외호텔 셰프 대상 한식조리 교육 및 한식 인력 활용 도모를 통해 지속적인 한식메뉴 보급 기회 마련 및 외국인의 한식 선호도 제고

■ 예산

- 농안기금 810백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 해외 한식 교육, 해외 한식당 컨설팅 지원을 통해 한식 조리 분야 인력의 확산 및 한식당의 지속가능한 운영 유도
 - 11개국 12개 해외 대학 한식 강좌 개설
 - ※ (미국) 2개 대학교, (캐나다) 1개, (말레이시아) 1개 (몽골) 1개, (베트남) 1개, (필리핀) 1개, (태국) 1개, (카자흐스탄) 1개, (러시아) 1개, (터키) 1개, (이탈리아) 1개
 - 8개국 8개소 해외 호텔 셰프 한식교육 실시
 - ※ 괌, 카자흐스탄, 중국, 인도네시아, 태국, 브라질, 러시아, 바레인
 - 4개국 6개 지역 한식당 종사자교육 실시
 - ※ (중국) 광저우, 선전, 홍콩, (말레이시아) 쿠알라룸푸르, (인도네시아) 자카르타, (호주) 시드니
 - 3개국 4개 지역 23개 한식당 컨설팅 지원
 - ※ (중국) 북경 6개소, 청도 6개소, (미국) LA 6개소, (말레이시아) 쿠알라룸푸르 5개소

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 사업 추진 시, aT해외지사, 재외공관, 한국문화원 등을 대상으로 해외교육 및 컨설팅 추진식당 수요조사 등 실시

■ 문제점 및 개선 방안

- 해외에서 한식 진흥 사업의 및 한식 교육 등을 추진 시, 재외공관, 한국문화원, aT해외지사의 현지 점점 및 관리감독의 협조 필요

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 내·외국인
- 시기 및 장소: 연중 / 국외
- 수행 주체: 한식진흥원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- (한식전문강사해외교육기관 파견) 해외 교육기관 대상 한식 교육추진 수요 파악을 위한 수요조사 실시 시 관련 기관으로의 공문 전달 및 사업 설명 등 적극적인 협조 요청
- (해외호텔연계 한식인력해외진출 지원) 한식 교육 추진 및 한식인력 활용 희망 수요조사 실시 시 관련 기관으로의 공문 전달 및 사업 설명 등 적극적인 협조 요청

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외식산업진흥과	안정은	사무관 5급	04-201-2155	jeahn@korea.kr

2-2 풍부한 문화자산을 활용한 호감도 증진

5 한식 홍보 강화

농림축산식품부 >>

한식문화관 운영 활성화

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한식 체험 콘텐츠 지원을 통해 음식관광 활성화
 - － (한식산업 및 음식관광활성화) 다양한 한식 홍보, 음식관광 및 국가간 음식문화 교류를 통해 한식 및 국산 농식품의 국제적 홍보의 장으로 활용
 - － (한식체험 콘텐츠 및 한식 교육·홍보 확산) 주한 외국인 대상의 한식 체험 및 홍보를 통해 한식 확산의 거점 확립

■ 내용

- 한식산업 및 음식관광 활성화
 - － 주한 대사관 등 음식교류전 운영 및 농업계 및 지자체 협업을 통한 콘텐츠 제공으로 한식의 해외확산 기여
- 한식 체험 콘텐츠 및 한식 교육·홍보 확산
 - － 주한 외국인 대상의 한식 쿠킹클래스 및 시식체험 활성화, 한국음식 스토리텔링 전시 등을 통한 한식홍보 확산

■ 예산

- 농안기금 1,277백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 내·외국인

■ 시기 및 장소: 연중 / 국외

■ 수행 주체: 한식진흥원

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
외식산업진흥과	안정은	사무관 5급	04-201-2155	jeahn@korea.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 I권

9. 환경부



목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄.....	449
2. 2019년도 시행계획 개요.....	449

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-1-② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	450
4-3-② 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고.....	452

I 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

환경부 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 2개

■ 시행사업: 2개

■ 시행예산(안): 17.68억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	2	1,768
4-1-② 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진	1	1,768
4-3-② 주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고	1	-

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

■ 해당사항 없음.

※ 환경부 공공외교 시행계획 2019년도 최초 제출

나. 2019년도 공공외교 추진방향

■ 해외 친한(親韓)인사 양성 및 우리나라 환경정책 홍보 강화

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

■ 환경협력국 공무원 초청 석사학위 과정 지속 운영으로 친한인사 양성

※ '15년부터 '18년까지 105명 참여, 이중 19개국 48명 석사학위 취득

■ 주한공관장 초청 환경정책설명회를 개최하여, 기후변화, 미세먼지 대응 등 우리나라 환경정책 추진방향 소개 및 협력기반 마련

II » 중점추진과제별 시행계획

4-1 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

2 주요국 대상 맞춤형 정책공공외교 추진

환경부 >>

환경협력국 공무원 석사학위 과정 운영

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 환경협력국의 지속가능발전 지원 및 친한 네트워크 구축으로 국제환경 협력강화 및 국내 환경산업의 해외진출 촉진
- 한국의 환경정책·기술 등을 전수하여 환경협력국의 지속가능한 발전 도모 및 친한 인사 구축으로 중장기적 국내 환경산업 진출기반 마련

■ 내용

- 우리 환경협력국의 환경담당 공무원을 방한 초청하여, 국내 지정 대학원에서 석사학위 과정에 참여할 수 있도록 경비 일체 제공
 - － 연수기관(기간): 지정 대학원(2개 대학, 2년)
 - － 선발인원: 협력국 공무원 매년 30명 이내
 - － 지원내용: 등록금, 기숙사비, 생활비 등 학비 및 체류에 필요한 경비 일체

■ 예산

- 일반회계(국비) 1,768백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 환경협력국 환경부, 건설부, 공공사업부 등 관련 부처 공무원

■ 시기 및 장소: 연중 / 국내 대학원(서울시립대, 경희대)

■ 수행 주체

- 주최: 환경부(국립환경인력개발원)
- 학위운영(서울시립대, 경희대)

■ 추진 체계

- 환경부(국립환경인력개발원)에서 사업 기획·평가·관리 등 사업 전반 운영
- 학위과정 운영은 전문 교육기관인 대학에 위탁

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 환경협력국에 연수생 추천 요청 서한문 전달 지원(외교부)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	김병주	환경사무관	044-201-6571	kbjoh@korea.kr

4-3

국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

2

주한 외신 기자단 및 외교단의 정책 이해도 제고

환경부 >>

주한공관장 초청 환경정책설명회

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리나라 환경정책 대외 홍보 및 국가간 환경협력 기반 마련
 - 주한공관장 인사 네트워크를 적극 활용하여 정부간 대화채널을 확대하는 등 국가간 환경협력 기반 구축
 - 우리나라 주요 환경정책에 대한 설명회를 개최함으로써 국가간 환경이해의 폭을 높이고 정책 홍보를 통해 대외 이미지 제고

■ 내용

- 주한공관장을 대상으로 2019년도 환경부의 주요 환경정책을 소개하는 주한 공관장 초청 환경정책설명회 개최
 - (주요내용) △환경부 장관 개회사 및 주한대표대사 축사, △2019년도 환경부 주요 환경정책 소개, △주한공관에서 관심을 가질 수 있는 '19년도 핵심 추진 사항 발표, △질의응답 및 오찬

■ 예산

- 해당사항 없음.

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 주한 외국대사, 국내소재 국제기구 환경담당자 등 약 100명

■ 시기 및 장소: 연중 / 서울

■ 수행 주체: 환경부

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 국주한 공관장 현황 파악(외교부)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력과	심광현	기술서기관	044-201-6564	en98tech@korea.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 I권

10. 여성가족부



목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄.....	457
2. 2019년도 시행계획 개요.....	457

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1-③ 한국 홍보 콘텐츠 개발 및 공유.....	459
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화.....	461

전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교

5-1-② 다문화가족과 함께하는 공공외교.....	463
-----------------------------	-----

I 》 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

여성가족부 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 3개

■ 시행사업: 6개

■ 시행예산(안): 388.91억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	2	80
3-1-③ 한국 홍보 콘텐츠 개발 및 공유	1	80
3-1-⑥ 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화	1	-
전략부문 5. 국민과 함께하는 공공외교	4	38,811
5-1-② 다문화가족과 함께하는 공공외교	4	38,811

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

■ 지식 공공외교

- 14개국내 결혼이민예정자에게 현지공관을 통해 한국생활 정보를 담은 포켓 가이드북과 긴급 전화번호 등이 기재된 교통카드 제공
※ 중국, 베트남, 필리핀, 캄보디아, 우즈베키스탄, 태국, 몽골, 네팔, 라오스, 미얀마, 러시아, 키르기스스탄, 우크라이나, 일본
- 국내 체류 다국적 유학생과 한국 대학생간 교류 사업 지원을 통해 실질적·지속적 교류 기반 구축 및 국제교류 다각화 추진
※ ('17년) 중국유학생 대상 시범운영(10개 대학, 1,000여명) → ('18년) 34개국 유학생 교류로 확대(14개 대학, 약 1,300여명)

■ 국민 참여형 공공외교

- 총 12,936명('18.9월 기준)의 다문화가족이 나눔봉사단으로 참여하여 국내 봉사활동 실시
- 온·오프라인을 통해 대상별 맞춤형 다문화가족 이해교육을 실시함으로써 다문화 가족에 대한 차별 해소 및 다문화 인식개선
※ 교육 수혜인원 수(86,330명, '18.10월 기준)
※ 온라인 교육(다누리배움터) 수료자(7,694명, '18.9월 기준)
- 중소기업부와 협력하여 이중언어인재로 등록된 자들에게 중소기업부의 구직자 시스템 안내, 구직활동 도움
- 다양한 청소년 국제교류 활동에 다문화가족 청소년 참여 지원
※ 국가간 청소년 교류 등 약 300여명 참여

나. 2019년도 공공외교 추진방향

- 청소년 교류지원 사업을 통한 외국유학생의 한국문화 이해향상 및 청소년간 우호 증진
- 결혼이민예정자 및 다문화가족의 한국에 대한 이해 제고 및 내국인 대상 다문화 인식 개선으로 세계시민의식 향상 도모

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

■ 지식 공공외교

- 결혼이민예정자를 위한 한국생활 포켓가이드북(Welcome Book) 제작 배포
- 국내 체류 유학생과 한국 청소년의 상호교류 활동 지원

■ 국민 참여형 공공외교

- 다문화가족의 봉사활동 참여 지원
- 다문화 이해교육 실시
- 다문화가족 구성원 중 이중언어 인재발굴
- 청소년 국제교류시 다문화 자녀 포함 확대

II >> 중점추진과제별 시행계획

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

3 한국 홍보 콘텐츠 개발 및 공유

여성가족부 >>

결혼이민예정자를 위한 한국생활 포켓가이드북(Welcome Book) 제작 배포

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 입국 전 결혼이민예정자에게 국내 생활, 외국인 지원기관 등을 현지어로 미리 살펴볼 수 있도록 정보 제공
- 입국 전후 원하는 서비스를 보다 편리하게 제공받을 수 있어 일상생활 불편함 해소 및 생활 적응이 용이

■ 내용

- 결혼이민예정자를 위한 한국생활 포켓가이드북(Welcome Book) 제작 배포
 - (수록정보) △대한민국 소개(위치, 국내지도, 계절), △도움주는 기관(다누리 콜센터, 다문화가족지원센터, 경찰서, 각국 대사관 등), △한국생활(가족관계, 언어예절, 통신서비스, 교통수단, 기초한국어 등)
 - (규격) 수첩 크기(80×150mm), 60면 내외
 - (제작언어) 13개 언어
 - ※ 한국어, 영어, 중국어, 베트남어, 타갈로그어(필리핀), 크메르어(캄보디아), 우즈베크어, 태국어, 몽골어, 러시아어, 일본어, 네팔어, 라오스어

- (제작 절차) 관련정보 발굴 및 편집 → 전문가, 결혼이민자 등 검토 → 제작 및 배포(재외공관, 다문화가족지원 포털 ‘다누리’)

■ 예산: 일반회계(국비) 80백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 결혼이민사증(F-6) 발급 시 제공하도록 14개국*현지공관에 한국생활 정보 담은 포켓가이드북과 긴급 전화번호 등이 기재된 교통카드 전달('18.1월~)
- ※ 중국, 베트남, 필리핀, 캄보디아, 우즈베키스탄, 태국, 몽골, 네팔, 라오스, 미얀마, 러시아, 키르기스스탄, 우크라이나, 일본

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 매년 업데이트 되는 한국관련 정보를 관련부처에서 제공 받아 내용 보완·제작하여, 외교부 및 재외공관 협조를 통해 배포

■ 문제점 및 개선 방안: 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 입국 전인 결혼이민예정자

■ 시기 및 장소

- (시기) 개정판 제작 및 재외공관 배포(2~9월), 결혼이민(예정)자 제공(연중)
- (장소) 14개국 재외공관, 다문화가족 지원포털 ‘다누리’ (www.liveinkorea.kr)

■ 수행 주체: 여성가족부, 한국건강가정진흥원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
다문화가족과	신봉규	행정사무관	02-2100-6376	bongbong@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

6 교육협력 활성화를 통한 차세대 네트워크 강화

여성가족부 >>

국제청소년리더 교류 지원사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 국가간 우의 증진 및 협력기반 조성
- 외국유학생의 한국문화 이해 향상 및 청소년간 우호 증진
- 참가자들의 능동적인 참여와 실질적인 교류를 통해 각국 문화에 대한 이해 증진 및 국제 네트워크 활성화 도모

■ 내용

- 국내 체류 유학생과 한국 청소년의 상호교류 활동 지원
- 대학과 민관 협력을 구축하여 한국 학생과 유학생을 대상으로 멘토링, 테마별 탐방 등 대학별 청소년교류활동 프로그램 지원
 - 사업내용: 사전교육, 특강, 멘토링, 탐방, 청소년교류활동, 결과 발표회 등

■ 예산

- 미정

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 국내 체류 다국적 유학생과 한국 대학생간 교류 사업 지원을 통해 실질적·지속적 교류 기반 구축 및 국제교류 다각화 추진

※ ('17년) 중국유학생 대상 시범운영(10개 대학, 1,000여명) → ('18년) 34개국 유학생 교류로 확대(14개 대학, 약 1,300여명)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 14개 대학교를 운영기관으로 선발하여 사업 추진

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 한국 청소년 및 국내 체류 유학생(만19세~24세)

■ 시기 및 장소: 연중/ 대학별

■ 수행 주체: 여성가족부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 대학교를 운영기관으로 선발하여 사업 추진

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
청소년활동진흥과	김다정	5급	02-2100-6254	kimkind@korea.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

2 다문화가족과 함께하는 공공외교

여성가족부 >>

다문화가족 봉사활동

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 다문화가족의 자긍심 향상 및 지역사회 공헌 증가
 - － 서비스 수혜자에서 지역사회 발전을 위한 기여자로서의 전환을 통해 자긍심 향상 및 지역 사회 내 다문화인식개선 도모
 - － 자원봉사활동을 통한 지역사회 내 소통 및 정서교류의 활성화로 사회통합 도모

■ 내용

- 다문화가족 구성원 중에서 자원봉사자를 모집하여, 봉사활동에 참여할 수 있는 기회를 제공
 - － 다문화가족지원센터 회원 대상 모집 홍보 및 자원봉사 전문기관 등 외부기관 연계를 통한 자원봉사자 모집
 - － 자원봉사자로서의 자질향상을 위한 기초소양교육 실시
 - － 시·구 및 다양한 기관 발굴을 통한 봉사 수요처 연계
 - － 봉사활동이 지속적으로 이루어질 수 있도록 자원봉사자 독려

■ 예산

- 38,379백만원
 - ※ (서울) 국비 30% 지방비 70% / (지방) 국비50% 지방비 50%

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 나눔봉사단 참여인원 12,936명(연인원 '18.9월 기준)
- 다문화가족의 사회참여 활동 증진을 통한 자긍심 향상 및 지역사회 통합 도모

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 타부처에서 다문화가족 봉사 관련 사업 있을 경우, 해당 지역 다문화가족지원센터와 연계·활용 협조 요청

■ 문제점 및 개선 방안

- 전국 다문화가족지원센터를 통한 다문화가족 봉사활동의 지속 강화 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 다문화가족

■ 시기 및 장소: 국내 218개 다문화가족지원센터

■ 수행 주체: 다문화가족지원센터

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
다문화가족과	김해나	사무관	02-2100-6377	haenakim@korea.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

2 다문화가족과 함께하는 공공외교

여성가족부 >>

다문화 이해교육

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 대상별 맞춤형 다문화 이해교육을 통한 다문화 인식개선
 - 온·오프라인을 통해 대상별 맞춤형 이해교육을 실시함으로써 다문화가족에 대한 차별 해소 및 다문화 인식개선

■ 내용

- 찾아가는 다문화 이해교육 연계 및 관리
- 지역특화교육기관 선정 및 교육 운영
- 전문강사 양성 및 관리
- 지자체 공무원 교육
- 온라인 다문화 이해교육 콘텐츠 제작 및 보급

■ 예산

- 일반회계(국비) 430백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 온·오프라인을 통해 대상별 맞춤형 이해교육을 실시함으로써 다문화가족에 대한 차별 해소 및 다문화 인식개선

※ 교육 수혜인원 수(86,330명, '18.10월 기준)

※ 온라인 교육(다누리배움터) 수료자(7,694명, '18.9월 기준)

- 온라인 다문화 이해교육 맞춤형 콘텐츠 제작 및 보급(총8종)
※ '18년 2종 추가(군인, 경찰용)
- 지역특화교육기관 운영(10개소)
- 전문강사 양성 및 관리(강사수 261명, 결혼이주민 18명 포함)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 공공기관, 학교, 공무원 등을 대상으로 한 다문화이해교육 실시
(1,734회, '18.10월 기준)
- 다누리 배움터(www.danurischool.kr) 교육 수강, 인식개선 자료 활용

■ 문제점 및 개선 방안

- 찾아가는 다문화이해교육 기관 및 온라인 교육 콘텐츠를 확대 보급하여 지속적인 교육 필요

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 전 국민(일반국민, 청소년, 시설종사자 등)

■ 시기 및 장소: 연중 / 교육기관, 온라인(www.danurischool.kr)

■ 수행 주체: 여성가족부, 한국건강가정진흥원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 공공기관, 학교, 공무원 등을 대상으로 한 다문화이해교육 협조
- 다누리 배움터(www.danurischool.kr) 교육 수강, 인식개선 자료 활용

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
다문화가족과	조윤예	5급	02-2100-6400	yoons8733@korea.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

2 다문화가족과 함께하는 공공외교

여성가족부 >>

이중언어 인재발굴

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 중앙부처, 지자체, 공공기관 사업 내 청소년 및 문화교류 사업 시 이중언어 인재 등 다문화 자녀 포함 확대로 다문화가족 자녀 사회참여 활성화
- 이중언어에 관심과 재능이 있는 다문화가족 인재들을 모집하여 관련 분야 정보 제공 및 활용처 연계 지원

■ 내용

- 다문화가족의 이중언어 역량개발을 돕고 이중언어 인재풀을 확충하여 이중언어 능력을 요하는 사회 각분야 참여 및 활동 지원
- 이중언어 DB에 등록된 인재를 중앙부처 및 공공기관 사업 내 교류프로그램(무역인 양성과정, KOICA 현지어 교육강사 등)에 추천 추진

■ 예산

- 일반회계(국비) 2백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 이중언어인재 DB 590명 확대 및 기관연계·활용 강화('18.11월)

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 중소벤처기업부와 협력하여 이중언어인재로 등록된 자들에게 중소벤처기업부의 구직자 시스템 안내, 구직활동 도움

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 대상: 이중언어에 관심과 재능이 있는 다문화가족(결혼이민자, 자녀)

■ 시기 및 장소: 연중

■ 수행 주체: 여성가족부, 한국건강가정진흥원

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
다문화가족과	신봉규	행정사무관	02-2100-6376	bongbong@korea.kr

5-1 국민 참여형 공공외교 체계화

2 다문화가족과 함께하는 공공외교

여성가족부 >>

중앙부처 및 지자체 청소년·문화교류 사업 시 다문화 자녀 포함 확대

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 다문화가족 청소년 등 사회적 배려계층 청소년의 참여 증진을 통해 청소년의 글로벌 역량 강화 및 세계시민의식 함양

■ 내용

- 상대국 청소년과의 교류활동(청소년 관련기관·시설 방문, 홈스테이, 문화체험 등)시에 다문화가족 청소년의 국제교류 참여 지원

■ 예산

- 미정

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 다양한 청소년 국제교류 활동 지원으로 청소년들의 글로벌 역량 및 시민 의식 제고
※ 국가간 청소년 교류 등 약 300여명 참여
- 다문화가족 청소년 등 사회적배려계층 청소년 참여 지원
※ 국제교류 참가자 선발시 다문화가족 청소년 등 사회적배려계층 청소년 20% 우선 선발

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 해당사항 없음.

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

- 대상: 만15세 ~ 24세 청소년
- 시기: 3월 ~ 12월
- 수행 주체: 여성가족부

4. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
여성가족부 청소년활동진흥과	김다정	5급	2100-6254	kimkind@korea.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 I권

11. 국토교통부

목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄.....	473
2. 2019년도 시행계획 개요.....	473

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2-① 정책 공공외교 지역 및 대상층 확대	475
---------------------------------	-----

I 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

국토교통부 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

■ 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 1개

■ 시행사업: 4개

■ 시행예산(안): 22.27억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	4	2,227
4-2-① 정책 공공외교 지역 및 대상층 확대	4	2,227

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

■ 해당사항 없음.

※ 국토교통부 공공외교 시행계획 2019년도 최초 제출

나. 2019년도 공공외교 추진방향

■ 국토교통분야 양·다자 협력 네트워크 확대를 통한 우호적 환경 조성

- 러시아·아세안 등 인접국과의 상호호혜적인 경제성장을 위해, 국가간 효율적 연결성 증진을 통해 우호적 전략 환경 조성 필요
 - － APEC, ASEM, ASEAN, UNESCAP, OECD 등 광역 경제기구 내 논의 협업 등을 주도하여 관련 국제정책의 추진력 확보
 - － 한·아세안 교통협력포럼, 글로벌인프라협력컨퍼런스, 스마트 국토 엑스포, 월드스마트시티워크 등 국제회의 개최를 통한 지역 및 대상층 확대와 함께 국토교통분야 연결성 증진 도모

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

- **(도시) 각국 정부·도시의 스마트시티 정책, 기술, 경험, 지식 및 학문적 성과교류를 위한 컨퍼런스·세미나·포럼 개최를 통해**
 - 각국 정부 및 글로벌 기업, 해외전문가 등과의 다양한 네트워킹 프로그램 운영 및 국내외 민관학 협력체계 구축
- **(교통) 자율차 등 우리 교통정책 및 신기술 사례, 아세안 공무원 초청연수 등 한-아세안 교통협력 현황 발표 및 정보공유와 함께**
 - 철도, 물류, ITS 등 아국의 우수정책 사례 공유를 통해 아국 위상강화 및 인적 네트워크 확대, 정책 이해도 제고 도모
- **(인프라) 정부기관·발주처·국제금융기관이 참석하는 국제컨퍼런스 개최 및 양자면담을 통한 인프라 분야 협력외교 시행 및 협력의제 공유**
 - 주요 발주국의 장·차관 등 핵심인사를 초청하여 인프라 개발 계획 및 발주 예정 프로젝트 공유 등을 통한 맞춤형 정책 사례 발굴
- **(공간정보) 해외국가 대표단을 초청하여 공간정보 관련 기술, 정책 공유 및 비즈니스 창출 방안 등 논의를 통해 해외진출 지원 네트워크 확보**

II 중점추진과제별 시행계획

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책 공공외교 지역 및 대상층 확대

국토교통부 >>

글로벌 인프라 협력 컨퍼런스

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외건설 글로벌 네트워크 구축의 장 마련, 고위급 인프라외교 활동을 통해 우리 기업의 수주활동을 지원

■ 내용

- 해외 발주처 인사들이 우리기업 관심 프로젝트를 소개하고 1:1상담회를 진행
- 해외 고위급 정부 인사와의 양자면담(MOU 체결, 협력요청 등)
- MDB 및 파이낸싱 전문가 등과 연계한 포럼 개최

■ 예산

- 일반회계(국비) 850백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 해외 발주처 및 국제금융기관 등

■ 시기 및 장소: 매년 하반기 / 서울

■ **수행 주체:** 국토교통부(주최), 해외건설협회(주관)

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 현지공관을 통한 행사홍보, 초청장 발송 협조(외교부)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국토교통부	이기림	행정사무관	044-201-3528	krlee1118@korea.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1 정책 공공외교 지역 및 대상층 확대

국토교통부 >>

월드 스마트시티 위크

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한국 스마트시티를 적극 홍보하고, 신산업 플랫폼인 스마트시티의 국내·외 확산 도모

■ 내용

- 국내 스마트시티 정책·기술 홍보를 위한 전시회 개최
- 각종 컨퍼런스 개최 및 국제교류 확대
- 비즈니스 매칭 등 국내스마트시티 기업 해외진출 확대

■ 예산: 일반회계(국비) 777백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 국내외 주요 초청인사 300여명

■ 시기 및 장소: 매년 / 서울 등

■ 수행 주체: 국토교통부(주최), 과학기술정보통신부(주최)

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 후원 명칭 사용, 지자체·산하기관의 전시부스 및 컨퍼런스 참여 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
도시경제과	임정환	사무관	044-201-4878	trade149@korea.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1

정책 공공외교 지역 및 대상층 확대

국토교통부 >>

한-아세안 교통협력 포럼

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리 우수 교통 정책 및 기술을 아세안 회원국과 공유하고, 싱가포르 등 아세안 주요 국가들의 교통분야 고위직 공무원과의 협력 네트워크 확대
 - 아세안 국가들과 교통협력사업(전문역량강화, 개발 컨설팅, 타당성 조사 등) 추진현황 공유 등을 통해 양측간 정책 이해도 제고 및 네트워크 확대
- 우리 우수기업과 비즈니스 미팅을 개최하여 우리 기업 제품 홍보를 통한 우리 기업 해외 진출 지원

■ 내용

- 한-아세안 교통협력 포럼 개최
 - ※ (근거) 제1차 한-ASEAN 교통장관회의('09)시 채택한 공동선언문
 - 자율차 등 교통정책 및 신기술 사례 발표
 - 우리 교통관련 기업과 아세안 회원국 공무원 비즈니스 미팅
 - 우리 문화 체험 등

■ 예산

- 일반회계(국비) 200백만원

2. 2019년도 추진계획

- 대상: 아세안 10개 회원국 대표(국장~차관급) 및 국내 관련 단체·기업 등 약 200명

■ 시기 및 장소: 매년 / 서울 등

■ 수행 주체: 국토교통부

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 철도공사, 연구원 등을 통한 포럼 주제 선정 및 연사 섭외 등
- 우리 교통관련 우수 기업 제품을 홍보할 수 있도록 기회 제공

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력통상담당관	이승희	사무관	044-201-3308	seunghlee@korea.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

1

정책 공공외교 지역 및 대상층 확대

국토교통부 >>

스마트 국토엑스포

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리나라의 공간정보 분야 선진기술 및 발전상 홍보
- 해외 협력회의 통한 협력 네트워크 구축 및 지속적인 교류 발판 마련
 - 개발도상국 대상 우리나라 공간정보 정책 이해도 제고 및 협력체계 기반 조성
- 우리의 선진사례 공유에 따른 해외 협력사업 동기 부여

■ 내용

- 공간정보 기술 전시관 운영
- 국제·국내 컨퍼런스 개최
 - 국내 산업체 해외진출 지원 비즈니스 미팅
 - 다자개발은행 자금 활용 컨설팅
 - 선진사례 공유 위한 워크숍
- 개발도상국 실무급 공무원 초청 해외협력회의 개최
 - 우리나라 공간정보 분야 정책 및 지식 공유
 - 공간정보 분야 상호협력문 채택 등

■ 예산

- 일반회계(국비) 400백만원
 - ※ 총 1,500백만원: 국토부(4억), 협회(0.8억), 한국국토정보공사, 한국토지주택공사 나머지 금액 공동 분담

2. 2019년도 추진계획

- 대상: 개발도상국 공간정보 담당 공무원, 다자개발은행 관계자,
해외 선진기관 관계자
- 시기 및 장소: 2019.8월 / 코엑스
- 수행 주체
 - 주최: 국토교통부
 - 주관: 한국국토정보공사(LX), 한국토지주택공사(LH), 국토연구원,
공간정보산업협회, 공간정보산업진흥원

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 외교부 행랑 초청장 발송 협조(외교부)

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국토교통부	김 일	시설주사	044-201-3463	landsurvey@korea.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 I권

12. 해양수산부



목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄.....	485
2. 2019년도 시행계획 개요.....	485

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1-① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대	486
------------------------------------	-----

I >> 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

해양수산부 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 1개
- 시행사업: 1개
- 시행예산(안): 1억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	1	100
3-1-□ 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대	1	100

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

- 표기 오류 모니터링 및 표기 오류 발생 예방을 위한 공공기관 오류 점검 지속

나. 2019년도 공공외교 추진방향

- 해외 한국관련 오류에 효과적으로 대응하고 국가이미지 제고를 위해 정부와 민간의 유기적 협력으로 효율성 제고

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

- 표기 오류 모니터링 지속 추진
- 「해외 한국관련 오류 시정 및 기술 확대를 위한 민· 협력위원회」 지속 참여

II 중점추진과제별 시행계획

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해도 제고

1 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대

해양수산부 >>

해외 한국관련 오류시정 및 기술확대

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 해외 한국관련 오류에 효과적으로 대응하고 국가이미지 제고를 위해 정부와 민간의 유기적 협력으로 효율성 제고

■ 내용

- 해외 한국관련 오류 대응

■ 예산

- 일반회계(국비) 100백만원

2. 2018년도 추진실적

■ 주요 성과

- 표기 오류 모니터링 및 표기 오류 발생 예방을 위한 공공기관 오류 점검 지속

■ 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 사항

- 「해외 한국관련 오류 시정 및 기술 확대를 위한 민·협력위원회」를 통해 유관기관·민간간 적극 협업

■ 문제점 및 개선 방안

- 해당사항 없음.

3. 2019년도 추진계획

■ 표기 오류 모니터링 지속 추진

■ 「해외 한국관련 오류 시정 및 기술 확대를 위한 민·협력위원회」 지속 참여

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
해양수산부 해양영토과	이만영	사무관	044-200-5353	lmykdm333@korea.kr
	강희영	주무관	044-200-5358	lemon78862@korea.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 I권

13. 중소벤처기업부



목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄.....	491
2. 2019년도 시행계획 개요.....	491

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-2-② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화.....	493
------------------------------------	-----

I 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

중소벤처기업부 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 1개
- 시행사업: 6개
- 시행예산(안): 19억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	6	1,900
4-2-② 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화	6	1,900

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

- 해당사항 없음.

※ 중소벤처기업부 공공외교 시행계획 2019년도 최초 제출

나. 2019년도 공공외교 추진방향

- 한국 중소기업 및 혁신 정책을 적의 홍보하고, 중소기업 및 혁신스타트업 진출 환경을 지속 강화

다. 2019년도 세부 추진계획

- 신남방 및 신북방 지역, APEC/ASEM 등 다자협의체와 연계하여 우리의 중소기업 정책홍보 및 중소기업·스타트업 해외 진출을 지원
 - '19년도 한국에서 개최되는 한-아세안 정상회의('19.11) 계기 한국과 아세안 중소기업교류 강화 계기를 마련

- 정상순방 및 회담과 연계를 통한 중소벤처기업 해외진출 협력 사업을 적극 추진하고, 한국의 중소기업 정책 홍보를 강화
- **(추진예정사업)** '19년 한-아세안 기술교류포럼('19.11), '19년 APEC 중소기업 포럼('19.10), APEC 중소기업 혁신컨설팅(19.2·3분기), ASEIC 글로벌 이노베이션 포럼('19.11), 한-아세안 스타트업 위크('19.9), 글로벌 스타트업 페스티벌 2019('19.11)

II >> 중점추진과제별 시행계획

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

2 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

중소벤처기업부 >>

한-아세안 기술교류 포럼 (ASEAN KOREA SME Technology Exchange Forum)

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 우리 중소기업 선진기술 홍보 및 아세안 국가들과 기술교역 확대를 통해 다양한 방식의 중소기업의 해외진출을 적극 지원

■ 내용

- ‘한-아세안 기술교류 포럼’ 개최를 통해 한국과 아세안 공동체간 기술기반 협력 활성화를 통한 상호 호혜적 무역·투자 활성화, 역내 효율적 생산 분업 체계 구축과 글로벌 밸류체인 편입을 통한 공생 번영을 위한 공동 네트워크 구축
 - (협력국가) 주제국 선정 기술교류 사례 공유, 향후 과제 토론
 - (예비 협력국가) 기술교류 유망 분야 기초연구 결과 발표
 - (기술교류) 베트남·인도네시아 기술교류 상담회
 - (기업방문) 기술교류 희망분야우수기술 보유 한국기업 방문

■ 예산

- 중진기금(국비) 130백만원

2. 2019년도 추진계획

- **대상:** 한국, 아세안 10개국 기술교류 참여 기업, 기술교류 협력국가 정부·기관, 주한 대사관 관계자 등 100여명
- **시기 및 장소:** 19.11월(잠정) 한-아세안 특별정상회의 주간 /서울 소재 호텔(미정)
- **수행 주체:** 중소벤처기업부 / 중소기업진흥공단, 이노비즈협회, 중소기업연구원

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 산하기관(중소기업진흥공단, 이노비즈협회, 중소기업연구원 등) 지자체 등과 협력을 통해 우수기업 발굴 및 참여 홍보

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
중소벤처기업부	이일준	5	042-481-6868	ilioony@korea.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

2 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

중소벤처기업부 >>

한-아세안 스타트업 위크 (Korea-ASEAN Startup Week)

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- ‘한-아세안 ICT 스타트업 투자활성화 세미나’를 개최하여 우리 ICT 스타트업 홍보 및 역내 상호 호혜적 투자환경 조성
- 아세안 국가들과 기술 및 창업 트렌드를 공유할 수 있는 한-아세안 스타트업 교류 플랫폼 구축

■ 내용

- 우리의 스타트업 투자지원제도 소개 및 현지 VC 파트너 발굴
- 공동 데모 데이, 투자활성화 세미나를 통해 국내·외 투자자를 대상으로 투자 관련 정보 제공 및 투자활성화 환경 조성
- 회원국별 기술기반 우수 스타트업 및 투자진출 성공사례 발표

■ 예산

- 일반회계(국비) 950백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 한-아세안 참가국 8개국 정부관계자 및 스타트업

■ 시기 및 장소: '19.9월 / 경기창조경제혁신센터 B2F 국제회의장

■ 수행 주체: KOICA, 한국벤처투자, 창업진흥원, KT, 삼성 등 혁신센터 전담기업

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
창조경제경기센터	배진호	전임	010-9957-7095	jinho.bae@ccei.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

2 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

중소벤처기업부 >>

2019 APEC 중소기업 포럼 (APEC SME Forum 2019: How Big Data and AI Are Driving Business Innovation?)

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 빅데이터와 인공지능(AI)이 기업의 기술혁신에 미치는 영향과, 비즈니스 가치 창출 방법, 성공사례 등을 공유함으로써, 4차 산업혁명시대를 맞아 APEC역내 중소기업의 혁신역량 제고

■ 내용

- ‘2019 APEC 중소기업 포럼’을 개최
 - 포럼주제: How Big Data and AI Are Driving Business Innovation?
 - 참가대상: 국내외 연사, 중소벤처기업인, APEC 중소기업실무그룹 담당자, 학계 및 업계 관계자 등 약 200여명
 - 주요내용: 국내외 전문가 강연, 성공사례 소개, 산업시찰 등

■ 예산

- 중진기금(국비) 100백만원
- APEC 기금 100백만원

2. 2019년도 추진계획

- 대상: APEC 회원국 연사, 중소기업실무그룹담당자, 국내 중소벤처기업인, 학계 및 업계 관계자 등

■ 시기 및 장소: '19.10.24~25, / 서울 소재 호텔(미정)

■ 수행 주체: APEC, 중소벤처기업부 / 중소기업진흥공단

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- APEC 회원국 중소기업 관련 부처 및 기관 등을 통해 해외 초청연사 추천 등 행사 홍보

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
중소기업진흥공단 해외사업팀	김유나	과장	055-751-9674	youna@sbc.or.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

2 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

중소벤처기업부 >>

APEC 중소기업 혁신컨설팅

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- APEC 회원국 중소기업을 대상으로 공정관리, 생산성 향상 등을 위한 혁신 컨설팅을 제공하여 개도국내 중소기업 혁신역량 강화 지원

■ 내용

- APEC 회원국내 중소기업을 대상으로 혁신컨설팅 제공, 기업진단·컨설팅기법 전수
 - 현지기업의 업종, 기술, 컨설팅 희망 분야 등을 고려하여 동종 분야 전문가를 현지에 파견하여 컨설팅 제공
 - 지원내용: 생산, 공정, 품질관리 등 기업수요에 맞는 컨설팅 제공
 - 지원기업: APEC 회원국내 20여개사(계획)

■ 예산

- 중진기금(국비) 120백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: APEC 회원국 중소기업

■ 시기 및 장소: '19년 2,3분기 /APEC 회원국

■ 수행 주체: APEC, 중소벤처기업부 / 중소기업진흥공단

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 국컨설팅 수혜국가의 중소기업 지원기관 및 협회 등을 통해 컨설팅 희망기업 수요 발굴

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
중소기업진흥공단 해외사업팀	김유나	과장	055-751-9674	youna@sbc.or.kr

4-2 정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

2 정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

중소벤처기업부 >>

2019 ASEIC 글로벌 이노베이션 포럼 (2019 ASEIC Global Innovation Forum)

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 한-아세안 친환경 분야 혁신 정책 사례 공유 등을 통한 중소기업 녹색화 정책 수립 지원

■ 내용

- 한-아세안 지역 친환경 분야 중소기업 혁신 정책 및 모범사례 공유
- 유럽-아시아 지역간 중소기업 혁신 분야 협력사업 논의

■ 예산: 일반회계(국비) 100백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: ASEM회원국 정부 및 유관기관 관계자, 주한 외국공관 관계자, 전문가 등

■ 시기 및 장소: '19.11월 / 서울

■ 수행 주체: 중소벤처기업부 / ASEIC

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 외교부 해외 공관 및 친환경 분야 유관기관 해외 네트워크 등을 활용한 포럼 홍보

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	박강범	6급	042-481-4499	pkbzzz@korea.kr

4-2

정책공공외교 외연 확대 (대상, 주체, 방식, 콘텐츠)

2

정책공공외교 수행주체 및 사업 방식 다변화

중소벤처기업부 >>

글로벌 스타트업 페스티벌 2019
(Global Startup Festival 2019 – Korea)

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 민간 중심의 벤처/창업기업, 투자자, 액셀러레이터 등의 교류협력의 장을 마련하고 지속 가능한 글로벌 혁신 생태계 조성

■ 내용

- ‘글로벌 스타트업 페스티벌’을 싱가포르, 베트남, 인도네시아 등 아시아 주요 국가 창업자 및 투자자가 참가하는 최대 규모 행사로 개최
- 투자유치IR, 창업 포럼, 제품 전시회, 창업 교육/상담, 네트워킹 행사 및 문화공연 등
- 해외 창업자, 투자사 및 창업지원기관 등 초청하여 아시아 최대 창업 페스티벌 개최

■ 예산

- 일반회계(국비) 400백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 국내외 창업기업, 투자자 등 (중기부 장관 등)

■ 시기 및 장소: '19.11월 / 서울

■ 수행 주체

- (주최) 중소벤처기업부,
- (주관) 창업진흥원

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 주한 각국 대사관 후원, 해외 액셀러레이터 등 투자사 후원, 글로벌 대기업 후원 등 민·관 공동 참가

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
기술창업과	이광범	5급	042-481-4414	kblee@korea.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 I권

14. 국가보훈처



목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄.....	507
2. 2019년도 시행계획 개요.....	507

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1-㉓ 친한인사 기반 강화.....	509
-----------------------	-----

I 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

국가보훈처 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 1개
- 시행사업: 3개
- 시행예산(안): 36.53억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	3	3,653
3-1-⑦ 친한인사 기반 강화	3	3,653

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

- 해당사항 없음.

※ 국가보훈처 공공외교 시행계획 2019년도 최초 제출

나. 2019년도 공공외교 추진방향

- UN참전국과 교류협력 강화

- 유엔참전용사에 대한 감사와 예우를 통해 '은혜에 보답하는 대한민국'으로 국가 이미지 제고

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

- UN참전국과 참전용사에 대한 감사와 예우사업 등 보은행사

- (재방한) 참전용사 연령 등을 고려, 방한이 가능한 참석용사 본인은 최대 수용, 동시에 초청대상을 실종장병 유가족 등으로 확대

- **(현지 위로)** 방한이 어려우신 참전용사를 위해 현지에서 정부차원의 감사행사 추진, 수교일 등을 고려하여 의미있게 추진
- **(평화캠프)** 참전국 후손과 국내 대학생이 함께하는 평화캠프를 통해 젊은 세대에게 한국전을 알리고 대한민국의 긍정이미지 확산

II » 중점추진과제별 시행계획

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

7 친한인사 기반 강화

국가보훈처 >>

6·25전쟁 유엔참전용사 재방한(Revisit) 초청사업

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 6·25전쟁 유엔참전용사의 희생과 공헌에 보답
- 국가이미지 제고 및 발전상 홍보
 - － 6·25전쟁 참전용사의 희생과 공헌에 대한 보답으로 “은혜 갚는 대한민국” 이미지 제고
 - ※ 재방한 초청 참여자들은 긴 시간이 흘렀음에도 자신들을 잊지 않고 초청해준 대한민국 정부에 감사 표명
- 참전용사 후손 등 미래세대와의 교류·협력 기반 마련
 - － 참전용사 본인 뿐 아니라 유가족 프로그램 운영 등으로 미래세대와의 교류·협력 기반 마련
 - ※ 참전용사 본인 연령(평균 88세)을 고려하였을 때 후손(유가족) 등 가족과의 연결고리 형성 필요

■ 내용

- 유엔참전용사 및 유가족 등 한국 초청, 희생과 공헌에 대한 감사 표명 행사 개최 (연 7회 / 회당 5박 6일)
 - － (6·25전쟁 관련 기념식 참석) △연영방 4개국 대사관 주관 가평전투 기념식, △6·25전쟁 제69주년 기념식, △7·27 유엔군 참전의 날 기념식, △‘턴투어드 부산’ 국제추모식

- (감사 위로 만찬 개최) 평화의 사도 메달 수여식 등
- 국립현충원, 전쟁기념관 방문, 참배 및 헌화 등
- 포로·실종장병 유가족 별도 초청, 추모식 등 개최

■ 예산

- 일반회계(국비) 2,367백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 유엔참전용사 및 유가족 등

■ 시기 및 장소: 2019년 / 국내

■ 수행 주체: 국가보훈처

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- (외교부) 재방한 행사에 참여하지 못한 참전용사 발굴 등을 위해 재외공관을 통한 사업 홍보 및 모집 협조 필요
- (국방부) 해외파견 무관단을 통한 사업 홍보 및 기관 방문·행사 추진 협조(근무 지원단 등) 등 필요
- (지자체) 추모식 등 추진 시 지원(장소협조 등) 필요

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	진지혜	5급	044-202-5914	jinjh85@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

7 친한인사 기반 강화

국가보훈처 >>

6·25전쟁 유엔참전국 현지 위로감사행사

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 6·25전쟁 유엔참전용사의 희생과 공헌에 보답
- ‘찾아가는 보은’으로 감동 선사, 국가 이미지 제고
 - － 참전용사에게 ‘직접 감사를 전하기 위해 먼 길을 달려간’ 정부대표단의 모습 등으로 감동 선사
 - ※ 건강상 이유 등으로 재방한 초청사업 참여가 어려운 참전용사도 잊지 않고 직접 찾아가는 모습으로 ‘진심어린 감사’ 전달
- 유엔참전국 정부와의 우호관계 유지·발전
 - － 현지 방문 시 관련 기관(보훈처 등) 방문 및 기관장 접견 등을 동시 추진, ‘참전’으로 이어진 우호관계 발전 계기 마련
- 현지행사를 통해 참전용사 이외에도 관련 단체, 유관 기업등과의 접점 형성, 미래 협력을 위한 토대 마련

■ 내용

- 매년 초 참전국 재외공관을 통해 6·25전쟁 참전용사 관련 행사 수요 파악, 관련 예산 배정 및 행사 협조(평화의 사도 메달 전달) 등
- 정부대표단 유엔참전국 현지 방문, 참전용사 및 가족을 위한 감사위로행사 개최
 - － 유엔참전국 중 특별한 계기가 있는 국가 선정, 정부대표단 파견
 - ※ 2019년 ‘한-필 수교 70주년 계기, 유엔참전용사 평화음악회 개최 예정(6월, 마닐라)
 - ※ 미 DPAA(전쟁포로·실종자 확인국) 연례총회와 연계, 6·25참전 포로·실종장병 유가족 초청 위로연 개최 예정(8월 예정)

- 평화의 사도 메달 수여식, 장학금 수여식(해당국가만), 위로연 등
- 한국전 참전비 헌화·참배 등
- 현지 방문국 보훈처 등 관련 기관 방문(보훈처장 접견 등)

■ 예산

- 일반회계(국비) 829백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 유엔참전용사 및 가족 등

■ 시기 및 장소: 2019년 / 유엔참전국

■ 수행 주체: 국가보훈처

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- (외교부) 현지 행사 적극 개최 및 대표단 출장 시 협조(출입국, 기관방문 등) 등

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	진지혜	5급	044-202-5914	jjinh85@korea.kr

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

7 친한인사 기반 강화

국가보훈처 >>

유엔참전국 청소년 평화캠프

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 유엔참전용사를 통해 맺어진 참전국과의 각별한 인연을 미래세대로 계승 발전시켜 대한민국에 대한 국제사회의 지속적 지지 확보
 - － (네트워크 구축) 참전국과의 인연을 미래세대로 발전시키고 상호 협력 네트워크 구축하여 친한 인사 성장의 토대로 활용, 유대강화
 - － (국가 이미지 제고) 캠프를 통해 할아버지가 지켜 준 대한민국·한국전쟁에 대한 역사를 공유, 대한민국에 대한 우호감 증대

■ 내용

- 22개국 참전용사 후손 대학생과 국내 대학생이 참여하는 유엔참전국 청소년 평화캠프 개최
 - ※ 2009년부터 시작
 - － (주요 내용) △발대식, △현충원 참배, △DMZ 평화의 길 자전거 투어 등, △팀 미션 및 해단식

■ 예산

- 일반회계(국비) 457백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 유엔참전국 참전용사 후손, 한국 대학생

■ 시기 및 장소: 2019년 / 국내

■ **수행 주체:** 국가보훈처

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- (외교부) 재외공관, 참전국 현지 참전협회 등과 협의하여 평화캠프 참가자 선발 협조
- (국방부) 해외파견 무관단을 통한 홍보, 평화캠프 참가자 선발 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
국제협력담당관	송현숙	행정사무관	044-202-5911	dirty@korea.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 I권

15. 법제처

목 차

I. 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

1. 2019년도 시행계획 총괄.....	517
2. 2019년도 시행계획 개요.....	517

II. 중점추진과제별 시행계획

전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산

3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	519
-----------------------------------	-----

전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성

4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	521
----------------------------------	-----

I 》 2019년도 시행계획 총괄 및 개요

법제처 >>

1. 2019년도 시행계획 총괄

- 「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제: 2개
- 시행사업: 2개
- 시행예산(안): 2.29억원

「공공외교 5개년 기본계획」 중점 추진과제	사업수	'19년 예산(안) (백만원)
전략부문 3. 한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산	1	170
3-1-④ 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고	1	170
전략부문 4. 우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성	1	59
4-3-① 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화	1	59

2. 2019년도 시행계획 개요

가. 2018년도 시행계획의 추진성과

- 해당사항 없음.

※ 법제처 공공외교 시행계획 2019년도 최초 제출

나. 2019년도 공공외교 추진방향

- 아시아 법제 전문가 회의 개최를 통한 국내 거주 외국인들에 대한 법제도 관련 정책 이해도 제고
- 국내 거주 외국인들의 한국 이해도 제고를 위한 다국어 생활법령서비스 지속 제공 및 개선

다. 2019년도 지역별·분야별 공공외교 세부 추진계획

■ 아시아 법제 전문가 회의(ALES)를 통한 우리 정책의 이해도 제고(계속)

- 법제처·한국법제연구원이 공동 주최하는 ALES 행사를 통해 국내 거주 외국인에 대한 법제도 관련 정부 정책 이해도 제고
 - 매년 주최하는 ALES 행사에 KDI 및 국내 대학원 외국인 학생들 다수 참여 중

■ 생활법령정보센터의 다국어 생활법령서비스 제공(계속)

- 국내 거주 외국인들이 필요로 하는 비자, 노동, 복지, 교육 및 교통 관련 법령 정보를 외국어로 번역하여 제공
 - 영어, 중국어, 일본어 외에 국내 거주 외국인 숫자를 감안한 12개 언어(베트남어, 몽골어 등)로 생활법령정보센터에서 제공 중
- 국내 거주 외국인들의 한국 법령 이해도 제고를 위하여 신규 다국어 생활법령정보 지속 개발 및 개선 추진

II >> 중점추진과제별 시행계획

3-1 한국의 역사, 전통, 발전상 등에 대한 이해 제고

4 국내 외국인의 한국에 대한 이해도 제고

법제처 >>

생활법령정보센터의 다국어 생활법령서비스 개발 등

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 외국인의 국내 정착 지원을 위해 결혼이민자, 외국인 노동자 등 외국인이 일상 생활에서 필요로 하는 법령정보 제공 확대
- 국내 거주 외국인들이 한국 생활에 필요한 법령들을 주제별로 분류 후 알기 쉽게 제공하여 한국에 대한 이해도 제고

■ 내용

- 생활법령정보센터 개요 (<http://www.easylaw.go.kr>)
 - 국민이 실생활에 필요한 법령정보를 간편하게 찾아보고 이해하도록 주제별로 법령을 분류, 제공하는 시스템
- 생활법령정보센터에서는 국내 거주 외국인들이 필요로 하는 비자, 노동, 복지 등의 법령정보를 12개 언어로 번역·제공하는 ‘다국어 생활법령정보서비스’ 제공 중
- 다국어 생활법령정보서비스를 통해 국내 거주 외국인들의 한국 법령 이해도 제고
 - 신규 다국어 생활법령정보 개발 및 현행 다국어 서비스 지속적으로 개선 추진

■ 예산

- 일반회계(국비) 170백만원

2. 2019년도 추진계획

- 대상: 국내 외국인 대상
- 시기 및 장소: 연중 계속/ 생활법령정보센터(<http://www.easylaw.go.kr>)
- 수행 주체: 법제처, 한국법령정보원

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 해당사항 없음.

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
법제정보담당관	이연지	행정사무관	044-200-6783	yeonjilee@korea.kr

4-3 국내 외국인 대상 정책공공외교 활동 강화

1 국내 외국인 및 유학생과의 교류 강화

법제처 >>

아시아 법제 전문가 회의(ALES) 개최 및 홍보

1. 사업개요

■ 목적 및 기대성과

- 아시아 법제 전문가 회의를 개최하여, 우리 법제 정책에 대한 이해도를 제고하는 한편, 아시아 각국의 법제 경험 공유 및 발전 방향 논의
- ALES 참여 외국인들과 외국 연사들에 대해 우리 법제도 관련 정부 정책 기초 이해도 제고 및 재한 외국인 학생들에 대한 홍보

■ 내용

- ALES 개요
 - 아시아 각국의 법제 전문가들이 참여하는 심포지엄으로, 아시아 각국의 연사를 초청하고 있으며 KDI 및 국내 대학의 외국인 학생들이 다수 참여 중
- 18년 제6회 ALES는 ‘국민참여와 소통 확대를 위한 행정절차 법제 정비 방안’을 주제로 아시아 각국의 법제 전문가들의 발표 및 연구 발표를 통해 우리 정책에 대한 이해도를 제고함
- ’19년 제7회 ALES도 우리 정부의 정책 기초를 반영한 주제를 선정 후 진행 예정

■ 예산

- 일반회계(국비) 59백만원

2. 2019년도 추진계획

■ 대상: 아시아 각국의 법제 전문가 및 외국인 유학생 초청

■ 시기 및 장소: 매년 11월 초 / 서울

■ **수행 주체:** 법제처 / 한국법제연구원 공동 주최

3. 여타 기관(중앙부처, 지자체, 민간 등)과의 협업 요청사항

- 아시아 법제 전문가 회의 홍보 협조

담당부서	담당자	직급	전화번호	이 메 일
법제교류 협력담당관	신유정	행정사무관	044-200-6827	yjshin7@korea.kr

2019년도 공공외교 종합시행계획 I 권

발행일	2018년 12월 31일
발행처	외교부 공공외교총괄과 ☎ 02-2100-7683 서울특별시 종로구 사직로8길 60
편집 및 인쇄	(사)한국장애인유권자연맹 인쇄사업부 ☎ 02-325-1585

※ 본 책자의 내용에 관한 문의사항이 있으신 경우 공공외교총괄과
(☎02-2100-7683, FAX.2100-7969)로 연락해주시기 바랍니다.

※ 이 책은 저작권법에 따라 보호받는 저작물이므로 무단전제와
무단복제를 금합니다.